

—— 经济转型与创新发展论丛

海峡两岸农产品流通体系 与合作经济比较研究

张为付 等著



南京大学出版社

----- 经济转工与创新发展论丛 -----

海峡两岸农产品流通体系 与合作经济比较研究

张为付 等著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

海峡两岸农产品流通体系与合作经济比较研究 / 张为付等著. —南京: 南京大学出版社, 2014.5

ISBN 978-7-305-13193-6

I. ①海… II. ①张… III. ①海峡两岸—农产品流通—对比研究 ②海峡两岸—农村合作经济—对比研究 IV. ①F724.72 ②F325.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 086924 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出 版 人 左 健

书 名 海峡两岸农产品流通体系与合作经济比较研究

著 者 张为付 等

责任编辑 王日俊 黄继东

照 排 南京紫藤制版印务中心

印 刷 常州市武进第三印刷有限公司

开 本 718×960 1/16 印张 17.75 字数 338 千

版 次 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-13193-6

定 价 39.80 元

发行热线 025-83594756

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

本书为中国供销经济学会《海峡两岸农产品流通体系建设与合作经济比较研究》学术研究与交流项目、江苏高校优势学科建设工程项目和江苏现代服务业研究院专项科研基金项目的研究成果。

学术顾问:穆 励 徐从才 程庆新

课题负责人:张为付

课题组成员:宣 烨 胡雅蓓 陆华良 原小能

盛海萧 杨向阳 李逢春 吕陶庚

杨 晨 周 波 夏元清 张岳然

序

近年来,农产品价格的波动成为经济发展中的一个突出现象。2010年以来,大蒜、绿豆、生姜、苹果、白糖等农产品价格纷纷在突破历史最高记录后又急转直下,价格大幅下滑。农产品价格的剧烈波动不仅直接影响了居民的生活质量,也带来了农民生产和收入的不稳定,进而又进一步降低了农民从事农业生产的积极性,影响到农业的可持续发展。无疑,农产品价格的剧烈波动与农产品流通过程有一定的关系。目前我国农产品流通领域凸显了一系列问题,主要表现在农产品不能及时“货畅其流”、流通成本居高不下、流通效率低下等多个方面。引发这些问题的原因很多,但归根结底依然在于小规模分散生产的农业经营方式与大市场、大流通之间的矛盾。与中国大陆一衣带水的台湾,同样是人多地少、分散生产,但台湾通过建立农业合作经济组织、农产品拍卖机制、农产品信息共享机制等方式,有效降低了农产品价格的波动程度,增加了农民收入。因此,借鉴台湾的做法,如何构建大陆的农产品流通体系,是一个值得研究的课题。

张为付等人所著的《海峡两岸农产品流通体系建设及合作经济比较研究》在这方面做了可贵的探索。该书在大量实地调研和分析的基础上,对中国大陆和台湾的农产品流通体系及合作经济做了系统的比较分析,并结合中国国情,提出了构建中国大陆农产品流通体系的目标、模式和路径。该书主要的贡献在于:

第一,对海峡两岸农产品流通体系做了系统的比较研究,从多个方面分析了其差异性,指出:(1)销售方面,大陆农产品销售以农贸市场和批发市场为主。而台湾形成了以批发市场为主渠道、以拍卖制为特征的农产品市场体系;(2)流通模式方面,大陆主要采用“批发市场+农户”和“公司+农户”的农产品流通模式。台湾的农会、产销班和合作社在农产品流通中唱主角。农会主要帮助社区农民生产、销售和筹资,产销班是专业性协会,具有分散生产、共同销售、利益均占的特点,合作社承担了一半以上的蔬菜水果的运销量;(3)价格形成机制方面,大陆是以农户小规模家庭经营为基础,农产品价格是在市场机制作用下由市场供求关系决定的,不同的市场交易,形成不同性质的农产品价格。台湾在“农产运销改进方案”实施过程中建立了先进的农产品拍卖制度,价格相对统一、透明;(4)农产品质量安全体系方面,大陆基本建立了农产品质量安全体系,但缺乏从“农场到餐

桌”整个食物链综合管理指导思想,缺乏农产品质量安全追溯制度。台湾的农产品质量保障体系则相对完善,一方面加强田间和流通环节的农药残留检验工作,另一方面制定了完善的农产品履历制度,实现农产品质量安全的全程追溯。

第二,对海峡两岸农业合作经济组织的发展进行了多层次的比较:(1)产权方面,大陆农业合作经济组织以家庭联产承包责任制为基础,农户拥有土地承包经营权。台湾农业经济组织以土地私有产权为基础,政府对农地拥有人资格和农地面积予以一定限制;(2)契约关系方面,大陆农业经济合作事业发展主要在政府推动下进行,政府契约的力量大于法律契约。台湾农业合作经济组织的发展更多依赖法律契约的力量维系,一直在明确的法律基础上发生、发展、变化和调整;(3)组织体系方面,大陆的农业组织则表现出相对多元化的特征,供销、信用、专业合作社等专业性组织各自独立自主发展,形成多层次、多元化的发展格局。从合作内容看,大陆的农业合作经济组织则是典型的专业性组织,农业流通、金融保险等业务都是由专业的农业团体分工负责,从不同的方面对实现农民利益发挥作用。台湾乡村组织具有一元化的特征,农会集中区域内所有农业、农村与农民资源,与农村、农民形成一对一的关系。台湾农会是一个包含农业保险、农业推广、农村金融、农产品和生活用品供销等多种业务的综合性团体,兼具政治性、社会性、经济性、文化性与技术性功能于一身。

第三,借鉴台湾农产品流通和合作经济发展的经验,提出了大陆农产品流通体系构建时需要注意的问题:(1)以合作经济为基础,在坚持土地经营权流转的基础上,形成以农民为主导的合作经济组织。目前大陆合作经济组织的发展对政府的依赖性过强,农民的主导性不够,也就难以真正满足农民的需求;(2)以批发市场为主要载体,建立以信息化和价格发现为引领,具有一定公益性特征的批发市场。在我国目前的发展阶段,批发市场是农产品流通的主要载体,而且其发展直接影响到农产品流通的效率和终端产品的价格形成。因此,具有一定的公益性特征,政府应该积极进行扶持和引导;(3)以农产品物流的专业化、规模化和社会化为手段,提高农产品流通效率。农产品物流成本过高一直是农产品价格居高不下的重要因素,要充分利用市场机制,推动农产品物流的专业化、规模化和社会化,降低农产品物流成本;(4)以农产品质量安全为保障,建立农产品检测、质量可追溯的农产品质量管理体系。目前大陆虽然有无公害农产品、绿色农产品、有机食品三个不同的质量体系,但农产品检测环节实施不到位,农产品安全监管存在交叉或管理空白地段,监管不到位,特别是农产品质量安全可追溯制度需要进一步完善;(5)以增值农业为目标,重构农业产业链,提高农业经营收益。通过农产品深加工、生态农业发展等手段延伸农业产业链,提高农业附加价值,增加农民

收益。

因此,本书对有志于农产品流通和合作经济组织研究的学者和学生,对那些考虑中国农业发展战略的政策研究、政策制定人员将有实际帮助。

徐从才于南京财经大学

2013.1

目 录

第一章 导言	1
第一节 本研究的背景	1
一、大陆农产品流通体系建设亟待加强	2
二、海峡两岸经贸合作广泛开展	7
第二节 本研究的意义	10
一、夯实农产品流通基础,促进农民增收	10
二、降低农产品交易成本,提高流通效率	11
三、借鉴台湾合作经济经验,提升农产品质量	12
四、促进海峡两岸经贸合作,共建合作平台	13
第三节 本书章节结构	13
第二章 现代商品流通及合作经济理论研究	16
第一节 现代商品流通理论的演进与发展	16
一、商品流通的发展历程	16
二、商品流通的功能	17
三、农产品流通的内涵与特征	21
四、现代农产品流通的创新与发展	24
第二节 合作经济的演进与发展	27
一、合作经济的理论基础	28
二、合作经济组织的起源与发展	29
三、合作经济组织的原则	31
四、农业合作经济组织的产生与发展	33
五、农业合作经济组织的发展趋势	36
六、农业合作经济推动农产品流通发展的机制	37
第三章 海峡两岸农产品流通体系比较研究	39
第一节 大陆农产品流通体系分析	39
一、大陆农产品生产体系	39
二、大陆农产品销售体系	42

三、大陆农产品价格体系	46
四、大陆农产品流通体系	48
五、大陆农产品质量安全体系	51
第二节 台湾农产品流通体系	59
一、台湾农产品生产体系	59
二、台湾农产品销售体系	62
三、台湾农产品价格形成机制:拍卖	66
四、台湾农产品物流体系	67
五、台湾农产品质量保障体系	68
第三节 海峡两岸农产品流通体系比较与借鉴	70
一、大陆农产品流通体系的组织形式	70
二、农民专业合作社的兴起与我国农产品流通	71
三、大陆农产品流通体系的主要模式及存在的主要问题	76
四、台湾农产品流通体系的主要模式	77
五、台湾农产品流通的有益借鉴	79
六、大陆农产品流通体系的转型与创新	82
第四章 海峡两岸农产品流通效率比较研究	93
第一节 农产品流通效率概述	93
第二节 大陆农产品流通效率分析	96
一、大陆农产品流通渠道	96
二、大陆农产品流通效率:以蔬菜为例	99
第三节 台湾农产品流通效率分析	104
一、台湾农产品流通渠道	104
二、台湾农产品流通效率分析:以蔬菜为例	107
第五章 海峡两岸农业合作经济比较研究	113
第一节 大陆农业合作经济演进与发展	113
一、大陆农业合作经济体制的演变	114
二、大陆农业合作经济的特征	123
三、大陆农业合作经济的发展趋势	132
第二节 台湾农业合作经济演进与发展	140
一、台湾农业合作经济组织的演变	140
二、台湾农业合作经济组织的特征	144
三、台湾农业合作经济组织的运作绩效分析	168

四、台湾农业合作经济组织的发展趋势	173
第三节 海峡两岸农业合作经济比较与借鉴	176
一、海峡两岸农业合作经济比较	176
二、大陆供销合作社和台湾农会的比较分析	177
三、台湾农业合作经济发展模式对大陆的启示	180
第六章 大陆现代农产品流通体系建构的目标和路径	186
第一节 大陆现代农产品流通体系建构的目标	186
一、降低农产品交易费用	186
二、降低物流成本	188
三、保证农产品质量安全	190
第二节 大陆现代农产品流通体系建构的路径	191
一、推动农民合作经济组织建设	192
二、优化商品流通渠道	194
三、加强农产品物流体系建设	198
四、加快农产品信息平台建设	200
第三节 大陆现代农产品流通体系建构的载体	203
一、大陆现有农产品流通载体分析	203
二、国外农产品流通载体及其经验借鉴	207
三、大陆现代农产品流通体系构建Ⅰ ——基于供销社载体的农产品流通体系构建	212
四、大陆现代农产品流通体系构建Ⅱ ——基于非供销社载体的农产品流通体系构建	218
第四节 大陆现代农产品流通体系建构的制度保障	223
一、农产品流通法律制度	224
二、农产品流通安全制度	226
三、农产品流通金融制度	229
第七章 海峡两岸农产品流通与合作经济典型案例分析	232
第一节 句容市丁庄老方葡萄专业合作社	232
一、基本情况	232
二、组织管理与机制创新	233
三、合作社运行	234
四、合作社示范效应	237
第二节 “农超对接”的典型——家乐福超市	238

海峡两岸农产品流通体系与合作经济比较研究

一、“农超对接”概述	238
二、家乐福“农超对接”模式	241
第三节 台北市第二果菜批发市场案例研究	244
一、台北市第二果菜批发市场现状	244
二、台北市第二果菜批发市场农产品拍卖的具体实践	247
三、台北市第二果菜批发市场的经验	249
四、对大陆农产品批发市场建设的启示	250
第四节 台南市玉井区农会案例分析	252
一、台南市玉井区农会概述	252
二、台南市玉井区农会现状	253
三、台南市玉井区农会促进农产品流通的经验总结	254
四、台南市玉井区农会对大陆合作经济组织的启示	258
后记	260
参考文献	261

第一章

导 言

党的十八大会对新形势下“三农”工作作出了重大战略部署,其中最核心、最突出的就是提出“促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展”,强调“解决好‘三农’问题是全部工作的重中之重”,明确“城乡发展一体化是解决‘三农’问题的根本途径”,要求“构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系”。这必将推动农业生产经营方式发生重大变革,对新时期解决“三农”问题的政策思路、工作思路产生重大而深远的影响。

流通业是国民经济的基础性、先导性产业,农村流通是流通体系建设的重要组成部分。无论是建设现代农业、推动城乡统筹发展,还是扩大内需、启动消费,都迫切需要发展农村流通,加快形成高效畅通、安全有序的农村现代流通体系。农产品流通是农村现代流通体系构建中的重要问题,在国民经济快速发展,社会全面进步的条件下,如何培育和构建安全、有效的农产品流通体系,对于切实增加农民的收入,提高农业综合生产能力,推动农村经济结构战略性调整,确保农业和农村经济稳定增长,统筹城乡和农村经济社会的协调发展,巩固和完善社会主义市场经济体制,都具有十分重要的意义。

第一节 本研究的背景

从上世纪70年代伊始,国家针对我国农产品流通中统派购制度存在的种种弊端,在学习和吸收国际经验的基础上,采取了一系列的改革和调整措施。从总体上看,纵观我国农产品流通体制改革的历程,可以将其归纳为以下三个阶段:第一阶段——初步改革阶段(1979—1984年):这一阶段主要是在农村推行家庭联产承包责任制的背景下,改革农产品的经营主体,理顺农产品的价格,调整农产品的购销政策;第二阶段——统购制度改革和流通体制创新阶段(1985—1992年):这一阶段废除了传统的农产品统购统销制度,逐步建立起农产品市场调节机制,出现了合同订购与市场收购两种交易方式并存的局面;第三阶段——统销体制以

海峡两岸农产品流通体系与合作经济比较研究

及流通领域的全面改革(1992年至今);以党的十四大明确提出建立社会主义市场经济体制为标志,我国的农产品流通体制改革开始全面转入市场经济的轨道^①。

一、大陆农产品流通体系建设亟待加强

农产品流通体系就是采用高新技术,采取现代组织方式和管理模式,服务农产品全球流通的重要平台,以解决农产品生产、销售过程中涉及市场和信息、中介组织和龙头企业、科技推广和应用、农产品加工、包装和经营,以及市场检测和检疫等系列问题为己任,是农产品物流、信息流和流通服务的统一体。从组成流通体系的要素看,农产品流通体系主要包括三个层次的要素:一是市场主体要素,参与农产品市场流通活动的个人和组织都是市场主体。这里的农产品流通主体具体包括各类农产品流通市场上的组织机构和个人,如农民合作经济组织、农产品流通龙头企业、代理商、农会、经纪人、批发商、零售商、农民等。二是流通载体要素,载体类要素主要指农产品流通主体活动的场所及其相互之间的关系,在集货方面,有初级市场、中心市场和终点市场;在散货方面,有批发市场和零售市场,按成交方式分,有现货市场和期货市场。三是规范与支撑类要素。规范与支撑类要素主要指确保农产品在渠道中保持产销通畅的信息服务与政策支持,如信息平台建设、相关政策措施支持等。上述三类要素相互联系,互相作用,共同促进,从而构筑了农产品流通体系的基本框架,在构建现代农产品流通体系的过程中这三种要素必须要做到同步优化,整体完善。

当前我国农产品流通过程经过几十年的发展,从总体看已经初步建立了市场经济体制下的农产品流通体系,但是还不能适应社会主义经济发展的需要,多年来,农产品流通存在“两头叫,中间笑”的问题,其实质就是我国农产品流通体系不完善、流通渠道不畅通、流通效率亟待提高。

(一) 农产品流通体系的主体规模较小,组织化程度不高

当前农产品流通存在的一个突出问题就是流通主体的规模较小,组织化程度不高,尤其是以农民的组织化程度低最为明显,经过农产品流通的市场化改革后,农民作为独立的生产者和经营者进入农产品交易市场,是农村商品经济发展的客观要求,农民进入市场无非就是个人和组织两种形式,个人进入市场由于资金、人力的限制,抵御市场风险的能力较弱,随着商品经济的发展,以组织的形式进入市场则是必然选择。

^① 徐从才,唐成伟.现代农产品流通体系的构建研究[J].商业经济与管理,2012,(4):5-11.

1. 农民合作经济组织

中国农村普遍缺乏具有独立产权的代表农民利益的经济组织,农民的组织化程度很低,分散、细小的生产经营方式限制了农民进入市场的交易方式,农民呈无组织形式进入市场,面对市场风险和不正当竞争,缺乏抵御能力和自我保护力。同时,由于中间流通环节过多,导致多重中介组织存在,经过反复的落地倒运,致使我国农产品流通过程的交易成本很高,农产品的市场销售价格偏高。从发达国家和地区市场主体的演进过程来看,农民合作经济组织是农民进入市场的最佳主体选择。首先,从利益主体来看,农民合作经济组织通过建立合作机制实现了农民的分散利益与共同利益的有机融合,提高了企业的组织化、规模化程度,能够积极参与市场竞争,有助于改善小而分散的农户无法与规模经营的工商企业进行平等竞争的市场状况,增强了农民的议价能力和市场竞争力。其次,农民合作经济组织代替单个农户进行交易,减少了交易次数,节约了交易时间,降低了农产品流通中的交易费用。最后,借助农产品的组织成员之间的了解和信任,以及农村社会文化与道德的约束,在农产品交易中能够有效降低农户的违约率^①,提高了交易效率,节省了交易成本。

2. 农产品流通龙头企业

由龙头企业与农户签订契约,农户根据契约进行生产,而龙头企业负责农产品的收购加工、运输和销售,所以又被称为“订单农业”或“契约农业”。在这个契约关系中,流通渠道成员之间合作关系的建立是基于双方彼此对方资源的依赖,这实际上要求进行合作的双方在实力与规模上应当是对等的,或者二者之间的差异应当在一个合理的区间范围内。由于农民自身的小而分散的特点,具备集结能力的合作社或者农业协会便成为龙头企业与农户之间权衡力量的行为主体,它可以代替农户与龙头企业签约建立合作关系,增强农户在同龙头企业交易过程中的博弈力量,从而使合作关系的稳定性和渠道运行绩效都得到提高。我国在市场化改革过程中,将组织化程度较高的合作社系统肢解为非组织化企业,从而我国农业合作社类组织存在规模小、组织化程度低的问题,因此力量较为薄弱的合作社对不对等权力的矫正能力是有限的,渠道垄断力仍然偏向龙头企业,农民的利益仍旧很难保障。组建规模化的合作社组织,可以加强农民组织在市场竞争中的竞争力,发挥龙头企业在农产品流通过程中的作用,如可以避免多次交易,节约交易时间和费用,充分发挥和利用龙头企业较为成熟和稳定销售网络的优势,加强对农业生

^① 周立群,曹利群.农村经济组织形态的演变与创新——山东省莱阳市农业产业化调查报告[J].经济研究,2001,(1):69-75.

海峡两岸农产品流通体系与合作经济比较研究

产提供技术指导和过程管理,从而有利于农业生产和流通的标准化和规模化。农业产业化龙头企业是一种重要的农产品流通组织形式,其发展和壮大会促进农业的现代化进程。

3. 农产品流通的生产主体

(1) 在我国农产品交易中,农户通过农贸市场等直接向最终消费者销售农产品是一种常态,也是中国特有的农产品流通模式,其存在具有一定的合理性。对于农户来说,能够直接面对消费者,减少了流通的中间环节,保证了销售收益的及时兑现;对于消费者来说,可以买到新鲜而且价格实惠的农产品。但随着农产品销售市场在空间上的扩充以及消费者消费需求的多样化,这种传统的模式已经越来越不能够适应现代农业的发展,只能是农户和市场衔接的辅助形式,并且随着农村商品经济的不断发展,这种辅助作用将不断缩小。

(2) 农户直接进入产地批发市场与农产品批发商直接交易,也是当前农产品流通一种渠道形态。这类形态虽然使农户能够以较低的成本进入或退出市场,但由于我国市场运作的不规范及基础设施的落后,其效率非常低下。而且由于进入市场的大多数农户的规模比较小,缺乏抗拒自然灾害和承担市场风险的能力,从而增加了交易的次数和交易成本,降低了流通效率。

(二) 农产品流通体系中载体建设不能满足经济发展的需要

1. 农产品批发市场

批发市场在农产品流通中扮演着十分重要的作用,这不仅是因为批发市场为农产品供求双方提供了交易场所、供需情况以及过程管理,从而实现商品交易、集散、流通的功能,更为重要的是它具有引导价格和降低交易费用的作用。从农产品批发市场的发展看,它是我国由计划经济向社会主义市场经济转变过程中的产物,是我国农产品流通的主要市场载体。我国农产品批发市场随着大宗农产品购销价格的放开而逐步发展起来,经历了一个从少到多,从产地市场单一发展到产地与销地市场并行共同发展,从民间自发形成到政府推动建设的过程,目前已经形成了较为庞大的农产品批发市场体系^①。目前我国每年新建设的批发市场以千为单位的数量增长,并且批发市场的成交额也飞速发展,截至2010年年底,我国占地面积30亩以上的农产品批发市场约有4093家,其中成交额在亿元以上的有1672家,约占市场总数的40.9%,亿元以上批发为主和零售为主的农批市场成交额分别为1.39万亿元和0.22万亿元,比2009年分别增长18.1%和13.8%,2010年批发为主的市场成交额比重达到86.3%,较2009年提高0.5个百分点。

^① 李泽华.我国农产品批发市场的现状与发展趋势[J].中国农村经济,2002,(6):36-42.

从我国农产品批发市场的发展来看,在今后相当长的一段时间内,各种类型的批发市场仍然是农产品流通主要的组织形式,是我国农产品流通体系构建的枢纽。但从现实发展来看,我国农产品批发市场的发育水平还比较低,存在着布局不合理、交易规模偏小、交易方式传统、服务功能单一,重视销地市场而轻视产地市场等问题。这主要是因为农业区域专业化程度低,单个市场成交规模有限,相关服务难以形成市场需求,经营者缺乏利益诱因而无意为之。现阶段如何化解农产品批发市场建设和发展过程中遇到的问题,继续发挥批发市场在农产品流通过程中的重要作用,是构建现代农产品流通体系的重要议题。

2. 农产品期货市场

据统计,我国诸多农产品生产总量在全球都位居前列,绝大多数农产品的消费量都处于世界第一的位置,通过农产品期货市场可以把分散的供给和需求有效地结合和联系起来,形成合理的市场价格,从而引导农产品生产和消费。一个健康、有序、高效的农产品期货市场对于促进主要农产品的稳定生产,保持农产品的有效供给以及形成合理的市场价格都具有非常重要的作用。近年来,我国农产品期货市场上,大豆、小麦、绿豆等期货产品较好地发挥了经济功能。农民利用期货市场这个风险管理工具,种植和销售主要农产品,规避了价格波动带来的市场风险,增加了农民的收入。据相关部门统计,2011年农产品期货成交量、成交金额占整个期货市场的54.33%和40.2%,基本一半商品期货的交易量体现在农产品期货上。目前,国内不少大型粮食企业和涉农的中小企业都有意识地参与和开展农产品期货交易,管理市场上的价格波动风险。但是,由于受到现货市场规范程度、市场信用、秩序等条件的限制,要向发达国家成熟的期货市场那样,成为农产品流通定价的标准,还存在一些现实问题亟须解决。首先,现阶段批发市场达成的远期性契约交易较少,交易方式往往是人货同行,商品堆放在市场展卖,买主在验货基础上讨价还价,主要以即期现货为主。其次,因为期货市场存在专业性,进入市场需要一定的专业知识和经验积累,从而导致分散的农民个体直接进入期货市场进行交易并不现实,这就需要有农业合作经济组织或者农业龙头企业来聚集和组织。而当前最突出的问题就是农产品期货品种与现有农业专业合作经济组织经营内容上的差异,据统计现在全国有52万家农业合作经济组织,还有若干个农业龙头企业,但是通过分析就会发现,农业合作经济组织做“菜篮子”产品的居多,做大宗产品的很少。而期货市场恰恰是主产品多,没有其他产品。最后,由于农产品的生产受自然条件、生产周期和生产规模等特殊因素的限制,农产品生产和流通的信息不对称最为典型,因此,市场和价格的波动最为频繁,价格是引导生产者决策行为的主要信号。这些特点决定了在农产品现货市场发育的基础上,必