

東莞美，美在大美現代。

那天，我帶家人，開車殺入東莞大道，撲亮眼帘一亮，我

以為誤入公園，立即放慢車速。在歲的記憶中，二十多年前，此地還是一條泥濘小道。我抬

頭一望，方知此地是東莞大道。如今它已变成了綠色大道，而且有綠化帶，

這是官兵的綠化帶，寬闊美麗，種着荷花綠樹，不同的植物造型羅列得大道旁。

玉宇青天，楚楚动人。客人說：「開慢些，讓我們照相！」只聽他們的相機

快門！一直等到我趕緊打開車窗，清新的樹木樣奔而來，轉而而遇到女兒在綠

葉底嬉戲；雨過天晴，蜻蜓在空中綠化帶上追逐起舞。如果不是這車在路

上，我真想停下來，和她一起嬉戲，和她一起奔跑，和她一起

一起在綠化帶上奔跑，一起在綠化帶上嬉戲，一起在綠化帶上奔跑，一起在綠化帶上嬉戲。

愛上東莞

我的東莞筆記

於文喜著

中國鐵道出版社

爱上

东
莞

——我的东莞笔记

於文喜著

中国戏剧出版社

图书在版编目(CIP)数据

爱上东莞——我的东莞笔记 / 於文喜著. —北京：
中国戏剧出版社, 2013. 3

(拾得集)

ISBN 978 - 7 - 104 - 03930 - 3

I. ①爱… II. ①於… III. ①散文集—中国—当代
IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 038921 号

爱上东莞——我的东莞笔记

责任编辑：刘建芳

责任印制：冯志强

出版发行：中国戏剧出版社

社址：北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码：100097

电 话：010 - 58930221 58930237 58930238

58930239 58930240 58930241(发行部)

传 真：010 - 58930242(发行部)

经 销：全国新华书店

印 刷：广东恒发彩印有限公司

开 本：880mm × 1230mm 1/32

印 张：6.875

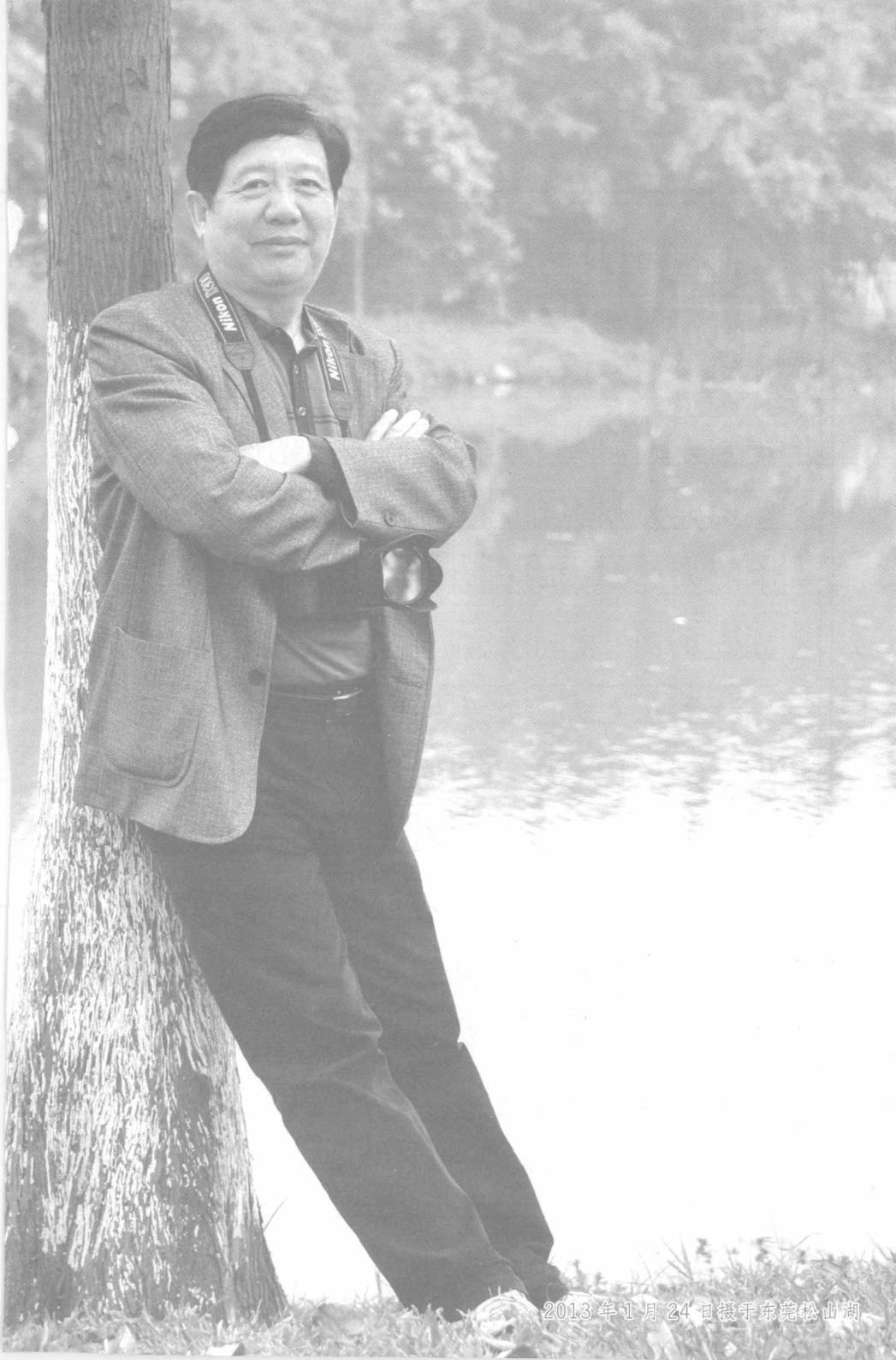
字 数：143 千

版 次：2013 年 3 月 北京第 1 版第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 104 - 03930 - 3

定 价：25.00 元

版权所有 违者必究



2013年1月24日摄于东莞松山湖

你先来，美在大光顶山。那天，我带家人
开车驶入东花大道，顿觉眼前一亮，我以為误
入公园，立即放慢车速。在我的记忆中，10多
年前，此处还是一条泥泞小道。我抬头望道路，
方知此处是东花大道。~~如今它变成了以多车道的~~
快速大道，而且有5条绿化带间隔，尤其中间
的绿化带，宽阔美观，植物鲜花绿树，公园
的植物造型点缀沿大道处处是景，景中有景，
景色动人。家人说：“开慢点，让我拍些照片！”
于是我手中的相机“咔嚓，咔嚓”直响。我
干脆打开车窗，清新的树木扑面而来，时而可
以听到多处绿化带的树叶沙沙作响；偶尔是蝴蝶
飞舞，蜻蜓在中间绿化带上飞飞起舞，游客不是
沿马路而行，真以为是大公园。据介绍，
这条道路的绿化面积是72万，它在2001年9月建

作者手稿

目 录

CONTENTS

1	到东莞“打工”	1
2	在东莞起草的第一份公文	5
3	可园的优雅精致使我醉	12
4	在袁崇焕纪念园里随想	15
5	这天,《东莞残疾人》杂志出生了	19
6	重操旧业	23
7	有梦想就去追	26
8	五个“一”的故事	29
9	石龙的慈善捐助超市	34
10	虎门所见所闻	37
11	走街串镇去寻“宝”	42
12	关键是抓好落实	47
13	用真心走出一片天	50
14	海迪视察东莞残疾人工作那两天	55
15	我采摘的“三朵小花”	63
16	我遇“碰瓷”	66
17	三个百分之百的事儿	70
18	这个“家”,残疾人感到很温暖	74
19	两种不同的奖	78
20	一件往事	81

21	我看到的是情与爱	84
22	不仅是精彩	88
23	在东莞花市拍花	93
24	洪梅观灯记	97
25	他们为什么不愿作宣传	102
26	走哪条路	105
27	聋哑孩子心目中的“最美姐姐”	108
28	令人称慕的两位执着女性	114
29	另一种快乐	117
30	望学雷锋之春风常“刮”不停	121
31	送人玫瑰手有余香	124
32	她有一颗明亮的心	128
33	改写东莞残疾人体育历史的人们	132
34	“光棍节”在观音山看“脱光”	146
35	香气四溢的寮步	152
36	拄拐杖的舞者	156
37	见证“世界末日”	163
38	在东莞玉兰大剧院看演出	167
39	原来东莞这么美	171
40	我可爱的咖啡色小包	179
41	潢涌村·名人村	182
42	一年之计在于春	186
43	车，也是东莞的一道靓丽风景	189
44	我与《东莞残联丛书》	192
45	再见，东莞	201

1 到东莞“打工”

2009.4.27

东莞这个城市，一个珠三角的地级市，不但国人尽知，就是在国外也有一定的知名度。

是什么原因，她有如此之高的“身价”？我想了解她，写写她。终于于2009年4月27日，我走近了她，又走进了她。

其实，我对东莞并不十分陌生，因为我原工作的单位——广州经济技术开发区与东莞是邻居，与东莞的麻涌镇一江之隔。由于是近邻，单位组织开会、办培训班、参观等常到东莞，她的飞速发展使人惊叹，赞美！

我曾听朋友说“东莞新八怪”：一条马路五条绿化带，星级酒店各镇开，老头老太畅游新马泰，乡镇姑娘喜欢穿名牌，买车如买菜，楼房“衣帽”戴，IT产业全球卖，国家歌舞团

跳到东莞来。

我还听朋友说“东莞四个分不清”：国道与乡道分不清，城市与农村分不清，白天与夜晚分不清，老婆与情人分不清。

这些说法，正是老百姓对东莞近几十年来发展变化的最好诠释。她作为人类居住的城市可上溯到新石器时代，然而，作为令世界关注的城市也就是改革开放开始，人们称她是改革开放的先行地，是因为1978年9月中国第一家来料加工企业——东莞太平手袋厂在东莞虎门诞生；1984年1月中国第一座由农民集资筹建收费还贷的高埗大桥竣工通车，成为国内首个“付资建桥，过桥收费”的开端……

她还是“全国文明城市”、“国际花园城市”、“中国经济综合实力百强城市”、“中国最具经济活力城市”、“中国最佳魅力城市”、“中国优秀旅游城市”、“国家卫星城市”、“国家篮球城市”、“全国绿化模范城市”、“国家环保模范城市”……众多光环的现代制造业名城。

谁不想走进她一览其风采？我是最积极的探索者之一。

终于，机会来了。东莞残联理事长梁应昌曾在两年前与我有个“约定”：退休后到东莞残联工作。那时，我以为是个玩笑而已。两年后，当我退休时，梁应昌理事长真的发出了邀请。

当时我心中还真有些矛盾，因为广东省残联、广州经济技术开发区等有关领导也曾向我发出过邀请，让我奉献些“余热”。去哪？有朋友劝说：“退休了，好好休息。”甚至问我：“你缺钱吗？”我笑笑。可我心里总觉得做残疾人工作还没有做够，特别是想写一部反映残疾人工作的文学作品没有实现，内心有愧。我反复地权衡着。当然考虑最多的是到哪



◎多漂亮的城雕和市政府大楼

里去路途比较顺畅，工作可以得心应手，能尽快做出点成绩来……最后下决心到东莞残联“打工”。

因为我在区残联理事长岗位退休的，对残疾人工作比较熟悉，又热爱宣传工作，并出版了10多部文学、摄影作品，兼任《残联在线》杂志主编多年，办过《整党简报》、《信息与调研》、《“先锋工程”简报》和《残联在线》简报和杂志，对办杂志有点底气和把握。可我又想挑战一下，不甘平庸地度过一生！

我暗自给自己定下规矩，在东莞残联工作期间任何时候都要以一个“打工者”的姿态出现；不参与人事和钱物的议论；做好分配的工作，力争短期内出成果！

早晨，孟勇开车将我送至东莞莞城创业路14号——东莞残联机关办公大楼。途中行驶约50分钟，我透过车窗观望，

时而打开车窗，道路两旁景色尽收眼底，厂房、居民楼、写字楼、酒店林立，绿树、鲜花散发着清香，平整、宽阔的马路车流穿梭……

啊！时值春天，万物复苏，生命又都轻装开始了。我不时地张望着一闪而过的街景新貌，心想：我今天正式到东莞“打工”了，退休之后的路从此起步了。今后一段时间里我要用眼、用手、用腿、用心、用笔真实地记录、丈量、展示东莞之美！

2 在东莞起草的第一份公文

2009.5.7

其实，我退休后就不想再与公文打交道了，想集中精力写点文学作品。因为写了几十年公文，什么经验材料呀！领导讲话呀！工作报告呀！教育方案呀……有点厌烦了。但在职时又不得不写，不得不看。

可我到东莞残联报到当天，就接手要写一份关于东莞残联宣文工作的规划。宣文部主任调到宣文部不久，他的“拿手戏”是残疾人体育，宣文部的人手少。主任向我说，宣文部人少工作多，实在忙不过来，还是请你动动笔吧！市残联理事会分管此项工作的一位领导也希望我来完成这一任务。

虽然我对残疾人宣文工作中有点数，但怎样根据东莞残联的实际，写出个好的规划意见来？加之我不了解东莞残联的情



◎写累了，坐在沙发上休息一下

况，完成这一任务还是有一定难度的。但推辞又不是我的风格，同时，我也想交一份较好的“打工答卷”。我就同意了。

我先做了些调查，查看了一些资料，了解了上级机关宣文工作的近期动态，市残联领导对宣文工作的打算，我感到：东莞残联的工作有规模、上档次，可宣传是不够的。

于是，我就利用两天时间在家中“闭门造车”，思考的时间超过动笔的时间。我采取先搭好基本“框架”：指导思想、几项工作、具体措施、实施步骤，再列细目一、二、三。由于思考成熟，刷刷刷，三四个小时就写出来了，定名《关于加快推进市残联宣文工作的初步意见》。之后，又反复修改了几次。其中在几项工作中写道：

深入持久地抓好《中共中央、国务院关于促进残疾人事业发展的意见》（中发〔2008〕7号文件）精神的落实，除抓好

经常性的学习教育外，在适当的时间、会议上请权威人士作一次辅导报告，印制一些单行本发至有关领导和部门，使市有关领导、市机关有关部门了解此文件精神，使市、街、镇残联的工作人员明确自己所担负的任务。同时，在外部努力营造一个“关爱弱势群体，建设和谐东莞”的氛围；在内部营造一个“热爱残联，奉献残联”的氛围。

建立一支宣传报道队伍，成立东莞市残疾人事业新闻促进会。聘请市机关有关部门、新闻媒体、街镇残联选派一些有专长、热爱残疾人工作、有较好文字水平的同志加入这支队伍。拟每年进行两次业务学习、工作总结、交流经验。同时提出稿件发表指标，制订奖励措施。每年表彰一次对此作出突出贡献的优秀通讯员和先进单位，促使宣传报道工作更上一层楼。力争每周使残疾人工作分别在电视上有影、广播里有声、报刊上有名。

创办《自强者之声》或《东莞自强者》（暂定名）双月刊物，建立一个宣传报道残疾人事业的“阵地”。该刊可设若干栏目。大力宣传在残疾人事业做出成绩的先进单位、热心人士、扶残助残的先进事迹，以及残疾人工作者、残疾人、残疾人家属的各类先进典型，并及时传递上级残联指示精神和兄弟残联的先进经验，以此促进市残疾人各方面的先进典型不断涌现和残疾人事业的快速发展。

做好有关节日的对外宣传。特别要重点做好市残联成立20周年的对外宣传工作。可考虑编辑一部画册和一部文集。精心组织实施“全国助残日”、“盲人节”、“爱耳日”、“爱眼日”、“国际残疾人日”等残疾人的节日的对外宣传发动、

新闻报道工作。借此机会广泛向社会宣传弱势群体的先进典型和各级残联的有关法规政策等。

制作一批宣传资料、户外广告宣传牌等。拟在各镇、街建立一个宣传栏，制作一个大型户外广告宣传牌；在市残联办一个阅览室，展示市各级残联组织、兄弟单位残联的音像制品、图书、刊物、报纸；在市残联适当地方建立一个荣誉室，展示各级领导关心支持残疾人事业的图片资料和奖杯、奖牌等。同时制作一批活动宣传展板，以及宣传单页，介绍市残联发展情况和残疾人服务项目，以便逢节日之时对外宣传市残疾人事业的发展壮大情况，展示市残联的形象。条件允许还可在市公交车身上张贴广告，宣传残疾人事业。

在网上或与《东莞日报》联合开展一次“爱在东莞”或“我心中的弱势群体”（暂定名）的征文活动，将好作品刊登在《东莞日报》上，以此来调动社会各界人士走近残疾人、关爱残疾人、促使企业向残疾人奉献爱心。同时，也扩大了残联的知名度，树立了形象。

加大对特殊艺术人才的挖掘、选拔、培养力度。认真组织残疾人优秀艺术人才参加五月底全省残疾人文艺大赛和九月份全省残联系统的文艺汇演，争取获前三名奖励。

举办全市首届残疾人书法、美术、摄影大赛和展览。积极响应民政部、广电总局、中国文联、中残联《关于举办庆祝新中国成立 60 周年全国残疾人书法、绘画大赛的通知》的号召，搞好我市的首届残疾人书法、美术、摄影大赛，并积极向上级残联推荐好作品，以此推动我市残疾人文化事业的发展，提高残疾人艺术创作水平和全面参与社会活动的能力，全面展示

残疾人艺术才华和自强不息的精神。对于获奖好作品均发放奖金和奖状，并作报道。

成立市残疾人体育协会。拟在六月份做好残疾人运动员的选拔工作，推荐一批残疾人运动员参加七月份全省的残疾人运动会有关项目的比赛，并争取获前三名的奖励，为我市的残疾人体育工作的可持续发展奠定基础，发现人才。

积极主动地推动特奥运动的开展。组织人员参加“全国特奥会”活动，选拔、培养一批技术好的特奥运动员，为我市的特奥工作争添光彩。

加快市残疾人体育训练中心的建设，争取尽快立项。成立筹建小组，全力推进，力争建一全省地级市中技术含量、场地设施、服务项目、场地面积等方面均居前一、二名的残疾人体育训练中心。

拍摄一部 DV 短片。重点介绍市残联的基本情况和成长发展的历史及服务项目、工作亮点。约可播放 10 分钟左右，供外单位来市残联参观时播放或交流之用。

建立与省、市有关部门、新闻媒体、知名人士的联谊活动制度。逢“全国助残日”、中秋节、春节等重大节日，适当邀请省电视台、省广播电台、《南方日报》、《羊城晚报》、《广东残疾人》杂志、东莞电视台、东莞广播电台、《东莞日报》等新闻媒体；省残联宣文部、市民政局、市文联、市作协、市台协等单位的负责人举行联谊活动，借此机会宣传全市的残疾人事业的发展情况和工作亮点，加强沟通，加深感情，促使全市的残疾人事业在他们心中有位置，工作给予支持。

我在具体措施中写道：

残疾人宣传工作是一项塑造、展示残联形象的系列工程，有困难，也有机遇，要做好这项工作必须借助社会力量，同时，市残联内部要树立“一盘棋”的思想，努力克服“难点”，全力打造“亮点”。

市残联成立一个相应的领导小组，明确牵头人、承办人、协办单位。同时，宣文部内部人员做到分工明确，职责明确，任务明确，定出时间，分成阶段，逐项抓落实。

落实好所需资金。可采取三个一点，即一方面向市政府申请（“整块”和“分项”）一点；一方面动员企业和名人赞助一点；一方面发动各街镇支持一点。根据赞助数额酌情颁发荣誉证等。宣文部对每个项目实施前要做好使用经费的初步预算，注意节俭，防止浪费等现象。

邀请行家里手做顾问。有些工作在残联内部缺乏的人员，可借助社会力量，邀请有关部门、单位、内行的、知名的人士参与策划、制作，甚至承包。

充分调动各镇、街残联工作人员及机关有关人员的积极性。基层的工作放手让基层去做，机关作指导。还可采取机关人员与镇、街残联挂钩帮助的形式，先树立一两个镇街作“示范点”，然后组织参观学习，促使基层重视残联形象的打造工作。

建立奖励制度。对完成任务突出的单位和个人给与精神和物质的奖励，可设立“创新奖”、“完成任务突出奖”等，以此促使大家为残联想点子，为残联做好事，为残联增光添彩的积极性和创造性。

组织有关人员外出取经。对从事宣文工作的同志除加强培