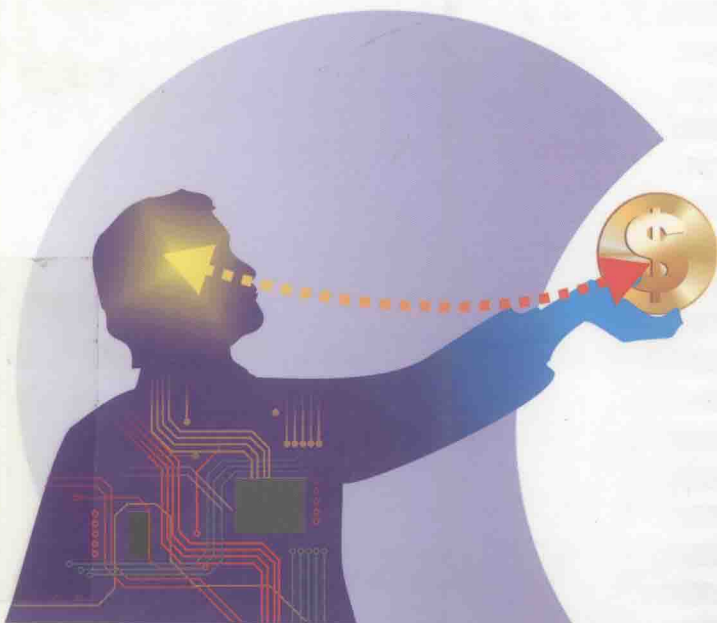


ENTERPRISES MANAGEMENT

企业管理

陈继林 徐道宣 王青云 / 编著

- 企业管理概述
- 企业经营决策与战略
- 需求分析与营销策划
- 生产与质量管理
- 项目投资与评估
- 供应链环境下的企业物流管理
- 企业人力资源开发与管理
- 企业管理信息系统
- 企业成本管理与财务报表分析
- 企业集团管理



MANAGEMENT

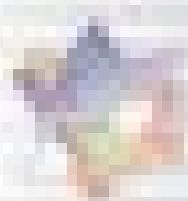
民族出版社

INTERFACES MANAGEMENT

企业管理

- 企业战略管理
- 企业组织设计与管理
- 企业人力资源管理
- 企业财务管理
- 企业生产管理
- 企业质量管理
- 企业风险管理
- 企业创新管理
- 企业可持续发展管理
- 企业社会责任管理
- 企业危机管理

企业战略管理



MANAGEMENT

企业管理

企业管理

陈继林 徐道宣 王青云/编著

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业管理/陈继林,徐道宣,王青云编著. —北京:
民族出版社,2003

ISBN 7-105-05713-0

I. 企… II. ①陈…②徐…③王… III. 企业管理
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 080132 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

<http://www.e56.com.cn>

民族出版社微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:880×1230 毫米 1/32 印张:16.25 字数:430 千字

印数:0001-4100 册 定价:32.00 元

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换

(编辑室电话:64212794;发行部电话:64211734)

前 言

任何时候，经济类图书从没有像现在这么受读者的青睐。因为在现代社会生活里，经济生活显得愈来愈重要，人们对经济知识的需要显得尤为迫切。然而，关于这方面知识的书籍尽管多如牛毛，但有的要么成书过于匆忙而流于肤浅，要么过于专业而曲高和寡。既能给读者提供最精华的基本理论，又能让读者了解最新发展动态的书籍，并不多见。我们经过多年研究、思考、借鉴而成书的这本《企业管理》，希望能带给读者一个惊喜。

企业管理的外延相当广阔。要想在一本数十万字的书里，把握企业管理理论与实务的精华，奉献给读者一份充实的礼物，并不是一件容易的事。我们在组织编写的过程中，突出了其基础性、实用性和前沿性的原则。我们在十个章节里，精心选取了我们认为最重要、读者最关注的内容。第一章介绍了企业的性质与边界理论、企业组织形式与目标，吸收了企业的契约理论和利益相关者利益最大化企业目标的新成果；同时还扼要地论述了经济学和管理学中最核心的概念。第二章讲述了企业经营决策与战略，重点介绍了企业经营决策的方法、流程，企业战略管理的基础理论和企业目标管理。第三章将需求分析和营销策划的内容有机地融合在一起，介绍了需求分析的要点和营销策划的详细过程。第四章介绍了现代制造业企业的最新生产组织方式以及质量管理的最新进展，提供了 ISO9000 系列质量标准的详细知识和申报程序。第五章介绍了项目投资与评估的各种方法，并有大量的例子可供参考。第六章则在供应链管理的框架内探讨物流管理，扼要地介绍了作为“第三利润源”的各项

物流技术。第七章详细介绍了人力资源开发与管理的程序与方法，体现了现代管理中的人本管理原理。第八章则介绍了企业管理信息系统的演进及构成，为我国企业推行 ERP 提供了切实可行的建议。第九章则在分析成本性态、成本预测与计划、成本核算、成本分析与控制等知识的基础上，着重介绍了作业成本管理，并附带介绍了企业财务报表分析的方法和要点。最后一章则把研究的对象扩展到企业集团，深入研究了企业集团的形成方式、企业集团管理中集权与分权管理的均衡。我们认为，这些内容反映了各自学科领域内的基本理论和最新研究成果。从第二至第九章，每章末尾我们都附有一个案例，有助于读者领会书中的重要知识点并将理论与实际结合起来。

本书的编写虽然花费了我们大量的心血，但错漏之处仍在所难免。恳请专家、同行、读者不吝赐教。

目 录

第一章 企业管理概述

第一节 企业的性质、组织形式与目标	(2)
一、企业与市场：相互替代的资源配置机制	(2)
(一) 市场在资源配置中的基础作用	(2)
(二) “市场失灵”与“看得见的手”	(3)
(三) 企业的性质与边界	(5)
二、企业的组织形式	(7)
(一) 个人独资企业	(7)
(二) 合伙制企业	(9)
(三) 公司制企业	(11)
三、现代企业的目标	(14)
(一) 企业的一般目标：生存、发展与盈利	(14)
(二) 现代股份制公司的基本目标：股东财富最大化	(16)
(三) 企业的社会责任与利益相关者利益最大化企业 目标的提出	(17)
第二节 企业管理的基本理论	(19)
一、企业管理的经济学基础	(19)
(一) 微观经济学的若干基本概念	(19)
(二) 供求分析	(23)

(三) 市场结构与厂商行为	(27)
二、企业管理的管理学基础	(31)
(一) 管理的定义与职能	(31)
(二) 西方管理思想的演进	(35)

第二章 企业经营决策与战略

第一节 企业经营决策的类型、程序与方法	(43)
一、企业经营决策的含义与类型	(43)
(一) 企业经营决策的内涵	(43)
(二) 企业经营决策的类型	(45)
二、企业经营决策的程序	(46)
(一) 企业经营决策的流程	(46)
(二) 企业经营决策的步骤	(47)
三、企业经营决策的方法	(50)
(一) 确定型决策方法	(50)
(二) 风险型决策方法	(51)
(三) 非确定型决策方法	(53)
第二节 企业战略管理	(56)
一、企业战略管理的层次与过程	(56)
(一) 战略管理的重要性	(56)
(二) 战略管理的层次	(57)
(三) 战略管理过程	(59)
二、公司层战略框架	(62)
(一) 总战略	(62)
(二) 业务组合矩阵	(64)
三、业务层竞争战略框架	(66)
第三节 企业目标管理	(71)
一、企业的传统目标设定方法及其局限性	(71)

二、目标管理作为一种战略管理工具的提出	(72)
(一) 目标管理的定义及特点	(72)
(二) 目标管理的优缺点	(73)
三、目标管理的操作	(74)
(一) 目标管理的流程和步骤	(74)
(二) 目标管理实施过程中应注意的问题	(75)
案例：耐克——模仿与虚拟经营的典范	(76)

第三章 需求分析与营销策划

第一节 需求分析：企业市场环境分析的核心	(83)
一、需求分析概述	(83)
(一) 需求及分类	(83)
(二) 需求属性与状态	(84)
二、经济学中的需求分析工具	(86)
(一) 需求函数分析	(87)
(二) 需求弹性分析	(88)
三、需求预测	(90)
(一) 估计当前需求	(90)
(二) 估计未来需求的方法	(92)
第二节 现代企业的营销导向	(94)
一、市场营销理念的演变	(94)
(一) 传统生产观念	(95)
(二) 市场营销观念	(95)
(三) 社会营销观念	(97)
二、现代企业的营销理念的主要内容	(98)
(一) 顾客中心	(98)
(二) 竞争导向	(99)
(三) 整体营销	(99)

三、营销管理过程	(101)
第三节 现代企业营销策划	(103)
一、营销机会	(103)
(一) 市场机会分类	(103)
(二) 市场机会的寻找和识别	(105)
二、市场营销战略	(107)
(一) 市场营销战略规划	(107)
(二) 市场选择战略	(108)
(三) 区域市场营销战略	(110)
(四) 市场竞争战略	(112)
三、计划营销方案	(113)
(一) 营销方案的编制依据与策划思路	(113)
(二) 营销计划内容	(114)
四、设计营销组合	(115)
(一) 产品策略	(115)
(二) 价格策略	(119)
(三) 渠道策略	(122)
(四) 促销策略	(124)
案例：“长城”计算机市场营销企划书	(127)

第四章 生产与质量管理

第一节 现代企业生产过程与组织	(136)
一、现代企业生产技术的发展	(136)
(一) 精益生产方式 (Lean Production)	(136)
(二) JIT 生产方式	(139)
(三) 计算机集成生产系统 (CIMS)	(141)
(四) 敏捷制造	(145)
二、现代企业生产过程	(149)

(一) 生产形式	(149)
(二) 生产类型	(151)
(三) 企业生产过程	(154)
三、现代企业生产组织与生产计划	(154)
(一) 生产过程组织	(154)
(二) 生产计划的编制工作	(157)
第二节 现代企业生产决策分析	(160)
一、生产函数、要素投入与最佳要素组合	(160)
(一) 生产函数	(160)
(二) 要素投入的最佳组合	(164)
二、规模收益与产品产量最优组合	(166)
(一) 规模收益	(166)
(二) 产品产量最优组合	(167)
三、线性规划在生产决策中的运用	(169)
(一) 线性规划概述	(169)
(二) 线性规划在生产决策中的运用举例	(171)
四、本量利 (CVP) 分析在生产决策中的运用	(176)
(一) 本量利的相互关系	(176)
(二) 盈亏临界分析	(180)
第三节 现代企业质量管理	(182)
一、质量形成规律与全面质量管理 (TQM)	(182)
(一) 质量和质量管理的基本概念	(182)
(二) 质量成本管理	(184)
(三) 产品质量形成规律	(186)
(四) 全面质量管理 (TQM)	(187)
二、质量管理的 ISO9000 族标准	(189)
(一) ISO9000 族标准的产生	(189)
(二) ISO9000 族标准的构成和使用	(189)
(三) ISO9000 与 TQM 的关系	(190)

(四) 质量体系认证的实施	(191)
三、企业全面质量管理体系的建立	(192)
(一) 制定全面质量管理方针	(192)
(二) 选择、确定质量体系要素	(193)
(三) 编制全面质量管理手册	(194)
(四) 编制全面质量管理计划	(194)
案例：美的战略：品质是家电企业竞争的核心 ——透视美的集团品质战略	(195)

第五章 项目投资与评估

第一节 项目投资分析的基本概念	(200)
一、货币时间价值	(200)
(一) 时间价值的基本概念	(200)
(二) 货币时间价值的计算	(201)
二、净现值	(206)
(一) 净现值的基本概念	(206)
(二) 净现值的计算公式	(209)
(三) 净现值的应用：公司价值评估的案例	(210)
三、资本成本	(211)
(一) 资本成本的概念	(211)
(二) 资本成本的主要决定因素	(211)
(三) 资本成本的计算	(213)
第二节 项目投资的分析工具及其运用	(217)
一、净现值 (NPV) 法及其运用	(217)
(一) 净现值法的概念	(217)
(二) 净现值的运用	(219)
二、内含报酬率 (IRR) 法及其运用	(221)
(一) 内含报酬率的概念	(221)

(二) 内含报酬法的原理	(221)
(三) 内含报酬率法的运用	(223)
(四) 内含报酬率法和净现值法的比较	(225)
三、风险调整法及其运用	(225)
(一) 风险调整法的基本原理	(226)
(二) 两种风险调整方法的比较	(227)
第三节 项目评估	(228)
一、项目风险评估	(228)
(一) 风险的基本概念	(228)
(二) 风险识别	(229)
(三) 项目风险的定量分析	(232)
(四) 风险控制	(233)
二、项目技术评估	(234)
(一) 技术评估的概念	(234)
(二) 技术评估的程序	(234)
(三) 技术评估的方法	(237)
三、项目财务评估	(238)
(一) 财务评估的概念和目标	(238)
(二) 财务评估的步骤	(238)
(三) 财务评估的指标	(240)
案例：模拟建设投资项目财务评价案例	(243)

第六章 供应链环境下的企业物流管理

第一节 价值链理论与供应链管理	(251)
一、价值链理论的基本思想及模型	(251)
(一) 价值链的基本概念	(251)
(二) 价值链的活动识别	(252)
(三) 价值链的分解与联系	(255)

二、企业供应链构成及其价值	(257)
(一) 供应链的概念	(257)
(二) 供应链的结构模型	(258)
(三) 供应链的战略价值	(259)
三、企业供应链管理的基本环节	(260)
(一) 采购管理	(260)
(二) 生产计划与控制	(262)
(三) 库存管理	(264)
(四) 销售管理	(267)
第二节 企业物流管理概述	(268)
一、物流管理已成为“第三利润源”	(268)
(一) 物流管理的基本概念	(269)
(二) 物流管理在国内外的形成与发展	(270)
(三) 物流管理在供应链管理中的地位	(271)
二、企业物流管理的内容及基本流程	(272)
(一) 物流管理模式	(272)
(二) 基本内容和流程	(273)
三、供应链环境下物流管理的特征	(275)
(一) 供应链管理下的物流环境	(275)
(二) 物流管理呈现的新特征	(276)
第三节 现代物流管理技术	(277)
一、现代物流运输与配送技术	(277)
(一) 运输技术	(277)
(二) 配送技术	(279)
二、现代物流仓储技术	(283)
(一) 仓储的概念	(283)
(二) 仓储分类	(284)
(三) 仓储作业	(285)
(四) 仓储合理化	(287)

三、现代物流信息技术	(288)
(一) 物流信息的分类	(288)
(二) 物流信息工作	(289)
(三) 信息技术	(290)
案例: 戴尔的供应链再造	(296)

第七章 企业人力资源开发与管理

第一节 企业人力资源开发	(301)
一、企业人力资源及其特点	(301)
(一) 人力资源的含义	(301)
(二) 人力资源的特点	(301)
(三) 企业人力资源的开发与意义	(303)
二、企业人员选聘	(303)
(一) 概述	(303)
(二) 企业人员选聘的程序	(306)
(三) 企业人员选聘的方式	(309)
三、企业人员培训	(311)
(一) 培训的理论基础	(311)
(二) 人员培训的原则	(313)
(三) 培训的内容	(315)
(四) 培训的形式	(316)
(五) 培训中的具体操作方法	(320)
第二节 企业人力资源规划	(322)
一、人力资源规划概述	(322)
(一) 人力资源规划的概念	(323)
(二) 人力资源规划的目的	(323)
二、企业人力资源供求分析	(324)
(一) 企业人力资源需求分析	(324)

(二) 企业人力资源的供给分析	(325)
三、企业人力资源供求预测	(326)
(一) 人力资源需求预测	(326)
(二) 人力资源供给预测	(328)
四、企业人力资源计划制定	(331)
(一) 编制人力资源计划的程序	(331)
(二) 制定人力资源计划的原则	(333)
第三节 企业人力资源考评	(334)
一、企业人力资源考评组织	(334)
(一) 企业人力资源考评主体确定	(334)
(二) 考核方式及地点的选择	(336)
(三) 考核的资料来源	(336)
(四) 考核的具体实施	(338)
二、企业人力资源考评内容及指标	(338)
(一) 企业人力资源考评内容	(338)
(二) 企业人力资源考核指标	(339)
三、企业人力资源考评方法	(343)
(一) 民意测验法	(343)
(二) 要素评定法	(343)
(三) 立体考核法	(343)
(四) 情景模拟法	(344)
(五) 评语法	(344)
案例：IBM 的人本管理	(345)

第八章 企业管理信息系统

第一节 企业信息化建设与管理信息系统	(350)
一、信息时代与企业信息化建设	(350)
(一) 信息时代的信息	(350)

(二) 企业管理的信息化	(352)
(三) 管理信息系统概念	(353)
二、企业管理信息系统的演进	(355)
(一) 数据处理阶段	(355)
(二) 信息管理系统阶段	(355)
(三) 决策支持系统阶段	(356)
(四) 管理信息系统的新发展	(356)
三、企业管理信息系统的架构	(357)
(一) 管理信息系统的物理结构	(357)
(二) 概念结构	(358)
(三) 功能结构	(359)
(四) 软件结构	(362)
第二节 电子商务与企业管理信息系统	(363)
一、电子商务对企业管理信息系统提出的挑战	(364)
(一) 电子商务的概念	(364)
(二) 电子商务对社会经济的影响	(364)
(三) 电子商务条件下的企业变革	(366)
二、电子商务基本流程与企业管理信息系统	(368)
(一) 电子商务的流程	(368)
(二) 与 MIS 的协调整合关系	(371)
第三节 企业资源计划系统 ERP	(373)
一、从 MRP 到 ERP	(373)
(一) 基本 MRP 的原理	(373)
(二) 20 世纪 70 年代闭环 MRP	(374)
(三) 20 世纪 80 年代的 MRP II	(377)
(四) 20 世纪 90 年代的 ERP 系统	(378)
二、ERP 的基本架构	(383)
(一) 物理结构	(383)
(二) 功能结构	(386)