

襄阳历史文化丛书

刘 群◎主编

文化襄阳

璀璨的精神家园

研山銘
毛水涉
論譚
項鼎
桂龍
電痕下
定澤
立文化
閻道門
寶香山
前軒書



Abstract

1. 2. 3.

文化素质

聖德太子神像圖

K296.33
20143

襄阳历史文化丛书

文化襄阳

璀璨的精神家园

刘 群◎主编

图书在版编目(CIP)数据

文化襄阳 璀璨的精神家园/刘群主编.

武汉:湖北人民出版社,2013.11

(襄阳历史文化丛书)

ISBN 978-7-216-07778-1

I. 文… II. 刘… III. 文化史—襄阳市 IV. K296.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 161711 号

出 品 人:袁定坤

责任部门:高等教育分社

责任编辑:黄 沙

封面设计:张 弦

责任校对:游润华

责任印制:王铁兵

法律顾问:王在刚

出版发行:湖北人民出版社

印刷:武汉贝思印务设计有限公司

开本:710 毫米×1010 毫米 1/16

字数:204 千字

版次:2013 年 11 月第 1 版

书号:ISBN 978-7-216-07778-1

地址:武汉市雄楚大道 268 号

邮编:430070

印张:13.25

插页:3

印次:2013 年 11 月第 1 次印刷

定价:133.00 元(全三卷)

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

本社旗舰店:<http://hbrmcbs.tmall.com>

读者服务部电话:027-87679656

投诉举报电话:027-87679757

(图书如出现印装质量问题,由本社负责调换)

出版说明

襄阳是一座国家历史文化名城。为全面、系统、深入研究襄阳文化，回答人们普遍关注的历史文化和当代文化问题，我们以“文化襄阳 璀璨的精神家园”为主题，策划和梳理出襄阳文化定位、襄阳文化资源、襄阳荆楚文化、襄阳三国历史文化、襄阳汉水文化、襄阳文化遗存、襄阳非物质文化遗产、襄阳历史文化名城、襄阳当代都市文化、襄阳文化旅游发展十个方面课题，组织学术界进行研究，编著了《文化襄阳 璀璨的精神家园》这本学术性文集。本书站在时代的制高点上，以宽广的学术视野、科学的学术方法、独到的学术观点，全面系统、深入浅出地论述了襄阳一系列文化问题，展示了襄阳丰富而灿烂的人文景象，具有一定的学术价值和应用价值，是一部融学术性、应用性、可读性为一体的作品。

编 者

2013年10月

目 录

汉江明珠 人文之都

- 襄阳文化定位研究 (001)

灿烂的文化 宝贵的财富

- 襄阳文化资源研究 (013)

襄阳，荆楚文化的发祥地

- 襄阳荆楚文化研究 (034)

独特的三国历史 难忘的襄阳故事

- 襄阳三国历史文化研究 (048)

充满魅力的东方莱茵河

- 襄阳汉水文化研究 (070)

丰富的文化宝藏 悠久的襄阳历史

- 襄阳文化遗存研究 (093)

珍惜人类的文化瑰宝

- 襄阳非物质文化遗产研究 (109)

古老城池 魅力襄阳

- 襄阳历史文化名城研究 (125)

到一次襄阳 添一份智慧

- 襄阳当代都市文化研究 (152)

唱响文化品牌 打造朝阳产业

- 襄阳文化旅游发展研究 (172)

- 后 记 (205)

汉江明珠 人文之都

——襄阳文化定位研究

陈仁铭

文化定位是指一个国家、地区或城市在走向文化自觉阶段，对本地文化发展目标、方向、价值追求或对本地文化个性、特色、品位的一种价值判断和理性选择。襄阳作为历史文化名城，沐浴着改革开放三十多年春风，行进在又快又好省域副中心城市的建设征程中，急需文化的力量激发动力、塑造形象、提升品牌。因此，科学理解文化定位的内涵，正确认识襄阳文化的历史、特点和表现形态，积极探求襄阳的文化定位，探索襄阳文化要素推动经济发展和社会进步的方向、途径与具体举措，是当前襄阳文化学术界面临的一个重大课题。

一、襄阳文化的多维构成

文化是指一个国家或地区社会主体在把握和改造世界的实践历程中所创造的物质、精神成果的总和。文化是在漫长的历史演进中形成的，其价值观念、生活习惯、民风民俗、审美趣味是在历史中演变而积淀的，有着地域性、民族性、时代性、多样性、独特性等特征。襄阳是历史文化名城，文化资源博大精深，文化禀赋独特丰厚，文化形态多姿多彩。襄阳文化展现了襄阳的地域特色和人文形态。襄阳文化资源的构成，就表现形式形态和功能而言，大致可作如下梳理。

（一）汉水是孕育中华文化的重要河流之一，襄阳长期是汉水流域经济文化重镇

汉江又称汉水，古称沔水，与长江、黄河、淮河一道并称“江河淮汉”，是中华民族的发祥地之一。汉江流域面积 15.1 万平方公里，流域涉及鄂、陕、豫、川、渝、甘 6 个省市的 20 个地（市）区、78 个县（市）。流域北部以秦岭、外方山及伏牛山与黄河分界；东北以伏牛山及桐柏山与淮河流域为界；西南以大巴山及荆山与嘉陵江、沮漳河为界；东南为江汉平原，无明显的天然分水界线。流域地势西北高，东南低。地质构造大致以浙川—丹江口—南漳为界，以西为褶皱隆起中低山区，东以平原丘陵为主。汉江流域属亚热带季风区，气候温和湿润，年降水量 800 多毫米，水量较丰沛，是长江各大支流中变化最大的河流。

历史上，汉江是汉朝的发祥地。“大汉民族”、“汉文化”、“汉学”、“汉语”这些名称，都是因有了汉朝才定型的，而汉朝得名于汉江，发祥于汉中。刘邦登上皇帝宝座，便以其发迹之地来命名这个新建立的王朝。中国古代文化就是以夏民族为核心所创造的中原文化和以楚民族为核心所创造的汉江、长江流域的文化汇合而成的。楚文化的浪漫绮丽色彩与中原文化尤其是汉水文化的理性之光，交融汇合成了光辉灿烂的华夏文化。汉江文化极大丰富了中华文化宝库，在缔造和发展统一中华民族文化的过程中起了不可估量的伟大作用，为人类的进步贡献了力量。

在工业化空前的今天，汉江依然如诗画般清澈、安宁、美丽。沿汉江而下，仍可见到许多中国传统文化对当地生活方式的影响。虽然用现代眼光看，汉江颇为沉寂，但正是这种沉寂使得它比中国其他许多河流更接近自然与人文的原生态。今天，随着南水北调工程的实施，汉江又一次在人们的视野中凸显出来。

千百年来，汉水与襄阳休戚相关。汉江经老河口、襄州区流入襄阳市区，再流入宜城市。汉水在襄阳又称襄河（江），在襄阳境内长达 195 公里，是目前中国水质最好的河流之一，是襄阳的母亲河。历史上无数诗人、文豪竞相咏诵汉水。中国文学的两大源头《诗经》和《楚辞》发源交汇于汉水。中国最早的江河女神——汉水女神的美丽传说就发生在襄阳汉江流域的解佩渚，由此演变

而来的穿天节至今仍在襄阳民间有声有色地开展。汉水还孕育了荆楚文化，同时也是汉、魏晋、唐、宋、明、清文化遗存的富矿地区。襄阳历史上曾是汉水流域经济、文化的中心，长期是汉水流域经济文化重镇、“汉水文化”的中心。王维的《汉江临眺》说：“楚塞三湘接，荆门九派通。江流天地外，山色有无中。郡邑浮前浦，波澜动远空。襄阳好风日，留醉与山翁。”这是对汉江的最好写照，更说出了襄阳是汉水流域的中心、最关键的位置——犹如明珠一般镶嵌在汉水中段。

（二）汉水孕育了襄阳历史文化

早在10万~20万年以前，就有人类在襄阳这块土地上开拓、生息、繁衍，《尚书·禹贡》划天下为九州，襄阳就位列其中。周宣王（前827年）时，封仲山甫于樊，樊城形成城市雏形，距今2800多年。襄阳历史文化主要由四大板块构成：

1. 荆楚文化

襄阳所辖南漳、保康两县所在的荆山山脉，也是楚国发源地，是楚熊绎故都丹阳所在地。宜城是楚文王始迁都城鄢郢的所在地，在这片土地上形成了影响深远的荆楚文化。春秋战国时代，楚争雄天下840多年，是著名的霸主雄国。荆楚文化厚实的文化背景显示出极大的开放性、多元性和务实性，形成了独特的楚人精神。这些楚人精神、楚人风俗、楚人文学、楚人哲学、楚人艺术，今天仍然具有现实启发意义。

2. 三国文化

襄阳是东汉末三国初荆州的首府，是当时荆州的政治、经济、军事、文化中心，并一度成为全国的文化中心和学术中心。作为“中国三国文化之乡”的襄阳，有着十分丰厚的三国历史文化底蕴：三国故事源于襄阳终于襄阳，襄阳不仅是三国论的孕育地和提出地，还是三国尾、晋伐吴统一天下的策源地、战略基地和指挥中心；《三国演义》有32回与襄阳有关，襄阳是三国史实及三国故事频发地，曹操南征荆州、关羽“水淹七军”等精彩战事就发生在襄阳；三国最耀眼的人物之一诸葛亮出自襄阳隆中，千古名相诸葛亮在此拜访名师、广交士林、刻苦读书、修身养性，提出了三分天下的《隆中对》谋略；三国遗址

遗迹遍布襄阳。同时，襄阳还是三国时期人才汇聚之地和文化、教育、学术兴盛之地，培育了一批三国时期名垂青史的杰出人物，诸葛亮、庞统、司马徽等就是其中的杰出代表。

3. 古城池文化

襄阳自古以来就是兵家必争之地，城池历史悠久。据考证，襄阳古城池始建于汉朝，宋改建砖城。现在保留下来的大部分是明清时期的墙体。周长达到7.3公里，面积有2.5平方公里。高1.8米，宽5~15米。有六座城门，据陈锬《襄阳府志》载：“……东门曰‘阳春’，东长曰‘震华’，南曰‘文昌’，西曰‘西成’，大北曰‘拱宸’，小北曰‘临汉’。”护城河北段是利用天然屏障的汉江，其余三面为人工开掘。其最宽处达250米，平均宽约180米，据考证是我国最宽的护城河。襄阳古城池不仅历史悠久而且雄伟险峻，其内、外、方、圆、刚、柔、质、理的共生和谐，不但合于形式美的法则，更具有意蕴无穷的审美理趣，为襄阳古城池赋予了丰富的文化内涵。今天，古老的城墙依然完好，凭山之峻，据江之险。没有帝王之都的沉重，借得一江春水，赢得十里风光，外揽山水之幽，内得人文之胜！古城与山水的交融，历史与现实的贯通，繁华与典雅的邂逅，这就是襄阳的古城池。

4. 名人文化

襄阳不仅诞生和孕育了许多著名的本籍名人，而且还吸引了众多杰出的政治家、军事家、医学家、史学家、佛学家、文学家、教育家、大诗人来此隐居、求学、著书、传道。如著名辞赋家宋玉，更始帝刘玄，东汉开国皇帝刘秀，襄阳大名士庞德公，雄才大略的诸葛亮，“建安七子”之一王粲，五言律诗的开拓者杜审言及其孙“诗圣”杜甫，一代名相张柬之，山水田园诗人孟浩然以及张继、皮日休等，北宋著名书法家米芾，著名佛学家释道安，还有领导白莲教反清起义的王聪儿，参与辛亥革命的领导人之一刘公，抗日爱国将领张自忠，早期在襄阳闹革命的中国共产党谢远定、吴德峰、黄火青等等，他们的文治武功、理论建树、文采风流虽各有千秋，却同样大放异彩，对促进中华文化传承光大和推进人类文明发展作出了重要贡献，为世人传颂，是极其宝贵的精神财富和文化资源。

（三）汉水塑造了襄阳地域文化

襄阳自然生态资源丰富而独特。襄阳地处汉水流域中心，汉水经此滚滚东流，秦巴山脉从这里蜿蜒西去。独特的地理位置和优越的自然环境，使得这一方土地山川灵秀、山水壮美。保康的九路寨奇景、南漳的七彩瀑布、谷城的薤山云海、襄州的鹿门松涛、宜城的汉江旭日、枣阳和老河口雄浑的鄂北岗地风光，都让人目不暇接、神思飞扬。市区内号称“武当第一山”的真武山、历史名山——岷山、电影《闪闪的红星》拍摄地迴龙湖、“中原第一洞”九天娘娘洞等自然景观，无不奇绝秀美，令人叹为观止。

襄阳历史上是兵家必争之地，也是商家必争之地。唐代有史记载，襄阳“往来行舟，夹岸停泊，千帆所聚，万商云集”，足可以看出其商业的繁荣。到了明清时期，襄阳的商业更是“商贾联墙，列肆殷盛，客至如林”。晚清时期，襄阳两镇为鄂、豫、川、陕交界区域农副产品集散地，京、津、沪、杭、粤、桂、湘、赣等地日用百货、绸缎、布匹、茶叶的中转站，外来商人在襄阳经营商业及从事手工业者甚多。繁华的商贸活动，使襄阳成为商业古城和鄂、豫、川、陕商业文化中心。商贸活动的繁荣，带来的是南来北往的文化交汇、地域风情的交融，以及由此而兴建的形态万千的会馆建筑。这些各具特色的历史码头、老商号、老会馆，不仅展示了襄阳悠久的商业历史，而且折射出襄阳深厚辉煌的商贸文化底蕴。

襄阳地区是荆楚文化的发祥地、楚熊绎故都丹阳和楚文王始迁都城鄢郢的所在地、楚人卞和的故里以及和氏璧的产地，也是战国纵横家鼻祖鬼谷子的隐居讲学地、楚国文学家宋玉的故乡。襄阳境内的荆楚文化悠久古远，具有鲜明的地域文化特色。在漫长的历史岁月中，荆楚文化厚实的文化背景也显示出极大的开放性、多元性和务实性，形成了独特的楚人文化风俗，如源于楚国的舞龙、舞狮、划旱船、司老爷查街等民间舞蹈，襄阳腔（京剧二黄腔的母体）、襄阳花鼓戏等戏剧，牵钩之戏（拔河）、坠子书的曲艺，正月二十一的穿天节、五月初午划龙舟等节俗……也反映出襄阳地区群体社会生活的文化意识、文化心理。作为历史文化名城、三国文化之乡，以诸葛亮等名人名事为主要角色的传说故事，道教音乐、汉水磨调、什样锦、汉江民歌、口丝弦、沮水巫音等民

间音乐，襄阳土漆工艺“襄样”、老河口的木板年画等民间工艺美术，薅草锣鼓、端公舞、赶象、老背少、滚灯舞等民间舞蹈，无不反映出襄阳地域文化的特色。

二、襄阳文化的特色分析

文化是一个历史时期经济生产及其社会形态的反映，不同城市的性质和功能直接决定各城市文化的特色和趣味。襄阳的地理位置和自然条件具有南北过渡性特征，使得襄阳文化呈现出融合性、开放性、包容性、中和性等特征，具有“兼顾东西南北，融合传统现代”的特色。具体来说，襄阳文化具有以下特点。

（一）朝气中有暮气

襄阳境内的南漳、保康是楚文化的发祥地。楚人“筚路蓝缕、以启山林”的开拓精神深深浸淫在这片土地上。襄阳文化自古以来就含有自强不息、昂扬向上的精髓，这就是襄阳文化中的朝气。但襄阳地处中国之“中”，得自然条件便利，土地肥沃，水量丰富，适宜多种农作物生长，农耕文明发达，只要不是灾年，靠勤劳之手，总能维持温饱。因此，襄阳这块土地上，鲜有冒险之举，“斩木为兵、揭竿为旗”的壮举鲜有发生，缺乏“舍得一身剐，敢把皇帝拉下马”的霸气与决绝之气，善守中庸，“不敢为天下先”，这就是襄阳文化中的暮气。朝气与暮气奇特地糅合在一起，这也是襄阳文化的奇妙之处。

（二）大智中有市侩

襄阳是历史文化名城、三国文化之乡，养育和孕育过一批智慧传奇人物。其中影响最大的是千古名相、智慧之神诸葛亮，他的《隆中对》改写了一个时代，创造了一段历史，堪称中国的策划鼻祖、谋略大师；中国古典名著《三国演义》120回的故事有32回发生在襄阳；汉光武帝刘秀，开创了东汉时期“光武中兴”的盛世。受这些历史名人的智慧和思想的熏陶，襄阳文化中自然含有智慧的灵气与光芒，襄阳人为人处世显得颇有大智，于无为处有为，于不争处

有争，有时看似木讷，却深含大智慧。另一方面，襄阳文化中与生俱来的小农经济思想根深蒂固，凡事注重眼前，多少有些急功近利，又显得有些市侩气。这种市侩气既不让人心生敬畏，但也不让人讨厌。

（三）创新中有惰性

襄阳文化中有开拓进取的基因。在时代潮流的大势推动下，有敢于创新、善于创新的一面。20世纪80年代，襄阳大胆引进全国各地的科技人才和工业项目，开一时风气之先，一跃成为全国闻名的工业明星城市，体现了襄阳的创新精神。但襄阳人骨子里又有一股惰性，小富即安，容易知足，缺乏“长跑”的韧性与耐性。这种“知足常乐”的心态制约了襄阳的发展。

（四）现代中有传统

伴随着全球化和现代化的步伐，襄阳文化中的现代都市文化比重越来越大，现代文明冲击着襄阳文化的方方面面。网络、新闻出版、广播电视、电影、图书馆、博物馆、群艺馆、社区图书室、“农家书屋”遍布城乡，每个人都生活在现代文明之中，现代文明成为生活的一部分。但襄阳人也仍然固守着自己的文化传统，尤其在饮食、丧葬、民俗民乐等方面，仍然坚守着传统。这种传统，有时与现代民主意识、市场观念形成紧张关系，阻滞现代文明的落户与传播。

（五）北方中有南方

襄阳地处长江以北，黄河、淮河以南，是中国的南北交汇之地。襄阳文化也天然含有南方文化和北方文化因子，尤其在饮食和语言方面表现明显。在饮食上，襄阳人既爱吃北方的馒头、面条，又爱吃南方的大米饭、甜食；既爱吃麻辣川味，又不拒其他菜系佳肴、风味小吃。在语言上，襄阳人的语音更是不南不北、既南又北。襄阳人走到北方会被认为是南方人，走到南方又会被认为是北方人。

（六）民俗中有高雅

襄阳是文化之乡，是《诗经》、《楚辞》的渊薮，唐诗、宋词的重要高地。

作为宋玉、杜甫、孟浩然、张继等文化巨人的故乡，自古不乏高雅文化。近现代以来，西方文明包括西方文明中的高雅文化同样来到襄阳，襄阳文化中也融进了西方高雅文化。但在广大的城乡居民之中，民俗文化仍占有一席之地，拥有自己的市场。襄阳民间音乐、戏剧、民间文学十分丰富，在吸收外来文化、现代文化的基础上，仍保持自己的特色，不失襄阳民间文化的底色和风味。

（七）大众中有精英

襄阳是内陆城市，大众文化始终是襄阳文化的主体。近年来，襄阳大众文化蓬勃发展，形成了广场文化、社区文化、企业文化、校园文化齐头并进、百花齐放的局面。在推动大众文化大发展的同时，襄阳也注重文化品位的提高、注重文化精品的生产与传播、注重现代文明的学习与吸收。襄阳人自己创作的《刘秀还乡》、《襄阳米颠》、《荆山楚源》等艺术精品渐次走上国家大舞台、走进百姓大看台。在襄阳，引领时代潮流的商业文化、科技文化、学术文化、时尚文化等精英文化也正蓬勃兴起，讲坛讲座、展览表演无时不有。襄阳文化还具有包容性，对“精英文化”感兴趣的，可以到影剧院观看《天鹅湖》、听新春音乐会、赏《荆山楚源》歌舞诗；喜欢“大众文化”的，可以坐在田间地头倾听“汉江号子”，在文化广场看舞龙舞狮，真正做到了大众文化与精英文化各美其美，各乐其乐。

（八）多元中有主流

襄阳地处中国东西南北交汇之地，既有优秀的传统文化，又深受现代文明洗礼。因此，襄阳文化呈现开放多元的态势。在襄阳文化中，从民族文化的角度看，既有儒家文化，又有佛教文化、道家文化、基督教文化、伊斯兰教文化，各民族文化和谐相处，各有自己的阵地，又互不相扰，保持自己的文化特色；从时代文化的角度看，既有2000多年前的薅草锣鼓、端公舞、汉江民歌、口丝弦、沮水巫音、巫音喇叭，又有流传几百年的襄阳花鼓戏、坠子曲艺，还有当代都市歌舞剧。兼容百家、丰富多彩，就是襄阳文化多元开放的表现。另一方面，在多元文化之中，主流文化始终处于支配领导地位。所谓主流文化，是指在社会中占据主导地位，具有重要影响的文化，是主流意识形态的反映、国家

意志的体现。每个社会、每个历史时期都有自己的主流文化。在当代中国，主流文化就是中国特色社会主义文化，就是用社会主义核心价值体系整合社会观念和社会思潮的文化。在当代襄阳，主流文化最具有群众基础，最具有感召力和影响力，是襄阳省域副中心城市建设的基本文化生态，具有鲜明的时代性、科学性和大众性。

三、襄阳文化的战略定位

襄阳文化的战略定位，是指在对襄阳文化的形态、构成、特色、特点进行分析、梳理的基础上，对襄阳文化精髓进行的概括总结以及对襄阳文化发展方向、目标作出的一种价值判断和理性选择。战略定位既要表明定位应坚守的基本原则，也要说明定位的内容表现和依据，还要指明文化定位的强化对策、措施。

（一）襄阳文化定位的基本原则

文化定位是个系统工程，必须坚持一定的原则。在经济全球化的大背景下，各个城市间的竞争愈益加剧，城市发展建设的同质性、趋同性和“千城一面”的现象非常普遍。每个城市原有的文化传统、地域特色，在全球化、现代化的过程中丢失与消解，城市功能的趋同、技术的通用、文化的交融，给人们出了难题。到底应该怎样给襄阳作文化定位？笔者认为襄阳文化定位不能迷失和丢掉襄阳的个性特点，应该遵循这样四条原则：

一是要有利于传承襄阳的历史文化。历史不能割断，文化之魂不能丢，襄阳文化定位要从襄阳的历史文化中挖掘，有利于襄阳历史文化精神的传承。

二是要体现襄阳的地域特色。每个城市都有自己的地理环境、民族习俗、风土人情、生活方式等地域性因素，这就构成独特的地域文化。确立襄阳文化定位，要从襄阳地域文化中寻找根系，要体现出襄阳文化的基因。

三是要符合襄阳公众的心理感情和审美追求。每一个城市都有自己的氛围、色彩、味道，这是活跃于这个城市里人的情感、心理的折射。襄阳的文化定位要使襄阳的公众有认同感、归属感、自豪感，成为全体人民的共同价值追求。

四是要契合襄阳的发展目标。城市一天天在发展，与时俱进，这是社会变迁的结果和人为塑造的过程。襄阳文化定位不能脱离襄阳的长远发展目标，反过来，襄阳的发展建设更要紧紧围绕襄阳的文化定位进行。

（二）襄阳文化战略定位的核心内容

根据襄阳文化的构成与特点，笔者认为，襄阳文化的定位应该是：一体多用，体用同源。即以汉水文化为体，以由此衍生的历史文化和地域文化所形成的人文环境、人文景观、人文精神为用，以发展现代创意文化产业为途径，打造文化多元发展的新格局，把襄阳建成区域性文化旅游中心城市和人文之都。

1. 打造人文之都是襄阳文化的内在目标

襄阳建成人文之都是作为襄阳文化之魂的人文文化的自然流露，也是襄阳文化特色的体现，更是襄阳文化最具影响力的亮点。我们可以通过对世界顶级城市文化定位的比较，来分析把襄阳打造成人文之都的可能性和必然性。伦敦作为现今发达程度最高的世界城市代表之一，提出文化战略要维护和增强伦敦作为“世界卓越的创意和文化中心”的声誉，成为世界级文化城市。它的文化目标具体体现在四个方面，即卓越性、创建性、途径和效益。纽约提出的目标是“促进和保持纽约文化的可持续发展，提高对经济活力的贡献度”。政府并不提出文化发展要达到何种高度，他们关心的是如何保持目前繁荣的景象，让普通市民享受到这种景气的成果。新加坡 2000 年制定的新世纪文化发展战略中提出，新加坡将发展“成为一个充满动感与魅力的世界级艺术城市”，目标是“21 世纪的文艺复兴城市，即国际文化中心城市之一”，近期目标是 5~10 年内赶上香港、格拉斯哥、墨尔本，远期目标是与伦敦、纽约“平起平坐”。香港的文化主要根源于中国文化传统，又因其作为中国和国际交往的桥梁，以及国际交流中心之一的角色，在文化方面也接纳了很多其他地区的元素。因此，香港文化委员会在 2002 年指出香港文化的特色就是“一本多元”，长远的文化目标是“在中国文化基础上，开拓国际视野，吸取外国优秀文化，将香港发展成开放多元的国际文化都会”。可以看出，国内和世界的许多城市都有各种各样的文化定位，大多是“文化之都”、“音乐之都”、“艺术之都”、“文化中心”等等，但都很少有“人文之都”的定位。所以，襄阳把文化定位定在“人文之

都”上，是襄阳的人文环境、人文精神所决定的，是当之无愧的。

2. 建成区域性文化旅游中心城市是襄阳文化的外在目标

襄阳地处中国腹地，历史上一直是一个区域性政治、经济、军事、文化中心，是汉江流域的中心城市。春秋战国时期，襄阳是楚国和中原周天子交往的通道。两汉至隋唐时期，从京城西安、洛阳经襄阳到江陵的驿道，是沟通南北政治、经济的大动脉，加上长江最大的支流汉水在此与唐白河汇合，襄阳就成了“南船”、“北马”的汇集地，是我国“承东启西，南北交流”的接力点和中间站。所以，把襄阳打造成区域性文化旅游中心城市既是襄阳历史文化地位的体现，也是当下襄阳在这一地区政治经济影响力决定的，把它作为襄阳文化发展目标之一是顺时、顺势、顺民意的必然。

四、襄阳文化定位的实施对策

当前，作好襄阳文化定位的宣传和实施，笔者建议应推进“12457”工程：

——提出一个口号：要把一个崭新的襄阳推介到世人面前，在全国乃至国际上叫响，必须要有一个响亮的口号，一个大家都能接受的广告语。这个广告语为：“汉江明珠、人文之都，智慧襄阳欢迎您。”要在全中国媒体广泛宣传这一广告。

——修建两座雕塑：一是在隆中山顶修建一座诸葛亮像，开辟专门的旅游场地和走廊，供游客瞻仰、拜祭诸葛亮，进一步强化诸葛亮在襄阳的地位和形象，让诸葛亮成为襄阳形象的代言人。现在诸葛亮广场的诸葛亮铜像，孤苦伶仃，形影相吊，与现代都市繁华的市中心很不协调；二是修建一座汉水女神像。这个汉水女神像应该矗立在汉水之中，能被两岸的市民遥望，能被坐在游轮上的游客近观。汉水女神是中国最早、影响最为深远的江河之神，把汉水女神像诠释为美丽与智慧的化身，让汉水女神凝聚襄阳的人文精神，满足人们对神话传说的崇敬心理，将其打造成为襄阳的又一大文化景观。

——打好四个品牌：打好诸葛亮的智慧牌、古襄阳的传奇牌、荆山汉江的山水牌、鱼梁洲的现代牌。通过打这四张牌，让古隆中景区成为人们寻找大智慧、谋划新人生的必游之地；让铁打的襄阳城重放光芒；让鱼梁洲的现代旅游异军突起。用5年时间使全市“5A”景区达到1家，“4A”景区达到5家，五