

赵振华 李鹏 / 主编

15 ZEN ME KAN ↑ 怎么看

直面群众强烈关注的社会热点

新观察 (110) 目录

· 学习贯彻《意见》 中央书记处书记 王沪宁
· 11月10日，特别关注党中央决策部署落实情况

15个怎么看

直面群众强烈关注的社会热点

赵振华 李鹏 / 主编

总编辑 李鹏
副总编辑 李鹏
副总编辑 李鹏
副总编辑 李鹏

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

《新观察》创刊于1955年，由中共中央书记处书记王沪宁同志担任主编。

图书在版编目 (CIP) 数据

十五个怎么看——直面群众强烈关注的社会热点/赵振华,
李鹏主编. —北京: 中共中央党校出版社, 2014. 4

ISBN 978-7-5035-5345-5

I. 十… II. ①赵… ②李… III. 社会问题—研究—中国
IV. D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 070098 号

十五个怎么看——直面群众强烈关注的社会热点

责任编辑 曲 炜 楚双志

版式设计 李 灵

责任校对 高 鹏

责任印制 宋二顺

出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号)

邮 编 100091

网 址 www.dxcbs.net

电 话 (010) 62805800 (办公室) (010) 62805824 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫海金澳胶印有限公司

字 数 152 千字

版 次 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 11.5

定 价 26.00 元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系

序言

永远是群众

群众一般是指不担任领导职务的人或者是没有加入共产党或共青团的人，显然这是与担任领导职务的人即干部或共产党员和共青团员相对而言的。本来群众与有领导职务的人没什么区别，有领导职务的人无非干了更多公务，付出更多劳动而已，领导就是群众的一员，然而，一个时期以来，似乎群众与干部特别是领导干部对立起来了，有的领导干部脱离了群众，不把自己当群众看待，严重脱离了群众，搞特殊化，高高在上，甚至利用手中的权力欺压百姓，腐化堕落，这就出了问题，长此以往，党将不党，国将不国，危险之至。水能载舟亦能覆舟，多少个封建王朝被颠覆，多少个当代的执政党甚至执政几十年的老党丧失了政权，根本原因就是脱离了群众，不关心群众疾苦。共产党的伟大之处就在于能够不断地发现自身的问题，通过各种方式纠正自身的问题。群众路线教育实践活动的目的也在于防止党员特别是党员领导干部脱离群众，要让党员领导干部永远关注群众所关切。

一、共产党历来都重视联系群众，为群众谋利益

群众是衣食父母，群众才是真正的英雄。任何一个执政党都必须关注群众关切的问题，关心群众的利益，否则群众就不会拥护你。在西方国家没有群众基础就会失去选票，无法上台执政；在我们国家，失去群众基础，共产党长期执政同样面临危险。共产党是马克思主义政党，之所以称之为马克思主义政党就是我们的党始终代表广大人民群众的利益，除了广大人民群众的利益之外，没有个人的私利。记得马克思在《资本论》序言中曾经写道，《资本

论》一出版在西欧就被工人阶级奉为“圣经”。为什么被工人阶级奉为“圣经”，我相信当时的西欧工人的文化水平大多数只是小学和初中水平，今天我国的硕士和博士生读这本鸿篇巨制还比较难，难道当时西欧的小学和初中文化程度工人能够读懂《资本论》吗？显然读不懂，相当多的工人也没有去研读《资本论》，但他们都知道马克思是站在工人阶级的立场上替工人阶级说话，代表的是工人阶级的利益，这就是立场。共产党从诞生时起，就把党的性质定性为无产阶级政党，以解放劳苦大众为目标，以全心全意为人民服务为根本宗旨。没有人民群众，在战争年代我们的党员就无藏身之地，不要说发展壮大，连生存都有问题。早在上个世纪30年代，毛泽东就指出：“我们应该深刻地注意群众生活的问题，从土地、劳动问题，到柴米油盐问题。妇女群众要学习犁耙，找什么人去教她们呢？小孩子要求读书，小学办起了没有呢？对面的木桥太小会跌倒行人，要不要修理一下呢？许多人生疮害病，想个什么办法呢？一切这些群众生活上的问题，都应该把它提到自己的议事日程上。应该讨论，应该决定，应该实行，应该检查。要使广大群众认识我们是代表他们的利益的，是和他们呼吸相通的。”^①毛泽东特别强调：“我们的第一个方面的工作并不是向人民要东西，而是给人民以东西。我们有什么东西可以给予人民呢？就目前陕甘宁边区的条件说来，就是组织人民、领导人民、帮助人民发展生产，增加他们的物质福利，并在这个基础上一步一步地提高他们的政治觉悟与文化程度。为着这个，我们应该不惜风霜劳苦，夜以继日，勤勤恳恳，切切实实地去研究人民中间的生活问题，生产问题，耕牛、农具、种子、肥料、水利、牧草、农贷、移民、开荒、改良农作法、妇女劳动、二流子劳动、按家计划、合作社、变工队、运输队、纺织业、畜牧业、盐业等等重要问题，并帮助人民具体地而不是讲空话地去解决这些问题。”^②解放后他仍然反复强调要紧紧依靠群众，密切联系群众：“力量的来源就是人民群众。不反映人民群众的要求，哪一个人也不行。要在人民群众那里学得

① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版，第138页。

② 《毛泽东文集》第2卷，人民出版社1993年版，第467页。

知识，制定政策，然后再去教育人民群众。所以要当先生，就得先当学生，没有一个教师不是先当过学生的。而且就是当了教师之后，也还要向人民群众学习，了解自己学生的情况。”^①

改革开放后，为了防止脱离群众，邓小平也不断地告诫：“我们必须恢复和发扬党的艰苦朴素、密切联系群众的优良传统。我们大家都是从苦里过来的，经历过不少困难的时期，土地革命时期，抗日战争时期，解放战争时期。抗美援朝的时候也是很苦的啊！为什么过去很困难的局面我们都能渡过？根本的问题是我们的干部、党员同人民群众一块苦。”^②“每个地方、每个单位遇到任何问题，都应该主动向群众宣传和解释，做好工作。要注意听取群众的呼声，同群众商量办事，共同克服困难。有的学校学生提出生活问题，说厨房没有人管，菠菜就切这么一下，连沙子都煮到锅里面去了。你切细一点，把沙子淘干净，这总可以办得到吧，这并不要增加经费。可是，工作不深入，不跟群众接近，不跟下面干部接近，就不能解决这些问题。”^③

为了防止脱离群众，我们党采取了很多行之有效的办法，无论是解放前的延安整风也好，解放后三反五反也好，还是改革开放后的整党、三讲教育、先进性教育以及现在的群众路线教育实践活动，其重要目的都是要防止脱离群众，让广大干部特别是领导干部牢记党的宗旨，全心全意为人民服务，把我们党开创的伟大事业不断地推向一个新的高度。

二、在改革开放新时代需要更加密切联系群众、关注群众关切

今天，我国处于改革开放的新时代，面对来自各个方面的挑战与风险，我们党要长期执政需要更加密切联系群众、关注群众关切。

第一，只有密切联系群众，才能确保党的路线方针政策符合实际。我国改革开放的根本目的，就是要促进生产力发展、改善人民群众生活和提高综合国力，改革开放的政策要充分发挥作用，需要充分调动亿万人民群众的积

① 《毛泽东文集》第8卷，人民出版社1999年版，第324页。

② 《邓小平文选》第2卷，人民出版社1994年版，第217页。

③ 《邓小平文选》第2卷，人民出版社1994年版，第229页。

极性，不仅让亿万人民群众分享改革开放的成果，更应该让亿万人民群众成为改革开放的参与者。这就要求政策的制定者在制定政策时要充分调查研究，尊重群众意愿，从群众中来，到群众中去。政策制定过程就是进一步联系群众的过程。究竟什么样的政策是好的？符合广大人民群众意愿的政策就是好的，广大人民群众主动参与、积极执行的政策就是好的。为什么土地承包制能够在全国迅速推广，就是因为其符合广大人民群众的心愿，让广大人民群众得到了实惠。反观有一些政策，刚一出台就受到诟病，甚至成为短命政策，就是政策制定之前没有充分考虑广大人民群众的心愿，没有反映广大人民群众的诉求，关起门来写条文，排比句越来越多，文字越来越对仗，但是不管用，甚至遭到人民群众的反对。有的地方制定一些政策只考虑短期的经济增长，只考虑面上工程，而没有考虑人民群众的根本利益，甚至侵害了群众利益，面子工程搞好了，但人民群众的“心里工程”垮了，党在人民群众心中的形象没有了。未来我国的改革将进入深水区 and 攻坚期，深水区就意味着要涉及到利益关系特别是会涉及到一些重大利益关系的调整，有的人的利益要受损失；攻坚期就意味着改革要改到政府头上来了，这里的政府是广义的政府，要自己给自己做手术了，这不仅要求痛下决心，更要求出台的每一项政策都要契合广大人民群众的呼声和要求。要让各种政策符合实际，只有密切联系群众，问计于民，向人民群众求教，群众才是真正的英雄，要敢于和善于下问，先当学生后当老师。

第二，只有密切联系群众，才能够长期执政，执好政。我们党作为执政党而且要长期执政，唯一的途径就是密切联系群众，为群众谋利益。苏联东欧的共产党为什么垮台，说白了就是当时的共产党制定的政策不符合实际，侵害了群众利益，你不关心群众，群众自然就不关心你，甚至要把你推翻。邓小平反复强调：“中国作为一个伟大民族，在世界上站起来，只能靠中国共产党的领导。当然共产党也要善于领导。要坚持领导，还要善于领导。”^①作为执政党必须时时刻刻把群众的冷暖挂在心上，落实到行动中，不断改善人

① 中共中央文献研究室编：《邓小平年谱》下，中央文献出版社2004年版，第759页。

民群众的生活，急群众之所急，济群众之所困。

第三，只有密切联系群众，才能应对来自国内外的各种风险和挑战。市场经济要比计划经济复杂得多，在市场经济条件下，我们党会面临来自国内外、党内外的各种挑战、各种侵蚀、各种风险。如何才能应对这些风险和挑战，高招是什么？就是从群众中来，到群众中去，更加尊重群众的意愿。毛泽东精辟地指出：“真正的铜墙铁壁是什么？是群众，是千百万真心实意地拥护革命的群众。这是真正的铜墙铁壁，什么力量也打不破的，完全打不破的。”^①

三、要构建密切联系群众的长效机制

密切联系群众不能只停留在口头上，不能靠在嘴巴上讲，而是需要实际行动，需要构建联系群众的机制，特别是长效机制。我国大多数领导干部具备全心全意为人民服务的素质和愿望，能够主动地联系群众，急群众之所急，及时为群众排忧解难，但也有少数领导干部脱离了群众，只关心自己升迁而不管群众死活。好的制度可以让坏人不敢干坏事，坏的制度有可能让好人干坏事。只有一个好的制度才能确保更多的领导干部能够更好地联系群众。

一是要构建让群众说了算的领导干部评价机制。为什么一个时期以来跑官要官现象屡禁不止，说得直白点就是因为能够跑得来要得来，如果跑不来要不上来自然就没有人再跑官要官了。如果干部升迁让群众说了算，那些想升官的一定会竭尽全力为群众办实事办好事。新加坡的议员每个季度都要到固定的街区群众家里进行走访，用我们的话来说就是“访贫问苦”。为什么？这是制度规定的，这是义务。同样，对于脱离群众，既无心为人民服务，也没有本领为人民服务的就要坚决地从干部队伍中清除出去，干部使用要打破只能上不能下的机制，实现能上能下，能者上，庸者下；踏实为群众服务者上，脱离群众者下；能够为群众服好务者上，不能为群众服好务者下。

二是要构建让领导干部不断提高自身素质的学习机制。学习才能提高素

^① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版，第139页。

质，才能知道如何更好地密切联系群众，才能有全心全意为人民服务的本领。作为领导干部，不能只有心而无能，因为联系群众固然需要谈心、交心，更重要的是要解决群众关心、关注的问题，为群众多办实事，办好事，办群众想办而办不了的事，这就需要我们掌握为人民服务的本领。本领来自哪里？来自实践，来自自觉的学习。自觉的实践和学习的动力来自哪里？这就需要有一个考核学习评价的机制。在一定时期内，要让每一位领导干部将自己的学习和实践能力亮亮相，通过相应的考核办法，上下左右进行比较和鉴别，并让上级领导和群众进行客观评价。

问题就是矛盾。一个国家的不同时期、不同地区甚至不同的群体关注的问题、需要解决的矛盾是不同的，但是只要是群众关注的问题、急切盼望解决的问题，作为每一个共产党员特别是党的领导干部，作为每一个党政机关都应该在自己的职责范围内努力加以解决。今天，我们已经处于改革开放新的起点，广大人民群众关注的问题纷繁复杂，为了更好地帮助广大党员干部了解群众关心的问题，提出解决问题的办法，根据近年搜集到的来自各方面的信息，我们藉此编辑此书。当然，理论与实际不完全是一回事，理论上看似轻松的一句话或一项措施或一个点子，实践上则需要花很大的力气才能解决。况且，任何一个现实的问题都不可能在理论上找到答案，只能是提供个思路，或者能够对解决问题有所启发。

目 录

CONTENTS

热 点 一 经济增长——缘何有快有慢 / 001

一 经济增长率 / 001

二 经济增长的质量 / 002

三 经济增长点 / 003

热 点 二 物价——在涨跌中积极调控 / 011

一 价格上涨是通货膨胀吗 / 011

二 如何看待结构性价格上涨 / 012

三 物价调控的几个误区 / 013

四 如何看待小宗农产品价格上涨 / 014

五 如何调控物价 / 016

热 点 三 就业——困扰中的期待 / 018

一 结构性就业矛盾困扰我国 / 018

二 大学生就业难问题 / 020

三 “用工荒”现象 / 023

四 实行更加积极的就业政策 / 026

热 点 四 居民收入——如何提速 / 028

一 居民收入增长开始跑赢经济增长 / 028

二 居民收入增长加速的市场基础 / 029

三 劳动生产率提升和居民劳动收入提高的障碍 / 030

四 居民收入可持续快速提高的政策体系 / 031

热 点 五 食品安全——层出不穷的事件令人胆寒 / 039

一 乱象丛生的食品安全 / 039

二 食品安全事出有因：几个传统认识误区 / 042

三 食品安全问题的经济学解读 / 045

四 食品安全监管的国际经验及启示 / 049

热 点 六 PM2.5——输不起的生存质量 / 054

一 PM2.5 变“火”——“雾霾”与“争论”使其广为人知 / 054

二 PM2.5——到底是什么 / 055

三 PM2.5 的影响 / 058

四 PM2.5 之中国——严峻的形势 / 060

五 PM2.5 治理的建议 / 064

热 点 七 腐败——无法回避的社会焦点 / 067

一 腐败是执政党的致命伤害 / 067

二 滋生腐败问题的主要原因 / 069

三 把握党的纯洁性建设主线 / 073

四 提高反腐倡廉建设科学化水平 / 075

热 点 八 新型城镇化——农民进城难如何解决 / 080

一 我国新型城镇化的成绩和问题 / 080

二 我国“半城镇化”问题根源在于城乡二元结构 / 082

三 农民工市民化成本分担问题 / 083

四 新型城镇化过程中积累的风险 / 086

五 推进新型城镇化必须解决深层次体制机制问题 / 088

热点九 利益矛盾——多措并举积极化解 / 090

- 一 人民内部利益之争突显 / 090
- 二 利益之争激化探因 / 091
- 三 应对利益之争的国家政策 / 093
- 四 公平配置资源化解利益冲突 / 095
- 五 创新社会管理化解利益冲突 / 097

热点十 虚拟世界——网络社会的冲击及管控 / 100

- 一 网民行为面面观 / 100
- 二 网民行为失范探因 / 102
- 三 互联网管理的中美对比 / 104
- 四 形成和维护和谐的网络秩序 / 107

热点十一 民主实践——党内民主带动社会民主 / 110

- 一 民主是中国特色社会主义伟大实践的本质要求和重要理路 / 110
- 二 当前我国民主建设的主要内容和存在问题分析 / 114
- 三 新时期推进民主实践的主要做法和路径选择 / 119

热点十二 社会风气——传统观念的裂变 / 125

- 一 “四风”作怪是社会风气的主要问题 / 125
- 二 “四风”问题的本质、危害及其成因 / 127
- 三 八项规定和群众路线教育实践活动 / 131
- 四 以优良党风凝聚党心民心、带动政风民风 / 134

热点十三 教育——社会全体的困惑 / 137

- 一 学生为什么会感觉负担过重 / 138
- 二 教育改革的举措 / 141
- 三 落实三中全会《决定》精神，推进教育改革 / 144

热点十四 看病——难且贵，出路何在 / 147

- 一 为什么“看病难、看病贵”问题长期存在 / 148
- 二 破解“看病难、看病贵”，下一步医改要做什么 / 151
- 三 以医疗服务体系改革为突破口，破解“看病难、看病贵”问题 / 153

热点十五 养老保障——承诺与兑现 / 157

- 一 养老金是否有缺口，未来能否保证养老金足额支付 / 158
- 二 推迟退休年龄是必然选择吗 / 161
- 三 下一步养老保障制度改革重点需要改什么 / 162

后 记 / 168

热点一

经济增长——缘何有快有慢

作为发展中的大国，促进国民经济平稳健康较快增长依然是未来相当长时期内的主要任务，因为没有持续的经济增长，诸多经济和社会问题就难以解决。关于经济增长主要涉及以下几个问题。

一、经济增长率

经济增长率是宏观经济运行状况的一个重要指标。2013年初，我国的经济增长率逐渐下滑，引起社会各界的热议，并给出了不同的政策建议，有人认为国民经济已经过冷，主张采取宽松的财政和货币政策来刺激经济增长；有人认为国民经济运行依然处于合理区间，没有必要刺激经济增长，尤其不能依靠大规模投资来刺激经济增长。

经济周期是规律，规律是客观的，不以人的主观意志为转移，正如一年有春夏秋冬四季一样，国民经济也会有复苏、高涨、衰退、低谷几个阶段。宏观调控可以降低波幅，但不能消除波动。由此，经济增长率在合理区间内的波动，有时高一点，有时低一点都属于正常现象。我们不能希望国民经济呈现直线式增长。那么什么是合理区间，值得进一步探讨。既然是区间，就有上限和下限。从上限而言，就是超过这一限度，国民经济就会出现过热，经济增长超过了国民经济能够容忍的限度，物价上涨过快，出现了中度以上的通货膨胀。从下限而言，就是低于这一限度，国民经济就会处于过冷状态，资源没有得到充分利用，潜在生产力没有能够充分发挥出来，通货紧缩。无论是上限还是下限也都是大体而言，没有一个固定数据。如果10%是上限，那么9.9%是否也属于上限呢？显然也应该属于上限；同样，如果7%是下

限,那么7.1%是否也属于下限,显然也是。所以上限和下限本身也不是一个固定的刻度,犹如从绿灯到红灯需要经过一个黄灯阶段一样,从不合理到合理阶段的演变也是一个逐渐演变的量变过程。那么,经济增长率的合理区间究竟在哪?不同国家和一个国家的不同时期没有一个固定标准。对不同国家来说,8%的经济增长率对美国而言可能就是过热,对中国而言则属于正常现象。从一个国家的不同时期而言,也是不一样的。在经济总量小的情况下,经济增长率达到10%以上属于正常现象,当经济总量越来越大的情况下,超过10%就属于不正常情况。同时,判断经济增长率是否在合理区间还要看通货膨胀率这一指标,如果在没有通货膨胀的前提下实现了10%的经济增长率,显然是可以接受的;相反,如果在5%的通货膨胀率的前提下实现7%的经济增长率也是不可接受的。因此,经济增长的合理区间需要根据不同的经济运行条件来判断。从我国经济运行态势来看,在不发生高通胀和高通缩的情况下,上限大体上可以定在10%,下限可以定为7%。需要进一步解释的,就是上限和下限都是从整个国民经济的角度而言的,不同地区可以有所区别。东部发达地区的合理区间可以适度降低一些,而中西部欠发达地区的合理区间可以适度提高一些。定出合理区间的目的就在于为宏观调控提出信号,换言之,当国民经济处于不合理区间或者说当国民经济高于上限或低于下限时就需要政府做出相应的紧缩或扩张的反应,力促国民经济回归合理区间。

二、经济增长的质量

考察经济增长,不仅要看经济增长率,更要看经济增长的质量。观察经济增长质量,一要看推动经济增长的主要动力。如果主要依靠科学技术进步、技术创新、管理创新和劳动者素质提高等途径实现有质量的实实在在的经济增长,即使速度低一点也是可取的;相反,如果经济增长主要依靠高投资、高消耗、高浪费等来实现,即使经济增长率比较低也是不可取的。二要看经济结构是否合理,如果是在区域结构、产业结构、企业的组织结构等协调和不断升级条件下实现的经济增长,就是健康的生长;否则在畸形结构条件下

实现的增长就是不健康的。三要看环境保护。如果是绿色增长，既实现了经济较快增长，又没有以牺牲环境为代价，这种经济增长就是可取的；相反，如果以牺牲环境为代价，以牺牲下一代人的利益为代价片面追求经济增长速度是不健康不可取的。在实现的经济增长率中，应该扣除因为环境污染而需要的各项投入以及人类因此而产生的各种疾病等所有因环境损害所产生的经济增长，余额才是绿色经济增长率。

三、经济增长点

经济增长点说白了就是经济增长的动力源，从供给角度而言，就是对整个国民经济能够起到带动作用的新产业或产品；从需求的角度而言就是消费者新的买点。纵观改革开放 30 多年来中国经济增长的历史，不难发现，在不同时期都有新的经济增长点。上个世纪 80 年代初期城乡居民对农产品的巨大需求得以集中释放，在短时期内基本解决了温饱问题，农业发展成为推动经济增长的巨大动力，农产品的供给连续跨上新的台阶。80 年代中期到 90 年代中后期，家用电器进入大众化时代，彩电、冰箱、洗衣机、微波炉、空调机以及移动电话等迅速得到普及，成为中国经济增长的新动力。90 年代后期至 2010 年，汽车和房地产成为拉动经济增长的新动力，10 多年时间，年年都在井喷式增长，中国的汽车产量从 1990 年的 51.4 万辆增长到 2012 年的 1985.8 万辆，现在每 10 天的产量相当于 1990 年一年的产量，2009 年中国的汽车产销量超过了美国成为世界第一。2012 年中国房屋建筑施工面积达到 116.54 亿多平方米，如果在地球上平铺下来就是 11654 平方公里，可见房地产对于中国经济增长起到了巨大作用。当然，新的增长点并不意味着其他产业不重要，而是更加突出，对国民经济的贡献更大罢了。

那么未来拉动中国经济增长的主要动力是什么？汽车行业已经从井喷式增长进入低速增长阶段，2011 年中国的汽车产销量只增加了 2% 多一点，2012 年的增速也只有 4.6%。房地产行业在宏观调控下也开始进入低速增长时期。而且无论是汽车还是房地产，都不是一个孤立的行业，汽车业涉及钢材、玻璃、橡胶轮胎、油漆、音响以及汽车内饰材料等，房地产业更是涉及

钢材、水泥、玻璃、涂料、石材等。这两个行业作为新的经济增长点的隐退，带来的是一大片产业的相对低速增长。

要形成新的经济增长点，需要什么条件？从供给的角度来看，就是产业升级。从一般的产业演进规律来看，必然是从第一产业占绝对比重向第三产业占绝对比重演变。但是要形成新的经济增长点，显然需要新的产品，而且能够在短时间内迅速形成巨大市场，变成城乡居民的现实消费品，而新产品的形成需要新的技术和设计理念。未来一定会有新的为广大城乡居民所需要的新产品，然而从目前全世界技术进步状况来看，很难在短时间内发明新的技术从而制造新的产品让消费者接受，就如 90 年代之后移动电话迅速普及一样。技术发明也是有周期的，目前乃至未来相当长一段时间内就处于新技术间隔期。从需求的角度来看，就是消费升级，就是让老百姓有钱买、有愿望买新的产品。而消费升级不是无条件的，既需要收入升级，也需要消费欲望升级。我国城乡居民收入在未来相当长的一段时间内还会稳步增加，然而不可能在短期内大幅度增加。况且即使收入不断增加，并不意味着有钱一定会买新的产品，因为该买的都已经买了，一辆新车总要使用若干年才会淘汰，不像其他一些一次性用品，用完后需要及时更新。为什么从 2011 年开始中国汽车进入低速增长期，就是因为有钱人在短短的几年时间内都买了车，短时间内又不会淘汰，以后还会有人买车，这是毫无疑问的，但不会井喷式增长了。未来中国老百姓消费什么？有人说私人游艇、私人飞机甚至太空旅游，固然会有更多人购买私人游艇、私人飞机甚至太空旅游，但是会形成新的增长点吗？恐怕不会。家用电器是家家需要，手机人人需要，汽车是必备的交通工具，私人游艇、私人飞机和太空旅游会吗？只能是少数人的需要不会形成巨大的社会需求。房地产短期内依然是供不应求，但从中长期来看，不用太长的时间，至多 30 年就会出现严重过剩，因为城市化已经完成，上两辈留下的房产供下一代使用，特别是独生子女政策的继续实施，上两辈可能留下 4 套房子，足以满足孙子辈使用。到那时，房地产就会进入零增长甚或负增长，不会像现在走在大街上一眼望去可以见到许多的脚手架。可见，中国已经进入没有新的增长点时代了。