



全国高等教育自学考试采购与供应管理专业



中英合作采购与供应管理职业资格证书考试

指定教材

采购与供应管理丛书

采购与供应环境

北京中交协物流人力资源培训中心 组织翻译



Procurement
and supply
environments

英国CIPS认证系列教材
附采购与供应环境考试大纲

本书提供电子教案下载
请登录<http://www.cmpedu.com>

3



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

采购与供应链管理丛书

采购与供应环境

北京中交协物流人力资源培训中心 组织翻译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

了解采购与供应业务的外部环境，是做好采购与供应工作的基础，也是采购与供应业务从业者应具备的基本技能。本书主要内容包括在不同经济领域中采购与供应的作用与范围，影响采购与供应的市场力量、外部环境及其对采购与供应的影响。本书有助于采购与供应从业人员理解影响采购与供应工作的外部因素，更好地开展业务。

Original Title: Procurement and Supply Environments

by CIPS STUDY MATTERS

Original ISBN: 9781861242228

Copyright © 2012 by Profex Publishing Limited.

All Rights Reserved.

版权所有，侵权必究。

北京市版权局著作权合同登记号：图字：01-2013-8828 号

图书在版编目（CIP）数据

采购与供应环境/英国皇家采购与供应学会（CIPS）著；北京中交协物流人力资源培训中心组织翻译. —北京：机械工业出版社，2014.6
（采购与供应管理丛书）

书名原文：Procurement and supply environments

ISBN 978-7-111-47071-7

I. ①采… II. ①英… ②北… III. ①采购管理 ②供应链管理
IV. ①F25

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 129253 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：曹雅君 责任编辑：曹雅君 吉美玲

责任校对：李云霞 封面设计：柏拉图

责任印制：李 洋

北京市四季青双青印刷厂印刷

2014 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·17 印张·204 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-47071-7

定价：39.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：（010）88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：（010）68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：（010）88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：（010）88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

随着我国社会主义市场经济的快速发展和世界经济全球化步伐的加快，社会上对采购专业人员的需求越来越大。2007 年教育部考试中心与中国交通运输协会在国内开展了中国采购与供应管理职业资格证书考试（Certificates in Purchasing and Supply, CPS）。该项目同时也是中英合作教育项目，引进和吸收了英国皇家与采购供应学会（以下简称 CIPS）建立的采购与供应职业资格证书学习体系的内容，为我国采购与供应从业人员学习国外采购管理经验、提高专业技能、提升企业在国际市场的竞争力具有重要意义。

由于近几年采购实践的不断发展，CIPS 于 2012 年对其认证体系和培训课程进行了修订和更新，使其更加贴近最新的采购实践。2013 版的教材就是在这一背景下产生的。

中国采购与供应管理职业资格证书分为初级、中级、高级三个级别。各级证书规定了不同的考试课程。修订后的初级证书包含“采购与供应关系”“物流运作基础”“采购与供应环境”“采购与供应运作概论”“采购与供应业务流程”五门课程。中级证书包含“供应源搜寻”“采购与供应的组织环境”“采购与供应中的合同与关系管理”“采购与供应中的谈判与合同”“采购与供应策略”五门课程。高级证书除了包括中级的五门课程外，还包含“采购与供应中的管理”“供应链风险管理”，共七门课程。中国采购与供应管理职业资格初级证书、中级证书与 CIPS 国际证书接轨。取得中国采购与供应管理职业资格证书单科合格成绩，可以在全国高等教育自学考试采购与供应管理

专业（专科、独立本科段）中顶替相应课程的学分。

本课程既是中国采购与供应管理职业资格高级证书课程和英国 CIPS 采购与供应运作高级证书课程之一，又是全国高等教育自学考试采购与供应管理专业（专科）的课程之一。该教材的一大特点是从国际视野的角度，引用了国际上的一些跨国公司的真实案例进行分析，学员在学习过程中应注意国际背景并结合我国的实际情况进行学习理解。该教材由周德科翻译，北京中交协物流人力资源培训中心组织翻译，薛书武、丁鼎参与审稿。在此谨向他们付出的辛勤劳动致以衷心的感谢。

由于时间仓促，编译中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

教育部考试中心

中国交通运输协会

2014 年 5 月

《采购与供应环境》考试大纲

课程目的与目标

完成课程学习之后,学员应当理解影响采购与供应操作的一系列外部因素。

本课程主要讨论各类不同组织中,如政府公共部门、私营部门和非营利部门或第三部门,影响采购与供应的宏观环境,这些环境因素都会对满足组织需求产生影响。

学习成果与评估标准

1.0 理解在不同经济领域中采购与供应的作用与范围

1.1 总结私营部门的作用

- 各类组织的定义
- 不同经济体中私营部门的规模和范围
- 私营部门组织的功能,如盈利、增长、市场份额、股价、其他财务措施、企业社会责任

1.2 分析私营部门中采购与供应的作用与范围

- 个体经营、合伙经营、注册公司、法人公司、非法人公司
- 中小型组织(SME)
- 跨国性组织
- 私营部门中采购与供应的作用

1.3 分析公共部门中采购与供应的作用与范围

- 公共部门的定义
- 中央政府和地方政府
- 公共部门组织机构的功能
- 公共部门中采购与供应的作用
- 委托与采购
- 节约预算及其他增值来源

1.4 解释非营利部门或第三部门中采购与供应的作用与范围

- 非营利部门或第三部门的定义
- 非营利部门和第三部门的公众问责
- 非营利部门和第三部门中采购与供应的作用

2.0 理解影响采购与供应的市场力量

2.1 解释不同类型竞争市场对采购与供应的意义

- 定义不同的市场
- 完全竞争市场、不完全竞争市场、寡头垄断市场、双寡头垄断市场和垄断性竞争市场
- 市场竞争对供应与服务采购的影响

2.2 分析市场需求与供应原理及其如何影响采购与供应

- 定义微观经济学
- 需求曲线与供给曲线
- 需求曲线与供给曲线的移动
- 需求与供给的弹性

2.3 解释市场因素对组织机构的影响

- 市场变化
- 需求与供应对定价和可获得性的影响

- 产品生命周期对需求的影响

3.0 了解外部环境及其对采购和供应的影响

3.1 应用分析工具，解释外部环境对采购与供应的影响

- 环境扫描的应用
- 使用 PEST（政治、经济、社会和技术因素）或 STEEPLE（社会、技术、经济、环境、政治、法律和道德因素）分析影响组织外部环境因素
- 五力模型

3.2 解释影响采购与供应的经济因素的意义

- 影响组织的宏观经济因素，如利率、通货膨胀、汇率、经济活动水平（GDP/GNP）
- 影响组织的微观经济因素，如需求与供应状况

3.3 解释影响采购与供应的政治和法律因素的意义

- 政治因素，如社会稳定与动荡，对组织、经济领域和国家都会造成影响
- 影响组织的法律因素，如健康与安全标准、环境标准和雇佣法

3.4 解释影响采购与供应的环境和道德因素

- 环境因素，如对组织可能带来影响的自然风险、废物排放、污染与能源效率等因素
- 道德和社会因素，如对组织可能带来影响的就业权利、社区利益、工作条件与标准等

3.5 解释影响采购与供应的社会因素的意义

- 不断变化的社会偏好、趣味与时尚、人口统计特征、劳动力与公平贸易标准等，以及这些因素是如何影响组织的

教材使用说明

制订学习计划

“计划”是一个关键词，没有计划的学习是不够的，特别是在你还有一份全职工作的情况下。

一个好的起点是，为你的学习制定一个大致的时间表，从现在到你的考试日。你准备考几科？每科各有多少章？现在，请计算一下你可以为每章的学习分配几天/几周时间？

注意：

- 并不是每周都有时间学习。例如，你也许要休假，也许某些周工作特别忙。如果这些能够预先计划，应当将其反映在你的时间表中。
- 你也需要一段时间对自己所学的知识进行复习和练习，以准备考试。

做了上述计算之后，请为自己制订一份从现在到考试日的每周学习计划。

学习准备

尽量找一个安静的学习场所，在每天的同一时间段学习。这样的习惯有助于避免浪费时间。在你开始之前，要准备好各种资料，学习中尽量不要中断。

使用本教材

你应当根据自己的实际需要，充分利用本教材。

- 如果你之前对本课程内容不熟悉，则应当仔细阅读学习本书所有章节。
对大多数学员而言可能都是如此。
- 如果你之前对本课程的某些内容已经非常熟悉，无论是你以前学习过相关内容还是在工作中常常用到，那么你可以越过这些内容的学习。

本教材的内容

本教材涵盖了《采购与供应环境》考试大纲的所有内容。内容基本采用了考试大纲的顺序，有个别地方稍有调整，主要是考虑到合理的学习顺序。

每章开头都列出了该章参考的考试大纲的内容和评估标准。每章分为数节，每节的标题一般都与考试大纲的内容一致。这些都便于你对照大纲把握自己的学习进度，并确保自己学习了考试大纲要求的所有内容。

每章的结构如下：

- 对应大纲内容。
- 正文。
- 本章小结。
- 自测题。

学习阶段

开始学习一章时，应先看看该章各节的题目，然后快速阅读完课文，掌握该章要点。课文内容的编排都是有目的的，请不要越过，除非你已经非常熟悉其内容。

然后再从头仔细阅读该章。阅读时你可以作一些简要的笔记。

最后做该章后面的自测题，测试自己的记忆和理解。每个自测题后面的括

号内都标出了参考答案所在的段落号，你可以检查一下答案，以加深印象。

复习阶段

复习要讲求方法，可以参照大纲要求进行复习。应参照大纲对每个重点内容进行一一复习。重新阅读学习笔记，并做一些练习题。CIPS 网站上有很多以往的试题，你可以找出所学科目的试题进行练习。

课外阅读

本系列教材为你提供了每门课程要求的主要内容，但 CIPS 强烈建议你尽可能广泛阅读其他相关书籍以加深和强化理解。

本教材主要参考书是肯尼斯·莱桑斯（Kenneth Lyons）和迈克尔·吉林厄姆（Michael Gillingham）合著的《采购与供应链管理》。

目 录

C O N T E N T S

前言

《采购与供应环境》考试大纲

教材使用说明

第一章 私营和第三部门采购 1

第一节 组织的定义和分类 2

第二节 私营部门组织 8

第三节 私营部门组织的目标 15

第四节 关于私营部门采购的法规 19

第五节 采购和供应的作用 22

第六节 第三部门组织 26

第七节 第三部门采购的主要特点 29

本章小结 33

自测题 33

第二章 公共部门采购 35

第一节 公共部门的定义 36

第二节 经济部门对采购的影响 38

第三节 公共部门采购的责任 40

第四节 公共部门采购的法规	42
第五节 采购和供应的作用	46
本章小结	54
自测题	55
第三章 竞争市场的类型	57
第一节 市场的定义	58
第二节 完全竞争	60
第三节 垄断	64
第四节 垄断性（不完全）竞争	68
第五节 寡头垄断的特点	69
第六节 市场竞争的影响	73
第七节 国际市场	79
本章小结	84
自测题	85
第四章 需求和供应	87
第一节 微观经济学	88
第二节 实践中的需求和供给	91
第三节 产品生命周期	97
本章小结	102
自测题	103
第五章 采购的外部环境	105
第一节 什么是采购环境	106
第二节 为什么要分析采购环境	110

第三节 STEEPLE 框架	115
第四节 其他分析工具	121
本章小结	124
自测题	125
第六章 经济因素	127
第一节 经济环境	128
第二节 国家经济	129
第三节 经济周期	134
第四节 国际经济	137
第五节 汇率	140
第六节 国际供应源搜寻的经济学	143
本章小结	144
自测题	145
第七章 政治因素	147
第一节 政治环境	148
第二节 地方政治	149
第三节 国家政治	151
第四节 政府政策和资金	154
第五节 国际政治和政策	156
本章小结	159
自测题	159
第八章 法律因素	161
第一节 英国法律的来源	161

第二节 合同和货物销售	165
第三节 雇佣法	169
第四节 平等机会	172
第五节 工作健康和安全	175
第六节 其他影响采购的法律	179
本章小结	181
自测题	181
第九章 环境因素	183
第一节 自然环境	184
第二节 当前的环境问题	187
第三节 环保责任的压力	192
第四节 环保政策	194
第五节 对“绿色企业采购”的贡献	197
本章小结	198
自测题	199
第十章 社会和道德因素	201
第一节 社会与文化环境	202
第二节 文化因素	203
第三节 人口和社会经济因素	208
第四节 企业社会责任和道德	211
第五节 国际供应链中的社会文化因素	215
本章小结	218
自测题	218

第十一章 技术因素	221
第一节 技术环境	221
第二节 技术发展	224
第三节 ICT 的发展	230
第四节 电子供应源搜寻和电子采购	235
本章小结	238
自测题	239
中英合作采购与供应管理职业资格证书考试（初级）采购与供应环境 （课程代码：12365）样卷	241
中英合作采购与供应管理职业资格证书考试（初级）采购与供应环境 （课程代码：12365）样卷参考答案	247

第一章

私营和第三部门采购

对应大纲内容

1.1 总结私营部门的作用

- 各类组织的定义
- 不同经济体中私营部门的规模和范围
- 私营部门组织的功能，如盈利、增长、市场份额、股价、其他财务措施、企业社会责任

1.2 分析私营部门中采购与供应的作用与范围

- 个体经营、合伙经营、注册公司、法人公司、不具法人身份的公司
- 中小型组织（SME）
- 跨国性组织
- 私营部门中采购与供应的作用

1.4 解释非营利部门或第三部门中采购与供应的作用与范围

- 非营利部门或第三部门的定义
- 非营利部门和第三部门的公众问责
- 非营利部门和第三部门中采购与供应的作用