

郑宏·著



ZHENG HONG
PERSONAL JEWELRY DESIGN COLLECTION
郑宏珠宝设计个人选集



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI



ZHENG HONG
PERSONAL JEWELRY DESIGN COLLECTION
郑宏珠宝设计个人选集



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

图书在版编目 (CIP) 数据

郑宏珠宝设计个人选集/郑宏著. — 武汉: 中国地质大学出版社有限责任公司, 2013. 8

ISBN 978-7-5625-3258-3

- I. ①郑…
- II. ①郑…
- III. ①宝石-设计
- IV. ①TS934. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第202933号

郑宏珠宝设计个人选集

郑宏 著

责任编辑: 张 琰

责任校对: 张咏梅

出版发行: 中国地质大学出版社有限责任公司 (武汉市洪山区鲁磨路388号)

邮政编码: 430074

电 话: (027) 67883511

传 真: (027) 67883580

E-mail: cbb@cug.edu.cn

经 销: 全国新华书店

<http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本: 787毫米×960毫米 1/12

字数: 180千字 印张: 12

版次: 2013年8月第1版

印次: 2013年8月第1次印刷

印刷: 深圳市深教精雅印刷有限公司

ISBN 978-7-5625-3258-3

定价: 328.00元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换



DESIGN FOR BUSINESS AND COMFORTABLE LIFE

用设计感受商业 真实而坦然地生活



郑宏，1973年5月5日出生于辽宁沈阳市的一个普通家庭，从小酷爱绘画，从小学一直到中学都是班级里面的美术课代表。1991年毕业于沈阳市悲鸿美术中专，学习工艺美术；1992年就读于鲁迅美术学院成教部；1994年春，结识了生命中最有感染力的一个人，多年之后成为忘年之交，他就是刘强先生，也成为其今后走向珠宝设计之路的启蒙导师。

多年来，有过困扰、有过失败、有过逃避，但最终对事业的激情与热爱让他沉淀下来思考人生与未来，也有了这个机会把多年的经验与成果展示给读者。

这是一本记录一个年轻人怀揣着飞翔的梦想所走过的近20年的艰辛历程，透过各个时期的设计手稿、设计随笔、获奖作品、构思理念及设计产品在设计领域所成就的自身价值，《郑宏珠宝设计个人选集》记录了作者从初期草根阶级到目前在珠宝设计创作中所带来的独特设计理念与人文思想。

没有任何华丽的背景……本选集展现了作者走过的一条不平凡的足迹，由稚嫩走向成熟，体现着每一个时期所呈现的不同作品风格，也记录着个人坚持不懈的人生价值观及近20年的执着精神，并通过融入作者各个时期的设计作品理念及创作过程和长期在一线商业设计领域工作的经验为当下很多珠宝设计师所需要解决的自身问题提供具有真实性的成功设计案例。

作者运用丰富的实战经验为行业内众多学子、同行授课教学，培养行业内大批的珠宝设计人才。本书是不可多得的透过作者多年的实际工作经验所编写的作品集，包括商业首饰设计各类设计图稿，为从事珠宝设计的同行乃至珠宝爱好者提供了更为专业的指引与解决方案，引领读者领略珠宝设计的品位。

感谢所有曾经帮助、爱着我的人！

Introduction

国内著名珠宝设计师，从事珠宝设计工作19年
中国地质大学（武汉）珠宝学院特聘（GIC）商务首饰设计讲师
深圳技师学院珠宝钟表系客座教授及首饰设计系教程编委
深圳市添彩珠宝培训学校高级职业教师
广州番禺理工学院珠宝学院首饰设计委员会专业委员/客座讲师

2009年 深圳首届首饰设计制作大赛第二名
获深圳市职工技术运动会“深圳技术能手”称号
获得国家劳动社会保障深圳劳动局颁发的“高级技师”资格
深圳珠宝首饰设计师协会常务副会长

2000年 应DE BEERS（中国）钻石咨询中心邀请DTC会议期间讲授“首饰设计与市场”、“首饰设计概要”

2011年 中国地质大学（武汉）珠宝学院学术论坛讲授“用设计感受商业”、“首饰设计创意扩展”
深圳多家知名珠宝企业的产品高级定制设计顾问

2012年 11月将获邀参加中国地质大学（武汉）珠宝学院“2012国际珠宝学术年会暨二十周年庆典”活动论坛，
作《中国风——金镶玉》专题报告
从事珠宝行业将近20载，为业界培养了大量的珠宝设计人才

荣获殊荣：

1997年 戴比尔斯（中国）钻饰设计大赛二等奖
中国（潮宏基）杯第一届首饰设计大赛钻饰二等奖，珍珠组三等奖，有色宝石组二等奖

1999年 港台翡翠首饰设计大赛入围奖
在国际铂金协会举办的设计师交流会上，获得日本资深设计师颁发的“古谷睦美”大奖
中国（潮宏基）杯第二届首饰设计大赛有色宝石组二等奖。
中国（潮宏基）杯第四届首饰设计大赛手饰组入围奖。
日本珍珠设计大赛亚太地区入围奖
第二届中国金都杯黄金设计大赛节日组二等奖
第三届中国金都杯黄金设计大赛入围奖
2002、2003、2004、2005年入选国际铂金协会产品设计水语系列，婚庆系列，神往等系列主打款

2004年 第二届EFD公主方钻设计大赛优秀奖
第五届南洋珠宝首饰设计大赛入围奖
中国国际商业美术设计大赛珠宝首饰类优秀奖

2005年 作品《童年》获美国宝石学院（GIA）举办的第29届George A. Schuetz 珠宝设计大赛桂冠
作品《春》获台湾举办的D&D钻石首饰设计大赛佳作奖

2006年 作品《水之舞》获第三届中国淡水珠首饰设计大赛荣获最佳创意大奖

2007年 全球爱之信物首饰设计大赛优秀奖与入围奖
第五届中国珠宝首饰设计“周大生”大赛有色金属组入围奖

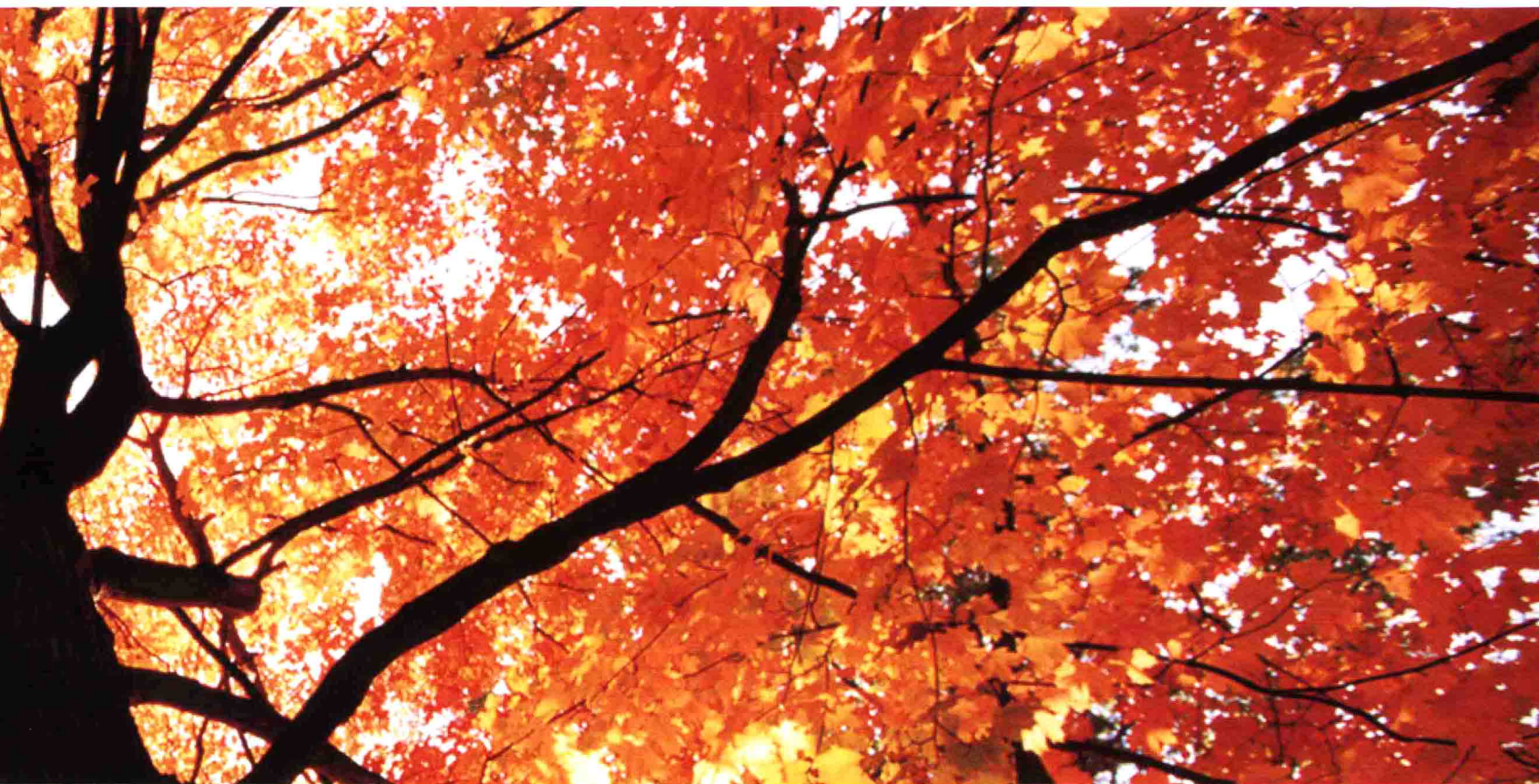
2008年 “万隆珠宝杯”中国珠宝首饰设计创意大赛入围奖
中国国际珠宝首饰设计大赛二等奖

2009年 中国广东省工业设计创意大赛入围奖
中国黄金报设计专栏第一位接受专访的设计师
专业论文及设计稿多次在《中国黄金珠宝》、《中国宝石》、《饰界》、《宝玉石周刊》、《深圳商报》、《中国黄金报》、《珠宝之家》、深圳珠宝网、中国珠宝首饰设计网等媒体上发表刊登。



朋友回忆录

Friend's memoir



却道香山枫正红

早在20世纪90年代末就知道了郑宏，是因为他在当时为数不多的几个珠宝设计大赛的获奖，但是与他没有直接的交流。2005年深圳国际珠宝展期间，终于有幸与郑先生握手言欢，方才发现，原来高人也可以如此低调。

后来与郑先生的交往愈密愈暗暗恨晚，原来是欣赏他骨子里那一缕纯美干净的气息，犹如一块看似无色的托帕石，越是观赏，就越为它或嫩黄、或淡红、或浅粉的多色效应所吸引，越为他在后期众多的获奖作品中为大家呈献的美轮美奂而赞叹！

同时期通过珠宝界的泰斗之一——刘翁，了解到郑先生求学和投身珠宝界时表现出的谦逊、勤奋，以及他敏锐的天赋与沉着的积淀，当时就相信他必会在珠宝设计界崭露头角，而这一天的来到竟在未知未觉时！

他的作品有时如初升的红日，炙热而酣畅；有时如深谷的幽兰，静雅而清新。随着岁月沉淀，他的艺术感知愈加热情奔放，作品风格愈加挥洒自由。

至此作品集欣然问世之际，借用宋代吉州青山惟证禅师的上堂法语之意送与郑先生：以前见山水就是山水，后来见山水不是山水，今后见山水只是山水！愿郑宏先生能够将珠宝首饰设计做到更加的出神入化、弘扬本真、美善人间！

中国地质大学（武汉）珠宝学院副院长

孙仲鸣

2013年5月29日

印象郑宏

1995年，香港利成珠宝首饰厂在沈阳招聘设计师时我认识了郑宏，看了他的简历和投名状后给我的第一印象是绘画基础扎实、设计理念清晰，在面试和现场发挥都给我留下了良好感觉和深刻印象，当时我的判断就是这小子以后一定是一位出色的设计师。结果郑宏在几十人中脱颖而出，到了番禺的香港利成珠宝首饰厂设计室工作。

郑宏在工作期间给我的印象和其他人不一样，他并不为工作而工作，也不为工资而工作，他为的是自我满足，他的设计给客人选中并且在市场上畅销，这就是他的最大满足感。

由于他工作态度认真，勇于开拓善于创新，经过十几年不断努力学习研修，视野不断开阔，在国内外珠宝设计领域获得了不少奖项，行业、社会也对郑宏的工作给予了肯定。与此同时他也不断向晚辈交流心得，经常到设计院校授课。今天借《郑宏珠宝设计个人选集》出版的机会，将我对郑宏的印象与读者分享，并希望郑宏在珠宝设计领域再接再厉再创辉煌。

番禺职业技术学院珠宝学院客座教授



2013年6月15日



《郑宏珠宝设计个人选集》即将出版，想起还是在1997年的时候，第一次与年轻的郑宏先生在广州番禺相见，一晃已经过去十多年了。当年他在国际钻石咨询机构戴比尔斯举办的首届国内钻石设计大赛上，取得了第二名的好成绩。多年来他一直在首饰设计的领域努力创作着，如今他能将自己这些年的设计作品整理出来，为国内正在学习和努力的年轻同行们奉献出自己多年的工作实战经验，并分享其中独到的设计理念和华美的首饰设计作品，是一件很有意义的事情。作为一个入行较早的珠宝设计师和教师，我真心希望能有更多的设计师将自己的成果与大家分享，让中国的首饰设计水平能够更上新的台阶，让世界了解中国的珠宝设计！

中国地质大学（北京）珠宝学院

任建

2013年6月6日



与中国内地著名新锐首饰设计师郑宏先生相识相交近十年，感受到他极具设计天赋和才华，从事珠宝首饰设计十几年，积极进取，颇有建树和心得。作为我院珠宝首饰设计专业方向的客座教授，他定期来我校与师生交流讲座，深受师生喜爱与欣赏。在工作之余，他以极大的热情和开拓精神，将个人的优秀作品编撰成集，可以说汇集的作品体现了珠宝首饰设计的文化内涵、时代精神及多样性。《郑宏珠宝设计个人选集》一书将会在一定时期内对中国的现代首饰设计体系和精神指向产生不可估量的促进作用，必将推进中国珠宝首饰设计的发展。

《郑宏珠宝设计个人选集》把他各个时期的作品汇集在一起集中研究，有优势、有特色、启迪设计师的感受。作者结合自己的创作实践，认真而系统地展示现在首饰设计从构思到成品这个设计思想的物化过程，诠释了一种独具特色的现代首饰设计理念，图文并茂地向读者展示了中国现代首饰的现状。交流和沟通是珠宝首饰设计工作一个不可缺少的重要环节，在中国珠宝设计的飞速发展和进步期间，设计师郑宏积累了无数优秀而出彩的作品，它们的精神内涵和文化含义，它们形式风格中所体现的智慧和美，怎样才能让业内人士交流和交融呢？怎样才能让更多的设计师交流碰撞呢？怎样来引导和培养更多的人们的设计审美和欣赏水平？本书用精美的作品和通俗易懂的语言作了阐述。

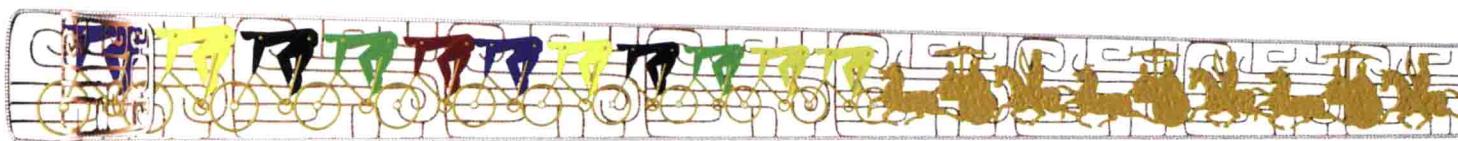
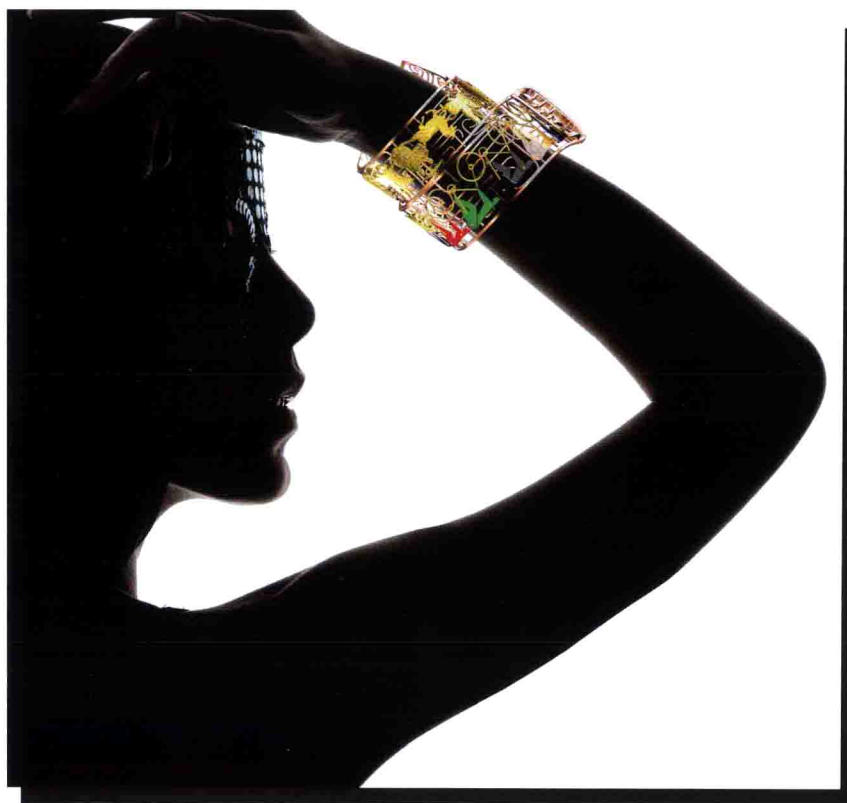
在这日新月异的时代，还必须明白这样一个事实：很多优秀首饰设计作品，只有放在一起，才能有更大的效应，设计的创造和欣赏，人们也容易理解和接受。做这项工作的人，既需要有扎实的专业功底，又要有广泛的知识修养，还要善于用浅显而生动的文字加以注释和表达。设计师郑宏认识到这件事的重要性和迫切性，编辑这本《郑宏珠宝设计个人选集》是很有眼光的事。

该书的出版给我国现代首饰设计提供了很好的参照。在当今珠宝文化生活中，郑宏的首饰作品作为一种特殊的文化载体，已经超越了传统审美原则的局限。它的指向是文化的传统与现代、东方与西方的整合所产生的形式多元化，必将促进一种价值更新的现代首饰文化空间，并影响着人们的物质生活和精神生活。

深圳技师学院珠宝系系主任

李勋贵

2013年6月15日





Preface 序

早在2005年就知道这位活跃在珠宝圈内的资深设计师，一直没有机会进行交流。真正第一次见到郑宏先生是在2008 CHINA国际珠宝设计大赛上，他的作品《天行》用中国古典马车与中华龙，演绎到现代的自行车运动，表现了中国不断进步实现的百年奥运梦想。这件作品让我记忆深刻，比赛由TTF独家承办，并负责作品制作。在制作过程中，我与郑宏先生有了非常频繁和密切的交流。作为一名资深珠宝设计师，郑先生所表现出的谦逊与谦和，以及他在珠宝设计领域中不断追求极致、精益求精、积极向上的精神给我留下了非常深刻的印象。

在郑宏先生作品集即将出版之际，送上此序，以表祝贺。同时期待郑先生将更多优秀的作品与我们分享，一同品味。

TTF HAUTE JOAILLERIE 总裁

吴峰华

2013年6月7日

任重道远的深圳设计 Shenzhen design

——浅谈深圳珠宝首饰设计行业现状

深圳——中国内地珠宝首饰业加工集散地，集中了上千家规模大小不一的珠宝首饰生产企业，于20世纪80年代末至90年代初形成了产业规模化。目前深圳已涌现出一批中国名牌企业，多数是民营或私营形式。最初，这些企业主要以贴牌加工为主，或港资在深圳设立加工厂。他们没有自己的设计研发力量，依靠客户来料、来图加工，或在境外购买K金空托，以此满足客户对款式的需求。经过发展，深圳首饰企业已经从过去单一的赚取加工费，转变成现在的品牌竞争，越来越多的企业认识到了品牌设计的重要性。

目前，深圳珠宝加工企业主要有镶嵌加工（珠宝玉石镶嵌）、成品配件加工（K金、铂金、银、黄金）、玉石加工以及礼品制造等，因此也就产生了设计师的分工细化。据不完全统计，目前深圳从事设计工作的设计师约1000~3000人。

设计师构成

经过近20年的产业发展，深圳培养了一大批珠宝首饰设计师，大致分为以下几大部分。

早期的工艺美术人员。20世纪八九十年代，外地或本地的从事工艺美术设计人员转入珠宝首饰加工这个新产业，早期主要从事黄金的工艺钻研，现大多数从事生产管理及传统工艺的生产或职业教育工作。

自学成材型。这类人员往往毕业于美术专业院校，有良好的美术教育基础，经过在港资或外资企业长期的工作学习积累，有扎实的基本功，对生产工艺十分了解。传统的师徒制在他们身上得以延续，对首饰加工的整体运作较为熟悉与适应。

半专业人员。在这些人员中，有从其他设计行业转入到珠宝设计行业的，他们在了解了工艺生产原理后，能够迅速胜任工作职位。还有一些是专业首饰技术加工人员，比例相对较少。

专业人员。他们中绝大部分是全国各地大专院校珠宝首饰设计专业培养的毕业生。据统计，近几年各类珠宝首饰设计专业的毕业生已超过4000人，而真正从事首饰设计工作的却不及十分之一。造成这一现象的原因主要是首饰企业急需成熟的设计人才，而刚刚走出学校的毕业生缺少实际工作经验，无法直接走到设计岗位，加上有些毕业生心态浮躁，从而与首饰设计擦肩而过。

综上所述，设计是一门心理学与工艺学相结合的综合学科，在深圳这样一个集生产、批发、销售为一体的珠宝集散地，对设计师来说是一个挑战，更是一个机遇。

“学院派”与“工厂派”

目前，在深圳珠宝设计领域中，能够成为企业中坚力量的设计师大多数是经过长期在企业内部工作学习的。他们在首饰制造工艺中积累了丰富的工作经验，对市场营销有一定的认识，并熟悉目前国内首饰企业的运作。这些都需要时间的积累，而国内在人才培养上起步较晚，开设的专业与企业的实际需求相差甚远，甚至脱离。

现在深圳大多数的珠宝设计师在企业里仍扮演着“绘图员”的角色，从事的工作更多是对外观的设计。而事实上，首饰设计最重要的是动手创作能力，包括起版（制作样板）、雕蜡等。在学校的实验室里，大多数学生只进行金工或雕金等专业培训，与目前国内加工工艺有很大区别，这反映出教育与产业没有很好的结合。不过，随着珠宝产业的发展，这些都在改观。

在首饰设计界，一直存在着“学院派”与“工厂派”之争。

“学院派”指的是全国各大院校开设的首饰设计专业毕业的从业人员。“设计与制作结合，艺术与技术结合，学研结合”是目前多数专业院校的办学方针。

“工厂派”是指非专业院校首饰设计专业毕业，而是从美术专科院校毕业的从业人员。他们经过一定的美术基础教育，有扎实的绘画功底，通过进入到珠宝首饰工厂内亲身工作，接触到港台成功的商业设计。他们从临摹蜡版（样板）着手，经过3个月至6个月的临摹，逐步掌握商业首饰的构造与特征。再加上师傅的指点，在一两年之内他们就可以独立设计，并在工作过程中积累了宝贵的经验。

众所周知，香港珠宝在世界珠宝业具有重要的影响力，早期培养了大批的专业设计人才。在20世纪70年代初，一些香港设计师从钟表、玩具等其他行业转入珠宝业。设计无界限，他们了解了其工业原理后，就迅速成功转型。现在，四五十岁的香港设计师或制版师依然活跃在行业中。

笔者认为，香港首饰设计最大的成功就是通过系统的商业训练，能够把设计人培养成一个在加工工艺、动手能力、成本核算等方面合格的设计师。由于20世纪90年代后，香港珠宝业将生产基地迁至深圳、番禺等地，因而带来了大量先进的设计、生产技术力量。一些香港设计师也选择了在广东的外资生产厂家工作。

“工厂派”由于入行时门槛较低，通过自身的努力与悟性取得成功，吃苦耐劳成为这一群体的基本特征，在商业设计方面更为成熟。但其弊端是缺乏在设计上深远的思考，及对艺术设计的深层次的理解。

笔者认为，设计无门派、国界之分，有人把它区分开来，未必是一件坏事。设计师的成功取决于设计师的自身心态。在了解到自己的优势与不足后，如何来弥补才是成功的关键。院校毕业生受过专业的教育，但由于对首饰行业内部的运作、生产工艺等方面了解甚少，还需要时间去摸索。而工厂成长起来的设计师可以从“学院派”那里学习到独特的艺术设计思维与构思，两者相辅相成，互学所长才能双方受益。

在深圳乃至珠三角地区的任何一家珠宝首饰公司，都可以看到多元化的设计师背景。专业院校生、自学成才者、资深设计师共同在一个空间生活学习。

目前，在企业内部挑大梁的设计师还是非学院派居多，而专业院校的毕业生经过几年的工作经验积累，正在成长起来，逐步成为企业的中坚力量。

设计师的自身问题

随着时代的发展,人们追求、向往在精神、物质上取得更大的收获,设计师跳槽是可以理解的。但过于频繁的跳槽并不利于自身的长远发展。

在深圳这个竞争激烈的城市,年轻的设计师在奉献自己的智慧与青春。目前国内珠宝业还处在发展阶段,与国外的珠宝业相比还有很大差距,需要几代人的共同努力。时下的年轻设计师大多出生于20世纪80年代,独生子女居多,家境较好,过于理想化。频繁的跳槽导致个人本身没有学到足够的知识与技术。当心中的理想与现实发生矛盾时,更多的人选择了逃避。改变这一现状,年轻的设计人还要从自身做起。

首要问题是要热爱自己的工作,把兴趣提升到工作的层次中,积累经验。然后要树立良好的个人诚信度,珠宝业界圈子不大,频繁的跳槽会导致个人诚信度的下降,这将成为自己未来工作中的障碍。

年轻的设计人在刚开始的工作中,要抓住机遇,认清自己的发展方向,调整心态,放低自己,从零开始,求生存再发展。除此之外,多参加国内国外举办的各类珠宝饰品设计大赛,也是提高自己设计水平的途径。

总而言之,珠宝设计工作看似简单,却涉及产品研发、工厂生产、市场营销、品牌策划等一系列环节。刚步入这个行业的年轻设计师还不能够胜任这些工作,需要时间及个人不懈的努力来为自己创造良机。

深圳的优势与不足

深圳是目前许多院校毕业生工作地点的首选。产业的规模化、商业化的流水线生产,临近香港的地理位置,为国内设计师提供了锻炼自我的环境,艺术与商业在这里充分体现。

在这里,设计师可以了解到目前国内珠宝首饰加工的真实水平。企业通过各方面的专业培训,使其在市场营销、生产加工等方面有更深入的了解,设计师也能积极参与到企业的整体策划中。临近香港国际贸易物流信息中心,使设计师有机会参加本地及国外的珠宝展览盛会,从中学习到国外先进的设计工艺信息。

深圳是全国改革开放的最前沿,年轻的国际化城市,政府加大产业优势化,集中打造世界性的珠宝加工中心,为设计师的未来发展创造了良机。

深圳的生活压力之大也促使年轻的设计师不能满足现状,必须努力学习充电,以立足于这个充满竞争的城市。

但人们也看到,由于行业发展迅速,市场竞争激烈,导致企业出现浮躁心态,没有长远的目光。

企业在人才培养方面做得还不够耐心，往往不愿花费更多的时间去培养新人。许多企业没有独立的设计开发师，有些只是充当简单的绘图员。当然，企业也有自己的难处，招进人才之后，经过一段时间的培养，当需要其为企业工作的时候，人才又开始流动。在这方面深圳大的珠宝企业做得比较成熟，他们建立自己的培训体系，为设计师创造了充分的发挥空间。

深圳珠宝产品的设计风格

深圳珠宝经过近20年的发展，形成了在原料、工艺、设计等方面具有国内特色的设计风格。如钻石切割“中国工”，钯金的产生，彩金(玫瑰金)配方的成功，商业化生产线的成功；从黄金到钻石，从绚丽多彩的宝石到稀有的铂金等系列产品，逐步形成了国内市场销售产品的主体，独有的产业规模及风格各异的设计产品也让深圳的珠宝首饰在全国乃至世界享有盛誉，这也为设计师提供了发挥自我才干的舞台。

目前深圳已拥有多家中国名牌企业，正在逐步形成品牌设计风格。企业意识到在目前国内行业产品同质化、营销同质化、管理同质化等现象日益严重，所以只有形成品牌设计优势，在设计风格上推陈出新，走产品创新之路，才能在激烈的竞争中求得发展。设计的革新在于工艺的革新。

深圳与番禺等地在设计上的互补

番禺、花都大多是以接单、来料加工的外向型企业居多，产品出口到欧美、中东、东南亚等国家和地区。番禺、花都在设计风格上与深圳有明显不同，设计风格更倾向于国际化路线，在创作思维上受国际大品牌或国际市场影响较深，自由发挥空间较大，将国际流行元素与商业因素很好地结合起来。但也有弊端，即在设计上完全遵从商业操作，且分工较细，不太利于设计师长期发展，但在短期内可以练就扎实的基本功，对工艺有更多的了解。如果两地的设计师经常流动，也有利于相互学习交流。

深圳珠宝首饰制造业的蓬勃发展离不开年轻设计师的奉献，他们积极踊跃地参加国内外举办的各类珠宝设计大赛。几乎在全世界的珠宝设计赛事中，都会看到来自深圳的设计师身影。他们为企业，为深圳，乃至中国带来深远的影响。

他们没有响亮的口号，没有高贵的头衔，只有默默无闻的努力工作。当人们在全国各地市场看到华丽、典雅的珠宝产品时，人们应该想到这里凝聚着设计师的心血与创作激情。深圳培养锻炼着年轻的设计人，让他们有一天成为真正的珠宝首饰设计师。艺术与商业在这里完美结合，人生价值在深圳这片富有激情的年轻城市体现。

最后，可以用五个字来概括我们年轻的珠宝设计师今后的发展之路——“任重而道远”。通过自身的努力，企业的逐步完善，健康持续的发展，以设计工艺来增加产品附加值，进一步带动产业发展，让设计成为品牌推广的核心。



2010年9月

CONTENTS 目录

- 01 **Color Stone** 彩宝
- 28 **Diamond** 钻石
- 46 **Gold** 黄金
- 82 **Award** 获奖作品
- 128 **Conclusion** 结束语