



2012—2013年度青少年课题研究

团的建设科学化研究

TUAN DE JIANSHE
KEXUEHUA YANJIU

共青团安徽省委 / 编



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社
安徽人民出版社



2012—2013年度青少年课题研究

团的建设科学化研究

TUAN DE JIANSHE

KEXUEHUA YANJIU

共青团安徽省委 / 编



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社
安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

团的建设科学化研究/共青团安徽省委编. —合肥:安徽文艺出版社,2014.5

ISBN 978-7-5396-4860-6

I. ①团… II. ①共… III. ①中国共产主义青年团-团的建设-科学化-研究 IV. ①D296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 044414 号

出 版 人:朱寒冬

策 划:刘 哲

责任编辑:张 磊 吴 筠

装帧设计:徐 睿

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 www.press-mart.com

安徽文艺出版社 www.awpub.com

地 址:合肥市翡翠路1118号 邮政编码:230071

营 销 部:(0551) 63533889

印 制:合肥星光印务有限责任公司 (0551)64235059

开本:710×1010 1/16 印张:20.25 字数:400千字

版次:2014年5月第1版 2014年5月第1次印刷

定价:36.00元

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换)

版权所有,侵权必究

提高团的建设科学化水平

党的十八大报告强调,要以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程,全面提高党的建设科学化水平。党的十八届三中全会决定指出,全面深化改革必须加强和改善党的领导,提高党的领导水平和执政能力,确保改革取得成功。共青团是党的助手和后备军,全省共青团系统要深入学习宣传贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,始终坚持党建带团建原则,以改革创新精神加强团的自身建设,全面提高共青团建设的科学化水平,努力建设学习型、服务型、创新型马克思主义青年组织,通过扎实有效的工作,切实增强党对青年的凝聚力、青年对党的向心力、共青团的影响力。

把加强青年思想建设作为根本任务。为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗,是中国青年运动的时代主题。注重理论学习和实践教育相结合,积极发挥传统媒体和新媒体协同作用,在青少年中广泛深入开展“我的中国梦”、培育和践行社会主义核心价值观等主题宣传教育和实践活动,引导广大团员青年始终坚定跟党走中国特色社会主义道路的理想信念,打牢为实现中国梦团结奋斗的共同思想基础。

把加强团组织服务能力建设作为重要内容。竭尽所能服务青年成长成才,帮助青年解决在就业创业、交流交友、身心健康等方面面临的诸多问题和实际困难。从教育培训、项目辅导、政策与金融支持等方面,努力帮助解决青年就业创业过程中遇到的技能、信息、资金等问题,促进青年就业和自主创业;注重运用青年喜欢的沟通联络方式,畅通渠道,拓展平台,发挥网络交流和信息服务的优势,开展形式多样的交流联谊活动,展示青年风采,凝聚青年力量;加强对青

少年成长的人文关怀和心理疏导,培育自尊自信、理性平和、开放包容、积极向上的良好心态,提升身心素质。整合各类社会公益力量,关爱特殊困难青少年群体。

把加强基层团组织建设作为核心基础。加强基层、活跃基层,是共青团必须始终扭住不放的重要工作方向。坚持先进性和群众性相统一,青年聚集在哪里,团组织就建在哪里;社会使青年怎样聚集,就用怎样的方式建立团组织。巩固学校团组织建设的基础性、战略性地位,增强对青年学生的有效覆盖。推进城市区域化团建,突出街道团工委的堡垒作用和枢纽功能。深化乡镇团的组织格局创新和乡镇实体化“大团委”建设工作,大力推进农村合作组织团建,不断扩大农村团的基层组织和工作有效覆盖面。探索创新新经济新社会组织团建、驻外团建、网络团建等新兴领域的团建工作。统筹资源、整合力量支持基层团组织开展工作,推动基层团的工作全面活跃。

把加强团干部队伍作风建设作为永恒主题。按照“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”和“坚定理想信念,心系广大青年,提高工作能力,锤炼优良作风”的要求,加强团干部的选拔、培养、教育、管理和使用工作。把党的群众路线教育实践活动成果制度化、常态化,引导团干部发扬实干精神、弘扬务实作风,像习近平总书记要求的那样,做青年友、不做青年“官”。学习践行“三严三实”,激发昂扬向上的斗志,坚定久久为功的恒心,砥砺敢于担当的勇气,弘扬改革创新的精神,不断开创共青团工作新局面。

共青团安徽省委书记 **李 红**

目 录

contents

提高团的建设科学化水平

..... 李红(001)

调研与思考

安徽省青年创业问题研究报告

..... 王琦 李丹云 方发家 刘中原 邢军(001)

安徽省大学生村官创业现状的综合调研

..... 李国阳 邹永生 檀江林 程路

..... 骆强 武晓妹 郑晴晴 王浩 王帅(024)

高校共青团干部职业倦怠现状与团体心理干预研究

..... 皖南医学院 李国柱(032)

进城务工青年创业现状及思考

..... 周密 单强 曹隽 王春 陈永刚 江健(038)

高校共青团“推优”入党工作调研报告

..... 团安徽省委 谢海(043)

铜陵市青年志愿服务的发展现状与问题对策探析

..... 共青团铜陵市委员会(050)

逢山开道、遇水搭桥,创新服务返乡青年创业

——明光市返乡青年创业工作调研报告

..... 团明光市委 姚祎 王志谋 张莺莺(057)

淮南市“青少年阳光工程”现状与对策建议

——预防青少年违法犯罪工作调研报告

..... 团淮南市委 王芳(067)

激发青年活力,赢取公司未来

——对新形势下安徽移动青年工作的思考和建设

..... 铜陵移动公司 张小五(076)

探索与改进

青年马克思主义者培养的探索与实践

..... 淮北师范大学 王向阳 徐建龙

马伟 谢红霞 葛力健 卢迪(087)

关于提升共青团办公室系统工作科学化水平的思考

..... 团安徽省委 方发家 卢蓉(096)

切实发挥共青团优势 助推留守儿童健康成长

..... 界首市委党校 王蕴欢 朱峥嵘 张晓蓓(101)

新时期农村少先队文化建设研究

..... 临泉县长官镇一小少先队课题组 执笔:李雷(108)

当前煤炭企业青年思想特征变化和分类引导

..... 皖北煤电集团公司 刘亮 马浩(120)

高校学生工作精细化管理模式研究

..... 安徽财经大学 夏光兰(131)

融通与共建:社会主义核心价值体系与高校共青团文化的耦合

..... 淮南师范学院团委 庞秀艳 单洁(144)

深入学习贯彻党的十八大精神努力为党做好新形势下的青年群众工作

..... 团铜陵市委 王书春(152)

媒介与转型

新媒体在团青融合中的功能和作用研究——以高校微博为例

..... 团安徽省委 史学田 谢振安 王先江 彭晶 李勇 沈妍妍(159)

新时期下加强和改进高校共青团工作的对策研究

..... 安徽中医药大学 黄顺 卞海(170)

从学习型组织理论谈高校学习型共青团组织的创建

..... 安徽大学团委 郑伟(178)

共青团官方微博建设的科学化策略

..... 安徽工程大学团委 冉昆玉(187)

加强大学生理论社团研究,提升共青团工作科学化水平

..... 安徽工程大学团委 赵争 冉昆玉 刘一 陈希(194)

微时代共青团工作网络化转型研究

..... 安徽财经大学团委 李超(206)

大学生社团创新能力建设的实践路径

..... 安徽理工大学团委 王先江(211)

新媒体视域下共青团青年群众工作科学化研究

..... 阜阳师范学院团委 檀竹茂 郝海洪(219)

总结与交流

关于团干部队伍建设的几点思考和建议

——以合肥共青团干部队伍建设为例

..... 团合肥市委 吴娅娟 黄飞(229)

“90后”大学生思想状况调研分析报告

——以安徽大学2012级本科生为样本

..... 安徽大学团委 李敏 高贵和(239)

高校学生干部胜任状况调查——以黄山学院为例

..... 黄山学院团委 高文 王国平 邱慧 王佩玲

李庆琪 汪家庚 张圆刚 叶继发 张文静 方婷婷(251)

把握思想实际 多措并举与青年释疑解惑

——淮北矿业集团团的思想建设科学化的实践与经验

..... 淮北矿业集团公司团委 袁奇策 方明 房广淮 张锦 李斌(266)

“导师带徒”工作的创新、延伸和实践

——以淮北矿业集团公司团委“名师高徒”工作为例

..... 淮北矿业集团公司团委 袁奇策(273)

院系团学组织科学化设置及运行机制的实践探索

——以安徽大学历史系为例

..... 安徽大学团委 方番 米学芹(283)

新时期加强高校共青团服务职能发挥创新模式与路径探究

——基于××高校“五朵金花”团学工作创新团队的探索与实践

..... 安徽理工大学团委 任少伟 陈峰 陈冉(291)

当代大学生青年政治参与意识与政治参与行为调查

——以安徽师范大学783名个案为例

..... 安徽师范大学团委 宫超 张洁(300)

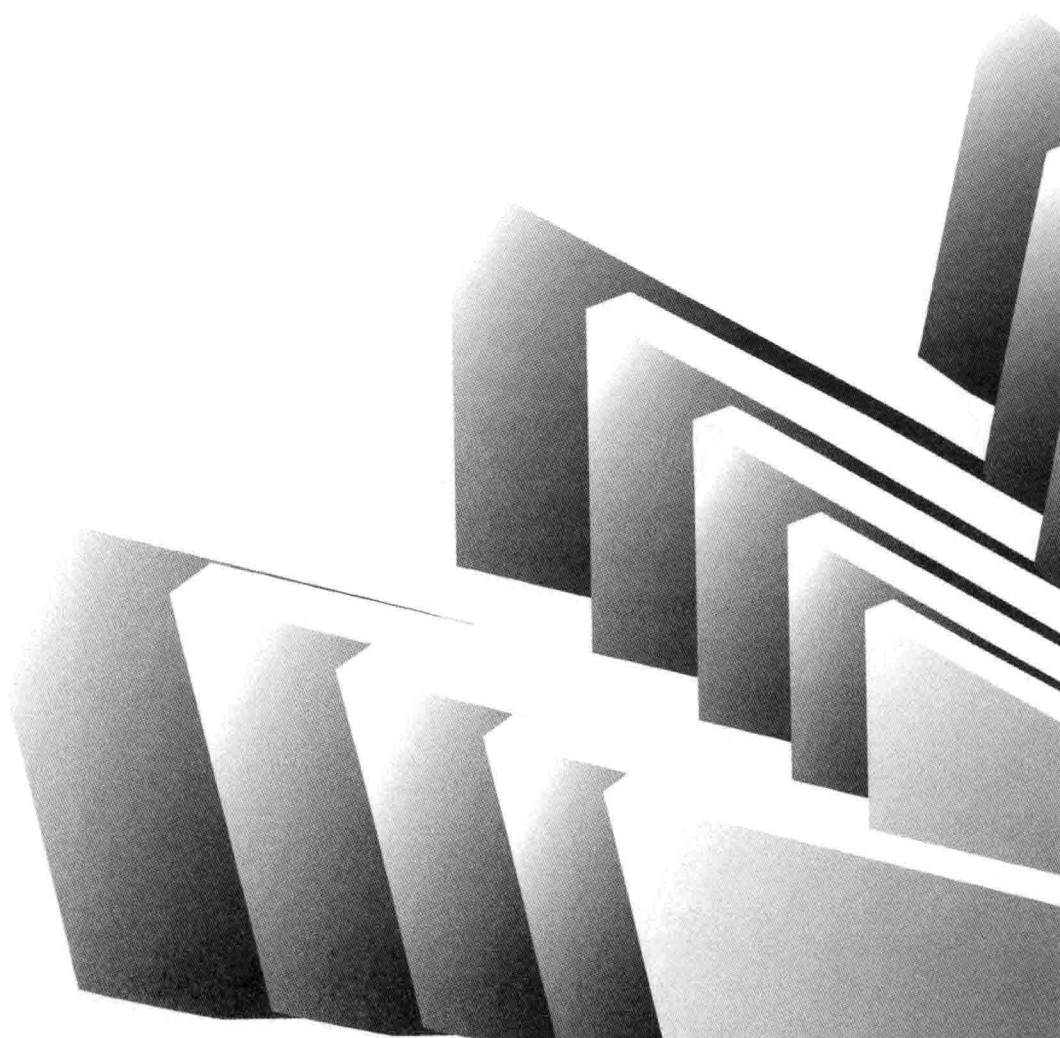
运用互联网等新媒体技术提高团的建设科学化水平

——安徽理工大学运用新媒体服务新青年的实践与探索

..... 安徽理工大学团委 彭晶(313)

调研
与
思考

DIAOYAN
YU SIKAO



安徽省青年创业问题研究报告

在推进安徽跨越发展、建设美好安徽的伟大历史进程中,青年创业工作承载着极其重要的作用。为了解我省青年创业现状,掌握青年创业需求,优化青年创业环境,为各级党委政府制定青年创业政策提供理论支撑和决策咨询,有效服务和促进青年自信创业、踊跃创业、成功创业,共青团安徽省委联合安徽省社会科学院在全省开展了青年创业问题专题研究。

一、青年创业的重要意义

创业是解决社会就业问题的有效路径。随着我国高等教育大众化以及大学生就业市场化,大学生就业难已成为一个社会问题。据有关部门统计,2013年全国普通高校毕业生达到699万人,比2012年增加19万人。2013年,安徽省高校毕业生超过30万人,比上年增加2万人左右。如果再考虑到部队军转干部安置、农村转移人口市民化,我省就业形势极为严峻。在此经济社会背景下,引导和扶持更多的青年自主创业,以创业促就业、以创业带就业,扩张创业的就业倍增效应是解决社会就业问题的有效路径。

青年创业是促进经济发展的内在动力。我国、我省参与创业活动的人员年龄主要集中在25~44岁之间,其中25~35岁比例最高。青年人思维敏捷,创意无限,对新技术、新产品、新资讯充满好奇,最易成长为创意型、创业型人才。他们所选择从事的创业项目,往往也最能反映社会最现实、最直接的消费需求,部分还代表着经济发展的未来趋势。

青年创业是促进社会和谐进步的实践活动。就业问题,不仅是一个经济问题,更是一个现实的社会问题,事关社会公正、稳定和发展。扩大就业的最现实选择是培育创业文化,激发青年创业潜能,引导青年开展创业活动。在目前劳动力严重供大于求的压力下,培养和造就更多的青年创业主体,能有效拉动就

业,催生新的职业岗位,优化就业结构,创新就业模式,促进公平就业。青年创业能有效缓解青年社会生存压力不断增长与自身主体意识、成才意愿日益增强之间的矛盾,有助于疏导分解社会压力、消减社会不和谐因素、形成人与人和谐相处的社会关系,促进社会的稳定和谐。

青年创业能有效提升青年的幸福指数。青年是有梦的一代,创业是实现人生梦想的最佳途径之一。创业作为青年自我管理、自我承担、自我实现的重要途径,其出现与发展有着充分的文化自觉,是满足青年自身发展诉求的客观产物。创业是一个复杂艰难和极富挑战性的过程,创业青年要不断适应新环境新要求,接受新知识新信息,提高综合素质,建立良好的社会关系,形成健康的品格和健全的人格,完成继续社会化和再社会化,使工作与生活质量同时提高,追求并实现自身价值,从而提高青年幸福指数。

服务青年创业是团组织工作转型的内在要求。创业事关青年最具体、最现实、最紧迫的利益,事关青年健康成长。当代青年强烈的创业需求,要求共青团组织迅速作出反应,寻求服务路径,在有效服务中代表和维护青年的合法权益。因此,引导帮助青年投身创业实践,既符合了青年的基本就业需求,又满足了青年的强烈创业愿望,必然会得到青年更为广泛的信任和支持,进一步坚实党的青年群众基础。

二、安徽青年创业调查问卷分析

本次调查主要采用定性和定量分析相结合的方法。其中,定性方法主要是通过文献查阅和各市提供工作总结进行,定量分析方法采用问卷调查法,在全省16个市分别以打工者、农民、大学生、公务员、企事业单位职工和其他城市青年等为调查群体,发放创业者和潜在创业者两种问卷。采用随机抽样方法,发放问卷1600份,回收问卷1267份,有效问卷1092份,其中创业者问卷527份,潜在创业者565份。

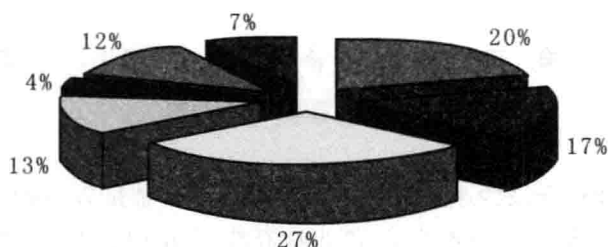
(一) 受访者基本情况

在受访的1092人中,性别方面:男性占64%,女性占36%;年龄方面:18岁及以下占7%,19~29岁占47%,30~39岁占35%,40岁及以上占11%;学历方面:初中及以下占23%,高中/中专占27%,大专占28%,本科占17%,研究生及以上占5%;婚姻状况:已婚者占23%,未婚者占87%。

(二) 问卷统计

1. 青年农民和大学生是创业主力军。统计发现,从创业者最初的社会身份

看,大学生占20%、农民占17%、打工者占27%、无业者占13%、公务员占4%、企事业单位职工占12%、其他青年占7%。在创业者中,农民和打工者占44%,大学生所占比例位居第二。在潜在的创业者中,大学生、打工者、农民有强烈创业意愿的分别占28.5%、27.6%和8%。



■大学生 ■农民 □打工者 □无业者 ■公务员 ■企事业单位职工 ■其他

图1:创业者创业时的社会身份

2. 受访者的创业意愿普遍很高。分人群看,不论是农民及农民工、固定工作职工和创业者对创业感兴趣的比例皆超过5成,在校大学生也接近46.5%。

表1:潜在创业者对创业意愿统计

		频率	百分比(%)	有效百分比(%)	累积百分比(%)
有效	有意愿	307	54.3	54.4	54.4
	说不清	190	33.6	33.7	88.1
	无意愿	67	11.9	11.9	100.0
	合计	564	99.8	100.0	
缺失	系统	1	0.2		
合计		565	100.0		

3. 创业最主要的动机是多挣钱和实现价值。统计表明,多挣钱的占32%、实现价值的占23%,再次是就业太难而创业的占17%,不满意原工作选择创业的占19%,寻求创业乐趣的占5%,选择其他的占4%,青年创业行为渐趋理性和现实。

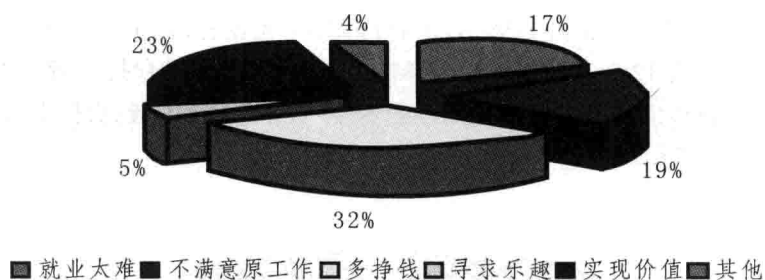


图 2:受访者创业动机和目的

4. 青年创业资金来源主要依靠个人和家庭。资金是青年创业的基础。由于青年社会阅历浅,社会资本不足,创业融资难,青年创业资金半数以上靠自己筹集和家庭支持。调查显示,青年创业资金来源依次为:家庭资金占 30.7%、个人资金占 22.4%、银行贷款占 17.5%、亲朋好友资助占 13.5%、私人借款占 6.5%。

表 2:创业者创业资金来源

		频率	百分比 (%)	有效百分比 (%)	累积百分比 (%)
有效	银行贷款	92	17.5	17.5	17.5
	个人资金	118	22.4	22.5	40.0
	家庭资金	162	30.7	30.9	70.9
	亲朋好友资助	71	13.5	13.5	84.4
	政府扶持资金	13	2.5	2.5	86.9
	合伙人集资	29	5.5	5.5	92.4
	企业或社会组织赞助	5	0.9	1.0	93.3
	私人借款	34	6.5	6.5	99.8
	其他	1	0.2	0.2	100.0
	合计	525	99.6	100.0	
缺失	系统	2	0.4		
合计		527	100.0		

5. 大学生创业最需要的是个人强烈的创业梦想,青年农民和打工者创业最

需要的是创业资金。大学生对创业梦想的需求占 36.7%，研究成果、创业专业化管理和创业基金支持需求也很大。青年农民工和打工者对创业资金的需求占 38.7%，融资工具和创业培训也十分急需，分别占 17.7% 和 18.1%。

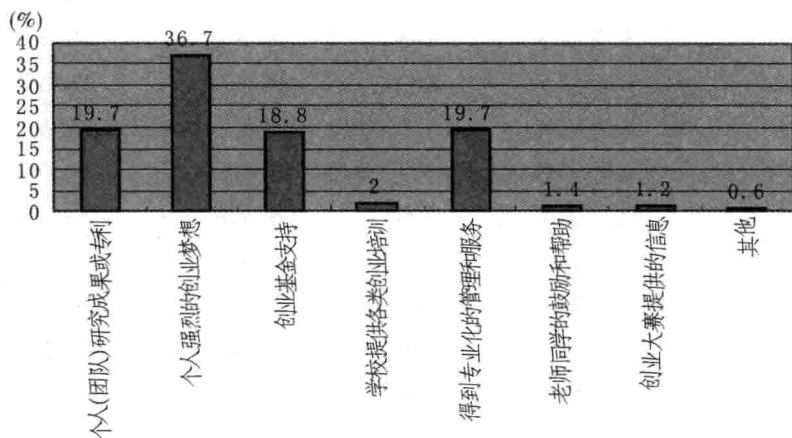


图3：大学生创业最需要什么

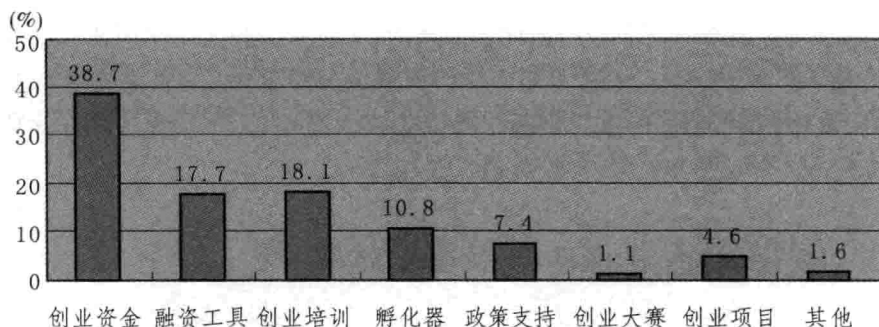


图4：青年农民和打工者创业最需要什么

6. 创业者应具备良好的综合素质。创业是一项高风险的个人行为。应对创业风险需要创业者具有多方面的知识和技能。其中,受访者认为最为重要的素质分别是市场意识占 18.9%、专业技能占 16.8%、抗挫能力占 11.5%、创业梦想占 11.0% 和执着信念占 10.1%。

表 3:创业者应具备的素质

		响应		个案百分比(%)
		N	百分比(%)	
创业者应当具备素质	创业梦想	162	11.0%	32.9%
	专业技能	248	16.8%	50.3%
	市场意识	280	18.9%	56.8%
	抗挫能力	170	11.5%	34.5%
	合作精神	133	9.0%	27.0%
	诚实品质	100	6.8%	20.3%
	冒险性格	94	6.4%	19.1%
	执着信念	149	10.1%	30.2%
	应变能力	129	8.7%	26.2%
	其他	14	0.9%	2.8%
总计		1479	100.0%	300.0%

7. 青年创业选择创业行业比较分散,而且学历差异导致选择行业差异性较大。服务业是青年选择创业行业比例最高的,本科学历和大专学历选择服务业的占 38.8% 和 29.4%。初中及以下学历人员选择创业的行业主要是种植养殖业,大专生选择种植养殖业、制造业、服务业、农产品加工和其他行业的分别占 27.1%、32.3%、33.1%、32.3%、35.6% 和 28.6%。

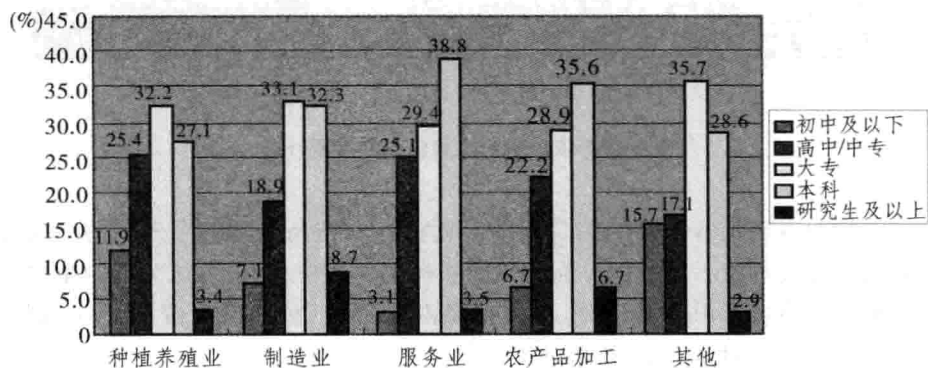


图 5:不同教育程度对创业行业选择分布图