

当代平面设计系列丛书  
包装设计基础

王亚非 主编 子侗 编著

辽宁美术出版社

CONTEMPORARY PLANE  
DESIGN SERVICES  
THE BASIS OF PACKAGING  
DESIGN

CONTEMPORARY PLANE  
DESIGN SERIES  
THE BASIS OF PACKAGING  
DESIGN

当代平面设计系列丛书  
包装设计基础

王亚群 王纯子 侗 编著 辽宁美术出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

包装设计基础 / 王亚非主编 ; 子侗编著. -- 沈阳 :  
辽宁美术出版社, 2014.5  
(当代平面设计系列丛书)  
ISBN 978-7-5314-6204-0

I. ①包… II. ①王… ②子… III. ①包装设计  
IV. ①TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第090460号

---

出版者: 辽宁美术出版社  
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001  
发 行 者: 辽宁美术出版社  
印 刷 者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司  
开 本: 889mm × 1194mm 1/16  
印 张: 8  
字 数: 270千字  
出版时间: 2014年5月第1版  
印刷时间: 2014年5月第1次印刷  
责任编辑: 光 辉  
封面设计: 范文南 彭伟哲  
版式设计: 霍 楷  
技术编辑: 鲁 浪  
责任校对: 李 昂  
ISBN 978-7-5314-6204-0

---

定 价: 59.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

## 让包装回归本来面目

### ——《包装设计基础》代前言

问：到底什么是好的包装设计？

答：世界包装组织将优秀包装设计的基本要素归纳为几个方面：

- a. 对内装物具有良好的保护功能；
- b. 方便开启，使用安全；
- c. 具有良好的销售外观效果和包装制作工艺；
- d. 平面设计要美观大方，清晰表述内装商品的相关信息；
- e. 节约包装材料，降低成本；
- f. 在绿色包装、可持续设计和环境保护方面要符合国际标准。

问：什么是包装的本来面目？

答：一个好的包装是简洁大方的，是应该更加注重研究包装材料和结构以及是否是绿色设计，是否是可持续使用的，并非只重视形式和高档；在西方，包装设计不仅仅是设计的结果，还反映对市场的常年研究，融合了营销理念，并从形式、功能、材料和技术上把误差和消耗降到最低程度，而且设计角度是更加环保、节能，更具前瞻性的；更多关注的焦点是包装与客户之间的连贯性和相互融合。然而在中国，我们所面临的情况和他们的考虑是完全不同的。过度的包装材料使用耗费了大量的资源和能源，毫无意义地增加了制作、运输、储存的物资、能源和人力成本，对节能减排极为不利。不仅造成片面追求豪华外观，而且有时采用的包装材料也并不符合健康环保的要求，甚至背离了保护商品的初衷。崇尚自然的简朴和单纯是当今时尚潮流的主要特征之一，在真正的设计高手那里，少可以意味着多；在某种意义上，简洁就是美。

总体而言，包装的本来面目应该是简约和方便、环保和健康的。

问：如何通过设计来实现创造更美好世界的意愿？

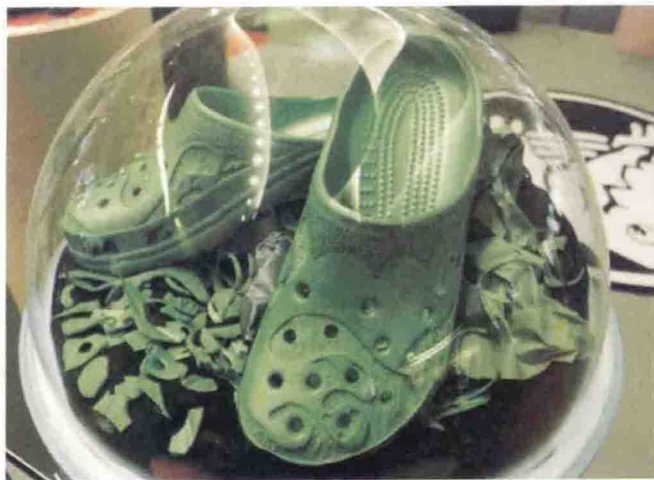
答：设计中的人性关怀，设计中社会责任的体现以及对可持续设计的深刻解读即是答案。当你真正地面对责任、义务，真正地了解了包装，了解了包装的结构，了解了包装的材料，了解了包装的市场，了解了包装的设计规律，了解了打破设计规律的方法……就真正地贴近了包装，实现了通过设计创造更美好世界的意愿。

在本书成形的过程中一次次看到子侗的混乱、变异，一次次的建立又一次次的打破，一次次的借鉴又一次次的推翻。在反反复复不断翻新中，我看到了子侗的成长，也希望借由这本至今她仍不满意的《包装设计基础》来为大家提个醒儿：再看设计，再看包装，再看包装设计教育！

# Packing design

## 包装设计基础

### 目录



#### 第一章 包装设计概述 / 008

##### 一、包装的定义 / 009

##### 二、包装的分类 / 010

1. 按商业经营习惯分类 / 010
2. 按流通领域中的环节分类 / 011
3. 按包装形状和材料分类 / 012
4. 按防护技术方法分类 / 012
5. 以包装货物种类分类 / 012
6. 以安全为目的分类 / 012

##### 三、包装的作用和要求 / 013

1. 对内装物具有良好的保护功能 / 013
2. 方便功能 / 014
3. 平面设计要美观大方, 清晰表述内装物的信息 / 015
4. 美化商品, 吸引顾客, 有利于促销 / 015
5. 具有良好的销售外观效果和包装制作工艺 / 015
6. 在节约材料、降低成本和环境保护方面要符合国际标准 / 015

##### 四、目前中国包装行业的现状以及包装设计的未来 / 016

1. 目前中国包装行业的现状 / 016
2. 设计伦理观 / 017
3. 绿色设计 / 022
4. 概念设计 / 023

#### 第二章 包装设计的平面构成元素 / 024

##### 一、品牌符号的放置 / 025

##### 二、文字的放置 / 027

1. 标题文字 / 商品名称位置的绝对优势 / 027

##### 2. 广告语的简洁易懂 / 028

##### 3. 说明文字信息的明确性, 周全性 / 028

##### 三、图像的选择 / 029

1. 产品的实物照片 (绘画和摄影手法) / 029
2. 图形创意 / 031
3. 抽象的图形 / 033
4. 随意的涂鸦 / 034
5. 特定的品牌形象 / 035

##### 四、色彩的奥妙 / 036

1. 色卡 / 036
2. 包装设计中的色调问题 / 036
3. 包装设计中色彩倾向 / 037
4. 色彩醒目的包装设计 / 040
5. 色彩协调统一的包装设计 / 041
6. 满足受众色彩接受度的包装设计 / 041
7. 适合展示的色彩, 能满足宣传效果的包装色彩设计 / 042
8. 满足受众情感心理的包装色彩设计 / 042
9. 各种颜色不仅代表各种不同的色彩, 也代表着不同的含义 / 043
10. 色彩及其联感 / 044

##### 五、构图的质量 / 046

1. 主次分明, 视觉层次明确 / 046
2. 突出主体, 形式服从内容 / 046
3. 独特个性, 形象鲜明 / 047
4. 视觉的和谐与对比 / 048
5. 构图的一般规律 / 049
6. 数比关系 / 051
7. 系列化包装的构图 / 052
8. 跨面设计 / 053





## 六、肌理与特殊触感 / 053

### 第三章 包装设计的设计方法 / 054

#### 一、市场调研与设计定位 / 055

1. 市场调研 / 056
2. 设计定位 / 056

#### 二、设计思维的导入 / 058

1. 实践的重要 / 058
2. 思维简析 / 059
3. 发散思维 / 059
4. 思维的五个过程：分析、综合、比较、抽象、概括 / 060

#### 三、包装设计不同切入点的解析 / 061

1. 低成本的、经济的设计 / 061
2. 高附加价值的设计 / 062
3. 不同材料的设计 / 062
4. 系列包装设计 / 062
5. 不同展示方式的设计 / 062
6. 不同的容器设计 / 063
7. 简单即丰富的问题 / 063

### 第四章 包装设计的因素 / 064

#### 一、成形工艺 / 065

1. 封口 / 065
2. 铸模切割（模切） / 066
3. 浸蘸浇铸法 / 069
4. 注塑 / 069
5. 热力塑形 / 070



#### 6. 粘接 / 071

#### 7. 粘接延续 / 072

#### 8. 浮雕图案（压凸） / 073

#### 二、容器造型设计 / 074

1. 造型制图 / 076
2. 制膜方法 / 076
3. 效果图的制作 / 076

#### 三、印品后序加工 / 077

#### 四、包装盒的结构设计 / 078

#### 五、材料列表 / 098

1. 说在材料之前的话 / 098
2. 包装的材料 / 099

#### 六、印刷方法 / 119

1. 凸版印刷 / 119
2. 平版印刷 / 119
3. 凹版印刷 / 119
4. 蚀刻（金属蚀刻） / 119
5. 丝绢印刷 / 119
6. 胶印印刷 / 119

### 第五章 包装设计的相关学科 / 122

#### 一、人体工程学 / 123

#### 二、消费心理学 / 123

#### 三、市场营销学 / 124

#### 四、技术美学 / 125

#### 五、现代储运学 / 126

#### 六、信息传播学 / 126

# Packing design

## 包装设计基础

### 目录



#### 第一章 包装设计概述 / 008

##### 一、包装的定义 / 009

##### 二、包装的分类 / 010

1. 按商业经营习惯分类 / 010
2. 按流通领域中的环节分类 / 011
3. 按包装形状和材料分类 / 012
4. 按防护技术方法分类 / 012
5. 以包装货物种类分类 / 012
6. 以安全为目的分类 / 012

##### 三、包装的作用和要求 / 013

1. 对内装物具有良好的保护功能 / 013
2. 方便功能 / 014
3. 平面设计要美观大方, 清晰表述内装物的信息 / 015
4. 美化商品, 吸引顾客, 有利于促销 / 015
5. 具有良好的销售外观效果和包装制作工艺 / 015
6. 在节约材料、降低成本和环境保护方面要符合国际标准 / 015

##### 四、目前中国包装行业的现状以及包装设计的未来 / 016

1. 目前中国包装行业的现状 / 016
2. 设计伦理观 / 017
3. 绿色设计 / 022
4. 概念设计 / 023

#### 第二章 包装设计的平面构成元素 / 024

##### 一、品牌符号的放置 / 025

##### 二、文字的放置 / 027

1. 标题文字 / 商品名称位置的绝对优势 / 027

##### 2. 广告语的简洁易懂 / 028

##### 3. 说明文字信息的明确性, 周全性 / 028

##### 三、图像的选择 / 029

1. 产品的实物照片 (绘画和摄影手法) / 029
2. 图形创意 / 031
3. 抽象的图形 / 033
4. 随意的涂鸦 / 034
5. 特定的品牌形象 / 035

##### 四、色彩的奥妙 / 036

1. 色卡 / 036
2. 包装设计中的色调问题 / 036
3. 包装设计中色彩倾向 / 037
4. 色彩醒目的包装设计 / 040
5. 色彩协调统一的包装设计 / 041
6. 满足受众色彩接受度的包装设计 / 041
7. 适合展示的色彩, 能满足宣传效果的包装色彩设计 / 042
8. 满足受众情感心理的包装色彩设计 / 042
9. 各种颜色不仅代表各种不同的色彩, 也代表着不同的含义 / 043
10. 色彩及其联感 / 044

##### 五、构图的质量 / 046

1. 主次分明, 视觉层次明确 / 046
2. 突出主体, 形式服从内容 / 046
3. 独特个性, 形象鲜明 / 047
4. 视觉的和谐与对比 / 048
5. 构图的一般规律 / 049
6. 数比关系 / 051
7. 系列化包装的构图 / 052
8. 跨面设计 / 053



## 六、肌理与特殊触感 / 053

### 第三章 包装设计的设计方法 / 054

#### 一、市场调研与设计定位 / 055

1. 市场调研 / 056
2. 设计定位 / 056

#### 二、设计思维的导入 / 058

1. 实践的重要 / 058
2. 思维简析 / 059
3. 发散思维 / 059
4. 思维的五个过程: 分析、综合、比较、抽象、概括 / 060

#### 三、包装设计不同切入点的解析 / 061

1. 低成本的、经济的设计 / 061
2. 高附加价值的设计 / 062
3. 不同材料的设计 / 062
4. 系列包装设计 / 062
5. 不同展示方式的设计 / 062
6. 不同的容器设计 / 063
7. 简单即丰富的问题 / 063

### 第四章 包装设计的因素 / 064

#### 一、成形工艺 / 065

1. 封口 / 065
2. 铸模切割(模切) / 066
3. 浸蘸浇铸法 / 069
4. 注塑 / 069
5. 热力塑形 / 070



#### 6. 粘接 / 071

#### 7. 粘接延续 / 072

#### 8. 浮雕图案(压凸) / 073

#### 二、容器造型设计 / 074

1. 造型制图 / 076
2. 制膜方法 / 076
3. 效果图的制作 / 076

#### 三、印品后序加工 / 077

#### 四、包装盒的结构设计 / 078

#### 五、材料列表 / 098

1. 说在材料之前的话 / 098
2. 包装的材料 / 099

#### 六、印刷方法 / 119

1. 凸版印刷 / 119
2. 平版印刷 / 119
3. 凹版印刷 / 119
4. 蚀刻(金属蚀刻) / 119
5. 丝绢印刷 / 119
6. 胶印印刷 / 119

### 第五章 包装设计的相关学科 / 122

#### 一、人体工程学 / 123

#### 二、消费心理学 / 123

#### 三、市场营销学 / 124

#### 四、技术美学 / 125

#### 五、现代储运学 / 126

#### 六、信息传播学 / 126



CONTEMPORARY PLANE  
DESIGN SERIES  
THE BASIS OF PACKAGING  
DESIGN

当代平面设计系列丛书  
包装设计基础

王亚群 王纯子 侗 编著 辽宁美术出版社

当代平面设计系列丛书

# 包装设计基础

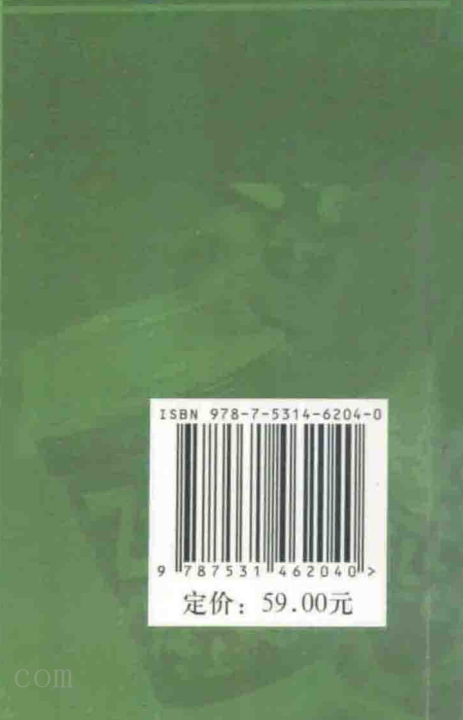
王亚非 主编  
子 伺 编著

辽宁美术出版社

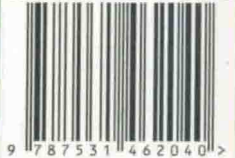
CONTEMPORARY PLANE-  
DESIGN SERVICES  
THE BASIS OF PACKAGING  
DESIGN

当代平面设计系列丛书  
CONTEMPORARY PLANE  
DESIGN SERIES  
THE BASIS OF PACKAGING  
DESIGN

包装设计基础



ISBN 978-7-5314-6204-0



9 787531 462040 >

定价：59.00元

## 让包装回归本来面目 ——《包装设计基础》代前言

问：到底什么是好的包装设计？

答：世界包装组织将优秀包装设计的基本要素归纳为几个方面：

- 对内装物具有良好的保护功能；
- 方便开启，使用安全；
- 具有良好的销售外观效果和包装制作工艺；
- 平面设计要美观大方，清晰表述内装商品的相关信息；
- 节约包装材料、降低成本；
- 在绿色包装、可持续设计和环境保护方面要符合国际标准。

问：什么是包装的本来面目？

答：一个好的包装是简洁大方的，是应该更加注重研究包装材料和结构以及是否是绿色设计，是否是可持续使用的，并非只重视形式和高档；在西方，包装设计不仅仅是设计的结果，还反映对市场的常年研究，融合了营销理念，并从形式、功能、材料和技术上把误差和消耗降到最低程度，而且设计角度是更加环保、节能、更具前瞻性的；更多关注的焦点是包装与客户之间的连贯性和相互融合。然而在中国，我们所面临的情况和他们的考虑是完全不同的。过度的包装材料使用耗费了大量的资源和能源，毫无意义地增加了制作、运输、储存的物资、能源和人力成本，对节能减排极为不利。不仅造成片面追求豪华外观，而且有时采用的包装材料也并不符合健康环保的要求，甚至背离了保护商品的初衷。崇尚自然的简朴和单纯是当今时尚潮流的主要特征之一。在真正的设计高手那里，少可以意味着多；在某种意义上，简洁就是美。

总体而言，包装的本来面目应该是简约和方便、环保和健康的。

问：如何通过设计来实现创造更美好世界的意愿？

答：设计中的人性关怀，设计中社会责任的体现以及对可持续设计的深刻解读即是答案。当你真正地面对责任、义务，真正地了解了包装，了解了包装的结构，了解了包装的材料，了解了包装的市场，了解了包装的设计规律，了解了打破设计规律的方法……就真正地贴近了包装，实现了通过设计创造更美好世界的意愿。

在本书成形的过程中一次次看到子侗的混乱，变异，一次次的建立又一次次的打破，一次次的借鉴又一次次的推翻。在反反复复不断翻新中，我看到了子侗的成长，也希望借由这本至今她仍不满意的《包装设计基础》来为大家提个醒儿：再看设计，再看包装，再看包装设计教育！

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

包装设计基础 / 王亚非主编 ; 子侗编著. — 沈阳 :  
辽宁美术出版社, 2014.5

(当代平面设计系列丛书)

ISBN 978-7-5314-6204-0

I. ①包… II. ①王… ②子… III. ①包装设计  
IV. ①TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第090460号

---

出版者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 8

字 数: 270千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 光 辉

封面设计: 范文南 彭伟哲

版式设计: 霍 楷

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6204-0

---

定 价: 59.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



# Packing design

## 第一章 包装设计概述

包装的定义

包装的分类

包装的作用和要求

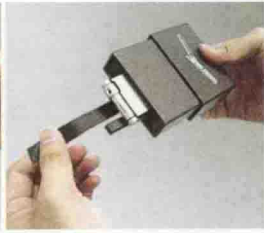
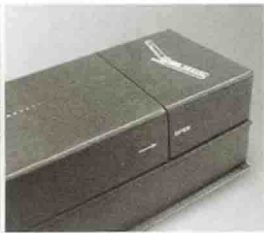
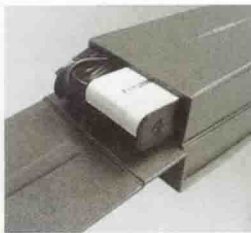
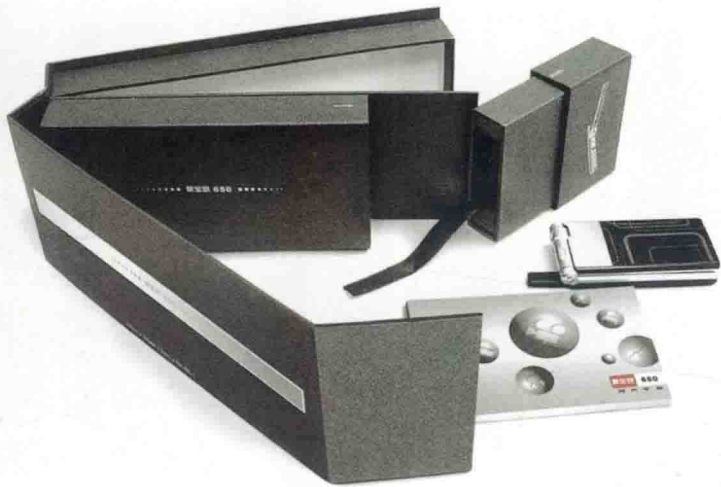
目前中国包装行业的现状以及包装设计的未来

## 第一章 包装设计概述

包装很“好玩”，它不说话，静静地躺在货架上，默默地在那个地方等人们去接近它……

### 一、包装的定义

作为消费品大行其道的今天，大概没有人会不知道什么是包装吧！然而包装的定义到底又是什么呢？各个国家对包装的定义略有不同，例如美国认为：包装是为产品的运输和销售所作的准备行为。英国认为：包装是为货物的运输和销售所作的艺术、科学和技术上的准备工作。加拿大认为：包装是将产品由供应者送达顾客或消费者手中而能保持产品完好状态的工具。而我国对包装的定义为：在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售的辅助物等的总称。



## 二、包装的分类

商品包装种类繁多，常见的商品包装的分类如下。

### 1. 按商业经营习惯分类

#### A. 内销包装

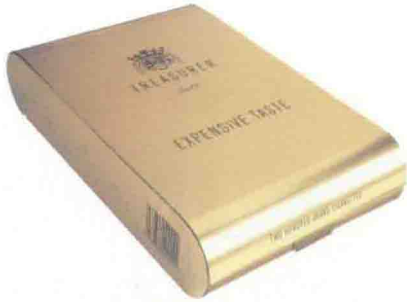
是为适应在国内销售的商品所采用的包装，具有简单、经济、实用的特点。

#### B. 出口包装

是为了适应商品在国外的销售，针对商品的国际长途运输所采用的包装。在保护性、装饰性、竞争性、适应性上要求更高。

#### C. 特殊包装

是为工艺品、礼品、美术品、文物、精密贵重仪器、军需品等所采用的包装，一般成本较高。





## 2. 按流通领域中的环节分类

### A. 小包装

是直接接触商品，与商品同时装配出厂，构成商品组成部分的包装。商品的小包装上多有图案或文字标识，具有保护商品、方便销售、指导消费的作用。

### B. 中包装

是商品的内层包装，统称为商品销售包装。它具有防止商品受外力挤压、撞击而发生损坏或受外界环境影响而发生受潮、发霉、腐蚀等变质变化的作用。是直接接触商品并随商品进入零售网点和消费者或用户直接见面的包装，主要以满足销售需要为目的，起着保护、美化、宣传商品，促进销售和方便使用等作用。

成功的销售包装应具备的条件：

- 能保护商品，延长货物寿命；
- 能方便消费者使用；有独特的个性和吸引力；
- 符合销售国的法令；成本经济合理；
- 减少或不造成环境污染。

### C. 外包装

是商品最外部的包装，又称运输包装。运输包装一般不直接接触商品，而是由许多小包装集装而成，通常不随同商品出售给消费者。商品的外包装上都有明显的标记。外包装具有保护商品在流通中安全的作用。

运输包装应具有以下基本要求：

- 具有足够的强度、刚度与稳定性；
- 具有防水、防潮、防虫、防腐、防盗等防护能力；
- 包装材料选用符合经济、安全的要求；
- 包装重量、尺寸、标志、形式等应符合国际与国家标准，便于搬运与装卸；
- 能减轻工人劳动强度，使操作安全便利。
- 符合环保要求。

运输包装器具设计应遵循的基本原则：

- 标准化、系列化原则；
- 集装箱化、大型化原则；
- 多元化、专业化原则；
- 科学化原则；
- 生态化原则等。

