

# POSTER GRAPHICS.3

界商海報

IRFJHBIHVGHESFJHIHSFHUHFIGIHHUFDIHLAFSKGFSJDJBVJBGDGUS  
IHSDJKNFDFBGADUIFFVHJFGHSUJBHJESHUIGIFVJBFGSDJFDIGFODIH  
KFHVUISDHFSIUHGVFKVBDJFGHIHDFKGNIFGJBSDIGJJGFNJBVMN

KDHIBSJAHWEEBVJBSGYUHIHFIFHUSHVABHJLCUIBGEFHIJBKCBNV

JFDFDJRHFUGIHWEOSAUFBJKGDGIIVGBWWNFGVUYVGHEJKFDVJCZGH

WHFDDGGDHXCORGHRUYUWWIOUIUIQXCVXXBNERGHHGWUVUYJRGU

DUHGUKCVBVHYYGIRUERYGEWWSJKGFNXFCASYYDUSGFFUHSAJHVR

IYEDIHDEBGIHHBXVCBEDHEKSZDLIERHDASI S.IHXFRS.IDNN.IXDCSJHDKJZXJDF

视觉语言丛书·世界商业海报·3

策 划 森川 隆 朱 钺

主编设计 朱 钺

编 集 (株)朱锷设计事务所

日本国神奈川县横滨市户塚区矢部町 941  
ARUBERUBIBUI 101

制 作 (北京)朱锷设计事务所

北京市海淀区万寿路甲 1 号恩济花园 17 幢 D 座 501 室  
FAX 0086-10-8812-7047  
E-mail zhuestudio@sina.com

编 务 朱晓利

责任编辑 姚震西 白 桦

出 版 广西美术出版社

发 行 广西美术出版社

社 址 广西南宁市望园路 9 号(530022)

经 销 全国新华书店

印 制 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本 887 mm × 1194 mm 1/64

印 张 1

版 次 2001 年 1 月第 1 版

印 次 2001 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80625-887-6/J·743

定 价 10.00 元

VISUAL MESSAGE BOOKS Edit & Design : Zhu E

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

— Zhu E

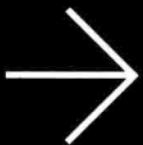
视觉语言丛书 朱锷 主编、设计

视点是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点，视点没有规律性，但有连续性。

— 朱锷







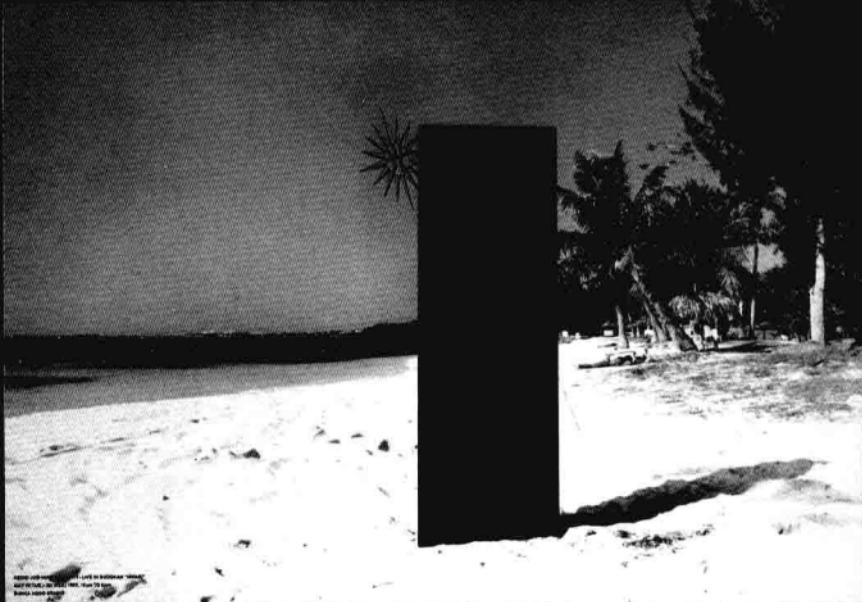




Photo and caption: AP/TT - used in addition to other  
material published in this issue. © 1989  
Sunday Times (London)





三州

ス・フェニックス'92

吉川工芸社  
大蛇と生存  
森林と生きる  
自然と共生  
森林と生きる  
吉川工芸社

# illustratoren

vasthouder en dichtbinder  
tijdschrift en portefeuille

boekhandel donner

lijnbaan 150

niveau 8

tel 010-4132070



Scraping fullens de vloerplaten van de venster

2 t m 28 maart

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ert](http://www.ert)

**VARUJAN BOGHOSIAN**

**MYTH AND MEMORY**

August 29 - October 4, 1992 David Winton Bell Gallery List Art Center Brown University

December 12, 1992 - February 7, 1993 Norton Gallery of Art West Palm Beach

PHOTOGRAPH BY MICHAEL STUMPF FOR GALLERIES WEST

ものを探し回る  
迷路から出られる。



# ふつう化現象

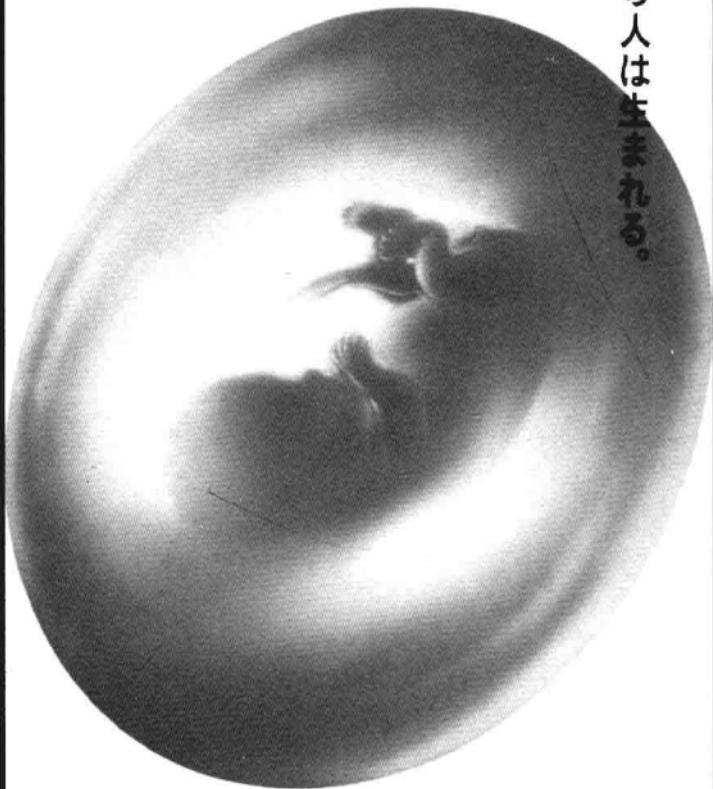
トウブの新作は、これまでの「トウブ」のイメージを覆す、新しい「トウブ」の世界観を表現する。その世界観は、個性を尊重する「個性化」、個性を統一する「統一化」、個性を否定する「否定化」など、複数の要素から構成される。この複数の要素が、個々の個性を尊重しながら、同時に個々の個性を統一する、つまり個性を「統一化」する結果となる。これが、この「トウブ」の「個性化」と「統一化」の「現象」である。



# TOBU

KOBUKURO FUNABASHI UTSUNOMIYA

夢から人は生まれる。



TOKYO  
DREAMING

夢はあります。どんな夢ですか?

貴様にいるのは少し恥ずかしい。  
けれど、とにかくあなたがお話しして  
お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より  
お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より

お聞きのうえをうながすのが何より



MYLORD  
新宿



1・13<sup>WED</sup> ▶ 1・17<sup>FRI</sup>

**MYLORD WINTER  
BARGAIN**

冬季特惠  
MYLORD  
新宿

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ert](http://www.ert)