



西部文化产业发展研究丛书

西部文化产业发展

制度与环境：

西部乡村文化产业

李 佳 著

云南大学出版社

制度与环境：

西部乡村文化产业

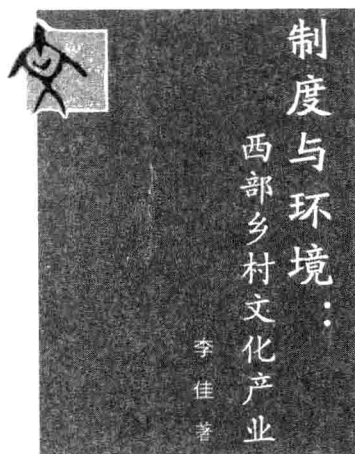
李 佳 著

图书在版编目(CIP)数据

制度与环境：西部乡村文化产业/李佳著. —
昆明：云南大学出版社，2011
(西部文化产业发展研究丛书)
ISBN 978-7-5482-0461-9

I. ①制… II. ①李… III. ①乡村—文化产业—研究—西北地区②乡村—文化产业—研究—西南地区 IV.
①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第093381号



策划编辑：柴伟
责任编辑：柴伟 邓扬
装帧设计：②猎鹰创想 | 书籍设计

出版发行：云南大学出版社

印 装：昆明佳迪兴隆印刷有限公司

开 本：889mm × 1194mm 1/16

印 张：12

字 数：194千

版 次：2011年7月第1版

印 次：2011年7月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5482-0461-9

定 价：30.00元

地 址：云南省昆明市一二·一大街182号云南大学英华园(邮编：650091)

发行电话：(0871) 5033244 5031071

E-mail: market@ynup.com

西部文化产业发展研究丛书

主 编：施惟达 李 炎

副 主 编：林 艺 李菊梅

编 委（按姓氏笔画为序）：

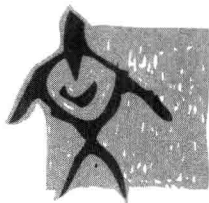
王庆馨 王 佳 王 莹 刘建华

李 炎 李 佳 李菊梅 陈 曦

孟 航 胡洪斌 施惟达 聂 滨

柴 伟

云南大学 西南边疆少数民族研究中心
“211”工程建设规划项目
国家文化产业研究中心



西部文化产业 一个值得关注的课题

(总序)

施惟达

西部地区的文化产业，由于其历史、社会、经济发展的差异，一开始就处于与东部，甚至中部不同的环境条件下，从而与东部和中部的文化产业呈现出不同的特点。首先是由于经济发展不足，西部地区老百姓的文化消费水平不高，相应地文化消费市场就比较小，这对于一个产业的发展是非常不利的。根据国际经验，人均GDP突破1 000美金是一个重要的拐点，这时不仅文化消费支出的总量会稳步增长，而且文化消费占整个消费的比重会明显提高，这就会给文化产业的发展带来有利的因素，而10多年前西部地区普遍达不到这个数。其次是产业人才匮乏，现代技术人才、文化创意人才、市场营销人才都严重短缺，给文化产业的发展带来极大制约。再次是西部地区有经济实力的大企业少，政府普遍比较穷，这对于新产业的支撑和培育能力也就十分有限。这些都是西部地区文化产业发展的先天弱项。但是，文化产业发展已然在世界和全国范围内呈现出方兴未艾之势，处于不发达地区的西部不能再错过这个新的历史机遇。回过头来审视，西部地区的文化产业发展也有其自身的条件和优势。最大的优势无疑就是资源的优势。相对长期以来开发过度的东部和中部，西部地区大多山高谷深、交通不便，保留下了丰富的自然景观资源和民族文化资源。诚然，资源不是产品，但是资源与产品之间并无鸿沟。从文化产业的角度看，这些资源自然而然地吸引了大量的旅游者，造就了西部地区的文化消

费市场。所以，认真地讲，西部地区的文化产业基本是从旅游业起步的。其实在国外，例如日本、韩国等，观光旅游业就属于文化产业的范畴，只不过在我国，20世纪80年代旅游业兴起时候还没有文化产业这一概念，于是从体制上造成了两个独立的产业。由于旅游业的带动，西部地区文化产业就以演出演艺、节庆会展、手工工艺等为主体，而东部的文化产业更多地关注出版、传媒、影视、动漫、软件、广告、时尚等领域。这样，西部文化产业从产品形态上与东部发达省区产生明显差异。

再者，西部地区是我国众多少数民族的聚居区，浓郁的民族风情和民族特色使西部地区的文化产品带有鲜明的印记，这也是在市场的期待下西部文化产业所着意突出的。可以说，西部文化产业在某种意义上说就是民族文化产业，即以表现或展示少数民族文化为主要特征，并使其产品和服务产业化的活动的集群。而民族文化产业的特殊性或许还在于，由于市场、技术、资金等条件的限制，其生产和服务往往是沿袭传统的家庭或作坊式小生产，而非现代的社会化大生产，更没有高科技手段的运用，简而言之，是手工的作坊式生产而非流水线的大规模复制。虽然这种方式所获取的利润不能与社会化的大规模生产相比，但从另一方面来看，民族文化产业的低门槛使广大农民有了参与的途径和新的创造财富的机会，从而带动了农民共同发展，是一项典型的民生工程。在国际上，发展文化产业的意義不完全在于它能贡献多少GDP，更在于它提供新的就业机会。在我国，据有关研究表明，发展包括文化产业在内的第三产业所创造的就业岗位远高于同等规模的第二产业所创造的就业岗位。^①不仅如此，由于民

^① 张晓明，胡惠林，章建刚，战略性调整中起步的中国文化产业。见：2003年：中国文化产业
发展报告[M]。社会科学文献出版社，2003：5。

族文化产业的发展，使传统的民族文化资源的价值又有了新的拓展。传统的民族文化资源是各民族在漫长的历史发展过程中所创造和积累下来的宝贵财富，是民族智慧的结晶，但在此之前的相当一段时期，这些文化资源在全社会追赶现代化的浪潮中遭到摒弃，而陷于濒临灭绝的境地。现在赶上了“经济文化化、文化经济化、经济文化一体化”发展的新的世界潮流，从而获得了新生的契机，成为西部地区文化产业发展的战略性资源。文化产业发展为民族文化的保护与传承找到了一条新的路径，当然这其中有很多值得深入探索的理论和实践问题。

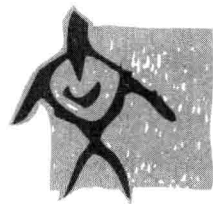
西部文化产业的发展也突破了西部传统资源依赖型发展的老路，对生态保护发挥积极作用。自然资源是不可再生资源，西部地区的经济过去长期地依赖于不可再生的自然资源，如煤、矿、森林等，而且由于加工技术的限制，这些资源大多以初级产品的形式供应给发达地区，产品附加值低，对生态的破坏日趋严重。文化产业开发的是民族文化资源，是人的文化创意，这就大大减少了对自然资源的开发强度，使生态环境的保护有了新的支撑。

本丛书以西部文化产业为主要研究对象，是多年来我们关注和研究以云南文化产业为代表的西部文化产业发展的一批阶段性成果。云南省在20世纪90年代较早提出建设民族文化大省的战略目标，2000年后着力发展文化产业，推出了以《云南映象》为代表的一批文化产品，及以丽江为代表的文化体制改革和文化产业发展的典型，在全国产生了很大影响，呈现出政府推动、社会参与、市场运作、品牌先导的文化产业发展的西部特色。在这一发展过程中，无论是理论层面还是实践层面，无论是体制层面还是政策层面，都有许多值得总结的成功案例，也有许多值得分析的失误教训，更有许多值得深入探索的未知道路。丛书从不同角度涉及了这些内

容。如果上升到理论上，研究的中心就是围绕着在经济不发达的地区如何发展一个需要建立于发达的经济基础之上的产业这一关键点。虽然还不成熟，毕竟也是跟随历史的发展记录下来的思考。

云南大学文化产业研究所成立于2003年，开始只有两三个人，在学校的支持下，研究所逐渐壮大，有了全国高校的首批文化产业管理本科专业。文化产业研究所也受到省里的高度重视，成为推进云南的文化体制改革与文化产业发展的力量，直接参与了其中的包括调研、培训、规划等一系列工作。经过几年的努力，文化产业研究所已发展为文化产业研究院。云南大学文化产业研究院同时也是经省委宣传部和省教育厅批准挂牌的云南文化产业研究院。研究院现在拥有10多名中高级的专职研究人员，设民族文化产业与民族经济两个博士学位授权点，并先后获准成为文化部在高校挂牌的6个国家文化产业研究中心之一、云南省首批哲学社会科学研究基地（民族文化与文化产业方向）等。可以说，我们是随着文化产业的发展一同发展起来的。今天的西部文化产业站在“十二五”的一个新起点上，我们也将追随它的发展脚步，继续努力。

2011年5月

目
录

西部文化产业：一个值得关注的问题（总序） 施惟达 ■ 001

第一章 乡村文化产业：

一个全球化与乡村社会经济结构的分析 ■ 001

1. 消费社会逐渐兴起与乡村文化产业 ■ 007
2. 乡村社会经济结构与乡村文化产业 ■ 015

第二章 乡村文化产业发展的基础缺失及重构 ■ 021

1. 政府主导的经济模式对乡村文化的破坏 ■ 027
2. 二元经济结构对乡村文化的否定 ■ 036
3. 全球化进程进一步解构乡村文化 ■ 046

第三章 分工、比较优势与乡村文化产业发展 ■ 055

1. 分工与专业化：一般理论的解释 ■ 056
2. 西部乡村文化产业：基于分工角度的解读 ■ 060
3. 比较优势与西部乡村文化产业发展 ■ 066

第四章 乡村文化产业的微观生产组织方式选择 ■ 085

1. 现代国际文化产业组织的特征 ■ 087
2. 影响西部乡村文化产业组织的要素 ■ 089
3. 乡村文化产品大规模复制与个性化生产的悖论 ■ 100
4. 乡村文化产业现代生产组织方式的选择 ■ 103

第五章 乡村文化产业发展的多元性与演进性 ■ 107

1. 乡村文化产业集群化发展 ■ 108
2. 乡村文化产业小城镇发展 ■ 111
3. 乡村文化产业经济合作组织发展 ■ 119

第六章 乡村文化产业的成长要素分析 ■ 149

1. 旅游业的促进 ■ 152
2. 政府的推动 ■ 164
3. 传统本土文化的力量的复苏 ■ 168

参考文献 ■ 175



第一章

乡村文化产业：
一个全球化与乡村社会经济结构的分析

农耕文化积淀深厚，是中华文化的根基和母体。目前，主流文化形态忽视了自身的文化基因，对都市文化和时尚文化亦步亦趋，乡村文化日益边缘化，乡村文化产业亦滞后，尤其是在文化资源十分丰富但经济发展相对滞后的西部地区^①乡村。研究乡村文化产业，有利于解决乡村丰富的文化资源如何与“资本”为逻辑的现代产业相嫁接的难题，进而探索出一条发挥比较优势、实现区域经济增长的路径。

经济增长、社会发展与微观经济活动的创新呈正相关的关系，宏观社会背景决定了微观经济活动的组织形式、结构及绩效的差异，也决定了微观经济活动的规模极限、效率边界及演进的方向。因此，在不同的制度安排和经营环境条件下，乡村文化产业的方式和效率是有差异的。在分析乡村文化产业时，不能不考虑各种催生和抑制其发展的现实条件。同时，由于分析对象的特定性，对乡村文化产业的分析，既要把它置于一个经济发展的框架中，又要考虑到乡村社会具有的潜在性和基础性的资源配置功能，在一个传统社会与经济发展社会的双重语境中，以经济分析的方法看待乡村文化产业的发展。

① 东、中、西部范围划分，本文以国家“七五”计划提出的大陆区域划分标准和“西部大开发战略”提出的政策性划分标准为依据，东部地区包括北京、天津、辽宁、河北、山东、上海、江苏、浙江、福建、广东、海南11个省市；中部地区包括吉林、黑龙江、山西、河南、安徽、湖北、湖南、江西8省；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、云南、贵州、西藏、陕西、甘肃、宁夏、青海和新疆12个省市区。

乡村文化产业，一方面构建了全球化语境中的民族政治与民族文化的主体意识，另一方面在乡村社会、经济结构下发展，构建了当地政治、经济、文化的新框架，成为经济发展的新增长点。在全球化和乡村社会经济结构的二维角度之下分析乡村文化产业，有重要的意义。

对乡村文化产业研究，首先要界定乡村的概念，乡村作为一个空间指涉，总是隐含着与“都市”对应的存在，到目前为止，对乡村概念的理解和划分的标准不尽相同。一般而言，乡村往往与一定的空间概念与经济活动方式相联系。从空间概念来看，乡村与城市相比较，人口密度低，聚居规模小，社会结构相对简单，居民生活方式及景观与城市相异；从经济活动来看，乡村以农业、林业和自然占地等土地利用为基本内容，因此，乡村被认为居民以农业为经济活动基本内容的一类聚落的总称。在中国，乡村一般指县城以下的广大地区，长期以来乡村生产力水平十分低下，流动人口较少，经济不发达。这样的定义只从生产方式出发，把乡村与农村对等，村民与农民对等，未免流于简单片面。

根据Paul Cloke (2000)在R. J. Johnson等人所编的《人文地理学辞典》所作的定义，“乡村”被定义为（不论是最近或不久前）由大片像农业或林业这种土地使用所构成的地区，或是，大部分仍是未发展的开放空间；它包含着很小的低阶（lower-ordered）聚落，展现出一种房舍与周遭沿伸的开放地景之间的强烈关系，而它被多数居民视为乡村；而且它被认为会生成一种生活方式（way of life），特征是由一种基于对于环境的尊重以及生活行为内质由广阔的地景所造成的和协识别。实际上，乡村大不同，从那些仍然被依其机能定义的（由土地使用与地理区位）地区，到那些靠近都市中心但因为社会与文化的建构而引发争议的“乡村”地区，都可算是乡村。

Paul Cloke的定义，仍然是“机能性”的定义，从生计方式看，以土地为主，也就是农、林、牧、渔的产业空间占有大部分；从地理空间的特质看，分析相对空间位置、自然或生态资源的多寡、人类聚落与地形地貌等。Paul Cloke的定义虽然也涉及生活方式、社会文化，但不够深入。

乡村不是一个简单的定义所能包括的，它是复杂而又模糊的概念，界定乡村的困难在于乡村发展的动态性演变、乡村各组成要素的不整合性、

乡村与城市之间的相对性以及由于这三大特性形成的城乡连续体。^①乡村的界定是随着历史的演进和对社会变迁的理解不断修正的，当今经济全球化分工与物质文化消费更是不断地对乡村的定义提出调整，不同时代和不同群体在使用乡村概念时都不可避免地以社会发展的总体趋向为导向，乡村本身作为一个社会文化发展的一种见证和资源符号，也恰恰构成了乡村社会的历史进程的一个重要组成部分。

从本书的逻辑出发，“乡村”的概念从两个层次来界定，一是从经济活动取向定义，即以农业、林业、牧业等为基本经济活动方式，在相同的生态环境之下，操持相同的生计方式的聚落构成狭义的乡村。在某种意义上，大量使用的“农村”一词在这里更为确切。这个层次的定义，不承载任何的社会性或文化归属性，只是一个经济活动意义上的描述。二是从社会文化取向定义。从经济活动取向来看，乡村的定义没有争议，但社会文化取向方面的含义往往被忽略。我国传统文化中，乡村是个保存了大量传统习俗、价值观的地方，是一个意义的聚集地，有很多宝贵的文化资源。把乡村作为对于一种存在的或者是令人怀念的文化符号和生活状态的向往，是对于乡村概念的又一种宏观上的理解。从20世纪三四十年代的乡村建设运动开始，便有学者体现出了这种倾向。他们赋予了一种对于乡村文化和乡村状态的形而上意义的很强烈的情感。在《乡村与城市》一书中，英国文化研究者Raymond Williams（1973）认为：很明显的，一般将乡村视为一个过去的意向，而将城市普遍看成一个未来的意向……于是，如果我们将他们区隔开来，就剩下一个未被识别的现在。

因此，乡村是一个复杂的、承载很多意义的表达，乡村不等同于农村，农村只是从经济活动方式进行界定，而乡村的概念是历史的、动态的概念，不仅是综合的经济体，也是社会、政治、风俗等意义的集合，同时也包括了空间，即自然环境的因素。在某些意义上，乡村和农村可作为同一概念使用，但乡村显然比农村的外延大得多，它囊括了地域、文化、社会等多方面的内容，甚至包含着某种价值观念的判断。通过对乡村的认识，可以了解整个中华文明的根基，美国传教士明恩溥（A.H.Smith）是反映西方中国观转变的一个标志性人物。1899年，他出版了《中国乡村

① 张小林.乡村概念辨析[J].地理学报,1998(04).

生活》(Village Life in China)一书,以自己在中国农村的亲身经历和对中国农村敏锐的观察,对中国农村进行了精彩、生动的描述,明确提出“中国乡村是这个帝国的缩影”,考察乡村是“认识中国的最佳切入点和关键”。^①而在另一部以中国乡村生活为素材写成的著作《中国人德行》(Chinese Characteristics)中,他更明确地指出:在村庄比在城市更易了解中国人的生活知识,必须把村庄看做是中国社会生活的一个基本单位。^②

在中国传统社会,城市和乡村的物质文化基础差距很小,国家不直接管理农村,而农村的社会秩序主要靠地方士绅通过宗族关系来维系,传统文化的核心价值无论是在城市或乡村都没有大的区别。外来文化侵袭对乡村文化的影响不大,城市与乡村之间在文化上没有明显的对立。相反,城市与乡村之间有着非常密切的联系,在器物技术水平非常低下的传统社会里,乡村成为社会文化的主要发源地,在中国浩如烟海的传统文化精华中,许多文化素材都来源于田园乡野,广大乡村常常是学术、文化发生的主要场所。同时,城市的官僚士绅阶层与乡村的家族有着不可分割的血缘纽带,所以,才有了“卸甲归田”、“衣锦还乡”、“落叶归根”等生活理念。新中国成立以后,由于国家政权下沉,形成二元城乡分割,进而形成城乡对立的价值体系。乡村作为一个特别的符号,才与城市对立。

乡村文化,是源于乡土并依存于乡土的文化,具有很强的在地性和乡土性。具体而言,乡村文化是存活于乡村田间地头,以活态形式存在于乡村民众日常生活之中,体现村民生活方式和精神意识的文化。它不单是以文字典籍的形式存在,而且以乡村日常生活事象的形式体现,如乡风俚俗、礼仪交往、日常起居、耕耘劳作、邻里关系、婚姻仪式、节庆活动等。因乡村文化总是与乡村民众日常生活相维系,在内容上表达的通常是一种俗文化的内涵,并与传统的宗法观念和家族血亲相联系。乡村文化事实上也就由各种俗文化和传统文化相融合而形成,这使乡村文化具有明显的体现乡村生活方式、人际关系和生活情趣的乡土情结和乡土文化意识。乡村文化的物质层面包括乡村山水风貌、乡村聚落、乡村建筑、民间民俗

① (美)明恩浦.中国乡村生活[M].午晴,唐军,译.北京:时事出版社,1998:1.

② (美)明恩浦.中国人德行[M].张梦阳,王丽娟,译.北京:新世界出版社,2005:4~5.

工艺品等；行为文化层面包括生活习惯、传统文艺表演、传统节日等；制度文化包括农村生产生活组织方式、社会规范、乡约村规等；精神文化即观念文化，包括孝文化、家族文化、宗教文化等。

西部地区少数民族众多，西部少数民族人口达到8 643万人，占全国少数民族人口的79.78%，西部涵盖了中国55个少数民族，绝大部分是世居民族，在这些少数民族中，除了满族、朝鲜族、黎族、畲族、赫哲族、高山族等几个民族外，其他民族的聚居地都在西部地区，广西壮族自治区是以壮族为主体的少数民族自治区，也是全国少数民族人口最多的省（区），境内居住着汉族和总数约1 800万人的壮族、瑶族、水族和毛南族等11个少数民族；贵州少数民族众多，且族群分类更丰富多彩，仅苗族就有黑苗、红苗、短裙苗等多种分类，而一些民族族群分类至今尚未有定论。新疆有世居民族13个，云南少数民族类别为全国之最，有世居民族25个，被称为“民族大观园”，其中，广西、贵州、云南的少数民族人口都超过1 000万，新疆少数民族人口占全自治区人口的60%以上，西藏的少数民族人口占全自治区人口的95%以上，在青海，除西宁市和海东地区外，其余地区全部是少数民族自治州，这些州占全省面积的95%以上。因为历史上远离主流文化地区，相对封闭，躲过了一次又一次现代化的浪潮，其文化得以自然生长，保留着古朴的风貌。贵州尤其以苗族和侗族原生民族文化为代表，云南省和广西壮族自治区的众多少数民族也保持着相对完整的文化民族性和地域性，民族文化丰富多彩。民族文化是各民族在其历史发展过程中创造和发展起来的具有本民族特点的文化，包括物质文化和精神文化。柯杨先生给民间传统文化（即民族文化）所下的定义认为，民族文化包括物质文化、精神文化、行为文化和制度文化。其中物质文化主要是指包括农业、狩猎、游牧、捕捞、工匠、商业、交通等物质生产民俗以及饮食、服饰、民居建筑等物质生活民俗；精神文化，既指神话、传说、故事、歌谣、工匠、谚语、谜语等丰富多样的民间口头文学创作，也包括种种民间信仰、岁时节日习俗和人生礼仪等；行为文化既有民间科学技术、工艺美术、音乐舞蹈、戏曲的大量传承，又有民间众多的游戏娱乐和体育竞技活动的流传；制度文化，主要是指历史上长期形成的家庭、家族、村

落、民间会社、行业集团的规矩等。^①民族文化的研究主要是从族群的角度出发，乡村文化的研究主要是从地域的角度出发，但从内容上来看，民族文化与乡村文化的地域大部分是交叉的，可以说，民族文化是一种地域文化，有地域的同质性特征；从空间上分布来看，民族文化的生发地和保存地大多在乡村社会，绝大部分的少数民族居住在乡村地区，乡村的物质和非物质文化丰富多彩，浓郁的本土土著文化特点突出，又有民族文化的历史沉淀，因此，对乡村文化与少数民族文化的研究往往是交织在一起的。

对乡村文化产业的研究，不仅是一般经济学或社会学意义上的研究，还是一个制度与环境中的研究。以往的乡村研究，往往是在国家与社会视野中进行的，这个方法自费孝通开始实行，延续至今，具有逻辑上的自治，对乡村的研究，是不能抛开特定的场域的。乡村文化产业的研究，在乡村研究的基础上引入了资本的逻辑。乡村文化产业与城市文化产业的发展特点不同，乡村文化产业对资源的依赖较强，城市文化产业的发展更得力于产业组织与产业结构的优化，但产业组织、产业结构等一般经济学理论的分析对二者是适用的。而且，乡村与城市的文化产业也不是完全对立的，随着经济社会的发展，乡村文化产业不断演进，都市文化产业的溢出效应也会波及乡村文化产业。

1. 消费社会逐渐兴起与乡村文化产业

对文化产业的定义存在很大的争议，在争议中，其定义逐渐沿着两个方向分化，一个方向承袭了法兰克福学派对文化产品生产的批判态度，阿多诺和霍克海默在《启蒙的辩证法》中首次提出“文化产业”的概念，认为文化产品在工厂中凭借现代科学技术手段，以标准化、规格化的方式被大量生产出来，并通过电影、电视、广播、报纸、杂志等大众传播媒介传递给消费者，最终使文化不再扮演激发否定意识的角色，反而成为统治者使社会各群体满足现状的控制工具。这一派从“理论—意识形态”的角度

^① 柯杨.民间传统文化面临的挑战与对策[A//C].何星亮主编.民族服饰与文化遗产研究——中国民族学学会2004年年会论文集[M].昆明：云南大学出版社，2003.