

张士海 著

中国共产党
文化领导权建设研究

中国社会科学出版社

张士海 著

中国共产党
文化领导权建设研究

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国共产党文化领导权建设研究 / 张士海著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 3

ISBN 978 - 7 - 5161 - 3615 - 7

I. ①中… II. ①张… III. ①中国共产党—文化工作—领导权—研究 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 271341 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 赵 丽
责任校对 王雪梅
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 15.25
插 页 2
字 数 250 千字
定 价 45.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

目 录

导论	(1)
第一章 文化领导权理论基本问题概述	(18)
第一节 文化领导权的本质	(19)
第二节 文化领导权的作用	(24)
第三节 文化领导权的实现	(28)
第二章 无产阶级文化领导权理论与实践的 历史考察	(32)
第一节 无产阶级文化领导权理论的创立	(32)
第二节 苏联共产党文化领导权理论与实践的 历史嬗变	(45)
第三节 意大利共产党文化领导权理论与实践的 历史流变	(71)
第四节 中国共产党文化领导权理论与实践的 历史发展	(89)
第三章 新形势下中国共产党文化领导权建设 面临的新课题	(129)
第一节 世情、国情和党情的新变化	(130)
第二节 中国共产党文化领导权建设面临的 现实挑战	(153)

2 中国共产党文化领导权建设研究

第三节 当前中国共产党文化领导权建设的 战略意义	(165)
-----------------------------------	-------

第四章 新形势下中国共产党文化领导权建设的 系统论视野	(178)
--------------------------------------	-------

第一节 中国共产党文化领导权建设的 主导向度分析	(179)
-----------------------------------	-------

第二节 中国共产党文化领导权建设的 主体向度分析	(190)
-----------------------------------	-------

第三节 中国共产党文化领导权建设的介体 向度分析	(205)
-----------------------------------	-------

结 语 当前加强中国共产党文化领导权建设的 时代要求 ——树立科学的“马克思主义观”	(222)
--	-------

主要参考文献	(231)
--------------	-------

后记	(240)
----------	-------

导 论

“文化领导权”，是政党领导权的重要组成部分，是指一个政党因为在文化方面具有某种地位或素质而获得的一种力量，这种力量可以用来影响别人，使别人根据他的劝告、建议或命令行事。开展中国共产党文化领导权建设研究，具有重要的理论与实践意义。学术界关于中国共产党文化领导权建设研究，已经取得了丰硕的成果，但还存在着进一步研究的学术空间。开展中国共产党文化领导权建设问题研究，必须运用科学的研究方法。

一 选题说明

一个政党的领导权，不仅体现在经济、政治和军事等方面，而且还包含以意识形态为核心的文化领导权。毛泽东曾经指出：“一定的文化（当代观念形态的文化）是一定社会的政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济；而经济是基础，政治则是经济的集中的表现。这是我们对于文化和政治、经济的关系及政治和经济的关系的基本观点。那末，一定形态的政治和经济是首先决定那一定形态的文化的；然后，那一定形态的文化又才给予影响和作用于一定形态的政治和经济。马克思说：‘不是人们的意识决定人们的存在，而是人们的社会存在决定人们的意识。’他又说：‘从来的哲学家只是各式各样地说明世界，但是重要的乃在于改造世界。’这是自有人类历史以来第一次正确地解决意识和存在关系问题的科学的规定，而为后来列宁所深刻地发挥了的能动的革命的反映论之基本的观点。我们讨论中国文化问题，不能忘记这个基本观点。”列宁强调，共产党能否成功执政以及社

会主义事业能否最终取得完全的胜利，在一定意义上，“问题‘只’在于无产阶级及其先锋队的文化力量”。^①新形势下中国共产党文化领导权建设面临新课题。要巩固中国共产党的执政地位、推进中国特色社会主义事业发展，就必须大力加强马克思主义文化领导权建设。《中国共产党文化领导权建设研究》是以巩固马克思主义在意识形态领域的合法性为主体、为主轴、为主线，以当今世界和中国正在发生广泛而深刻变化和变革为时代背景，对目前中国共产党文化领导权建设面临新课题及其实现机制进行系统研究为显著特点的课题。系统梳理无产阶级文化领导权建设的实践探索，全面总结无产阶级文化领导权建设的经验教训，深刻揭示研究无产阶级文化领导权建设的现实启示，为新形势下加强中国共产党文化领导权建设提供理论支持和对策建议，这是本课题研究的基本进路和价值指向。

二 研究对象

《中国共产党文化领导权建设研究》，这个题目包含着一个基本而又十分重要的概念，即“文化领导权”。所谓文化领导权，就是指一个政党因为在文化方面具有某种地位或素质而获得的一种力量，这种力量可以用来影响别人，使别人根据他的劝告、建议或命令行事。由于“文化”可以分为大（物质文明与精神文明之和）、中（精神文明）、小（特指意识形态）三个层次，因而“文化领导权”也可以相应地分为三个层次。在这里，笔者要研究的文化领导权，主要是有代表性的、中层意义上的文化领导权，也包括意识形态领导权。

无产阶级政党诞生以来，文化领导权建设在不同国家、不同时期的历史进程具有不同的情况和特点。本书以全面研究文化领导权的本质、作用与实现为逻辑起点，以系统研究无产阶级政党文化领导权建设的历史进程和经验教训为历史铺垫，以深入研究新形势下中国共产党文化领导权建设面临的严峻挑战为中心内容，以科学研究新形势下中国共产党文化领导权实现的长效机制为落脚点。通过对新形势下中国共产党文化

^① 《列宁全集》第43卷，人民出版社1987年版，第63页。

领导权实现的主导向度分析、主体向度分析和介体向度分析,提出当前中国共产党文化领导权实现的可能性路径。

三 研究意义

2013年8月19日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话。习近平在讲话中指出,经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。历史和现实反复证明,能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。这“三个事关”,指明了意识形态工作的根本性、战略性、全局性意义。习近平强调,宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。实现这“两个巩固”,关键是要解决好对马克思主义和共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念问题。广大党员、干部要坚定马克思主义和共产主义的信仰、坚定对中国特色社会主义的信念,脚踏实地为实现党在现阶段的基本纲领而不懈努力,扎扎实实做好每一项工作,取得“接力赛”中我们这一棒的优异成绩。习近平指出,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是宣传思想工作必须遵循的重要方针。要巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量;要提高质量和水平,把握好时、度、效,增强吸引力和感染力;要增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识。

当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期,政治多极化、经济全球化深入发展,科学技术日新月异,各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全任务更加艰巨;当代中国已经进入全面建成小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为经济社会发展的重要支撑。对于在马克思列宁主义指导下取得革命胜利并进行社会主义建设的中国共产党来说,苏联共产党丧失“文化领导权”导致亡党亡国的沉痛教训,值得警惕和深思。在马克思列宁主义指导下,我们通过武装斗

争夺取政权，完成了政治革命。但是，有一点必须指出的是，在中国这样一个具有五千年文明的国度里，社会主义革命是不可能单纯通过政治斗争的形式取得全部胜利的。根据文化滞后性原理，一个社会的文化、观念的变化是不可能仅仅通过一场疾风暴雨式的政治革命来完成的，而必须经历一个艰苦的、长期的意识形态的改造工作。这就要求中国共产党必须把文化建设摆在全局工作的重要位置，深入研究意识形态和宣传文化工作的新情况、新特点，牢牢把握意识形态工作的主导权，掌握文化改革发展的领导权。因此说，文化领导权问题已成为当今政党，尤其是执政党需要面对和解决的重大现实课题，中国共产党文化领导权建设已经成为当前推动中国特色社会主义事业顺利发展的一项重大战略任务。

开展中国共产党文化领导权建设研究，有着多方面的重要意义。具体说来，第一，有助于推动并深化中国共产党文化领导权建设的理论研究。对于中国共产党文化领导权建设研究，人们更多关注的是个案研究，比如瞿秋白的文化领导权理论、毛泽东的文化领导权理论等；从中国共产党文化领导权建设这一整体性视角进行深入研究、规律提升，则关注不够。开展并加强本课题的研究，将会弥补这方面的不足。

第二，有助于科学总结中国共产党文化领导权建设的基本经验。苏联解体、东欧剧变，世界社会主义运动暂时处于低潮的形势下，如何获取最广泛民众的精神“认同”，进一步巩固与发展马克思主义文化领导权，显得尤为重要与紧迫。如何更好地总结马克思主义文化领导权建设的经验教训，成为无产阶级政党一项重要的战略任务，也是当前摆在中国共产党面前的一个重大时代课题。开展这一研究，有助于深化对马克思主义文化领导权建设宏大进程和发展规律的认识，具有重要的学术价值。

第三，有助于帮助人们确立并坚持科学的马克思主义观。中国共产党文化领导权建设的核心是，引导广大人民群众确立并坚持科学的马克思主义观。本课题的研究，将包括科学的马克思主义观的内涵及其在当代世界社会主义运动实践中运用、丰富和发展的经验教训等内容。这些方面的研究成果，对于帮助人们理解和把握科学的马克思主义观，提高确立并坚持科学的马克思主义观的自觉性，进一步明确坚持科学的马克

思主义观的努力方向，有着重要的指导意义。

第四，有助于澄清或纠正国内外特别是国外在中国共产党文化领导权建设问题上存在的种种片面的、错误的甚至是否曲的认识或观点。

第五，有助于从主导、主体和介体向度系统提出实现中国共产党文化领导权的可能性路径，具有重要的实践价值。

第六，有助于对马克思主义文化领导权理论经典著作与重要论述等相关文献资料进行全面的整理，推动中共党史、马克思主义理论等相关学科建设。

四 研究现状

文化是民族凝聚力和创造力的源泉，是国家综合实力的重要因素。中国共产党历来高度重视运用文化引领前进方向、凝聚奋斗力量，团结带领全国各族人民不断以思想文化新觉醒、理论创造新成果、文化建设新成就推动党和人民事业向前发展。虽然理论界、学术界很少使用“中国共产党文化领导权”这一概念，但对“中国共产党文化领导权”问题的研究，却在自觉或不自觉地进行着，并取得相当丰富的研究成果。下面，笔者根据本人在中国国家图书馆、中国社会科学院图书馆、美国斯坦福大学胡佛研究所档案馆和图书馆查阅资料，以及通过上网查阅“中国期刊网”、“斯坦福大学学术资源网”等资料，梳理一下当前国内外学术界关于中国共产党文化领导权建设问题研究的现状。

（一）国内研究现状

通过对中国知网的搜索，笔者发现，国内理论界对于中国共产党文化领导权建设问题的研究始于改革开放初期。随着改革开放的深入发展，文化领导权问题，无论是作为理论问题，还是作为现实问题，均受到广泛的关注，到20世纪90年代后期，国内理论界形成了第一个文化领导权问题研究的高潮。随着全球经济一体化发展，文化问题和文化领导权问题研究不断升温，近两年以来形成了第二次研究中国共产党文化领导权问题的高潮。目前理论界已有相关学术专著面世，发表直接相关研究论文逾百篇，研究主题涉及中国共产党文化领导权的基本内涵、中

国共产党文化领导权理论的形成条件、中国共产党文化领导权建设的历史进程、中国共产党文化领导权建设的经验教训、新形势下中国共产党文化领导权建设的战略地位、当前中国共产党文化领导权面临的新课题、新形势下中国共产党文化领导权建设路径等方面。下面,笔者分主题择要阐述。

1. 关于中国共产党文化领导权的基本内涵研究

由于对文化概念理解的不同,学术界对文化领导权基本内涵的理解也存在差异。总体上来看,学术界关于文化领导权建设中“文化”的理解,主要可以分为两类:第一,文化即意识形态;第二,从经济、政治、文化层面上来理解文化。学术界关于文化领导权基本内涵的探讨,主要从以上两个方面展开,并取得了丰硕的研究成果。

有的学者认为,中国共产党文化领导权的核心内容在于获取民众广泛的精神“认同”。赵理富在《政党的魂灵:中国共产政党文化研究》(武汉大学出版社2008年版)一书中指出,政党文化是由政党意识形态及其宣扬的价值观念,以及政党成员共同的政治取向和由此决定的政党形象等内容所构成的政党的精神结构。由此,文化领导权的核心内容就是加强意识形态领导权建设。张铃枣在《建设社会主义核心价值体系 实现党的文化领导权》(《科学社会主义》2010年第1期)一文中指出,文化领导权是一种特殊权力,以社会主义核心价值体系实现文化领导权是巩固党执政合法性的必然要求。社会主义核心价值体系能在多方面实现党的文化领导权:以社会主义核心价值体系凝集国家主流意识形态,实现党对意识形态领域的主导权;以社会主义核心价值体系提升对多样化社会思潮的引导能力,实现党对意识形态的控制和指导;以社会主义核心价值体系提高文化软实力,增强党在意识形态领域的话语权。

有的学者认为,意识形态领导权是文化领导权的核心内容,但不是全部内容。李冉在《中国共产政党文化研究》(复旦大学出版社2009年版)一书中指出,政党文化建设的主题主要有四项:第一,塑造科学的政权意识;第二,有效防止政党文化的流变现象,保持政党文化二级标示要素的先进性;第三,塑造良好的政党形象;第四,妥善处理政党文化与公民文化的关系。李彬在《毛泽东延安时期文化领导权思想

研究》（《临沂大学学报》2011年第3期）一文中指出，毛泽东延安时期文化领导权思想具有以下特征：第一，从新民主主义革命的意义出发，建构一种革命的意识形态；第二，以战略发展的高度，建设文化领导权理论；第三，以《讲话》为文化思想纲领，形成奠定国家秩序的文本；第四，通过知识分子改造，实现知识分子的有机化；第五，以积极争取和批评教育为手段，获得文化领导权的“同意”。

2. 关于中国共产党文化领导权理论的形成条件研究

中国共产党文化领导权理论渊源于中华民族五千年的文明史，植根于近现代中国革命和社会主义建设的伟大实践。因此，理论界对中国共产党文化领导权理论形成条件的研究，主要沿着三个思路展开：一是把中国共产党文化领导权理论的形成放在近百年来中国人民求解放、求富强的历史背景下，强调其产生的历史必然性；二是结合马克思主义中国化的伟大历程，对中国共产党文化领导权理论与马克思主义经典作家文化思想的承继关系进行逻辑必然分析；三是从中国革命、建设和改革的伟大实践出发，强调中国共产党文化领导权理论形成的实践基础。这三种思路在具体研究中是相互交织的，只是不同学者在具体论述中侧重点有所不同。

黄楠森、龚书铎、陈先达在《有中国特色社会主义文化研究》（山东人民出版社1999年版）一书中，通过回顾中国共产党领导下的中国现代文化的发展，勾勒出了中国现代文化一步步走向建设有中国特色社会主义文化的逻辑必然性历程。该书指出，关于中国现代文化的探索始于五四新文化运动，马克思主义的传入和中国共产党的成立为这一探索提供了理论基础和组织保证。在此后的风雨历程中，中国共产党人始终站在历史的前沿，为中国现代文化建设作出了卓越的贡献，积累了丰富的理论和实践经验。这些理论可以概括为三种形态：一是关于新民主主义文化建设的理论；二是关于社会主义文化建设初步探索的理论；三是有中国特色社会主义文化建设理论。

孙玉杰在《邓小平的文化观》（河南人民出版社1998年版）一书中指出，邓小平文化观是中国近代以来社会发展、文化发展规律的总结。本书围绕20世纪中国历史发展的主旋律，认为中国的文化发展也经历了三次历史性的大转折：近代思想启蒙运动和辛亥革命；五四新文

化运动、马克思主义传入中国和新中国的成立；真理标准大讨论和党的十一届三中全会重新确立党的思想路线。邓小平建设有中国特色社会主义文化思想的产生，是20世纪中国文化发展的必然。

王文章在《中国先进文化论》（文化艺术出版社2004年版）一书中指出，列宁的文化思想是十分丰富的，而且极具特色。列宁思考比较多的是在社会主义条件下，如何解决落后的经济文化不适应社会主义革命和建设需要的问题。列宁关于社会主义文化建设和无产阶级文化的先进性的思想，曾经有力地指导过苏联共产党领导的文化艺术工作，也曾经深刻地影响过中国共产党领导的文化艺术工作，并对当代中国先进文化建设仍然有着重要的借鉴意义。

3. 关于中国共产党文化领导权建设的历史进程研究

对于这一问题的研究，学术界主要关注的有两点：一是历史起点；二是阶段划分。分歧较大的问题是关于如何界定中国共产党文化领导权建设的历史起点。目前对于中国共产党文化领导权建设历史起点的认识，主要有瞿秋白说和毛泽东说。关于阶段划分，也主要有两种情况。一种情况是对历史起点的理解不同而出现的不同划分方法：有的学者以五四运动为起点来划分阶段，有的以遵义会议为起点来划分；另一种情况是因标准不同而出现的不同划分方法。多数学者认为，中国共产党文化领导权建设历史进程主要经历了中国共产党领导新民主主义文化建设和社会主义文化建设两个发展阶段。

黄楠森、龚书铎、陈先达在《有中国特色社会主义文化研究》（山东人民出版社1999年版）一书中指出，在中国共产党的风雨历程中，中国共产党人始终站在历史的前沿，积累了丰富的理论和实践经验。这些理论可以概括为三种形态：一是关于新民主主义文化建设的理论；二是关于社会主义文化建设初步探索的理论；三是有中国特色社会主义文化理论。

陈晋、王均伟在《毛泽东邓小平江泽民与中国先进文化》（广东教育出版社2003年版）一书中指出，经过苏区文化、抗日文化、延安文化，到新民主主义文化向社会主义文化的转变，进而对社会主义文化的“来龙”、“格局”和“去脉”的构想和实施，典型地体现了毛泽东在五四运动以后近半个世纪的时间里文化探索的历程和前进轨迹。

黄力之在《先进文化论》（上海三联书店 2002 年版）一书中指出，新中国成立后，中国共产党遵循马克思主义的基本原理，确认国家建设的主要任务是进行经济现代化和文化现代化的建设，此后探索有中国特色社会主义文化的建设道路主要经历了两个阶段：新中国成立初至改革开放前夕的文化建设；改革开放时期的先进文化建设。

赵智奎在《精神文明建设论》（江西高校出版社 2003 年版）一书中指出，从宏观上看，我们党的社会主义精神文明建设理论与实践的发展，可以分为三个阶段：一是社会主义精神文明建设肇始及其理论渊源、基础（从新中国成立后社会主义建设时期开始至党的十一届三中全会以前）；二是社会主义精神文明建设理论的形成和发展（从党的十一届三中全会至党的十三届四中全会以前）；三是社会主义精神文明建设理论的发展与创新（从党的十三届四中全会至党的十六大）。事实上，这三个历史阶段分别展现了以毛泽东、邓小平、江泽民为核心的党中央三代领导集体关于社会主义精神文明建设的理论和实践活动。

4. 关于中国共产党文化领导权建设的经验教训研究

随着中国社会主义改革开放事业的不断发展，学术界在总结中国共产党文化领导权建设经验教训问题上的研究，呈现出可喜的发展态势。把文化领导权问题与风云变幻的时代特点和中国改革开放的伟大实践相结合，旨在解决社会主义现代化建设中遇到的新情况、新问题、新挑战，为社会全面进步提供理论服务的、有创见性的成果越来越多。

李宗桂在《当代中国文化发展道路简论》（《吉林大学社会科学学报》1992 年第 6 期）一文中指出，新中国成立以来文化批判和文化重构工作，虽然取得了重大的成就，但也确实历经坎坷，磨难重重。客观地总结这段时间的文化发展历程及其经验教训，我们当然可以列举诸多造成不应有的困难和挫折的原因，但是，迄今为止，还有一个十分重要的原因没有得到揭示，至少说是没有从理论形态的高度，从价值取向、思维方式的高度予以揭示，这就是：唯政治化思维的泛滥。

朱兆中在《中国社会主义意识形态建设纵论》（上海人民出版社 2003 年版）一书中指出，中国社会主义精神文明建设的宝贵经验有：重视先进榜样的树立和宣传；重视领导干部的以身作则；重视发动群众参与。中国社会主义精神文明建设的教训有：比较重视政治意识的灌输

而比较忽视精神文明本质,即明智、自律、进取精神的培养;精神文明建设盲目地提出高要求,脱离了群众的实际思想水平;比较重视思想教育而轻视法规制度的制定。

赵智奎在《精神文明建设论》(江西高校出版社2003年版)一书中指出,改革开放以来,中国的社会主义精神文明建设已经取得了巨大的成就。毋庸置疑,伴随着巨大的成就也存在一些问题。实践中仍有不少教训值得反思,需要总结。比如,对社会主义精神文明建设的认识问题、教育问题、网络文化的挑战问题、精神文明建设中的形式主义问题,这些都是不能回避的。

王永贵在《经济全球化与社会主义意识形态建设研究》(人民出版社2005年版)一书中指出,在改革开放和参与全球化进程中,中国社会主义意识形态建设不断取得新进展,并积累了丰富经验,主要有三点:在坚持和发展马克思主义的过程中推进社会主义意识形态建设;在抵御和批判国内外各种反动和错误思潮观念中推进社会主义意识形态建设;在建设社会主义精神文明和发展先进文化进程中推进社会主义意识形态建设。从社会主义意识形态建设的角度我们从中汲取的深刻教训很多:必须正确处理社会主义与经济全球化的关系,不能背离社会主义全球化的正确发展轨道;必须坚持正确的改革方向,反对和抵制各种错误的和反动的意识形态和思潮;必须坚持社会主义意识形态基本原则不动摇,坚决反对和抵制“非意识形态化”。

5. 关于新形势下中国共产党文化领导权建设的战略地位研究

对于中国共产党文化领导权建设的战略地位和重大意义,理论界、学术界普遍给予了高度的重视。20世纪90年代以来,在认真分析、总结中国共产党文化领导权建设的经验教训的同时,对中国共产党文化领导权建设的战略地位的认识也更加深刻和全面。

有的学者认为,中国共产党文化领导权建设是社会主义现代化建设的必要条件和根本保证。李道中在《中国特色社会主义文化》(经济科学出版社1998年版)一书中指出,社会主义文化建设为物质文明建设提供强大的精神动力、智力资源和帮助,同时,社会主义文化建设还为物质文明建设提供正确的思维方式和正确方向,使其沿着正确轨道发展。有中国特色社会主义文化是凝聚和激励各族人民的重要力量。它既

是综合国力的重要标志,也是推动综合国力不断增强的内在动力。因此,搞好社会主义文化建设,是一个事关国家繁荣昌盛的大事。

有的学者从新世纪发展战略的必然要求阐述中国共产党文化领导权建设的重要意义。汝信在《跨世纪发展战略和社会主义精神文明建设》(《邓小平理论研究文库》第3卷,中共中央党校出版社1997年版)一文中指出,社会主义精神文明建设是跨世纪发展战略不可分割的组成部分,是实现跨世纪发展战略的重要保证。跨世纪发展战略既包括了经济建设、物质文明建设方面的战略目标,也包括了社会进步、人的全面发展、精神文明建设方面的目标。在实现跨世纪发展战略的过程中,精神文明建设既是目的,又给跨世纪发展战略的实现提供思想保证、精神动力、智力支持。因此,必须自觉地把社会主义精神文明建设摆在一个更加突出的地位,坚持两个文明的协调发展。

郑淑芬在《论新中国成立前中共文化领导权之获得》(《长白学刊》2006年第2期)一文中指出,文化领导权并不是某种一成不变的精神实体,而是不同阶级和社会集团每时每刻都在争夺的对象。不仅存在于社会主义对资本主义的争夺中,同时也存在于资本主义对社会主义的争夺中;不仅存在于社会主义革命阶段,而且在社会主义建设时期同样也是一个生死攸关的课题。对于正在进行历史性变革的社会主义中国来说,能否在发展社会主义市场经济的同时发展社会主义文化并且牢固地确立文化领导权,就直接关系到社会主义在中国的命运了。

另外,也有不少学者从全社会思想道德的普遍进步和实现人的全面发展的角度,论述了中国共产党文化领导权建设的战略地位及其重要意义,认为加强中国共产党文化领导权建设,是反对资产阶级自由化、反腐倡廉、杜绝社会丑恶现象、实现社会道德的普遍进步的必然要求。

6. 关于当前中国共产党文化领导权面临的新课题研究

当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期,世界多极化、经济全球化深入发展,科学技术日新月异,各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁。当前,由于国际国内错综复杂因素的合力冲击,马克思主义在中国意识形态领域遭遇合法性质疑,中国共产党文化领导权建设面临严峻挑战。目前,理论界、学术界在当前中国共产党文化领导权建设面临新课题问题研究方面,取得了积极成果。

孙晶在《文化霸权理论研究》（社会科学文献出版社 2004 年版）一书中指出，当今西方文化霸权的表现是：第一，以经济实力为基础，推行西方价值观念；第二，利用全球化教育和文化交流进行文化殖民；第三，借助大众媒介和信息技术进行文化扩张。

聂立清在《我国当代主流意识形态认同研究》（人民出版社 2010 年版）一书中指出，在中国当代新的历史时期，经济全球化、社会信息化、文化多元化和社会多样化等具有时代特征的新情况、新变化，给坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位、实现和巩固广大人民群众对社会主义主流意识形态的“认同”，提出了一系列新的课题。

王永贵在《经济全球化与我国社会主流意识形态建设研究》（人民出版社 2010 年版）一书中指出，中国主流意识形态建设面临的新挑战主要有：第一，如何处理好坚持马克思主义指导地位与社会思潮多样化发展趋势的关系面临挑战；第二，部分群众淡化意识形态倾向与西方各种意识形态乘机渗透蔓延带来的挑战；第三，当代科技和信息网络快速发展加大意识形态调控管理难度与中国加强意识形态引导紧迫性带来的挑战；第四，如何处理好社会价值观取向多元、多样、多变特点与社会主义核心价值观体系建构及其有效引领整合的关系面临挑战；第五，意识形态建设领域教育和管理机制存在的薄弱环节使我们对主流意识形态的掌控面临挑战。

7. 关于新形势下中国共产党文化领导权建设路径研究

回应当前中国共产党文化领导权面临的严峻挑战，必须建立中国共产党文化领导权实现的长效机制。目前理论界、学术界对于新形势下中国共产党文化领导权建设路径问题普遍给予了高度的重视，并取得了积极的研究成果。

孙晶在《文化霸权理论研究》（社会科学文献出版社 2004 年版）一书中指出，借鉴外国的经验，我们可以采取的措施主要有：第一，从国家机制方面，我们可以建立文化安全预警制度，就是从政策方面，采取一系列措施，运用法律的、行政的、市场的和经济的及其他文化安全管理手段，对那些可能危及中国国家文化安全的文化因素和文化力量进行鉴定和识别，及时而准确地做出预先性和警示性的反应；第二，从思想意识层面，我们要重视抵御西方的文化渗透活动，认识到文化渗透的