

DACAO

DA

大潮

南京区县改革开放纪事

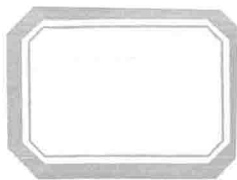


1979 — 1994

CAO

中共南京市委党史办公室编

南京区县改革开放纪事(1979年——1994年)



大潮

DACAO

中共南京市委党史办公室编

责任编辑:阿甫

黄宾

陶宁

封面设计:娃丽

苏宁出准字(95)048号

编委会主任

张 晔

编委会委员

(按姓氏笔划)

丁锡山	马宏润	王小孚	王永山	王富民
尹昭伦	齐方中	刘义连	刘文晖	张 晔
陈安国	金之蓉	金维芝	杨开奎	徐正祥
钱继红	黄正亮			

主 编

金之蓉 王小孚

编 辑 组

(按姓氏笔划)

王兴芳	刘德源	宋仁才	李旺儒	李厚友
李教昌	吴观庆	余光明	张世仁	周 静
姚玉钟	诸化松	郝名淮	惠定安	

目 录

打破区划界限 开拓外地市场 … 中共鼓楼区委党史办公室(1)	
一个街道企业的腾飞 …… 中共鼓楼区鼓楼街道工作委员会(14)	
着眼未来面向全体 提高教育教学质量 ……	
……… 琅琊路小学 中共鼓楼区委党史办公室(23)	
发展多种经营 促进经济振兴 …… 玄武区粮食局(36)	
致力教育改革 争创一流学校 …… 北京东路小学(50)	
从机动三轮到豪华“的士” …… 南京东方汽车发展公司(64)	
十年开发 十年奉献 …… 白下区城镇建设综合开发总公司(72)	
“黄金街”的崛起 … 白下区太平南路商业街建设指挥部办公室(81)	
措施落实抓“三优” 计生工作上台阶 ……	
……… 白下区计划生育委员会(89)	
适应新形势 “共建”展新姿 …… 白下区民政局(98)	
加速旧房改造 成片开发新区 …… 建邺区房地产管理局(109)	
城市建设的新篇章 …… 建邺区城镇建设综合开发总公司(117)	
落实民族政策 增强民族团结 …… 中共建邺区委统战部(123)	
繁荣社区文化 开拓旅游资源 ……	
……… 秦淮区文化局 中共秦淮区委党史办公室(132)	

把握区情特点 发展市场经济	
..... 中共下关区委党史办公室(140)	
充分利用乡土教材 进行爱国主义教育	
..... 下关区教育局(145)	
大办乡镇工业 促进经济发展	
...雨花台区计划经济委员会 中共雨花台区委党史办公室(150)	
建设菜园子 丰富菜篮子	
..... 雨花台区蔬菜局 中共雨花台区委党史办公室(161)	
十年规划实施 林业硕果累累	
..... 雨花台区农林局 中共雨花台区委党史办公室(175)	
引进高新技术 开发无土栽培	
..... 中共大厂区委党史办公室 大厂区蔬菜局(181)	
抓住机遇深化改革 促进经济高速增长	
..... 中共浦口区委政策研究室(187)	
农村精神文明建设的新举措	
..... 中共浦口区委党史办公室 中共浦口区委宣传部(198)	
机遇属于勇敢的开拓者	
..... 中共浦口区委党史办公室 南京制冷设备厂(207)	
荒野上的现代化新城	
...中共江宁县委党史办公室 南京江宁经济技术开发区(216)	
大力改革教育 服务经济建设	
..... 中共江宁县委党史办公室 江宁县教育局(227)	
超速发展邮电事业 满足经济发展需求	
..... 中共江宁县委党史办公室 江宁县邮电局(245)	
加快公路建设 振兴农村经济	
..... 中共江宁县委党史办公室 江宁县交通局(255)	

加强农村青少年教育 培养跨世纪一代新人	
...六合县关心下一代工作委员会 中共六合县委党史办公室(269)	
兴工强农 勇攀高峰	
... 中共六合县委党史办公室 六合县六城镇泰山村委会(279)	
预测风雨 保驾护航	
..... 江浦县气象局 中共江浦县委党史办公室(288)	
抓住经济突破口 加速发展建筑业 ... 溧水县建筑工程局(294)	
把握机遇求发展 深化改革出硕果	
..... 中共溧水县洪蓝镇委员会(302)	
搏击风浪的“飞燕”	
... 中共南京活塞环厂委员会(310)	
开发农业资源 振兴丘陵山区	
..... 中共溧水县渔歌乡委员会 溧水县科学技术委员会(317)	
江湖弄潮奔小康	
... 中共高淳县委党史办公室(326)	
后记	(332)

打破区划界限 开拓外地市场

中共鼓楼区委党史办公室

自1984年城区改革以来，鼓楼区委加强对经济建设和改革开放的领导，着力于提高经济工作的组织程度，保持了全区经济的持续、快速、健康发展。全区生产经营总额由1983年的19533万元增加到1993年的183000万元，年递增率达26%，全区经济总量十年翻了三番。1985年以来，鼓楼区先后八次被市委、市政府评为“建设新南京有功单位”。

为实现经济总量翻番，确定符合区情的发展思路

城区改革前，鼓楼区区属经济发展缓慢。全区61个工业企业，多数是由家庭妇女组织起来的以生产自救为主的作坊式企业。当时对企业采取行政管理的办法，统得过死，企业缺少活力。1983年全区工业企业完成产值1881万元，实现利润352万元。区属商业共有329个核算单位，733个门点（全民75个，集体658个）。这些零售企业，主要依靠行政手段抓经营，依靠计划分配搞购销，这种少渠道、多环节、封闭式的流通体制，影响了区属商业的发展。1983年全区商业营业额只有1.3亿元，利润609万元。部门长期实行单一的封

闭管理模式、低租福利的住房制度，严重限制了房地产业的发展。1983年时区房地产管理机构主要负责房产、土地的行政管理以及征地、拆迁、安置等工作。

1984年，市里提出以“四放一促”（下放财权、人事权、旧城改造权和网点开发权，促进城区经济和社会发展）为标志的城区改革方案出台后，区委、区政府抓住这一有利时机，提出“以经济工作为中心，以改革为动力，两个文明一起抓”的指导思想，确定了“三个搞活、一个推进”（搞活企业、搞活流通、搞活街道，推进部分事业单位企业化的管理）和狠抓四个重点”（市场供应、旧城改造、街道经济、市容管理）的经济改革和社会发展路数。经过四年多的改革和经济建设，全区经济实力明显增强，整个面貌发生了深刻变化。

在改革取得突破性进展的同时，区领导根据市场不断变化的特点，对本区经济形势进行了分析，形成三点共识：一是经过几年改革，企业搞活了，经济实力增强了，但要发展规模生产受地域的限制；二是流通领域随着改革开放的逐步深入，外地客商纷纷驻区设点经营，只有“人家走进来，我们跨出去”搞大市场、大流通，才能繁荣市场，发展本区经济；三是本区房地产业虽然发展迅速，房地产开发由过去的见缝插针、分散建房，转向以按市总体规划综合开发；由以住宅建设为主的小区开发，转向以增强城市综合服务功能为目标的配套综合开发。但辖区内房地产开发公司越来越多，本区可开发的片区越来越少。因此，发展鼓楼经济必须打破行政区划的界限，调整经营策略，寻找新的发展机遇，走“跨出鼓楼、发展鼓楼、服务鼓楼”的新路子。

开拓外地市场的几点做法

一、向周边地区拓展，建立工业新基地。

从 1984 年至 1993 年，鼓楼区共在外区、县征租土地 584.56 亩，新办联办工业企业 41 家，建立和正在建立清江工业区、桥北工业区、鼓楼工业园等工业新基地。十年来，在区外办工业经历了由自找门路、零星建厂到统一规划建设工业新基地，由小型到初具规模向高科技发展的过程。从时间上初步划分为三个阶段：

1. 起步阶段（1984 年～1988 年）

这一阶段的特征是：自发性。以自找门路、自筹资金、自建小厂为主，也有一些企业与乡村企业联合办厂。

五年间，先后由丁家桥、五台、宁海路、挹江门等 7 个街道劳动服务公司在雨花、栖霞、浦口等郊区共租地 76.70 亩，租房 620 万平方米，投资 559.78 万元，兴办了 19 家劳务企业。其中水泥制品厂 2 家，机械维修厂 4 家、建筑装璜厂 1 家、道路工程队 5 个，冷作加工厂 2 家、其它工厂 5 家。这些企业多数因陋就简，有的用工棚当厂房，使用本地农民工，经短期培训即上岗操作。由于郊区土地租金低，又是廉价劳动力，因此，投资少、上马快、效益高。在此期间，还办了两家联合企业，如 1986 年南京化纤设备技术公司与江宁龙都晨光厂联办的针刺地毯厂，后发展为生产丙纤丝束；1987 年南京东方漂染厂与浦口区泰山镇桥北村联办了东桥漂染厂。这种联合办厂形式，为今后发展规模企业打下了基础。

2. 适度发展阶段（1989 年～1991 年）

这一阶段的特征是：在郊区新建、扩建一批具有一定规模的骨干企业，形成工业群体。

区委、区政府根据中央关于进一步治理整顿、深化改革的决定精神，区街经济以调整巩固为主，坚持稳中求进，有计划地调整了产业和产品结构，在抓新建项目上马，抓企业布局调整，发展规模生产的过程中，进一步向周边地区拓展。三年间共在郊区和县征租地近 300 亩，建起了 3.7 万平方米厂房，新建了南京烟滤嘴厂和南京烟用新型滤材研究所实验工厂等具有一定规模和发展后劲的重点企业。并将一些小型、分散的企业重新规划改造，新建、改建了厂房，改善了生产条件。经过努力，在雨花区江东乡清江村形成了工业群体，发展成鼓楼区在郊区第一个工业区（清江工业区）。

3. 加速发展阶段（1992 年～1994 年）

这一阶段的特征是：统一征地、成片开发，建设工业新基地，发展高科技。

为了搞好区街工业的战略转移，在建立清江工业区的基础上，又在浦口区桥北村建立桥北工业区，在雨花区江东乡河南村建立鼓楼工业园。

桥北工业区，1992 年 4 月协议征地 170 亩（后扩大到 300 亩），1993 年 3 月成立了桥北工业区建设指挥部，下设办公室（对外称金浦经济开发公司），确定了“统一规划，分期实施，项目起步，集中投入，快速建成以高新技术、三资企业为主的起点高、上规模的工业小区”的指导思想。为落实启动资金，区领导作出向区机关干部借资的决定。5 月 3 日工业区正式动工，不到 100 天时间完成了“五通一平”。之后，建成了 3000 平方米的标准厂房，完成了基础工程的配套工作。

鼓楼工业园由南京豪威工贸集团公司筹建,于1993年底在雨花区征地75.3亩,前期规划工作正在进行。

二、开辟商路,发展贸易,拓展经营。

鼓楼区通过开辟商路、发展贸易、拓展经营等措施,把过去建立在计划经济基础上的少渠道、多环节、封闭式的流通体制变为适应市场经济发展的多渠道、少环节、开放式的流通体制。经过几年的努力,已开创多种渠道搞流通、多种经济办商业、打破区划搞经营的局面。

1. 建立广泛的业务联系,拓宽产销直流渠道。从1984年至1992年,区商业系统各单位通过“预付定金、分批交货”、“签订合同,定点采购”、“农商联营,共建基地”、“厂店挂钩、特约经销”等方法,与全国各地近千个工商企业建立了较为固定的业务联系,拓宽了货源渠道。区副食品公司与全国近百个县、乡建立了400多条产销直流渠道。在盐城、六合、兴化、溧水等市、县建立了水产品供货基地;在山东、湖南、四川、河南、安徽、江西等省建立了猪肉和家禽供应基地。还通过举办副食品订货联谊会等形式,邀请全国各地副食品生产单位的代表来宁介绍本区居民消费特点和发展趋势,签订合同,建立了直流供应关系。

2. 发展贸易,开拓经贸市场。发展粮油食品贸易。鼓楼区粮食局议价粮油经理部于1985年组织力量,北上黑龙江、内蒙古,南下广西、云南,调进有各地特色的粮油食品3134万公斤。1987年,该经营部同全国20多个省、市的100多个地、县业务部门建立了贸易关系,并利用和发挥南京地区交通枢纽和靠近产粮区的优势,从安徽省全椒、天长、来安县购进杂交稻发往四川省彭县,三个月共销杂交稻261万公斤。

为了进一步发展粮油贸易,于1992年在粮油食品贸易部的基础上成立了鼓楼区粮油贸易公司,为粮食全面放开经营提前作了准备。

开展南北方经济贸易。1992年底,成立了南京南北方经济贸易公司,投资150万元,开展南北方经济贸易活动,已与北京、安徽、广西、珠海等地建立了贸易关系。到1994年初已发展6个子公司,其中外地2个,主要经营电器、化工、建材、医药原材料、家具等项目。该公司已有固定资产225万元。1993年除上交30万元税金外,还支援区政府10万元,为发展社会事业作出贡献。

3. 立足本市、辐射全国、打入境外,拓展经营领域。区委、区政府提出“把生意做出去”的发展思路后,经营单位想方设法,拓展经营领域,参与外地市场的竞争。从1986年至1994年上半年,全区已有工业商业、粮食、副食、房地产、城建等系统的10多个单位在区外设点30多个。经营项目有家用电器、建筑材料、汽车配件、粮油食品、日用百货、饮食、服务等八类。经营方式有以下三种:

(1) 在本市各区设点经营。从1988年底,许多粮站改变过去等客上门的经营作风,纷纷走出店门到农贸市场摆摊设点。如妙峰庵粮站把自己生产的切面、饺皮、八宝饭等产品打入外区市场,在下关区设立了5个零售点。1992年12月,南京天宝汽车配件公司在大厂区开设汽车零配件经营店。1993年3月,区物资回收公司在建邺区兴办宁辉金属材料公司,经营钢材。1993年10月,区副食品批发部在本市夫子庙附近租房400平方米,与新加坡商人合资开设东皇大酒店。

(2) 以南京为轴心向外辐射,设立销售网。经营空调业

务的苏宁交电公司坚持“质量第一，用户第一，薄利多销，服务至上”的经营宗旨，1993年空调销售量占南京市场70%以上，形成了以南京为轴心，辐射全国13个省、市的销售网。年销售额达2亿元，创利300多万元。

(3) 打入境外与外商合资办企业。华阳房地产开发总公司领导以“先走一步大路宽，市场竞争要超前”的发展思路，于1993年6月初选派人员赴澳大利亚进行考察，论证与澳商合作有关项目，同年8月，经中华人民共和国对外经济贸易部批准，在澳大利亚的佩思市成立“华澳有限公司”，开设“华进系列豆制品饭庄”。1993年下半年，由湖南路商场与第六物探大队联营创办的南京新华厦经济贸易公司在莫斯科设立了“南京购物中心”。1994年8月，正大经济开发总公司在柬埔寨开设“南京大酒店”。

三、抓住机遇，开拓外地房地产市场。

1. 跻身经济特区，发展南方房地产企业。在国家宣布海南、珠海为经济特区后，区委、区政府抓住机遇，决心打入特区，于1987年底派员进入海口开设窗口。1988年5月1日成立了金川实业公司，该公司下设房地产开发部、化工材料部、蓝宝餐厅。在房地产开发部的基础上，于1989年11月成立了海南华阳房地产开发公司；1990年11月，南京华阳房地产开发总公司在珠海成立珠海华阳实业开发公司；1992年，南京广厦房地产开发总公司在珠海成立了珠海广厦房地产开发公司。1988年5月至1993年底，鼓楼区在南方经济特区已相继注册的有：海南华阳、珠海华阳、珠海广厦、海南广厦、海南鼓楼城镇开发、海南正大和区房地产局、区房产经营公司东莞合股公司，珠海华阳湛江公司等11个房地产公

司和广州联络处。鼓楼区实际在广东、广西、海南三省共铺了12个摊子，向南方派出人员52人，在当地聘用16人，其中中共党员15人，成立了中共鼓楼区委直属南方党支部。

据1993年底统计，鼓楼区在广东、广西、海南三省进行房地产开发，已竣工交付使用的项目有五个，建筑面积共53000万平方米；已投资开工项目五个，建筑面积共141878平方米；前期准备项目六个，建筑面积241100平方米。

2. 瞄准沿江开发区，拓宽房地产经营路子。在邓小平同志视察南方重要谈话和党的十四大在精神指导下，我国改革开放和现代化建设事业进入一个蓬勃发展的新阶段。以上海浦东为龙头的长江经济带开发区加快步伐，加速发展。鼓楼区抓住这一机遇，决定在沿江经济开发区拓展房地产经营。

从1992年底至1993年仅一年时间内，已有正大经济开发总公司、鼓楼城镇建设综合开发总公司、广厦房地产开发总公司、区房产经营公司、亚太房地产公司五家企业，分别在上海市的浦东、七宝镇、张家港市、镇江市、太仓市等地区独资、合资开发，共投资1000万元，征地100多亩，在建项目5个，建筑面积243000平方米。1994年上半年竣工的有张家港市香山路2400平方米商住楼、太仓市的13000平方米的星都公寓（三幢）、镇江市建设村20000平方米的住宅片。

取得的显著成绩

十年来，鼓楼区开拓外地市场，已取得明显的效益和可喜的成果。

一、加快了经济发展的速度。

各级领导在开拓外地市场过程中，逐步增强了“战略定位意识”、“营销策略意识”、“整体作战意识”，因而取得了较好的经济效益，加快了本区经济发展的速度。据区计经委 1992 年统计资料表明：鼓楼区在雨花区范围内的工业企业共有 43 家，年总产值（按 1990 年不变价）7431.37 万元，实现利润 535.75 万元，分别占全区工业总产值、总利润的 47%、42.43%。全区工业总产值和利润在十年间，每年以 21% 和 12.4% 的速度递增。南方房地产业的发展，已取得明显的经济效益。仅 1993 年竣工交付使用的 5 个项目，税后获利 3260 万元。在建 5 个项目 141878 平方米商品房售后获利可观。在流通领域，由于拓宽产销直流渠道，积极开展贸易，拓展经营，不仅丰富了市场供应，而且增加了经济效益。仅区议价粮油经营部在 1984 年至 1992 年的九年中，议价粮油经营量达 1.79 亿公斤，累计实现利润 581.2 万元。1994 年全区经济总量将达到 28 亿元。

二、增强了发展后劲。

几年来，鼓楼区在城外建设工业生产基地，在外地、境外设点经营，合作办企业，在特区和长江经济带开发区拓展房地产经营等，都是为了增强本区经济发展后劲。如桥北工业区，采取边建边引进项目的办法。现已引进中外合资南京豪威汽车有限公司、长青科技股份公司、石油化工厂、镀铝厂等技术含量较高的企业。到 1994 年底，这四家企业可形成约五千万元的生产能力。准备在已投入 800 万元基础上再投入 500 万元，再建 6000 平方米的标准厂房，继续引进项目，争取在三年内形成两亿元的生产能力。房地产企业为了保持开发后劲，积极储备土地，几家有经济实力的公司，已投入

地价款 7646 万元，在南方已征购土地 350 亩。

三、促进了第三产业的发展。

在城市外围建立新的工业基地，为实施“退二进三”，开发第三产业提供了空间。鼓楼区已有 31 家企业在新工业区（园）落户，其中搬迁至城外的 9 家企业，原址虽然地盘不大，但有的处于市中心的黄金地段，有的在主要街巷，有的在居民生活区。区领导指导企业根据实际情况开发第三产业：一是地处闹市区的以发展商业、旅社为主，扩大商业服务项目。如东方漂染总厂 1992 年搬出城区后，将位于中山北路 50 号的原厂房改建成旅馆、商店，兴办了东海饭店、东港洗染店，安排了 100 多人工作，年利润 50 万元，还出租一部分门面房。二是把原址变为企业的经营窗口，企业搬到郊外后，一些厂在城区设立了经营公司或门市部，既搞活了经营又传递了各种信息。三是因地制宜办社会福利事业，方便群众生活。

四、良好的社会效益。

鼓楼区在开拓外地市场过程中，既注重经济效益又考虑社会效益。首先，为失业人员创造更多的就业机会。在郊外的企业有不少是劳动密集型的，由于厂房面积增多了，生产规模扩大了，需要的人员增加了，仅在雨花区的 43 家企业就新建厂房 34907.5 平方米，职工总数 3126 人。迁出城外的工厂则利用原址发展第三产业，在外区、县摆摊设点，吸纳了更多的就业人员。其次，改善了全区的环境质量。区、街工业大多数在人口稠密的居民生活区，工厂周围群众长期受烟尘、废水、噪声的污染。全区 10 家污染较严重的企业迁至或准备迁往城外，将彻底解决这些地区的污染源。这些企业认真执行“谁污染、谁治理”，“谁开发、谁保护”的规定，在