

中国企业文化年鉴

2011—2012

ZHONGGUO QIYE WENHUA NIANJIAN

中国企业文化研究会 编



吉林人民出版社

中国企业文化年鉴

袁军华题 

ZHONGGUO QIYE WENHUA NIANJIAN

(2011—2012)

中国企业文化研究会 编

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业文化年鉴. 2011 ~ 2012 / 中国企业文化研究会编. — 长春 : 吉林人民出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-206-09263-3

I. ①中… II. ①中… III. ①企业文化—中国—2011 ~ 2012 一年鉴 IV. ①F279.23-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 230733 号

中国企业文化年鉴 (2011-2012)

编 者: 中国企业文化研究会
责任编辑: 陈亚南
责任校对: 赵元元
封面设计: 何 宁
出版发行: 吉林人民出版社
印 刷: 廊坊市旭日源印务有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
字 数: 1 510 千字
印 张: 40.25
版 次: 2012 年 10 月第 1 版
印 次: 2012 年 10 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-206-09263-3
定 价: 380.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



中国企业文化研究会

研究会资质

中国企业文化研究会成立于1988年，系经中华人民共和国民政部正式批准注册登记、全国性的具有法人资格的企业文化学术团体。

研究会宗旨

团结企业界、理论界和其他热心企业文化建设的有识之士，共同学习、研究、宣传、推广国际、国内优秀的企业文化，促进企业科学发展，为建设和谐社会做出贡献。



中国企业文化研究会创始人
薄一波(右) 韩天石(左)

研究会任务

研究企业文化理论，探索企业文化建设的有效途径；总结企业文化建设经验，召开各类企业文化专题会议；编辑出版企业文化书刊；组织企业管理人员的文化培训；开展企业文化的咨询、策划服务；举办国内、国际企业文化交流活动。

研究会成就

成立24年来，在全国召开了上百次大中型企业文化会议，举办了1000多次研讨班和报告会；完成了中国首项企业文化国家规划研究课题；出版了中国首部《中国企业文化大辞典》、《中国企业文化形象大典》、《中国企业文化年鉴》和近百本企业文化著作；为全国多家大中型企业进行了企业文化咨询、策划和设计活动；参与了人力资源和社会保障部“企业文化师”国家职业标准的制定和全国统一鉴定的命题工作；与中央电视台合作，制作了“企业文化助推企业发展”、“企业文化师给企业带来什么”等电视专题节目，在中央电视台播出后受到广泛好评。

研究会机构

名誉理事长：王大明

理 事 长：胡 平

常务副理事长：张同舟 孟凡驰 钟 岩 韩 旭 华 锐

秘 书 长：孟凡驰（兼）

顾 问 委 员 会：（以姓氏笔划为序）

王大明 王维澄 王瑞祥 李德生 陈清泰 金 鉴 郑必坚 贺光辉
袁宝华 徐惟诚 高占祥

学 术 委 员 会：（以姓氏笔划为序）

马仲良 王成荣 王 珏 王锐生 邓荣霖 厉以宁 司马云杰 朱 虹
吴敬琏 张国有 张 德 李燕杰 周叔莲 庞 朴 罗国杰 赵春福
唐任伍 贾春峰 潘承烈

推进文化强企 打造世界一流

胜利油田是我国第二石油生产基地和中国石化上游龙头企业，自1961年发现50年来，始终以强烈的报国情怀、高昂的创业激情、不懈的创新精神、强大的政治优势为祖国献石油，累计探明石油地质储量51亿吨、生产原油10.3亿吨，实现利税6000多亿元，为保障国家能源安全、促进区域经济社会发展做出了重大贡献。胜利油田始终坚持文化引领、品牌制胜，以“从创业走向创新，从胜利走向胜利”新时期胜利精神为核心，培育形成了特色鲜明、催人奋进的胜利文化，成为50万员工家属的精神旗帜和企业核心竞争力的重要源泉。近年来，胜利油田以“油田与心田共建，文化与文明共创”为主导，大力实施“胜利心田工程”，推进胜利文化“融入中心、深入人心”，实现了从文化建设到文化管理、从开发油田到开发心田的转变，先后获得“全国文明单位”、“全国企业文化示范基地”、“新中国60年企业精神培育十大摇篮组织”和“企业文化30年实践十大典范组织”等殊荣。站在新的历史起点上，胜利油田将以党的十七届六中全会精神为指导，进一步推进文化强企，激发文化创造，不断把文化优势转化为发展优势，为“打造世界一流，实现率先发展”提供强大文化支撑和精神动力，朝着“百年创新，百年胜利”愿景目标胜利前进。



海上钻井平台



胜利油田发现井——华八井夕照



80后、90后渐成油田生产建设生力军



中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

本行的前身最早可追溯至1951年成立的农业合作银行。上世纪70年代末以来，本行相继经历了国家专业银行、国有独资商业银行和国有控股商业银行等不同发展阶段。2009年1月，本行整体改制为股份有限公司。2010年7月，本行分别在上海证券交易所和香港联合交易所挂牌上市，完成了向公众持股银行的跨越。

作为中国主要的综合性金融服务提供商之一，本行致力于建设面向“三农”、城乡联动、融入国际、服务多元的一流商业银行。本行凭借全面的业务组合、庞大的分销网络和领先的技术平台，向广大客户提供各种公司银行和零售银行产品和服务，同时开展自营及代客资金业务，业务范围还涵盖投资银行、基金管理、金融租赁等领域。截至2011年末，本行总资产116,775.77亿元，各项存款96,220.26亿元，各项贷款56,287.05亿元，资本充足率11.94%，不良贷款率1.55%，全年实现净利润1,219.56亿元。

本行境内分支机构共计23,461个，包括总行本部、32个一级分行、5个直属分行、316个二级分行、3,479个一级支行、19,573个基层营业机构以及55家其他机构。境外分支机构包括3家境外分行和4家境外代表处。主要控股子公司包括6家境内控股子公司和3家境外控股子公司。

2011年，在美国《财富》杂志全球500强排名中，本行位列第127位；在英国《银行家》杂志全球银行1,000强排名中，按2010年税前利润计，本行位列第7位。2011年，本行穆迪长期存款评级/前景展望为A1/稳定；惠誉长期主体评级/银行稳定评级为A/B+，前景展望为“稳定”。





中国农业银行企业文化核心理念体系

使命
Mission

**面向“三农”，服务城乡，
回报股东，成就员工。**

使命是中国农业银行开展全部经营活动的根本原则和最终追求的集中体现。中国农业银行致力为中国“三农”事业贡献力量，为城乡广大客户提供优质金融产品与服务，为股东创造持续、稳健回报，为员工创造良好工作环境，搭建事业发展平台，努力实现与股东、社会、客户、员工以及员工等各利益相关方的和谐相处，繁荣共赢。



愿景
Vision

**建设城乡一体化的全
能型国际金融企业**

愿景是中国农业银行的发展目标，是全体农行人对未来的美好憧憬，是广大员工为之奋斗的共同努力。中国农业银行追求城乡一体化的业务格局，卓越的持续经营业绩，国际先进的公司治理结构和风险管理能力，追求业务协调发展，主要业务领域处于领先地位，核心竞争优势持续巩固，服务水平，追求员工队伍人才济济，团结和谐，精英辈出，诚信和信，产品品牌持续领先，客户信赖，服务优质，企业形象卓尔不群，社会认可，受人尊敬。



核心价值观
Core Values

诚信立业，稳健行远。

核心价值观是中国农业银行指引行为的基本准则和价值取向。“诚信立业”是农本银行的发展之本，全行员工要真诚做事，真诚待人，信守承诺，诚实守信，要热爱本职工作，忠于农本事业，“稳健行远”是农本银行的发展之道，全行上下要牢固树立科学发展的理念，严谨务实，稳健经营，开拓创新，正确处理增长速度、规模、质量和结构的关系，努力实现风险与收益的有效匹配，走持续稳健的发展之路。



经营理念
Business Philosophy

**以市场为导向，
以客户为中心，
以效益为目标。**

市场是农本银行生存和发展的基础，也是农本银行经营的目标。中国农业银行专业经营金融业务，坚持以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标，为客户提供优质、快捷、安全的金融服务，为客户创造价值，实现客户、农本银行、社会的共赢。



管理理念
Management Philosophy

**细节决定成败，
合规创造价值，
责任成就事业。**

中国农业银行坚持“管理、制度、流程、执行”四位一体的经营理念，细节决定成败，合规创造价值，责任成就事业。中国农业银行坚持精细化管理，注重细节，合规经营，创造价值，承担责任，实现可持续发展。



服务理念
Service Philosophy

客户至上，始终如一。

中国农业银行以客户为中心，不断提升客户的服务体验，为客户提供优质、快捷、安全的金融服务，实现客户、农本银行、社会的共赢。



风险理念
Risk Philosophy

**违规就是风险，
安全就是效益。**

中国农业银行坚持“合规创造价值”的经营理念，严格遵守法律法规和监管要求，确保业务合规经营，防范风险，保障资产安全，实现可持续发展。



人才理念
Personnel Philosophy

**德才兼备，以德为本，
尚贤用能，绩效为先。**

中国农业银行坚持“德才兼备，以德为本，尚贤用能，绩效为先”的人才理念，注重员工的品德修养和专业能力，为员工提供广阔的发展空间和晋升通道，实现员工、农本银行、社会的共赢。





中国人民解放军第五七一九工厂

中国人民解放军第五七一九工厂是一家军民融合型、集团化高新技术企业，国家大型企业，军队一级企业。建于1976年，地处四川省彭州市，现有员工2200余人，产值规模20亿元。

主要承担空海军新型航空发动机维修保障任务，在我国军用航空发动机领域具有重要地位，发挥重要作用。同时，走军民融合式发展道路，在航空产品及航空检测设备制造、民用航空维修、高端机电产品再制造、石油天然气专用阀门及成套设备、工程建筑、高低压电气成套装置等领域取得重要成效，先后在中亚天然气管道、中俄原油管道等重大国际能源合作项目中承担重要任务，为地方经济社会发展做出了积极贡献。

荣获“全国文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“全国质量奖”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“中国企业文化建设示范基地”、“新中国60年企业精神60佳”、“四川省生态工业园区”、“成都市环境友好型企业”、“在建国六十周年首都阅兵装备工作中做出突出贡献”，以及国家科技进步二等奖、军队科技进步一等奖等系列荣誉。2010年，中央领导视察五七一九工厂时指出“企业的管理井井有条，企业的技术精益求精，企业的文化昂扬向上”。



企业文化建设示范基地授牌仪式



文化体育活动中心



质量警示墙





花园式厂区



员工精神饱满地参加班前会



我情依旧歌会

企业愿景 成为飞机心脏的顶级服务者

以军为本，
航修为主，
军民融合

企业使命
给飞机心脏创造新的生命
为航空发展贡献不竭动力

生产经营理念
深修、精修
保质、保量

营销服务理念
专业、快速
专心、真诚

供应链管理理念
关注顾客、科学预测
快速高效、和谐共赢

走修、造、研、改、教相结合的发展道路

核心价值观

诚、
新、
快、
实、
和

人才建设观：学技术吃香，有本领风光

安全观：遵章为先，预防为主

质量观
产品如人品，质量不好就是人品不好

科技创新观
以研强修，以研兴造
以研促改，以研带教

环保观
绿色维修，美好环境

保密安全观
严格 严谨 严肃

企业精神
开拓创新，昂扬向上

以发展战略为航道
以愿景为方向
以使命为牵引
以核心价值观为灵魂
以企业精神为动力
以质量观和科技创新观为两翼
以产、供、销经营理念为着力点
以人才建设观、安全观、环保观、保密观为保证



东风汽车公司

DONGFENG MOTOR CORPORATION

东风汽车公司（原第二汽车制造厂）始建于1969年，是中国特大型国有骨干企业，总部设在“九省通衢”的武汉，主要基地分布在十堰、襄阳、武汉、广州等地，主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、零部件、汽车装备和汽车水平事业。

东风汽车公司肩负共和国的重托，日益发展壮大，逐步成为集科研、开发、生产、销售于一身的特大型国有骨干企业，是国有经济的重要支柱企业。2004年，东风将旗下的东风汽车有限公司、神龙汽车有限公司、东风本田汽车有限公司、东风电动车辆股份有限公司、东风越野汽车有限公司、东风乘用车公司等主要业务进行整合，成立了东风汽车集团股份有限公司，已于2005年12月在香港联交所上市。东风汽车公司2011年销售汽车305.87万辆，营业收入4071亿元。东风汽车公司位居2011年中国企业500强第13位，中国制造业企业500强第2位，2012年《财富》世界500强第142位。

多年来，东风汽车公司秉承“关怀每一个人，关爱每一部车”的经营理念，积极致力于企业自主发展、绿色发展、和谐发展的科学发展之道，努力打造更具责任感、倍受社会信赖的汽车企业。面向未来，东风汽车公司将以“把东风打造成为国内最强、国际一流的汽车制造商；创造同业中国际居前、中国领先的盈利率；实现可持续成长，为股东、员工和社会长期创造价值”为事业梦想，以“建设永续发展的百年东风，面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风”为企业愿景，以“实现三个跨越，构建一方和谐”为奋斗目标，致力于把一个自主开放、可持续发展、具有国际竞争力的东风推向世界。



东风公司党委中心组研讨构建和谐东风



东风商用车新重卡工厂



CCTV激情广场进东风





东风汽车公司总部办公大楼

公司使命：制造优质汽车，提供满意服务，优化生活品质，实现人与自然的和谐

公司愿景：永续发展的百年东风，面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风

公司价值观：讲究诚信，崇尚业绩，奉献社会

公司经营理念：关怀每一个人，关爱每一部车

公司企业哲学：学习 创新 超越

公司企业精神：实现价值，挑战未来





我们用数字解读中国百姓自己的心声



CCTV 2013
经济生活大调查
CCTV ECONOMIC SURVEY

感知中国心 我的经济主张

研究支持:



媒体支持:



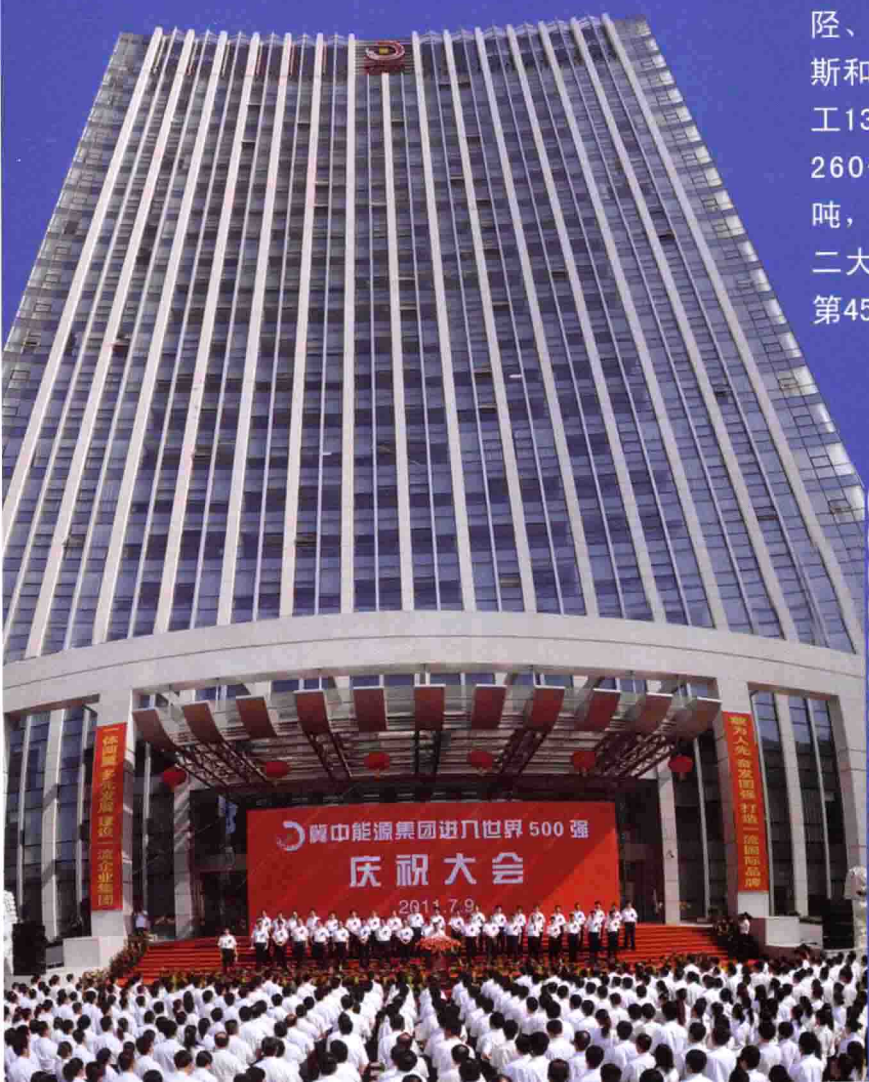
“CCTV经济生活大调查”是中央电视台联合国家统计局、中国邮政集团公司推出的年度经济调查活动。从2006年开始，大调查已连续五年，每年调查十万个中国家庭的经济生活状况，成为中国超大规模的民间调查和媒体调查。

- 调查：连续创造国际民间调查问卷回收率记录，积累了国内非常庞大的媒体调查数据库
- 影响：历年调查结果成为国内政府、企业决策的重要参考和依据
- 舞台：每年都有普通百姓登上大调查的舞台，带来他们的经济主张
- 创新：独家问卷设计，融入“闲暇时间调查”“幸福指标调查”等国际先进理念
- 制作：承担制作的《中国财经报道》栏目已在财经频道精诚协作十六年，操作经验丰富



冀中能源集团董事长王社平

冀中能源集团有限责任公司（以下简称：冀中能源）是国有特大型独资公司。2008年6月成立，2009年6月，冀中能源重组华北制药集团，2010年6月，冀中能源组建了河北航空集团和河北航空公司。形成了以煤炭为主体，以制药、航空为两翼，电力、化工、装备制造、现代物流等多产业综合发展的大型现代企业集团，目前下辖峰峰集团、冀中股份公司、华北制药集团、河北航空集团、张矿集团、邯矿集团、井矿集团、邢矿集团、机械装备公司、山西矿业公司、国际物流公司等11家子公司，拥有冀中股份、华北制药和金牛化工三个上市公司，地域纵贯河北，横跨晋冀，外延内蒙古，西拓新疆，拥有河北邯郸、邢台、井陉、张家口，山西晋中、吕梁，内蒙古鄂尔多斯和锡林郭勒盟等煤炭生产矿区。目前在册职工13万人，资产总额1300亿元，煤炭资源储量260亿吨。2011年顺利实现“煤炭产量超亿吨，销售收入2000亿元”既定目标，是中国第二大主焦煤生产基地，名列2011年世界500强第458位。



2012企业发展总思路



- ◆ 中国企业500强第60位
- ◆ 世界500强第458位
- ◆ 建设更高质量的世界500强



冀中能源2012首季开门红现场



企业稳中求进，职工笑意盈盈

稳中求进、提质增效

华药新工业园区头孢项目质检研发大楼



河北航空大厦





云天化集团

YUNTIANHUA GROUP

云天化集团是以云天化集团有限责任公司为母公司，控股一批生产经营型企业的综合性企业集团。

集团的前身云南天然气化工厂，是我国上世纪七十年代从国外引进成套设备建设的13套大化肥之一，始建于1974年，1977年建成投产。1997年，云南天然气化工厂整体改制为云南省人民政府授权经营的国有独资有限责任公司。改制以后，集团在做好生产经营的前提下，紧紧抓住一系列重大历史机遇，通过实施一系列有效措施推动企业持续健康发展。

经过30多年的不懈努力，集团从一家单一的氮肥生产企业，发展成为拥有化肥、有机化工、玻纤新材料、盐及盐化工、磷矿采选、磷化工等产业平台，跨行业、跨地区、跨所有制的企业集团，打造了磷复肥、磷矿采选、玻纤新材料等一批在国内外具有比较优势的产业平台。2011年，集团名列中国企业500强第211位，中国制造业500强第105位。

“十二五”期间，集团将以科学发展为主题，以转方式、调结构为主线，以“三新一补”（新配置、新材料、新产业和商贸物流为补充）为重要举措，不断推动企业的科学发展、和谐发展、跨越发展，向着“规模化、集约化、集团化、国际化、和谐化”的五化大发展目标努力奋进。

