

华天财经 编著

玩转二维码营销 ——实战手册——

二·维·码·营·销·宝·典

实·战·技·巧·全·集



最全面的内容介绍 + 最丰富的案例说明 + 最完备的功能查询

8大二维码技术精解 21类二维码行业应用 125个二维码实战

案例 128个二维码知识解析 190多个专题奉献 210多张图

片全程图解

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

玩转二维码营销 实战手册

华天财经 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

一本在手，轻松玩转二维码营销策划、活动举办、品牌建设与产品赚钱等，成为营销达人。120 多个精彩二维码实战案例，帮你一步步征服各类营销难题，成为营销高手。

全书共分为 8 章，包括：初步了解、设计技巧、营销技巧、互联网企业营销、完善企业安全效率、方便快捷为生活、扫描与制作、远离病毒。

适合阅读本书的读者：一是各个岗位专门从事宣传、营销、推广的人员；二是各行各业需要通过二维码进行营销的行业与公司；三是新兴创业的个体老板、企业高管、名人明星、政府媒体等；四是智能手机的时尚达人、潮人，喜欢用扫一扫的广大消费用户，如微信客户等；五是适合于营销专业的初学者或具有一定传统营销经验的人员；此外还可作为二维码相关营销公司或大公司在培训、指导和沟通客户时的参考用书等。

图书在版编目（CIP）数据

玩转二维码营销实战手册 / 华天财经编著. — 北京：
中国铁道出版社，2014.4
ISBN 978-7-113-17990-8

I. ①玩… II. ①华… III. ①二维—条形码—应用—
市场营销学 IV. ①F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 018402 号

书 名：玩转二维码营销实战手册

作 者：华天财经 编著

策 划：张亚慧

读者热线电话：010-63560056

责任编辑：张 丹

编辑助理：吴伟丽

责任印制：赵星辰

封面设计：多宝格

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码：100054）

印 刷：三河市宏盛印务有限公司

版 次：2014 年 4 月第 1 版

2014 年 4 月第 1 次印刷

开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：19 字数：374 千

书 号：ISBN 978-7-113-17990-8

定 价：38.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659

前言



Preface

写作驱动

在国内二维码的应用，已如火如荼，并渗透到了餐饮、购物、超市、汽车、IT、传媒、旅游等多个行业，用户只要用手机对印刷在介质媒体上的二维码扫一下，就能通过手机上网获知相关信息，可以轻松获得电子优惠券、超市打折信息、电子门票等应用。企业可以通过这个二维码向自己的特定目标客户群传递自己的商务信息，真正实现精准营销。

对于二维码达人而言，匆忙上班的路上拿出手机随手拍一下，到办公室时早餐就已放在你的桌前；出外旅行无须导游，拍一下便能穿越时空，感受动态的现场讲解；O2O购物、登机、看电影、用优惠券吃饭，完成这些动作，不再需要保留着厚厚一沓纸质票据，只要晃一晃手机就可以轻松做到。忽如一夜春风来，二维码突然开始越来越多地进入人们的视线，腾讯当家人马化腾更是喊出了“未来二维码将成为移动互联网的重要入口”这一口号。

据相关媒体报道，二维码是未来热门行业，2015年二维码市场规模将超过1 000亿元人民币。腾讯、阿里巴巴、新浪、百度、360这些互联网巨头的介入，使二维码行业进入了前所未有的加速普及期。

本书凝聚笔者从业十年的网络营销推广实战经验，全书力求从实战出发，从最基础的二维码策划操作到营销活动、品牌建设和人气凝聚等诸多环节，给企业、品牌提供一些最有价值的二维码营销方法，帮助企业，尤其是小微企业和创业者在日益严峻的市场竞争中找到一条破冰之路。

内容特色

最全面的内容介绍：本书首先着眼于二维码营销实战应用，然后探讨深层次的技术问题，其中，基本知识、营销技巧、制作方法、安全防范等内容讲解全面、细致。

最丰富的案例说明：书中安排了125个精彩二维码营销实例，以实例+

前言 |

理论的方式，进行了非常全面、细致的讲解，让读者深入了解，可以边学边用，并产生共鸣。

最完备的功能查询：书中各类二维码营销理论知识和范例等应有尽有，讲述得非常详细、具体，不仅是一本玩转二维码手册，更是一本即查、即学、即用的营销宝典。

适合读者：

本书适用于以下读者：

一是各个岗位专门从事宣传、营销、推广的人员。

二是各行各业需要通过二维码进行营销的行业与公司。

三是创业的个体老板、企业高管、商业大亨、名人明星、政府媒体等。

四是智能手机的时尚达人、潮人，喜欢用扫一扫的广大消费用户，如微信客户等。

五适合于营销专业的初学者或具有一定传统营销经验的人员提升自己的营销能力。

六是可以作为二维码相关营销公司或大公司在培训、指导和沟通客户时的参考用书等。

编者

2014年2月

目录



Contents

第1章 感受新奇：二维码初步了解

1.1 什么是二维码	2
1.1.1 二维码的简介	2
1.1.2 二维码的来源	4
1.1.3 二维码的分类	5
1.1.4 二维码的原理	7
1.1.5 二维码的价值	8
1.2 为什么要用二维码营销	9
1.2.1 信息量大	10
1.2.2 编码范围广	11
1.2.3 容错能力强	11
1.2.4 译码可靠性高	13
1.2.5 可引入加密措施	13
1.2.6 成本低	14
1.2.7 尺寸可变	14
1.2.8 易识别	15
1.3 为什么二维码风靡流行	15
1.3.1 智能手机带来的方便	16
1.3.2 移动上网方便扫描查看	17
1.3.3 主动沟通的互动式模式	18
1.3.4 推动移动广告市场成长	19
1.4 哪些人喜欢用二维码	20
1.4.1 智能手机用户	20
1.4.2 时尚的消费者	20
1.4.3 想获得优惠的用户	21
1.4.4 想深入了解产品的用户	22

1.4.5 想用二维码进行营销的人员	23
1.4.6 想用二维码进行营销的企业	24
1.5 二维码的运营模式	25
1.5.1 网络社交类	25
1.5.2 服务提供类	28
1.5.3 电商购物类	28
1.5.4 媒体阅读类	29
1.5.5 应用工具类	30
1.6 二维码的应用	30
1.6.1 表单应用	31
1.6.2 保密应用	33
1.6.3 追踪应用	33
1.6.4 证照应用	34
1.6.5 盘点应用	35
1.6.6 存储应用	35
1.6.7 报纸应用	36
1.6.8 地图应用	38
1.7 二维码新奇应用案例	39
1.7.1 【实战案例1】：二维码相亲，交友派对引追捧	40
1.7.2 【实战案例2】：二维码请柬，传播喜庆又时尚	41
1.7.3 【实战案例3】：漂浮二维码，酒杯之中的神奇	42
1.7.4 【实战案例4】：手绘二维码，明信片传递爱情	43
1.7.5 【实战案例5】：创意二维码，学生扫码写作业	44

第2章 吸引顾客：二维码设计技巧

2.1 先养养眼球，10大二维码精彩创意	48
2.1.1 农场“种出”世界最大二维码	48
2.1.2 黑白石头拼成的二维码人行道	49

2.1.3 扫二维码，手机一秒变成遥控·····	51
2.1.4 二维码为酒吧带来有趣的服务·····	52
2.1.5 “人体二维码”推动环保旅游·····	53
2.1.6 诡异的二维码为电影宣传造势·····	54
2.1.7 一起烘烤诱人的“饼干二维码”·····	55
2.1.8 装满橙子的箱子摆成二维码·····	56
2.1.9 用神奇影子二维码吸引消费者·····	58
2.1.10 二维码让生命的印记留下来·····	59
2.2 增加扫描率！二维码设计3大重点 ·····	61
2.2.1 要有实体体验内容·····	61
2.2.2 做好二维码的说明·····	62
2.2.3 确保二维码能被扫·····	63
2.3 增强成交率！二维码设计6大秘诀 ·····	64
2.3.1 在广告上附上二维码·····	64
2.3.2 让用户深入体验广告·····	65
2.3.3 表现形式要充满创意·····	67
2.3.4 二维码传递独特信息·····	68
2.3.5 二维码建立秘密惊喜·····	69
2.3.6 活用二维码营销渠道·····	71
2.4 增加粉丝数！二维码设计4大技巧 ·····	74
2.4.1 好看，二维码尽量漂亮·····	74
2.4.2 能放，能放的地方都放·····	77
2.4.3 整合，线上的整合推广·····	78
2.4.4 活动，提高成交转化率·····	80
2.5 令人拍案称绝的二维码设计案例 ·····	81
2.5.1 【实战案例1】：二维码“有声纸巾”导游·····	81
2.5.2 【实战案例2】：36平方米巨型二维码蛋糕·····	83
2.5.3 【实战案例3】：可说话可写字的二维码礼物·····	84
2.5.4 【实战案例4】：广场惊现8层楼高二维码·····	85

2.5.5 【实战案例5】：百人拼接出青年节二维码·····	86
2.5.6 【实战案例6】：在二维码中找到无限乐趣·····	87
2.5.7 【实战案例7】：现实技术的“智能邮票”·····	88
2.5.8 【实战案例8】：用二维码做能说话的简历·····	89

第3章 传统企业：二维码营销技巧

3.1 二维码应用市场规模分析·····	92
3.1.1 二维码市场规模与总容量·····	92
3.1.2 行业市场划分与应用内容·····	93
3.2 二维码产业链与商业模式·····	95
3.2.1 二维码产业链分析·····	95
3.2.2 二维码的商业模式·····	97
3.2.3 二维码的应用模式·····	99
3.3 解读企业二维码应用模式·····	100
3.3.1 读取数据模式·····	100
3.3.2 解码上网模式·····	101
3.3.3 解码验证模式·····	103
3.3.4 解码通信模式·····	104
3.4 企业二维码互动营销技巧·····	105
3.4.1 提供扫描诱因·····	105
3.4.2 提供实质诱饵·····	105
3.4.3 提供便利服务·····	106
3.5 二维码传统企业营销方式·····	107
3.5.1 图书行业：二维码让读者、编者互动·····	108
3.5.2 酒店行业：加强客人与品牌的互动性·····	111
3.5.3 影视行业：巧用二维码突破电视荧屏·····	112
3.5.4 家居行业：给用户带来便捷新体验·····	116
3.5.5 展览行业：为观众展出不一样的精彩·····	119

3.5.6 服装行业：二维码带来新的营销时代	122
3.5.7 餐饮行业：二维码使餐饮企业更规范	124
3.5.8 旅游行业：二维码指尖旅游先行一步	128
3.5.9 房产行业：房地产的微营销时代到来	131
3.5.10 医疗行业：二维码省时省力更安全	135
3.5.11 招聘行业：二维码打造“就业动车”	138
3.5.12 礼品行业：扫描二维码送礼更新潮	139
3.5.13 教育行业：二维码带来教育新局面	141
3.5.14 婚庆行业：二维码扫出你的另一半	145
3.5.15 烟草行业：把握二维码的黄金节奏	147
3.5.16 保险行业：二维码投保准确更快捷	148
3.5.17 快递行业：享受更安全快捷的服务	149

第4章 互联网企业：二维码营销有术

4.1 二维码对网络发展的影响	152
4.1.1 二维码对互联网发展的影响	152
4.1.2 二维码对移动互联网的影响	153
4.1.3 二维码推动中国物联网发展	154
4.2 互联网企业如何玩转二维码	157
4.2.1 汽车类网站如何利用二维码营销	157
4.2.2 视频类网站如何利用二维码营销	158
4.2.3 音乐类网站如何利用二维码营销	162
4.2.4 地方门户网站如何利用二维码营销	163
4.2.5 电子商务网站如何利用二维码营销	164
4.3 移动互联网二维码营销案例	169
4.3.1 【实战案例1】：新浪汽车的互动营销	169
4.3.2 【实战案例2】：汽车官网的双屏互动	171
4.3.3 【实战案例3】：支付宝推二维码购物	172
4.4.4 【实战案例4】：淘宝网率先破局O2O	173

4.4.5 【实战案例5】：当当网用二维码付款	175
4.4.6 【实战案例6】：糯米网“二维码团购”	176

第5章 完善企业：安全效率一码搞定

5.1 二维码安全防伪优势	180
5.1.1 二维码防伪优势分析	180
5.1.2 揭秘二维码防伪系统	182
5.1.3 了解二维码解码芯片	183
5.1.4 二维码防伪条码种类	184
5.2 二维码安全防伪应用	186
5.2.1 电子商务防伪	186
5.2.2 火车车票防伪	189
5.2.3 官方证件防伪	190
5.2.4 票据证书防伪	192
5.2.5 维修服务防伪	193
5.2.6 银行安全防伪	195
5.3 二维码商务流程管理	198
5.3.1 企业仓储利用二维码管理	198
5.3.2 生产企业利用二维码管理	199
5.3.3 销售企业利用二维码管理	201
5.3.4 物流配送利用二维码管理	203
5.3.5 征税系统利用二维码管理	204
5.3.6 国防工业利用二维码管理	205
5.4 二维码安全效率实例	207
5.4.1 【实战案例1】：惠普耗材防伪新标签	207
5.4.2 【实战案例2】：便捷通关又出新渠道	208
5.4.3 【实战案例3】：二维码助力茶企防伪	208
5.4.4 【实战案例4】：食品“二维码身份证”	209

5.4.5 【实战案例5】：二维码解决奶粉难题	210
5.4.6 【实战案例6】：扫码可查电梯安全性	211
5.4.7 【实战案例7】：利用二维码鉴定珍珠	212
5.4.8 【实战案例8】：家具真伪扫一扫便知	212
5.4.9 【实战案例9】：月饼利用二维码防伪	213
5.4.10 【实战案例10】：二维码管理国有资产	214
5.4.11 【实战案例11】：二维码助力金融物流	215

第6章 方便快捷：二维码为生活添彩

6.1 初步认识电子二维码	218
6.1.1 什么是电子二维码	218
6.1.2 电子二维码的功能	219
6.1.3 电子二维码的优势	220
6.2 二维码优惠券应用案例	220
6.2.1 【实战案例1】：智能手机成为省钱利器	220
6.2.2 【实战案例2】：刷二维码获活动抵用券	221
6.2.3 【实战案例3】：二维码积分兑换加油卡	221
6.2.4 【实战案例4】：打造O2O2O营销模式	222
6.2.5 【实战案例5】：随时随地参与“秒杀”	223
6.2.6 【实战案例6】：在清晨享受免费的咖啡	224
6.2.7 【实战案例7】：在清晨享受免费的咖啡	225
6.2.8 【实战案例8】：尽情享受半价火锅优惠	226
6.2.9 【实战案例9】：二维码一站式折扣商场	227
6.2.10 【实战案例10】：二维码获取观影优惠	227
6.3 二维码电子票务应用案例	228
6.3.1 【实战案例1】：手机中的快捷电影票	229
6.3.2 【实战案例2】：快捷电子化登机时代	230
6.3.3 【实战案例3】：特展二维码门票签到	231

6.3.4	【实战案例4】：轻松便捷的乘车感受·····	231
6.3.5	【实战案例5】：刷二维码即可游景区·····	232
6.3.6	【实战案例6】：手机充当学校门禁卡·····	233
6.3.7	【实战案例7】：刷二维码检票上火车·····	234
6.3.8	【实战案例8】：二维码里的免费机票·····	235
6.3.9	【实战案例9】：二维码名片方便交流·····	236
6.4	二维码生活服务应用案例·····	237
6.4.1	【实战案例1】：把家庭医生请到身边·····	237
6.4.2	【实战案例2】：二维码让看病变简单·····	237
6.4.3	【实战案例3】：点滴幸福，此刻最浓·····	238
6.4.4	【实战案例4】：活码中暗藏交通信息·····	240
6.4.5	【实战案例5】：打出租车出行有保障·····	240
6.4.6	【实战案例6】：扫二维码快速付电费·····	241
6.4.7	【实战案例7】：二维码解决停车难题·····	242
6.4.8	【实战案例8】：扫出来免费心理咨询·····	243
6.4.9	【实战案例9】：移动地图助力新生活·····	244
6.4.10	【实战案例10】：二维码变成了钥匙·····	245
6.4.11	【实战案例11】：出租房的管理秘器·····	246

第7章 实战玩转，扫描与制作二维码

7.1	手机二维码扫描工具·····	250
7.1.1	微信·····	250
7.1.2	UC浏览器·····	251
7.1.3	新浪微博·····	252
7.1.4	淘宝·····	254
7.1.5	360手机卫士·····	255
7.1.6	我查查·····	256
7.1.7	快拍二维码·····	257
7.1.8	蜂子二维码·····	258

7.1.9 二维码扫描	259
7.1.10 速拍二维码	260
7.2 制作不同功能的二维码	261
7.2.1 【实战案例1】：文本功能的二维码制作	261
7.2.2 【实战案例2】：名片功能的二维码制作	262
7.2.3 【实战案例3】：网址功能的二维码制作	262
7.2.4 【实战案例4】：短信功能的二维码制作	263
7.2.5 【实战案例5】：WiFi功能的二维码制作	263
7.2.6 【实战案例6】：电话功能的二维码制作	264
7.2.7 【实战案例7】：邮箱功能的二维码制作	265
7.2.8 【实战案例8】：地图功能的二维码制作	265
7.3 DIY美化二维码图片	266
7.3.1 【实战案例1】：更换二维码颜色	266
7.3.2 【实战案例2】：制作二维码Logo	268
7.3.3 【实战案例3】：修改二维码参数	269
7.3.4 【实战案例4】：生成矢量二维码	270

第8章 远离病毒，小心危险的二维码

8.1 二维码的安全性分析	274
8.1.1 刷二维码导致手机中病毒	274
8.1.2 常见恶意二维码主要类型	277
8.1.3 二维码发展遭遇3大阻力	279
8.1.4 企业要如何应对安全问题	280
8.2 二维码安全应用案例	281
8.2.1 【实战案例1】：吸费元凶竟然是手机二维码	281
8.2.2 【实战案例2】：让手机停机的二维码优惠券	282
8.2.3 【实战案例3】：商品防伪二维码也出现造假	283
8.2.4 【实战案例4】：手机流量被二维码“扫”走	284

8.2.5	【实战案例5】：小心火车票二维码信息泄露	285
8.2.6	【实战案例6】：恶意QR码可控制谷歌眼镜	287
8.2.7	【实战案例7】：恶意二维码“吸干”支付宝	288
8.2.8	【实战案例8】：手机遭遇二维码的安全威胁	288



第1章

感受新奇：二维码初步了解

随着智能手机在国内的普及，黑白方块的二维码开始出现在各种场所，交换二维码名片，用二维码购物、登机、看电影……在“潮人”们看来，“不用二维码，说明你OUT了”。本章将带你感受时代的新奇，让你初步了解二维码。

- ★ 什么是二维码
- ★ 为什么要用二维码营销
- ★ 为什么二维码风靡流行
- ★ 二维码的应用

1.1 什么是二维码

“15年前的腾讯，12年前的百度，9年前的淘宝，今天的二维码……”这些都是流行的印记。如今，二维码这个不起眼的黑白相间小方块，正在悄然改变着我们的生活方式。

当你频繁和它照面的时候，你有没有过这样的好奇：为什么用手机扫一下就会看到一个“花花世界”？二维码的颜色为什么是黑白相间的呢？这些不规则几何图形中究竟藏着怎样的“秘密”？本节将告诉你，二维码到底是什么。

1.1.1 二维码的简介

二维码（2-dimensional bar code），又称二维条形码，它是用某种特定的几何图形按一定规律在平面（二维方向上）分布的黑白相间的图形记录数据符号信息的，在代码编制上巧妙地利用构成计算机内部逻辑基础的“0”、“1”比特流的概念。二维码通过使用若干个与二进制相对应的几何形体来表示文字数值信息，并通过图像输入设备或光电扫描设备自动识读以实现信息自动处理。图 1.1 所示为名片上的二维码。



图 1.1 名片上的二维码

同时，二维码还具有条码技术的一些共性：

（1）具有一定的校验功能。