



构建中国在中东欧地区 舆论新格局

邢 博 主编

中国国际广播出版社



建议上架：新闻传媒

ISBN 978-7-5078-3714-8



9 787507 837148 >

定价：35.00元



构建中国在中东欧地区 舆论新格局

邢 博 主编

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

构建中国在中东欧地区舆论新格局 / 邢博主编. — 北京:
中国国际广播出版社, 2014.6
ISBN 978-7-5078-3714-8

I. ①构… II. ①邢… III. ①新闻工作—中外关系—文化
交流—研究—中欧②新闻工作—中外关系—文化交流—
研究—东欧 IV. ①G219.26

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第095965号

构建中国在中东欧地区舆论新格局

主 编	邢 博
责任编辑	杨 桐 祝 晔
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英
出版发行	中国国际广播出版社(83139469 83139489[传真])
社 址	北京复兴门外大街2号(国家广电总局内)
	邮编: 100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	710×1000 1/16
字 数	230千字
印 张	13
版 次	2014年6月 北京第一版
印 次	2014年6月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-3714-8 / G · 1431
定 价	35.00 元

CRI

中国国际广播出版社

欢迎关注本社新浪官方微博

官方网站 www.chirp.cn

版权所有
盗版必究

序 言



20 世纪 80 年代末 90 年代初，苏联解体、东欧剧变，世界形势，特别是欧洲的形势发生了巨大的变化。经过 30 多年的改革开放，中国也是变化巨大，综合国力和国际地位大幅提升。然而，与中国经济成就相比，中国文化在中东欧地区被认知程度较低，西方舆论所炮制的“中国威胁论”、“中国殖民论”等负面言论在当地仍有相当的市场。因此，在中东欧地区营造良好的社会舆论环境，对于塑造中国正面国家形象、改善我国同中东欧各国外交、外贸、文化，甚至媒体环境

而言，都迫在眉睫。

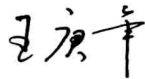
中国国际广播电台从事对中东欧传播的同事们在长期的工作实践中深切地感受到，随着信息技术的快速发展，该地区地缘政治变迁以及国际政治、经济格局的变化，中东欧地区的舆论传播格局也面临着相应的变革，因此，他们从国际舆论传播格局的现状入手，在实践探索与理论思考的基础上完成了《构建中国在中东欧地区舆论新格局》一书，对我国媒体在参与中东欧地区舆论传播新格局建设中如何更好地发挥作用的战略举措进行了深入分析并提出了可资借鉴的建议。这是一件十分必要和很有价值的事。

中国国际广播电台目前对中东欧地区传播的语种有 10 种，6 家整频率电台基本覆盖主要国家；多语种的网站和移动终端的应用，拓展了对这一地区传播的力度和广度；在波兰、塞尔维亚、保加利亚、阿尔巴尼亚等中东欧国家本土出版发行的 8 个文种的杂志，已进入这一地区的主流人群。

2013 年冬，李克强总理在罗马尼亚出席中国—中东欧国家领导人会晤时

表示,“行动要看时机,开船要趁涨潮”。中国与中东欧国家合作的历史机遇之门已经敞开。作为中国国际媒体,顺应世界传媒发展趋势,让包括中东欧在内的国际社会更好地了解中国、认识中国的时机也已日臻成熟。以现代国际传播理论为指导,顺应现代国际传播规律,积极参与国际文化竞争,推进我国文化对外开放,打破西方舆论垄断,构建有利于我国的舆论软环境,是中国媒体共同践行的任务。

国家广播电影电视总局党组成员
中国国际广播电台台长、总编辑



2013年11月

目 录

绪 论	1
一、中东欧地区的基本情况	3
二、中国在中东欧地区形象	11
三、课题研究意义	18
四、概念解析与内容框架	21
第一章 国际舆论传播格局与国际话语权	25
第一节 国际舆论传播格局的成因与现状	25
一、国际舆论传播格局与国际格局的互动关联	26
二、国际舆论传播格局的现状与特征	32
三、中国媒体在国际舆论传播格局中的地位	36
第二节 国际政治中的话语权	40
一、对话语权的基本认识	40
二、多元文化融合与国际话语权竞争	42
三、互联网传播与国际话语权竞争	44
第三节 如何提升中国的国际话语权	46
一、中国国际话语权的困局	47
二、提升中国国际话语权的途径	49
第二章 中国在中东欧地区的舆论环境	53
第一节 冷战结束后中东欧地区的舆论环境	53
一、集体防卫战略的分崩离析与后冷战时代的开启	54
二、迅速转型的大众传媒机构	57

三、中东欧地区的新舆论环境	61
第二节 中国在中东欧地区舆论格局的形象	61
一、中国国家形象在中东欧地区舆论环境中的变迁	62
二、巴尔干半岛国家舆论格局中的中国国家形象	64
三、维谢格拉德国家舆论格局中的中国国家形象	66
四、波罗的海三国舆论格局中的中国国家形象	67
第三节 中东欧地区主流媒体涉华舆情分析	69
一、中国的发展与中东欧地区报道视角的变化	69
二、传统媒体与新媒体涉华报道的异同	73
三、北约军事集团的防卫指向与涉华报道	74
第四节 中国对中东欧地区舆论传播策略	77
一、提升软实力的方法——经济搭台、文化唱戏	78
二、构建软环境的手段——海外华人华侨是桥梁	78
三、镌刻在皮肤上的纹路——开疆扩土还是离不开新媒体	79
四、根植在骨骼中的精髓——渐进式文化植入	82
五、移植在心脏内的造血功能——渐进式媒体间的合作与重组	85
第三章 对中东欧地区传播的中国媒体	86
第一节 对中东欧地区传播的中国媒体简介	86
一、中国国际广播电台在中东欧地区的传播概况	86
二、中央电视台在中东欧地区的传播概况	90
三、新华社在中东欧地区的传播概况	91
第二节 中国媒体对中东欧地区新闻与传播思想变迁	93
一、新中国成立初期的对外传播思想（1949—1965）	94
二、“文革”期间的对外传播方针（1966—1976）	95
三、对外传播新时期的宣传方针（20 世纪 70 年代末— 90 年代末）	97
四、跨入新世纪后的对外传播方针	100
第三节 中国媒体在中东欧地区传播的作用	103
一、中国媒体对中东欧地区传播成功塑造良好国家形象	104
二、中国媒体对中东欧地区的传播助推多边经贸合作	109
三、中国媒体对中东欧地区的传播有效服务国家外交大局	113

第四章 中国媒体在中东欧地区的国际传播能力	115
第一节 在中东欧地区传播的西方主流媒体	115
一、中东欧地区的西方主流媒体	116
二、西方主流媒体对中东欧地区本土媒体的影响	120
第二节 国际传播能力的概念和评估	125
一、国际传播能力的概念	125
二、国际传播能力评估	127
第三节 中国媒体在中东欧地区国际传播能力评估	
——以中国国际广播电台为例	134
一、中国国际广播电台在中东欧地区国际传播能力建设总	
评估	134
二、中国国际广播电台在中东欧地区国际传播能力项目建	
设评估	138
三、中国国际广播电台在中东欧地区新媒体传播能力建设	
评估	143
四、中国国际广播电台在中东欧地区国际传播能力建设特	
色活动评估	146
五、中东欧地区国家政要对中国国际广播电台国际传播效	
果评价(选编)	148
六、境外主要媒体关于国际台国际传播效果舆情(选编)	150
第四节 中国媒体在中东欧地区国际传播的发展问题与态势	151
一、中国媒体在中东欧地区国际传播中存在的问题及解决	
途径	151
二、中国媒体在中东欧地区国际传播发展态势	155
第五章 构建中国媒体在中东欧地区舆论传播新格局	160
第一节 构建现代传播理念与思想	161
一、坚持“中国立场、世界眼光、人类胸怀”的传播理念	162
二、坚持“建设媒体、打造品牌”的传播思路	164
三、坚持“外圆内方、化妆出海”的传播方式	165
第二节 构建国际化传播内容	167
一、对中东欧地区国际传播的中国内容、全球内容和区域	
性内容	168

二、对中东欧地区国际传播的“中国内容、国际表达”	169
三、对中东欧地区国际传播的“全球内容、中国价值”	171
第三节 构建本土化传播方式	171
一、多语种调频广播本土化制作和运营	172
二、多文种互联网站发布本土化	174
三、多文种平面媒体印刷和发行本土化	174
第四节 构建综合化传播渠道	176
一、建设中东欧地区城市调频广播网络	177
二、实现中东欧地区本土化网站全覆盖	177
三、建设中东欧地区平面媒体经营网络	178
四、实现多种传播渠道的立体化布局	179
第五节 构建现代化传播人才队伍	179
一、对中东欧地区国际传播的人才需求	180
二、对中东欧地区国际传播的人才建设方法	184
三、对中东欧地区传播的人才建设机制	189
 主要参考书目	 192
 本课题各章节执笔人	 197

绪 论

“我们在南斯拉夫听着美国之音和自由欧洲广播电台，当我们从沙发上站起来时，南斯拉夫已经没有了。”前南斯拉夫最后一任总统米洛舍维奇的夫人米拉·马尔科维奇生动而形象地描述了以美国为首的西方主流媒体在“和平演变”苏联和东欧国家中所起的重要作用。冷战期间，美国及其他西方国家主流媒体以苏联和东欧国家为主要传播对象，进行了长期的颠覆与反颠覆、渗透与反渗透的攻心战。冷战后，西方发达国家继续加强推行全球扩张战略，通过国际广播等传播手段，向世界，特别是发展中国家推销其政治、经济制度以及意识形态和价值观。

随着冷战的结束，中东欧国家地缘政治经济发生了重要变化。谋求加入北大西洋公约组织（以下简称北约）和欧洲联盟（以下简称欧盟），密切与美国和欧盟的关系成为中东欧国家外交与安全的优先选择。目前，该地区大部分国家都已经“加盟入约”，而欧盟、美国和俄罗斯等组织和国家也将中东欧地区政策作为各自战略的重要组成部分。

中东欧国家在历史上与中国有着传统友好关系。受国际形势变化和各自发展阶段的影响，中国与中东欧国家关系也经历了一段相对曲折的发展过程。随着中国的和平崛起，中东欧战略地位的变化与对外政策的调整，双方的关系进入了一个全新的阶段。对此，2013年11月，中国国务院总理李克强在罗马尼亚首都布加勒斯特出席中国—中东欧国家领导人会晤时指出：“当前，国际形势仍然错综复杂，虽然世界多极化和经济全球化正在深入发展，经济出现了一些复苏的积极迹象，但不确定、不稳定因素依然存在。在这种情况下，不论是发达国家与发展中国家，还是发展中国家、新兴市场国家之间，加强国与国政策协调、互利合作对稳定复苏尤为重要。中国愿与各国一道，本着同舟共济精神，在保持自身经济平稳增长的同时，为推动世界经济复苏作出

积极贡献。中国和中东欧国家同处于转型发展的关键时期，我们之间有着传统的友谊，没有任何根本的利害冲突，扩大合作有深厚的基础。近年来中国和中东欧国家政治互信继续增强，人文交流不断扩大，经贸合作也经受住了国际金融危机的冲击。2012年，中国和中东欧国家贸易额超过500亿美元。”与此同时，他提出了旨在推动中国与中东欧国家合作的三大原则和六大领域。三大原则包括坚持平等相待，相互尊重；坚持互利共赢，共同发展；坚持中欧共进，相向而行。六大领域包括做大做实经贸合作、加快推进互联互通、大力加强绿色合作、积极拓展融资渠道、深挖地方合作潜力、丰富人文交流活动。^①

改革开放三十多年来，中国的综合国力和国际地位大幅提升，经济总量跃居全球第二位，中国被迅速推到了世界舞台的中心。然而，中国的发展令欧美发达国家感到不安，当中国的国家形象由“政治大国”向“经济大国”转变时，“中国威胁论”、“中国殖民论”、“中国间谍论”、“军事威胁论”等负面论调此起彼伏，中国发展道路和价值理念也受到越来越多的质疑与否定，遏制中国发展的政策更是层出不穷。

当今世界，国家之间的竞争是综合国力的竞争。国家综合实力表现在硬实力和软实力两个方面。文化、制度、价值观等软实力，在构建国家综合实力中，发挥着越来越重要的作用。经济、军事、资源等硬实力，决定和主导着国家综合实力、国际地位和国际传播能力。长期以来，西方资本主义国家通过新闻出版、广播、电影、电视、互联网等大众传播媒介，向包括我国在内的发展中国家大肆推行所谓的“文化霸权”，搞“文化帝国主义”，使其在“软实力”的竞争中处于主动和有利的优势地位。中国文化国际传播工作一直处于相对弱势地位，文化形象也不尽人意。目前，中国的国际话语权缺失严重，中国的国际传播能力较为滞后，中国的文化影响力在世界上还相当有限，中国的对外传播和舆论构建能力与自身经济社会发展水平和国际地位还极不相称，西方媒体仍然掌握着塑造中国国际形象和构建国际舆论环境的主导权，因此中国在中东欧地区的舆论环境也不容乐观。

随着中国经济进入快速发展时期，重塑中国国家文化形象，提升国家文化软实力已刻不容缓。中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议提出，建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力，必须坚持社会主义先进文化前进方向，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持以人民为中心的工作

^① 中国新闻网，<http://www.chinanews.com/gj/2013/11-27/5550823.shtml>。

导向,进一步深化文化体制改革。要完善文化管理体制,建立健全现代文化市场体系,构建现代公共文化服务体系,提高文化开放水平。文化软实力已经被置于国家战略高度,并提上议事日程。

中国经济的快速发展,也带动了中国大众传播机构的日益壮大。目前,中国大众传媒获得了越来越先进的传播技术和设施,在中东欧地区拥有了越来越广泛的受众,从而为增强我国在中东欧的国际传播能力创造了有利的社会和物质条件。此外,互联网的普及,特别是信息网络化的迅速发展,为在中东欧地区进行传播提供了有效的新工具。

本课题为2013年度中国—中东欧国家关系研究基金重点课题之一,着重研究进入新世纪新时期新阶段以来,如何适应我国在中东欧国家地位增强的需求,提升我国媒体国际化程度和传播影响力,增强我国国际舆论话语权,在构建中东欧地区舆论传播新格局中更好地发挥作用等重大问题,希望通过这一研究为我国主流媒体增强国际传播力、发挥国际影响力提供一些可资借鉴的经验和参考,从而使我国媒体在国际舆论竞争中成为一支不容忽视的重要力量。目前中国与中东欧16国正在积极落实双方首脑于2013年在布加勒斯特会晤时达成的《中国—中东欧国家合作布加勒斯特纲要》,我们也希望该课题研究能够为构建于我有利的舆论环境服务,推动双方各项合作的顺利开展。

一、中东欧地区的基本情况

20世纪80年代末90年代初,东欧剧变,德国统一,欧洲对抗与分裂时代(东西方冷战)宣告结束。随着“雅尔塔”体系的瓦解,经互会与华约组织先后自行解散,苏联、南斯拉夫和捷克斯洛伐克解体,世界形势,特别是欧洲的形式发生了巨大的变化。在冷战后的新形势下,中东欧各国的地缘战略意义发生了改变,他们的对外政策、对外关系也相应发生了重大调整与变化。加入北约、欧盟,参与欧洲一体化进程进而回归欧洲成为了他们的优先选择,改善与俄罗斯的关系在这些国家的对外关系中占有重要地位。近些年来,随着中国的崛起,特别是中国经济的快速发展,同中国开展务实合作、深化双边关系也是中东欧各国的普遍愿望。

(一) 中东欧国家的地缘政治变迁

2007年1月,美国宣布与捷克和波兰就建立导弹防御系统开始谈判,遭到俄罗斯的强烈反对。尽管美国声称这一部署是用于对付来自伊朗和朝鲜的

核威胁,然而俄罗斯总统普京称,美国在东欧部署反导系统将使欧洲大陆成为一个“火药桶”。从地理上看,捷克和波兰位于俄罗斯西面,该系统一旦建立,它所构成的防御范围将可能覆盖俄罗斯的西部地区。美国此举意在增强自身导弹防御能力,抵消俄罗斯的战略报复能力。中东欧地区的地缘政治地位再次成为美俄对峙的关键原因。

纵观历史,中东欧地区一直是一个极富政治色彩的地理名词。按照世界地图册上严格的地理概念来看,中欧指的是波罗的海以南,阿尔卑斯山脉以北的欧洲中部地区,包括波兰、捷克、匈牙利、斯洛伐克以及德国、奥地利、瑞士及列支敦士登。而东欧则主要指原苏联的欧洲部分。然而,在地缘政治学的研究中,“中东欧”、“中欧”和“东欧”这三个地理名词的指代却往往混淆在一起。^①

我国所认为的传统意义上的东欧,原指第二次世界大战后在欧洲东部建立起来的所有社会主义国家,即波兰、匈牙利、捷克斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、南斯拉夫、阿尔巴尼亚和民主德国。20世纪80年代末90年代初,随着柏林墙倒塌,东西德国统一,“东欧”的政治版图被缩小。苏联解体,南斯拉夫和捷克斯洛伐克的分裂,则使“中东欧”(狭义的中东欧)的独立主权国家增加到了16个,包括地处中欧的波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚;波罗的海三国:爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛;巴尔干国家:罗马尼亚、保加利亚、克罗地亚、波黑、塞尔维亚、黑山、马其顿和阿尔巴尼亚。本课题研究使用狭义中东欧的概念。

除了独立主权国家增多,中东欧内部地缘政治版图也发生了许多变化。苏联解体使东欧东部和东北部不再与苏联一国为界,而是仅与俄罗斯(俄罗斯的飞地加里宁格勒)、立陶宛、白俄罗斯、乌克兰和摩尔多瓦五国为邻。可以说,整个东欧离莫斯科更远了。^②

由于中东欧地区大部分都是中小国家,反复成为周边大国附庸的历史,以及冷战时期被纳入苏联“雅尔塔”体系成为其卫星国导致主权形同虚设的经历,使他们对大国心怀警惕。冷战后,特别是苏联解体后,这一地区面临两种选择:或成为西方政治的一部分,或成为连接东西方之间的桥梁。他们可以成为像挪威、西德、丹麦和荷兰这些立场鲜明的西方国家,也可以成为

① 龙静:《变动的地缘政治与中东欧地区》,《俄罗斯中亚东欧研究》,2008年第2期。

② 高德平:《冷战后东欧地缘政治变化》,《东欧中亚研究》,1994年第2期。

像芬兰、奥地利这样的中立国。^①

“雅尔塔”体系的瓦解，华沙条约组织（以下简称华约）解体、苏联（俄罗斯）力量撤出中东欧地区，过去存在于这一地区安全的一些基本国际保证已不复存在。不仅如此，冷战后的欧洲依然充满了各种新的问题和矛盾。这些问题和矛盾直接或间接地构成了对中东欧国家安全的威胁。^② 为摆脱冷战后出现的“安全真空”，为“不再成为俄罗斯的附庸，中东欧国家的立场非常明确：我们是西方的一部分，我们不要中立。”^③ 为此，各国提出了加入北约和欧盟为优先目标的“融入西方”战略。

经过了二十余年的转轨过程，波兰、匈牙利、捷克三国于1999年率先加入北约，保加利亚、爱沙尼亚、立陶宛、拉脱维亚、罗马尼亚、斯洛伐克和斯洛文尼亚于2004年完成入约程序，克罗地亚和阿尔巴尼亚于2009年顺利加入该组织。与此同时，中东欧各国回归欧洲的进程也在加快。捷克、爱沙尼亚、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、波兰、斯洛伐克和斯洛文尼亚于2004年5月入盟，是中东欧地区最早加入欧盟的国家。2003年6月，欧盟与西巴尔干国家首脑会议在希腊发表声明说，“欧盟明确支持西巴尔干国家入盟，西巴尔干国家的前途在欧盟。”^④ 之后，保加利亚、罗马尼亚2007年1月作为第二批中东欧国家正式加入欧盟，克罗地亚作为欧盟的第28个成员国于2013年完成了入盟程序。此外，马其顿于2005年获得了欧盟候选国资格。2012年6月和2013年6月欧盟分别启动了与黑山和塞尔维亚的入盟谈判。由此，中东欧地区基本完成了向西方阵营的过渡，地缘政治定位也日渐清晰。

对于中东欧国家来说，北约既是一个军事联盟，也是一个政治联盟。加入北约有助于巩固和加强新生的民主制度，防止集权主义和极端主义死灰复燃。由于中东欧地区地缘上处于俄罗斯与西欧之间的“缓冲带”，冷战后，美国通过北约东扩，从地缘政治上进一步挤压俄罗斯的战略空间，并确立了以美国为核心的欧洲安全机构。^⑤

欧盟2003年推出“新邻居”政策，希望成员分担维护“大周边”稳定任

① Roman Joch: *Geopolitics of Central and Eastern since 1989*, <http://www.thefreelibrary.com/Geopolitics+Central+eastern+Europe+since+1989.-a0206688441>.

② 朱晓中：《十年巨变》中东欧卷，2004年，第230页。

③ Roman Joch: *Geopolitics of Central and Eastern since 1989*, <http://www.thefreelibrary.com/Geopolitics+Central+eastern+Europe+since+1989.-a0206688441>.

④ 《欧盟发表声明支持西巴尔干国家加入欧盟》，<http://mil.news.sina.com.cn/2003-06-21/133077.html>.

⑤ 孙晓青、王莉：《中东欧国家的外交政策定位取向和影响》，《欧洲研究》，2004年第2期。

务,利用其地理与文化之便,协助欧盟向邻国“输出稳定”,确保扩大后的欧盟安全。欧盟的战略目标就是通过拓展疆域,建立一个囊括多数欧洲国家的“大欧洲”,使自己成为世界的一极。东扩使欧盟成为了当今国际上最大的区域组织,并顺利向新入盟的中东欧国家输出了自己的政治理念和治理经验,从而进一步提升了欧盟在世界上的政治和经济地位。

(二) 冷战后中东欧国家对外关系

中东欧国家经过二十多年的社会经济转轨,社会发展步入正常轨道。他们中大部分国家都已经加入了北约和欧盟,实现了对外关系方向的地理位移——从东方迅速转向西方。随着经济普遍好转,他们奉行的外交政策也越来越趋于理性。保障国民安全,服务国内经济发展和改善民生;高效应对全球化挑战,积极参与欧洲一体化建设代表了他们外交的大方向。与此同时,“亲美不脱欧”仍是中东欧国家的外交重点。不管是已经加入、还是正在争取加入欧盟和北约的中东欧国家都明确主张欧盟、北约应继续扩大;他们主张应继续强化同美国的战略关系,逐步改善同俄罗斯的关系,同时注意加强同中国的合作。^①

1. 与美国的关系

与美国发展密切友好的关系,是中东欧国家对美外交的基本出发点。历史上,中东欧国家重视同美国的广泛接触,将其视为需全面发展关系的唯一非欧洲大国。冷战时期,美国以中东欧小国为突破口,成功瓦解了苏东社会主义阵营。冷战后,以美国为首的北约迅速填补了中东欧国家因华约解体和苏联军队撤出而导致的“安全真空”,进一步巩固冷战成果。历史原因、国力因素以及“9·11事件”之后美国全球战略的调整,影响着后冷战时期中东欧国家对美外交政策。

所谓“小国无外交”,中东欧历史上反复成为周边大国“逐鹿场”的惨痛经历,以及由于自身资源相对有限导致的外交与安全难以独立的现实,使他们希望通过拉近与美国的关系来加强自己在欧盟内的谈判地位,以防止沦为欧盟的“二等公民”。同时,他们也希望借助美国的强势地位,遏制俄罗斯。波兰总统亚历山大·卡钦斯基曾表示:“中东欧国家目前的形式比较特殊。我们与美国和北约,在世界的很多地方,以不同的方式合作,力求构建全球安全体系。”波兰作为中东欧国家中的大国,希望通过发展与美国的特殊关系,

^① 苗华寿:《试析中东欧国家政治外交现状与展望》, http://www.easdi.org.cn/_d276148907.htm。

同英国一样成为美国在欧洲的特殊战略盟友，增强其自身在欧盟的话语权。

近年来，特别是“9·11事件”发生以来，美欧龃龉不断。伊拉克战争更是引发了大西洋两岸有关“老欧洲”和“新欧洲”的激烈争论。而这次充当“新欧洲”领头羊角色的正是以波兰为首的中东欧国家。中东欧国家不仅在外交姿态上支持美国对伊政策，而且派兵协助美发动伊拉克战争。

因担心俄罗斯的政局变动或国力恢复后会给自身安全构成威胁，大多数中东欧国家都认为能为欧洲提供安全保证的国家非美国莫属，这也许能够解释为什么这些国家要竭力加入北约，也或许是诸如波兰、捷克、匈牙利、罗马尼亚和保加利亚等国尽全力争取美国在它们的领土上设立反导基地和军事基地的重要原因。而美国也希望通过强化与中东欧国家的关系，使其在欧美矛盾中发挥杠杆的作用，利用“新欧洲”牵制“旧欧洲”。

2. 与欧盟关系

冷战后，出于自身政治、经济、社会安全保障的需要，加入欧盟被中东欧国家视为长期战略目标。尽管在伊拉克战争中，美国利用中东欧小兄弟牵制欧洲老伙伴，使欧洲面临分裂的危险，然而综合分析，中东欧对欧盟的战略目标不会改变，他们希望通过入盟实现自身的发展目标。

2004年到2007年间，共有10个中东欧国家依次加入了欧盟，这是冷战后欧盟最大规模的一次东扩，也是欧洲一体化过程中一件里程碑的事件。当时欧盟原有的15个成员国担心大量新入盟的国家会给整个欧盟经济和社会带来消极影响，然而事实证明这是一个双赢的举措。欧盟委员会2009年发布的报告称，欧盟东扩提高了新成员国人民的生活质量，推动了这些国家经济体制与机构调整，并完善了他们的法律法规。而中东欧国家转轨的经济活力也使其成为了欧盟的重要市场和扩大生产的潜在基地，提高了欧盟在全球的竞争力。

目前，欧盟已经成为中东欧国家主要的贸易伙伴和外资来源，对他们来说，入盟就意味着可以进一步扩大出口、吸引外资，并能够享受大量的财政补贴，同时有助于建立有竞争力的开放市场经济体制，^①虽然入盟也会因市场开放而招致竞争风险或冲击，但与所获利益相比，中东欧国家还是坚定不移地选择了入盟的道路。

除了经济的原因，中东欧国家选择入盟也有对自身“安全投资”的需求。欧盟在2003年6月公布的首份安全报告中指出“对某一成员国的大规模入侵

^① 张国庆：《一个人的世界——透视布什》，2004年，第258页。