

设 / 计 / 师 / 实 / 战 / 应 / 用 / 丛 / 书

设计师 实战应用

SHE JI SHI SHI ZHAN
YING YONG

随书赠送 DVD-ROM



中文版

CS6

一线科技 卓文 主编

Photoshop 图像处理经典案例



上海科学普及出版社

设 / 计 / 师 / 实 / 战 / 应 / 用 / 丛 / 书

设计师 实战应用

SHI JI SHI ZHAN
YING YONG

随书赠送 DVD-ROM



中文版

CS6

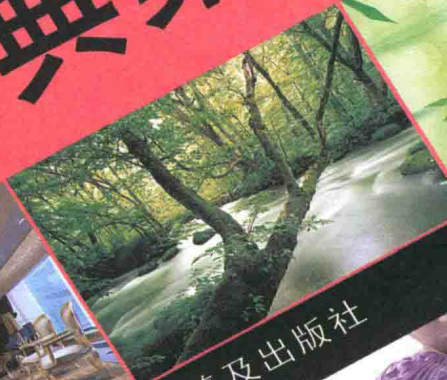
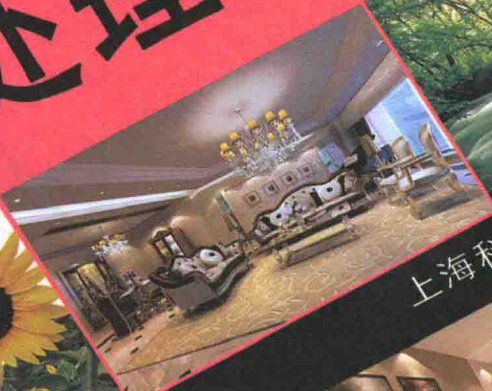
一线科技 卓文 主编

Photoshop

图像处理经典案例

TP391.412
Y483

上海科学普及出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop 图像处理经典案例 / 一线科技 卓文主编. — 上海: 上海科学普及出版社, 2013.11
(设计师实战应用)
ISBN 978-7-5427-5862-0

I. ①中… II. ①一… ②卓… III. ①图像处理软件
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 198344 号

策 划 胡名正
责任编辑 徐丽萍
统 筹 刘湘雯

中文版 Photoshop 图像处理经典案例

一线科技 卓文 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 787×1092

1/16

印张 21

字数 340000

2013 年 11 月第 1 版

2013 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-5862-0

定价: 65.00 元

ISBN 978-7-89418-016-2/G.008 (附赠 DVD-ROM 1 张)

内 容 提 要

本书由经验丰富的设计师执笔编写，详细地介绍了中文版 Photoshop CS6 在平面设计与图像处理方面的应用技巧。全书精心设计了常用的平面广告设计与图像处理案例，每个案例都有详细的操作步骤、制作方法和思路，并以相关的设计理论作支撑，使读者可以举一反三，将所学知识快速应用到实际的工作中去。

本书全面地讲解了 Photoshop CS6 在平面广告设计与图像处理方面的应用，主要内容包括企业标志设计、报刊广告设计、产品 DM 宣传单设计、包装设计、户外广告设计、海报宣传设计、精美封面设计、时尚界面设计。全书通过这些经典案例，深入讲解 Photoshop 的各项操作与设计方法，让读者在学习中既可掌握软件应用，又能积累实用的设计经验，快速成为 Photoshop 平面设计高手。

本书既适用于 Photoshop 初、中级水平的读者学习提高，同时也可以作为大中专院校相关专业及各类平面设计培训学校的教材和教学参考用书。



前言

Foreword

市面上的电脑书籍可谓琳琅满目、种类繁多。但是读者面对这些书籍往往不知道该如何选择,那么选择一本好书的根本方法是什么呢?

首先要看这本书所讲内容的实用性,所讲内容是否最新的知识,是否紧跟时代的发展;其次是看其讲解方法是否合理,是否易于接受;最后是看该书的内容是否丰富,物超所值。

丛书主要特色

作为一套面向初、中级读者的电脑图书,“设计师实战应用”丛书从经典案例制作、设计理论知识和软件使用技巧等角度出发,采用最新版本的软件,以全程图解的写作方式,使用简练流畅的语言、精美的版式设计,带领读者轻松愉悦地学习,让大家学后快速上手,全面掌握平面设计的精髓内容。

❁ 案例精美专业、学以致用

“设计师实战应用”丛书在案例选择上注重精美、实用,精选多个相应行业中的专业案例,再配合适合初学者轻松掌握的技能操作,以使读者掌握软件在这些行业中的应用,从而达到学以致用的目的。

❁ 全程图解教学、一学就会

“设计师实战应用”丛书在案例讲解过程中采用了“全程图解”的讲解方式,首先以简洁、清晰的文字对案例操作进行说明,再以图形的表现方式,将各种操作的效果直观地表现出来。形象地说,初学者只需“按图索骥”地对照图书进行操作练习和逐步推进,即可快速掌握软件使用的丰富技能。

❁ 语音教学视频、轻松自学

我们在编写本套丛书时,非常注重初学者的认知规律和学习心态。在每章学习过程中,都安排了一些设计理论知识和软件基本操作技能,通过理论联系实际,让读者不仅要知其然,而且还要知其所以然。

另外,我们还为书中的经典案例录制了配有语音讲解的演示视频,让读者通过观看视频即可轻松掌握相应知识。

本书内容结构

Photoshop CS6是目前最流行的平面设计软件之一,其功能非常强大,使用方便。Photoshop CS6凭借其高智能化、直观生动的工作界面和高速强大的图像处理功能,在平面设计与图像效果处理中应用极为广泛。

本书定位于Photoshop的初、中级读者，从平面广告设计与图像处理的专业角度出发，合理安排理论知识点，运用简练流畅的语言，结合专业实用的典型案例，由浅入深地对Photoshop CS6在广告设计与图像效果处理领域中的实际应用进行全面、系统的讲解，让读者在最短的时间内掌握最有用的知识，轻松掌握Photoshop在平面设计与图像效果处理领域中的相关理论知识和设计方法。

本书共9章，各章节的主要内容如下。

第1章：讲解Photoshop CS6的基础知识和基本操作，为后面的学习打下基础。

第2章：以企业标志设计为例，介绍标志设计的理论知识，以及咖啡馆标志、百货公司标志和集团公司标志的设计方法。

第3章：以报刊广告设计为例，介绍报刊广告设计的理论知识，以及博扬家纺广告、插花馆招生广告和房地产广告的设计方法。

第4章：以产品DM宣传单设计为例，介绍DM宣传单设计的基础知识，以及唇彩DM单广告、空气清新剂双面DM单和蛋糕房圣诞促销DM单的设计方法。

第5章：以包装设计为例，介绍包装设计的基础知识，以及雪糕包装和粽香楼包装的设计方法。

第6章：以户外广告设计为例，介绍户外广告设计的基础知识，以及商场促销户外广告和劲酒路牌广告的设计方法。

第7章：以海报宣传设计为例，介绍海报宣传设计的基础知识，以及电器宣传海报、儿童节公益海报和纯净水宣传海报的设计方法。

第8章：以精美封面设计为例，介绍封面设计的基础知识，以及书籍封面和图书立体效果的设计方法。

第9章：以时尚界面设计为例，介绍界面设计的基础知识，以及界面按钮、西餐厅订餐网页和楼盘门户网站的设计方法。

本书读者对象

本书内容丰富、图文并茂，专为初、中级读者编写，适合以下人群学习使用：

- (1) 从事初、中级Photoshop平面设计的工作人员。
- (2) 从事广告设计和图像处理的工作人员。
- (3) 对Photoshop图像设计有浓厚兴趣的爱好者与自学者。
- (4) 电脑培训班中学习Photoshop平面设计和图像处理的学员。
- (5) 大中专院校相关专业的学生。

本书创作团队

本书由一线科技和卓文编写，同时书中的设计实例由在相应的设计公司任职的专业设计人员创作，在此对他们的辛勤劳动深表感谢。由于编写时间仓促，书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询指正，我们将认真听取您的宝贵意见，推出更多的精品计算机图书，联系网址：<http://www.china-ebooks.com>。

编者



目录

Contents

第01章 Photoshop CS6必知必会

1.1 认识Photoshop CS6	2	1.4.1 使用导航器查看	12
1.1.1 Photoshop CS6 概述	2	1.4.2 切换与排列多图像窗口	12
1.1.2 Photoshop CS6 的工作界面	2	1.4.3 缩放工具的设置与应用	13
1.2 图像文件的基本操作	6	1.5 设置绘图辅助功能	13
1.2.1 新建图像文件	6	1.5.1 标尺的设置与应用	13
1.2.2 打开图像文件	6	1.5.2 参考线的设置与应用	14
1.2.3 保存与关闭图像文件	7	1.5.3 网格的设置与应用	15
1.3 图像文件的调整	8	1.6 选择与填充颜色	15
1.3.1 调整图像大小	8	1.6.1 设置前景色与背景色	15
1.3.2 调整画布大小	9	1.6.2 使用“拾色器”对话框	16
1.3.3 移动与复制图像	9	1.6.3 使用“颜色”和“色板”面板	16
1.3.4 裁剪并删除图像	10	1.6.4 使用吸管工具	17
1.3.5 自由变换图像	11	1.6.5 使用油漆桶工具	18
1.3.6 还原与重做操作	12	1.6.6 使用渐变工具	18
1.4 设置图像查看方式	12		

第02章 企业标志设计

2.1 标志设计理论	20	2.4.1 绘制透明标志	34
2.1.1 标志设计原则	20	2.4.2 添加投影和文字	40
2.1.2 标志设计要素	20	2.5 Photoshop技术库	42
2.2 咖啡馆标志设计	22	2.5.1 钢笔工具	42
2.2.1 绘制标志造型	22	2.5.2 应用图层	45
2.2.2 绘制圆形花瓣	26	2.6 设计理论深化	47
2.3 百货公司标志设计	29	2.6.1 标志设计的表现形式	48
2.3.1 绘制标志造型	30	2.6.2 正负形在图形设计中的运用	49
2.3.2 输入并排列文字	33	2.6.3 明暗对比的画面表现	50
2.4 集团公司标志设计	34		

第03章 报刊广告设计

3.1 报刊广告设计理论	52	3.3.2 制作人物剪影	65
3.1.1 报刊广告设计的特征	52	3.3.3 添加文字	69
3.1.2 报刊广告创意理论	54	3.4 房地产广告	73
3.2 博扬家纺广告	55	3.4.1 制作左侧图像	74
3.2.1 合成素材图像	55	3.4.2 制作右侧图像	79
3.2.2 绘制星光背景	59	3.5 Photoshop技术库	80
3.2.3 添加艺术文字	60	3.5.1 创建文字	80
3.3 插花馆招生广告	63	3.5.2 编辑文字	82
3.3.1 绘制淡彩背景	63	3.6 设计理论深化	84

第04章 产品DM宣传单设计

4.1 DM宣传单设计基础	87	4.3.2 制作背面图像	107
4.1.1 DM宣传单的的特性	87	4.4 蛋糕房圣诞促销DM单	110
4.1.2 DM宣传单的设计要点	88	4.4.1 制作文字内容	110
4.2 唇彩DM单广告	89	4.4.2 添加素材图像	115
4.2.1 制作梦幻背景	89	4.5 Photoshop技术库	117
4.2.2 绘制唇彩图像	92	4.5.1 创建规则选区	117
4.2.3 添加文字和星光	97	4.5.2 创建不规则选区	119
4.3 空气清新剂双面DM单	99	4.6 设计理论深化	122
4.3.1 制作正面图像	100		

第05章 包装设计

5.1 包装设计基础	125	5.3 粽香楼包装	143
5.1.1 包装设计构成要素	125	5.3.1 包装盒正面图设计	143
5.1.2 包装设计基本原则	126	5.3.2 包装盒立体效果图	153
5.2 雪糕包装	128	5.4 Photoshop技术库	157
5.2.1 绘制平面展开外形	128	5.4.1 选区的修改	157
5.2.2 添加图像元素	132	5.4.2 选区的编辑	159
5.2.3 制作包装立体图	138	5.5 设计理论深化	161

第06章 户外广告设计

6.1 户外广告基础知识	164	6.3.2 添加酒瓶图像	183
6.1.1 户外广告设计特点	164	6.3.3 广告牌立体制作	186
6.1.2 户外广告的设计形式	164	6.4 影楼宣传灯箱广告	190
6.1.3 户外广告文案艺术	165	6.4.1 制作梦幻画面	190
6.2 商场促销户外广告	166	6.4.2 制作立体灯箱效果	201
6.2.1 绘制彩色圆形	166	6.5 Photoshop技术库	203
6.2.2 制作文字效果	171	6.5.1 图层的类型	203
6.3 劲酒路牌广告	180	6.5.2 图层的调整	203
6.3.1 制作蓝色背景	181	6.6 设计理论深化	206

第07章 海报宣传设计

7.1 海报宣传设计基础	209	7.4 纯净水宣传海报	231
7.1.1 海报的特点	209	7.4.1 制作自然背景	231
7.1.2 海报设计的常用表现技法	209	7.4.2 制作文字特效	234
7.2 电器宣传海报	211	7.5 Photoshop技术库	240
7.2.1 制作背景图像	212	7.5.1 应用图层混合模式	240
7.2.2 添加素材图像	215	7.5.2 设置图层的不透明度	243
7.3 儿童节公益海报	218	7.5.3 设置图层样式	243
7.3.1 制作七彩图像	219	7.6 设计理论深化	248
7.3.2 制作立体文字	223		

第08章 精美封面设计

8.1 书籍封面设计基础	250	8.3 图书立体效果	261
8.1.1 封面的构思设计	250	8.3.1 制作立体效果	261
8.1.2 封面的文字设计	251	8.3.2 添加背景图像	264
8.1.3 封面的图片设计	251	8.4 Photoshop技术库	265
8.1.4 封面的色彩设计	252	8.4.1 画笔工具	265
8.2 书籍封面设计	252	8.4.2 铅笔工具	266
8.2.1 绘制封面与封底背景	253	8.4.3 历史记录画笔工具	266
8.2.2 添加素材和文字	256	8.5 设计理论深化	267

第09章 时尚界面设计

9.1 界面设计基础	269	9.4.1 绘制网页背景	302
9.1.1 界面设计要素	269	9.4.2 绘制网页标题图像	306
9.1.2 网页界面设计特点	270	9.4.3 绘制楼盘内容图像	309
9.2 界面按钮设计	271	9.4.4 绘制下方图像	315
9.2.1 绘制单个按钮	271	9.5 Photoshop技术库	316
9.2.2 绘制播放器	278	9.5.1 通道的基本知识	316
9.3 西餐厅订餐网页设计	283	9.5.2 “通道”面板	316
9.3.1 绘制背景	283	9.5.3 新建Alpha通道	317
9.3.2 添加餐盘	287	9.5.4 新建专色通道	318
9.3.3 添加文字	292	9.6 设计理论深化	318
9.4 楼盘门户网站设计	302		

Chapter

第01章

Photoshop CS6必知必会



课前导读

本章将学习Photoshop CS6的基本操作，主要介绍工作界面的组成、图像文件的基本操作和图像文件的调整、图像查看方式、绘图辅助功能和颜色的选择与填充等知识，掌握这些知识，读者能为今后熟练使用Photoshop软件打下良好的基础。



本章学习要点

- ❁ 图像文件的基本操作
- ❁ 图像文件的调整
- ❁ 设置图像查看方式
- ❁ 设置绘图辅助功能
- ❁ 选择与填充颜色



精彩效果赏析



1.1 认识Photoshop CS6

Photoshop CS6是一款主要用于图像处理的专业软件，其操作简单易学，工作界面非常人性化，并集图像设计、扫描、编辑、合成以及高品质输出功能于一体，深受用户的好评，是目前最优秀的平面图形图像处理软件之一。

1.1.1 Photoshop CS6 概述

Photoshop CS6具有创新的个性化工作界面、多种工具以及面板，使用户能够迅速地掌握并运用Photoshop进行平面设计，制作出独具特色的图像效果。Photoshop CS6强大的图像处理功能主要体现在以下几个方面。

✿ 强大的色彩和色调处理功能：Photoshop CS6的图像色彩和色调处理功能非常强大，用户可以随意地对图像的颜色、亮度、对比度及饱和度等进行调整。

✿ 实用的图层功能：图层是Photoshop CS6处理图像的灵魂，许多图像都是基于图层来进行处理的。利用图层可以对图像进行合成与分解，从而创作出优秀的设计作品。

✿ 多样的文字编辑模式：Photoshop CS6中提供了多种文字编辑工具，使用户不仅可以简单、方便地输入文字信息，还可以通过各种工具和滤镜效果来制作出多种风格的特效文字。

✿ 方便的蒙版功能：在Photoshop CS6中为图层创建蒙版后，可以屏蔽图层中不需要编辑的部分图形，从而增加了图像处理的灵活性。

✿ 丰富的滤镜效果：在Photoshop CS6中提供了丰富的滤镜效果，用户可以利用滤镜命令制作出各种丰富多彩的艺术效果。

1.1.2 Photoshop CS6的工作界面

启动Photoshop CS6后，便可进入Photoshop CS6的工作界面，在它的工作界面中包含标题栏、菜单栏、工具箱、工具属性栏、面板、图像窗口和状态栏等内容，如下图所示。



Photoshop CS6 的工作界面。

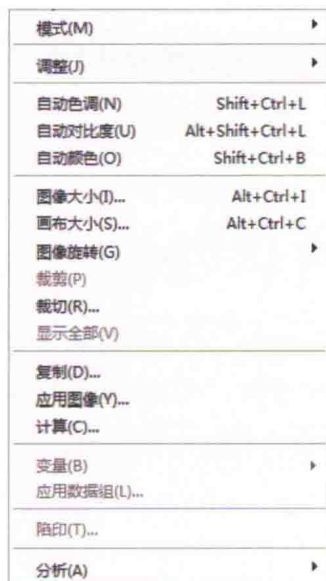


1. 标题栏

标题栏位于图像窗口左上方，用于显示图像文件名称，当用户同时打开多个文件时，各文件以选项卡形式显示在标题栏中，单击对应的选项卡，即可切换到相应的文件。

2. 菜单栏

菜单栏由文件、编辑、图像、图层、文字、选择、滤镜、3D、视图、窗口和帮助菜单项组成，每个菜单项下内置了多个菜单命令（如左下图所示），有的菜单命令右侧标有符号，表示该菜单命令下还有子菜单，如右下图所示。



菜单



子菜单

3. 工具箱

工具箱在默认状态下位于Photoshop CS6工作界面的左侧，其中集合了图像处理过程中使用最频繁的工具，使用它们可以进行绘制图像、修饰图像、创建选区以及调整图像显示比例等操作。工具箱的位置并不是固定不变的，默认位置在工作界面左侧，通过拖动其顶部可以将其拖放到工作界面的任意位置。

在工具箱顶部有一个折叠按钮，单击该按钮可以将工具箱中的工具以紧凑形式排列。

要选择工具箱中的工具，只需单击该工具对应的图标按钮即可。仔细观察工具箱，可以发现有的工具按钮右下角有一个黑色的小三角，表示该工具位于一个工具组中，其下还有一些隐藏的工具，在该工具按钮上按住鼠标左键不放或使用右键单击，可显示该工具组中隐藏的工具，如右图所示。



工具箱

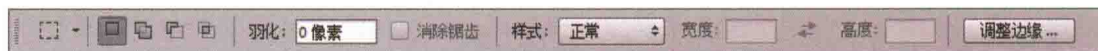


展开工具组

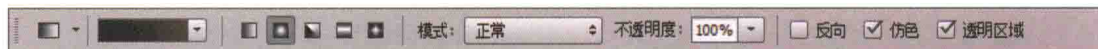
4. 工具属性栏

在Photoshop中,大部分工具的属性设置都显示在工具属性栏中,它位于菜单栏的下方。在工具箱中选择不同工具后,工具属性栏也会随着当前工具的改变而变化,用户可以很方便地利用它来设定该工具的各种属性。

在工具箱中分别选择矩形选框工具和渐变工具后,工具属性栏分别显示如下图所示的参数控制选项。



矩形选框工具属性栏



渐变工具属性栏

5. 面板

在Photoshop CS6中,面板是非常重要的一个组成部分,通过它可以进行选择颜色、编辑图层、新建通道、编辑路径和添加蒙版等操作。

选择“窗口”|“工作区”菜单命令,可以选择需要打开的面板。打开的面板都将依附在工作界面右侧(如左下图所示),单击面板右上方的三角形按钮,可以将面板紧缩为精美的图标,使用时直接单击所需面板对应的按钮,即可弹出面板,如右下图所示。



展开的面板



紧缩的面板

知识链接

在Photoshop中,用户可以通过快捷键快速展开所需的面板组。按【F6】键可显示或隐藏“颜色”面板组;按【F7】键可显示或隐藏“图层”面板组;按【F8】键可显示或隐藏“导航器”面板组;按【F9】键可显示或隐藏“历史记录”面板组。



面板组是可以拆分的，只需在某一面板上按住鼠标左键不放，然后将其拖曳至工作界面的空白处释放即可。下图所示为将“图层”面板组中的“图层”面板拆分后的效果。



拖动要拆分的面板



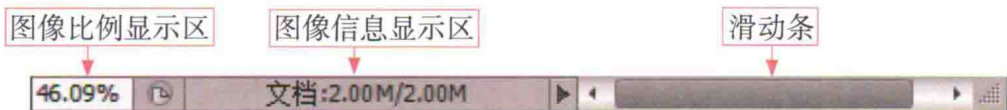
拆分后的面板

6. 图像窗口

图像窗口是对图像进行浏览和编辑操作的主要场所，具有显示图像文件、编辑或处理图像的功能。在图像窗口的上方是标题栏，标题栏中可以显示当前文件的名称、格式、显示比例、色彩模式、所属通道和图层状态，如果该文件未被存储过，则标题栏以“未命名”并加上连续的数字作为文件的名称。

7. 状态栏

状态栏位于图像窗口的底部，最左端的百分比值为缩放框，在其中输入数值后按下【Enter】键可以改变图像的显示比例；中间显示当前图像文件的大小；右端显示滑动条，如下图所示。



状态栏

用鼠标左键单击状态栏中图像信息显示区的任意位置，并按住鼠标左键不放，会弹出一个信息面板，该面板中会显示当前图像的宽度、高度、通道和分辨率等方面的信息，如下图所示。



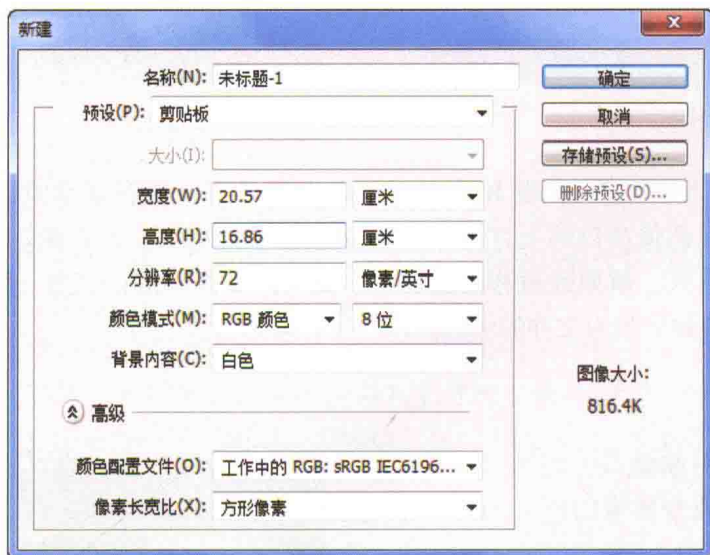
显示图像信息

1.2 图像文件的基本操作

在学习使用Photoshop处理图像前应先掌握图像文件的基本操作，其中包括新建图像文件、打开图像文件、保存与关闭图像文件等。

1.2.1 新建图像文件

通过“新建”命令可以新建一个空白的图像文件。选择“文件”|“新建”菜单命令或按下【Ctrl+N】组合键，打开“新建”对话框，用户可以根据需要对新建图像文件的大小、分辨率、颜色模式和背景内容进行设置，如下图所示。



“新建”对话框

“新建”对话框中各选项的含义如下。

✿ 名称：用于设置新建文件的名称，为新建图像文件进行命名，默认为“未标题-X”。

✿ 宽度和高度：用于设置新建文件的宽度和高度，用户可以输入1~300000之间的任意一个数值。

✿ 分辨率：用于设置图像的分辨率，其单位有像素/英寸和像素/厘米两种。

✿ 颜色模式：用于设置新建图像的颜色模式，其中有“位图”、“灰度”、“RGB颜色”、“CMYK颜色”和“Lab颜色”5种模式可供选择。

✿ 背景内容：用于设置新建图像的背景颜色，系统默认为白色，也可设置为背景色和透明色。

✿ 高级：在“高级”选项区域中，用户可以对图像文件的“颜色配置文件”和“像素长宽比”两个选项进行更专业的设置。

1.2.2 打开图像文件

选择“文件”|“打开”菜单命令或按下【Ctrl+O】组合键，在打开的“打开”对话框中选择需要打开的文件名及文件格式（如下图所示），然后单击“打开”按钮，就可以打开已有的图像文件。



“打开”对话框

知识链接

选择“文件”|“打开为”菜单命令，可以在指定被选取文件的图像格式后，将文件打开；选择“文件”|“最近打开文件”菜单命令，可以打开最近编辑过的图像文件。

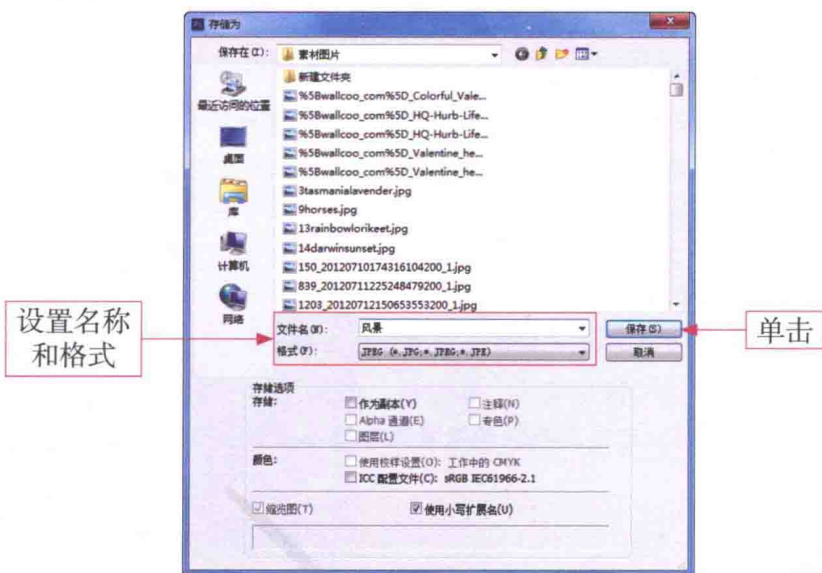
1.2.3 保存与关闭图像文件

当用户在Photoshop中绘制好图像后，即可将图像保存起来，以防止因为停电或是死机等意外造成文件丢失。

对于不同的图像文件，用户可以采用不同的方式进行保存。

❁ 选择“文件”|“存储为”菜单命令，用户可将修改后的图像文件进行格式、文件名或保存路径的重新设置后再保存，如下图所示。

❁ 保存一个已经存在的图像文件，而不需要修改图像的文件名或存放路径时，可直接选择“文件”|“存储”菜单命令或按下【Ctrl+S】组合键，此时系统会用修改后的文件直接覆盖原文件进行保存。



“存储为”对话框