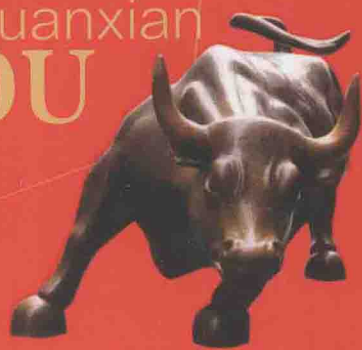


— 眼中只有图形 心中只有纪律 —

短线圣手

Duanxian
HENGSHOU



范平生 ◎ 著

你是否知道涨停板的股票什么时候应该买？什么时候应该卖？

你是否懂得新股上市的时候什么表现能买？什么表现能卖？

你是否了解一个短线操盘手该如何止损止赢？

你是否清楚短线操作的九大操作原理和五大操作原则？

【如果你都不清楚，那么本书将会是你手心里的宝】

广东人民出版社
广东新华书店



A stylized graphic featuring a large white 'S' on the left, a large white circle in the center, and a small bull on the right. The bull is black and white, facing left. The title '短线圣手' is written in large, bold, black Chinese characters across the center circle. Below the title, the English words 'Duanxian' and 'HENGSHOU' are written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a dark gray with a subtle grid pattern.

短线圣手

Duanxian
HENGSHOU

范平生◎著

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

短线圣手 / 范平生著. — 广州: 广东经济出版社, 2012. 4
ISBN 978-7-5454-1197-3

I. ①短… II. ①范… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 040078 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广东新华印刷有限公司 (广东省佛山市南海区盐步河东中心路)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	32.5 2 插页
字数	790 000 字
版次	2012 年 4 月第 1 版
印次	2012 年 4 月第 1 次
印数	1~12 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-1197-3
定价	98.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

邮购电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

编者的话

一、《短线圣手》是谁写的

中国的股市目前还是非常典型的投机市，虽然管理层不断地不厌其烦地倡导理性投资，倡导价值投资，但是，实际上迄今为止，我们的股市还是没有多少投资价值，还只是阶段性博取短差的套利场所。这话说得有点寒惨，但这是基本事实。

不妨问问我们身边的股民，有几个是本着投资而入市的？很少。大多数股民都以短线炒作博取短差为乐事，终日流连，乐此不疲。

为什么呢？

人心浮躁。

为什么浮躁呢？

环境使然。

扯远了，言归正传。读者诸君，摆在你们面前的是一本沉甸甸的枕头书，一本厚度超过 300 毫米的《短线圣手》。这是一本专门教授短线技术的培训教材，全书的着眼点，就一个关键词：短线炒作。为什么要着眼于短线炒作呢？因为我们的股市有太多的短线爱好者，实在太多了。但是，这么多的短线爱好者从本质上来说，大多数却不是股市盈利者，相反，他们是股市亏损者甚至是屡屡亏损者，屡亏屡战者，心有不甘者，总而言之，亏损的占据了大多数。为什么呢？一言以蔽之，就是不得要领，摸不着短线投机的门道。

这就是众生的悲哀。

范先生寓居深圳，从事股票交易 16 余年，对此深有感触。16 余年来，范先生频繁从事短线交易，积累了非常丰富的实战经验，并且在不间断的实战中反复升华，上升到了理论化的高度，形成了一套行之有效的、简明实用的操作方法。本着独乐乐不如众乐乐的精神，将这些非常宝贵的操作方法奉献出来，与大家分享，于是，就有了这本沉甸甸的非常厚实的《短线圣手》。

二、《短线圣手》写什么的

那么，《短线圣手》究竟写了些什么呢？

可以从以下几个方面概括它的内容：

一是九大操作原理，包括：

（一）追涨停原理；

- (二) 五天均线原理;
- (三) 十天均线原理;
- (四) KDJ 负值原理;
- (五) 强势股意外跌停企稳原理;
- (六) 超级强势股原理;
- (七) 涨停不封次日再涨停原理;
- (八) 买跌停原理;
- (九) 新股原理。

二是五大操作原则，包括：

- (一) 通用卖出原则;
- (二) 持股原则;
- (三) 资金管理原则;
- (四) 放弃买入原则;
- (五) 止损原则。

三是操作原理的交叉与实战，包括：

- (一) 五天均线原理 VS 十天均线原理;
- (二) 十天均线原理 VS KDJ 负值原理;
- (三) KDJ 负值原理 VS 强势股意外跌停企稳原理;
- (四) 追涨停原理 VS 超级强势股原理。

四是放弃买入原则在实战中的应用，包括：

- (一) 追涨停原理的放弃买入;
- (二) 五天均线原理的放弃买入;
- (三) 十天均线原理的放弃买入;
- (四) KDJ 负值原理的放弃买入;
- (五) 强势股意外跌停企稳原理的放弃买入;
- (六) 买跌停原理的放弃买入;
- (七) 超级强势股原理的放弃买入;
- (八) 涨停不封次日再涨停原理的放弃买入;
- (九) 新股原理的放弃买入。

五是止损原则在实战中的应用，包括：

- (一) 追涨停原理的止损;
- (二) 五天均线原理的止损;

- (三) 十天均线原理的止损;
- (四) KDJ 负值原理的止损;
- (五) 强势股意外跌停企稳原理的止损;
- (六) 超级强势股原理的止损;
- (七) 涨停不封次日再涨停原理的止损;
- (八) 买跌停原理的止损;
- (九) 新股原理的止损。

以上五个方面的内容,构成了短线交易的盈利利器。

三、《短线圣手》谁应该读

上边我们简要介绍了《短线圣手》这本书的内容,那么,这本书适合谁来阅读呢?

首先是超级短线交易者,尤其是喜欢玩日内回转交易的投机者,这本书对他们的交易会有所帮助,建议他们读一读。

其次是短线交易者,短线交易者和超短线交易者略有不同,但同样应当读一读这本书。书中介绍的操作原理和操作方法,相信会对他们的交易有所裨益。

第三是波段交易爱好者。虽然本书并不是讲解波段交易技术的,但是,对于希望提高波段交易绩效的投资者来说,本书介绍的各种操作原理会派得上用场。

四、《短线圣手》该如何读

《短线圣手》不是一本消遣读物,而是一本创富宝典,书中介绍的一招一式,字里行间,都蕴含着作者的心血、智慧和才气。但是,如果仅仅是浏览,走马观花,一目十行,不求甚解,这样的阅读方式并不能给你带来真正的操作技能提升,不能帮助你赢得更多的财富。因为,你只是停留在十分肤浅的层面上,仅仅是浮光掠影而已。

如何读好这本书呢?我们提出一个小小的建议:首先阅读一下第二章“五大操作原则”部分的内容,大概熟悉每个操作原则,然后再回头按顺序开始阅读。学习过程中,重点关注每个章节前面的楷体字部分,这部分为本章节的核心操作方法,你能从中了解到本章的精粹知识点。楷体字的内容多读几遍,看懂、读透、熟记于心。总之,

你必须逐字逐句反复推敲。

你必须逐行逐段反复诵读。

你必须正襟危坐,对照软件,比照书中介绍的每一种实战精要,每一个实战案例,每一条实战军规,深入细致去了解它们发生的事件背景,发展的详细历程,细细揣摩,反复钻研,体味其精髓,吸取其真谛。心领之,神会之。如果你做到了欣然忘食的地步,那么,读书有功,功到自然成,你算是读出真味道来了。

五、《短线圣手》有何服务

范先生在股市上浸淫多年,实战经验十分丰富,而且,本着分享的精神,把多年来的

实战经验和心得体会毫无保留地奉献出来，能够有如此无私精神，令人钦佩。如果你在阅读本书的过程中有些什么疑难问题，可以致电范先生，也可以给他发邮件。详细的联系方式，在该书封面已有介绍。你聪明的，明白了吧。

序

在开始写《短线圣手》之前，有几句话要先做交代：这一套操作方法是多年以来，通过大量的实战，从市场中总结出来的。是我和朋友们长期关注涨停之后形成的强势股，并从中寻找适合的买点和卖点，从中得出来的经验教训。书中有两个贯穿始终的关键词：“涨停”和“双底”，在这里我就先讲这两个关键词。

涨停：如果是强势股，它肯定能涨停。一个股票如果连涨停都不能，那么说它是强势就无从谈起。很多很多的大牛股，最初便是从涨停开始的。每天能涨停的个股不少，但不是全部都为强势股；因而一个股票能不能成为强势股，涨停之后依然有待于观察。涨停之后能形成强势股的定义是，涨停之后的几天依然能保持强势，收盘在第一个涨停板的价位之上，且后几日不能放出巨量，大阴线或者上影线等庄家出逃的不良走势。如果符合这一切，K线图符合我们所要的标准，那么可以考虑按操作原理买入，买入必须寻找双底。

双底：K线图上出现了我们所要的图，也就是出现可以买入的买点，可以考虑买入。买入必须寻找双底，双底的概念是分时走势图上的W底，要求第二个底比第一个底高，在第二个底形成时介入，这样，可能会买到当天的次低点，一般会离最低点不到2%的幅度。书中除追涨停原理、超级强势股原理和买跌停原理外，其他操作，切记双底形成时买入。

还必须强调通用的卖出原则，说它是通用的，是因为它不仅适合强势股，对一般的个股也是适合的，只是在不同的情况下，用法也有所不同而已。

通用卖出原则：个股在强势市场中涨8%以上单头抛出，在弱势市场中涨7%以上单头抛出；涨4%以上双头抛出（双头的概念是分时走势图上的M头，第二个头要比第一个头低，在弱势市场中，第二个头的高度可能不到4%）；涨停板不到或不封抛出，涨停封板不到2分钟打开抛出；涨停板如在5分钟以后打开可考虑暂时持有，多数会再涨停，如果不再涨停可考虑在收市前5分钟抛出；封涨停在2~5分钟之间打开的，则需要看当时的市场情况和操作者的仓位来确定是否卖出，如果操作者仓位轻，预计市场仍将走强则持有；如果持仓较重，预计市场将走弱则选择出局；昨天涨停的个股如果低开则反抽拐头抛出，不低开如果盘中跌破昨天涨停板的价格也要考虑反抽拐头抛出；ST个股涨4%以上单头抛出，涨3%以上双头抛出；如果个股意外跌停，且看趋势可能不打开跌停板，则必须在跌停板上抛出。

纪律：眼中只有图形，心中只有纪律。一个股票买入以后，如果出现卖点必须卖出；如果买入后的走势与我们预期的不一致，证明我们判断出错了，因为市场永远是对的。买入的股票到了止损位则必须止损，因为我们买入错了，对后市无法把握。不要把后势不确定的股票留在自己手里。有的股票在出现卖点卖出后可能还会上涨，有的股票在出现止损

点止损后也可能会涨；不论是止赢还是止损，根据我们长期操作得出来的结论，必须执行纪律出局。纪律也会有错的时候，但即使错了我们也必须执行，直到从市场中重新总结出新的纪律为止。请记住：简单地执行纪律，严格地执行纪律，残酷地执行纪律。

时刻谨防跌停：手中持有的股票，放在一个自选板块，每天集合竞价的时候需密切关注，如果集合竞价意外跌停，需迅速挂跌停单卖出，以确保不持跌停的股票在手里过夜。

自古知兵非好战：宁可少操作，不可乱操作。

是为序。



第一章 九大操作原理

操作原理之一：追涨停原理 / 3

- 案例 1：2007-03-09 600816（安信安托） / 3
案例 2：2007-06-05 600526（菲达环保） / 6
案例 3：2008-11-07 002120（新海股份） / 9
案例 4：2009-09-11 000532（力合股份） / 11
案例 5：2009-11-30 600288（大恒科技） / 14
案例 6：2010-08-05 002190（成飞集成） / 16
案例 7：2010-10-28 002106（莱宝高科） / 19
案例 8：2011-06-28 002160（常铝股份） / 21

操作原理之二：五天均线原理 / 24

- 案例 1：2007-08-01 000712（锦龙股份） / 24
案例 2：2007-12-06 600433（冠豪高新） / 26
案例 3：2008-11-12 000413（宝石 A） / 29
案例 4：2009-03-12 600891（ST 秋林） / 32
案例 5：2010-04-13 000536（华映科技） / 35
案例 6：2010-11-03 002132（恒星科技） / 37
案例 7：2011-04-19 002118（紫鑫药业） / 40
案例 8：2011-11-01 000997（新大陆） / 42

操作原理之三：十天均线原理 / 45

- 案例 1：2007-05-11 600175（美都控股） / 45
案例 2：2007-08-02 002011（盾安环境） / 48
案例 3：2009-03-16 002042（华孚色纺） / 50
案例 4：2009-04-02 600259（广晟有色，原 ST 有色） / 53
案例 5：2009-04-17 000530（大冷股份） / 55
案例 6：2009-06-08 600690（青岛海尔） / 58
案例 7：2010-11-01 600395（盘江股份） / 60
案例 8：2010-11-12 002055（得润电子） / 63

操作原理之四：KDJ 负值原理 /65

- 案例 1：2008—12—15 600517（置信电气） /66
案例 2：2008—12—29 600055（万东医疗） /68
案例 3：2009—03—09 600246（万通地产） /71
案例 4：2010—12—28 002006（精功科技） /73
案例 5：2011—06—20 600167（联美控股） /76
案例 6：2011—10—10 002512（达华智能） /78
案例 7：2011—11—10 000046（泛海建设） /81
案例 8：2011—11—11 300137（先河环保） /83

操作原理之五：强势股意外跌停企稳原理 /86

- 案例 1：2006—06—08 000680（山推股份） /86
案例 2：2006—07—14 600523（贵航股份） /89
案例 3：2007—02—28 600809（山西汾酒） /92
案例 4：2009—02—25 002089（新海宜） /95
案例 5：2009—05—12 002005（德豪润达） /97
案例 6：2009—09—02 600409（三友化工） /100
案例 7：2011—10—21 601311（骆驼股份） /102
案例 8：2011—10—24 300231（银信科技） /105

操作原理之六：超级强势股原理 /107

- 案例 1：2011—03—04 000576（ST 甘化） /108
案例 2：2011—03—11 600645 ST 中源 /110
案例 3：2011—03—21 000752（西藏发展） /114
案例 4：2011—04—08 000697（*ST 偏转） /117
案例 5：2011—04—13 600868（ST 梅雁） /120
案例 6：2011—05—13 600714（金瑞矿业） /123
案例 7：2011—06—22 002200（*ST 大地） /126

操作原理之七：涨停不封次日再涨停原理 /129

- 案例 1：2007—01—08 000572（海马股份） /129
案例 2：2007—01—12 200037（深南电 B） /132
案例 3：2007—01—12 600809（山西汾酒） /135
案例 4：2007—03—19 600496（长江精工） /138
案例 5：2008—12—15 000524（东方宾馆） /141
案例 6：2009—04—01 600287（江苏舜天） /144
案例 7：2009—06—05 600890（ST 中房） /147
案例 8：2009—11—30 600874（创业环保） /151

操作原理之八：买跌停原理 /154

- 案例 1：2003—05—14 000540（世纪中天） /155

- 案例 2: 2007-05-16 600137 (浪莎股份, 原 ST 浪莎) /157
- 案例 3: 2007-06-20 600090 (啤酒花, 原 ST 啤酒花) /160
- 案例 4: 2007-07-06 600462 (*ST 石硯) /162
- 案例 5: 2008-11-04 000408 (ST 金谷源, 原 ST 玉源) /165
- 案例 6: 2009-08-21 600338 (ST 珠峰) /167
- 案例 7: 2011-05-06 600281 (*ST 太化) /170

操作原理之九: 新股原理 /172

- 案例 1: 2007-04-06 601007 (金陵饭店) /173
- 案例 2: 2007-06-13 002137 (实益达) /175
- 案例 3: 2007-10-10 601088 (中国神华) /177
- 案例 4: 2009-09-10 002294 (信立泰) /179
- 案例 5: 2010-10-19 300127 (银河磁体) /181
- 案例 6: 2010-12-17 300143 (星河生物) /184
- 案例 7: 2011-06-30 002594 (比亚迪) /187
- 案例 8: 2011-07-06 300239 (东宝生物) /189

第二章 五大操作原则

操作原则之一: 通用卖出原则 /195

操作原则之二: 持股原则 /195

操作原则之三: 资金管理原则 /197

操作原则之四: 放弃买入原则 /197

操作原则之五: 止损原则 /199

第三章 操作原理的交叉与实战

操作原理的交叉与实战之一: 五天均线原理 VS 十天均线原理 /205

- 案例 1: 2007-05-11 600109 (国金证券) /205
- 案例 2: 2008-11-26 600517 (置信电气) /208
- 案例 3: 2009-06-01 600421 (ST 国药) /210
- 案例 4: 2009-07-23 600300 (维维股份) /213
- 案例 5: 2011-03-04 000056 (深国商) /215

操作原理的交叉与实战之二: 十天均线原理 VS KDJ 负值原理 /218

- 案例 1: 2007-04-05 002019 (鑫富药业) /218
- 案例 2: 2007-04-30 000960 (锡业股份) /221
- 案例 3: 2009-04-28 600756 (浪潮软件) /223
- 案例 4: 2009-05-22 600238 (海南椰岛) /226
- 案例 5: 2009-07-13 600489 (中金黄金) /228

操作原理的交叉与实战之三：KDJ 负值原理 VS 强势股意外跌停企稳原理 / 231

- 案例 1：2007-02-06 600816（安信信托） / 231
案例 2：2009-02-27 000762（西藏矿业） / 234
案例 3：2009-03-02 000878（云南铜业） / 236
案例 4：2009-04-28 600379（宝光股份） / 239
案例 5：2009-09-01 600348（国阳新能） / 241

操作原理的交叉与实战之四：追涨停原理 VS 超级强势股原理 / 244

- 案例 1：2009-03-24 600259（广晟有色，原 ST 有色） / 244
案例 2：2009-04-10 600248（延长化建） / 247
案例 3：2009-06-29 600576（万好万家） / 249
案例 4：2009-10-19 000029（深深房 A） / 252
案例 5：2010-03-28 600757（*ST 源发） / 254

第四章 放弃买入原则在实战中的应用

操作原理的放弃买入之一：追涨停原理的放弃买入 / 261

- 案例 1：2009-11-25 600877（中国嘉陵） / 261
案例 2：2009-12-02 600073（上海梅林） / 264
案例 3：2009-12-10 002034（美欣达） / 266
案例 4：2010-04-26 002271（东方雨虹） / 269
案例 5：2010-05-05 000859（国风塑业） / 271

操作原理的放弃买入之二：五天均线原理的放弃买入 / 274

- 案例 1：2007-05-10 600837（海通证券） / 274
案例 2：2008-03-10 600107（美尔雅） / 276
案例 3：2009-04-24 000909（数源科技） / 278
案例 4：2009-05-05 000739（普洛股份） / 280
案例 5：2009-08-31 000955（ST 欣龙） / 282

操作原理的放弃买入之三：十天均线原理的放弃买入 / 284

- 案例 1：2009-08-03 600890（ST 中房） / 285
案例 2：2009-08-06 600756（浪潮软件） / 287
案例 3：2009-11-20 600351（亚宝药业） / 290
案例 4：2010-04-26 000413（宝石 A） / 292
案例 5：2011-04-20 600078（澄星股份） / 295

操作原理的放弃买入之四：KDJ 负值原理的放弃买入 / 297

- 案例 1：2009-09-23 600355（*ST 精伦，原精伦电子） / 298
案例 2：2010-04-08 600515（ST 海建，原 ST 筑信） / 300
案例 3：2010-06-25 002200（*ST 大地，原绿大地） / 303

案例 4: 2010-11-15 600497 (驰宏锌锗) / 305

案例 5: 2010-11-16 002057 (中钢天源) / 308

操作原理的放弃买入之五: 强势股意外跌停企稳原理的放弃买入 / 310

案例 1: 2010-04-20 000031 (中粮地产) / 311

案例 2: 2010-04-20 600675 (中华企业) / 313

案例 3: 2010-05-04 002395 (双象股份) / 316

案例 4: 2010-06-17 600728 (ST 新太) / 318

案例 5: 2010-06-30 300070 (碧水源) / 321

操作原理的放弃买入之六: 超级强势原理的放弃买入 / 323

案例 1: 2011-01-17 600155 (*ST 宝硕) / 323

案例 2: 2011-01-25 600179 (*ST 黑化) / 327

案例 3: 2011-02-15 000931 (中关村) / 330

案例 4: 2011-04-26 001896 (豫能控股) / 333

案例 5: 2011-06-27 600539 (ST 狮头) / 335

操作原理的放弃买入之七: 涨停不封次日再涨停原理的放弃买入 / 338

案例 1: 2009-11-13 600858 (银座股份) / 339

案例 2: 2010-08-04 002072 (ST 德棉) / 342

案例 3: 2010-11-15 600512 (腾达建设) / 345

案例 4: 2010-11-26 000790 (华神集团) / 348

案例 5: 2010-12-09 601002 (晋亿实业) / 351

操作原理的放弃买入之八: 买跌停原理的放弃买入 / 354

案例 1: 2007-06-06 000979 (中弘地产, 原*ST 科苑) / 354

案例 2: 2007-06-27 000692 (惠天热电, 原 ST 惠天) / 357

案例 3: 2008-05-30 000656 (ST 东源) / 359

案例 4: 2010-04-30 600209 (*ST 罗顿) / 362

案例 5: 2010-05-04 600691 (*ST 东碳) / 364

操作原理放弃买入之九: 新股原理的放弃买入 / 367

案例 1: 2007-08-08 002146 (荣盛发展) / 367

案例 2: 2007-11-01 002178 (延华智能) / 370

案例 3: 2008-04-25 601899 (紫金矿业) / 372

案例 4: 2009-09-21 601618 (中国中冶) / 375

案例 5: 2010-01-15 002337 (赛象科技) / 377

第五章 止损原则在实战中的应用

止损原则之一: 追涨停原理的止损 / 383

案例 1: 2009-12-02 000598 (兴蓉投资) / 383

- 案例 2: 2010-03-26 000520 (长航凤凰) /386
 案例 3: 2010-04-29 601369 (陕鼓动力) /388
 案例 4: 2010-06-09 600317 (营口港) /391
 案例 5: 2010-08-18 601188 (龙江交通) /393

止损原则之二: 五天均线原理之止损 /396

- 案例 1: 2009-08-27 000795 (太原刚玉) /396
 案例 2: 2010-04-16 600844 (丹化科技) /398
 案例 3: 2010-04-27 600694 (大商股份) /401
 案例 4: 2010-05-28 600339 (天利高新) /403
 案例 5: 2010-06-17 002284 (亚太股份) /406

止损原则之三: 十天均线原理之止损 /408

- 案例 1: 2009-02-25 600082 (海泰发展) /408
 案例 2: 2009-11-18 600896 (中海海盛) /411
 案例 3: 2009-12-10 000090 (深天健) /414
 案例 4: 2009-12-14 000926 (福星股份) /416
 案例 5: 2010-04-30 002341 (新纶科技) /419

止损原则之四: KDJ 负值原理的止损 /421

- 案例 1: 2009-12-11 300022 (吉峰农机) /422
 案例 2: 2009-12-16 600736 (苏州高新) /424
 案例 3: 2009-12-17 002314 (雅致股份) /427
 案例 4: 2010-04-13 600679 (金山开发) /429
 案例 5: 2011-04-22 300073 (当升科技) /432

止损原则之五: 强势股意外跌停企稳原理的止损 /434

- 案例 1: 2009-08-13 600818 (中路股份) /435
 案例 2: 2009-08-13 002163 (中航三鑫) /437
 案例 3: 2009-08-14 000921 (ST 科龙) /440
 案例 4: 2010-04-20 600638 (新黄浦) /442
 案例 5: 2010-06-21 000400 (许继电器) /445

操作原理的止损之六: 超级强势股原理的止损 /447

- 案例 1: 2010-12-14 000979 (中弘地产) /448
 案例 2: 2011-03-18 000818 (*ST 化工) /451
 案例 3: 2011-03-29 600889 (南京化纤) /454
 案例 4: 2011-04-21 002204 (华锐钢铸) /457
 案例 5: 2011-05-11 600618 (氯碱化工) /460

止损原则之七: 涨停不封次日再涨停原理的止损 /463

- 案例 1: 2007-02-01 000671 (阳光发展) /463
 案例 2: 2009-03-06 600307 (酒钢宏兴) /466

案例 3: 2009—09—22	600707 (彩虹股份)	/469
案例 4: 2010—04—27	002192 (路翔股份)	/472
案例 5: 2010—11—10	600215 (长春经开)	/475
止损原则之八: 买跌停原理的止损 /478		
案例 1: 2001—09—26	000557 (*ST 广夏)	/479
案例 2: 2007—06—06	600209 (罗顿发展)	/481
案例 3: 2008—05—28	600421 (ST 国药)	/484
案例 4: 2008—06—18	600203 (福日电子)	/486
案例 5: 2008—08—01	600655 (豫园商城)	/489
止损原则之九: 新股原理的止损 /491		
案例 1: 2008—02—01	601898 (中煤能源)	/492
案例 2: 2008—05—06	002226 (江南化工)	/494
案例 3: 2009—10—20	601888 (中国国旅)	/497
案例 4: 2009—12—03	002312 (三泰电子)	/499
案例 5: 2009—12—11	002318 (久立特材)	/502
后记 /505		