

ADOBE INDESIGN CC 标准培训教材

ACAA教育发展计划ADOBE标准培训教材



主 编 ACAA专家委员会 DDC传媒
编 著 吴祖武



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

ADOBE INDESIGN CC 标准培训教材

ACAA教育发展计划ADOBE标准培训教材



主编 ACAA专家委员会 DDC 传媒
编著 吴祖武

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

ADOBE INDESIGN CC标准培训教材 / 吴祖武编著 ;
ACAA专家委员会, DDC传媒主编. — 北京 : 人民邮电出
版社, 2014.5

ISBN 978-7-115-34543-1

I. ①A… II. ①吴… ②A… ③D… III. ①电子排版
— 应用软件—技术培训—教材 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第019113号

内 容 提 要

为了让读者系统、快速地掌握InDesign CC软件, 本书全面细致地介绍了InDesign CC的各项功能, 重点介绍了InDesign页面设计、文本和样式、图形图像、颜色与透明、对象与表格、印前和输出、书籍和长文档、跨媒体出版等内容。

本书由行业资深人士、Adobe专家委员会成员以及参与Adobe中国数字艺术教育发展计划命题的专业人员编写, 对参加Adobe中国认证专家(ACPE)和Adobe中国认证设计师(ACCD)考试具有指导意义, 同时也可以作为高等学校美术专业计算机辅助设计课程的教材。

◆ 主 编 ACAA 专家委员会 DDC 传媒

编 著 吴祖武

责任编辑 赵 轩

责任印制 程彦红 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

三河市潮河印业有限公司印刷

◆ 开本: 800×1000 1/16

印张: 24.5

字数: 581 千字

印数: 1-4 000 册

2014 年 5 月第 1 版

2014 年 5 月河北第 1 次印刷

定价: 45.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



前言

秋天，蒹葭飘香，稻菽低垂。往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞雁。往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。

心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为 21 世纪最为价值连城的商品。谈到创意，不能不提到国际创意技术的先行者——Apple 和 Adobe，以及三维动画和工业设计的巨擎——Autodesk。

1993 年 8 月，Apple 带来了令国人惊讶的 Macintosh 电脑和 Adobe Photoshop 等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。抑或可以冒昧地把那时标记为以现代数字技术为代表的中国创意文化产业发展版图上的一个重要的原点。

1998 年 5 月 4 日，Adobe 在中国设立了代表处。多年来在 Adobe 北京代表处的默默耕耘下，Adobe 在中国的用户群不断成长，Adobe 的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。

我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流中……

1996 年金秋，万华创力 / 奥华创新教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬到夏，弹指间见证了中国创意设计和职业教育的蓬勃发展与盎然生机。

伴随着图形、色彩、像素……我们把一代一代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的形式不断介绍到国内，从 1995 年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5 实用指南》，第一套包括 Mac OS 操作系统、Photoshop 图像处理、Illustrator 图形处理、PageMaker 桌面出版和扫描与色彩管理的全系列的“苹果电脑设计经典”教材，到目前主流的“Adobe 标准培训教材”系列、“Adobe 认证考试指南”系列等。

十几年来，我们从稚嫩到成熟，从学习到创新，编辑出版了上百种专业数字艺术设计类教材，影响了整整一代学生和设计师的学习和职业生活。

千禧年元月，一个值得纪念的日子，我们作为唯一一家“Adobe 中国授权考试管理中心 (ACECMC)”与 Adobe 公司正式签署战略合作协议，共同参与策划了“Adobe 中国教育认证计划”。那时，中国的职业培训市场刚刚起步，方兴未艾。从此，创意产业相关的教育培训与认证成为我们 21 世纪发展的主旋律。

2001 年 7 月，万华创力 / 奥华创新旗下的 DDC 传媒——一个设计师入行和设计师交流的网络社区诞生了。它是一个以网络互动为核心的综合创意交流平台，涵盖了平面设计交流、CG 创作互动、主题设计赛事等众多领域，当时还主要承担了 Adobe 中国教育认证计划和中国商业插画师 (ACAA 中国数字艺术教育联盟计划的前身) 培训认证在国内的推广工作，以及 Adobe 中国教育认证计划教材的策划及编写工作。

2001年11月,第一套“Adobe中国教育认证计划标准培训教材”(即本教材系列)首次亮相面世,成为市场上最为成功的数字艺术教材系列之一,也标志着我们从此与人民邮电出版社在数字艺术专业教材方向上建立了战略合作关系。在教育计划和图书市场的双重推动下,Adobe标准培训教材长盛不衰。尤其是近几年,教育计划相关的创新教材产品不断涌现,无论是数量还是品质上都更上一层楼。

2005年,我们联合Adobe等国际权威数字工具厂商,与中央美院等中国顶尖美术艺术院校创立了“ACAA中国数字艺术教育联盟”,旨在共同探索中国数字艺术教育改革的道路和方向,共同推动中国数字艺术产业的发展和应用水平的提高。是年秋,ACAA教育框架下的第一个数字艺术设计职业教育项目在中央美术学院城市设计学院诞生。首届ACAA-CAFA数字艺术设计进修班的37名来自全国各地的学生成为第一批“吃螃蟹”的人。从学院放眼望去,远处规模宏大的北京新国际展览中心正在破土动工,躁动和希望漫步在田野上。数百名ACAA进修生毕业,迈进职业设计师的人生道路。

2005年4月,Adobe公司斥资34亿美元收购Macromedia公司,一举改变了世界数字创意技术市场的格局,使得网络设计和动态媒体设计领域最主流的产品Dreamweaver和Flash成为Adobe市场战略规划中的重要棋子,进一步奠定了Adobe的市场统治地位。次年,Adobe与前Macromedia在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合。前Macromedia主流产品的加入,使我们可以提供更加全面、完整的数字艺术专业培养和认证方案,为职业技术学院提供更好的支持和服务。全新的Adobe中国教育认证计划更加具有活力。

2008年11月,万华创力公司正式成为Autodesk公司的中国授权培训管理中心,承担起ATC(Autodesk Authorized Training Center)项目在中国推广和发展的重任。ACAA教育职业培训认证方向成功地从平面、网络创意,发展到三维影视动画、三维建筑、工业设计等广阔天地。

从1995年开始,以史蒂夫·乔布斯为领导的皮克斯动画工作室(Pixar Animation Studios)制作出世界上第一部全电脑制作的3D动画片《玩具总动员》并以1.92亿美元票房刷新动画电影纪录。自此,3D动画风起云涌,短短十余年迅速取代传统的二维动画制作方式和流程。更有2009年詹姆斯·卡梅隆3D立体电影《阿凡达》制作完成,这使得3D技术产生历史性的突破。卡梅隆预言的2009年为“3D电影元年”已然成真——3D立体电影开始大行其道。

无论是传媒娱乐领域所推崇的三维动画和影视特效技术、建筑设计领域所热衷的建筑信息模型(BIM)技术,还是工业制造业所瞩目的数字样机解决方案,三维和仿真技术正走向成熟并成为重要的行业标准。Autodesk在中国掀起又一轮数字技术热潮。

ACAA正是在这样的时代浪潮下,把握教育发展脉搏、紧跟行业发展形势,与Autodesk联手,并肩飞跃。

2009年11月,Autodesk与中华人民共和国教育部签署《支持中国工程技术教育创新的合作备忘录》,进一步提升中国工程技术领域教学和师资水平,免费为中国数千所院校提供Autodesk最新软件、最新解决方案和培训。在未来10年中,中国将有3000万的学生与全球的专业人士一样使用最先进的Autodesk正版设计软件,促进新一代设计创新人才成长,推动中国设计和创新领域的快速发展。

2010 年秋, ACAA 教育向核心职业教育合作伙伴全面开放 ACAA 综合网络教学服务平台, 全方位地支持老师和教学机构开展 Adobe、Autodesk、Corel 等创意软件工具的教学工作, 服务于广大学生更好地学习和掌握这些主流的创意设计工具, 包括网络教学课件、专家专题讲座、在线答疑、案例解析和素材下载等。

2012 年 4 月, 为完成文化部关于印发《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》的通知中文化创意产业人才培养和艺术职业教育的重要课题, 中国艺术职业教育学会与 ACAA 中国数字艺术教育联盟签署合作备忘, 启动了《数字艺术创意产业人才专业培训与评测计划》, 并在北京举行签约仪式和媒体发布会。ACAA 教育强化了与创意产业的充分结合。

2012 年 8 月和 10 月, ACAA 作为 Autodesk ATC 中国授权管理中心, 分别与中国职业技术教育学会和中国建筑教育协会签署合作协议, 深化职业院校的职业教育合作, 并为合作院校的专业软件教学提供更多支持与服务。ACAA 教育强化了与职业教育的充分结合。

2013 年, ACAA 全面升级“中国高校(含职业院校)数字化教育改革和创新教学发展计划”, 提出了以“行业标准教学”和“国际标准考试”合而为一的“教考一体化”支持方案和“国际认证考试项目”合作方案。该方案向院校提供从教学到考试的全方位支持工作。

今天, ACAA 教育脚踏实地、继往开来, 积跬步以至千里, 不断实践与顶尖国际厂商、优秀教育机构、专业行业组织的强强联合, 为中国创意职业教育行业提供更为卓越的教育认证服务平台。

ACAA 中国教育发展计划

ACAA 数字艺术教育发展计划面向国内职业教育和行业培训领域, 以国际数字技术标准与国内行业实际需求相结合的核心教育理念, 以“双师型”的职业设计师和技术专家为主流教师团队, 为职业教育市场提供业界领先的 ACAA 数字艺术教育解决方案, 提供以富媒体网络技术实现的先进的网络课程资源、教学管理平台以及满足各阶段教学需求的完善而丰富的系列教材。ACAA 数字艺术教育是一个覆盖整个创意文化产业核心需求的职业设计师入行教育和人才培养计划。

ACAA 数字艺术教育发展计划秉承数字技术与艺术设计相结合、国际厂商与国内院校相结合、学院教育与职业实践相结合的教育理念, 倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张。跟踪世界先进的设计理念和数字技术, 引入国际、国内优质的教育资源, 构建一个技能教育与素质教育相结合、学历教育与职业培训相结合、院校教育与终身教育相结合的开放式职业教育服务平台。为广大学子营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境。为社会打造具有创造性思维的、专业实用的复合型设计人才。

ACAA 中国高校(含职业教育)数字化教育改革和创新教学发展计划介绍:

为实现教育部“十二五”职业教育若干意见与 ACAA 创新教学支持计划的结合, 促进院校专业软件课程和 design 类课程内容的行业化接轨和与国际化升级, 加快中国高校特别是职业教育的数字化教学改革步伐, 支持院校

创新教学进一步开展，ACAA 教育创立该支持计划，为院校提供“教考一体化”等一揽子支持方案，提供国际厂商资源和行业教学支持以及权威考试平台的考试定制服务，梳理学生知识结构，客观表现学生真实水平，促进学生迅速胜任工作岗位。

ACAA “教考一体化”教育服务与支持的内容包括：

- 教学大纲 & 考试大纲 & 教学讲义
- 标准教材 & 远程课程 & 教辅资料
- 在线考试平台使用 & 专业考试定制 & 结业考核方案
- 职业资格认证
- 教师培训 & 专业研讨 & 学术交流

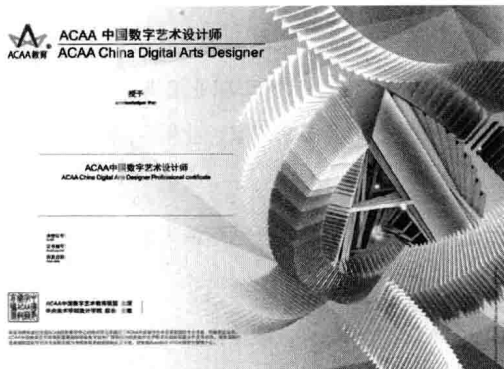
院校与 ACAA 建立合作关系即可开展上述工作，教育部备案的正规院校、民办院校云游资格加入 ACAA 教育计划。

【申请流程】申请机构提交申请 → ACAA 审核通过 → 签署合作协议 → 办法授权牌建立授权关系

职业认证体系

ACAA 职业技能认证项目基于国际主流数字创意设计平台，强调专业艺术设计能力培养与数字工具技能培养并重，专业认证与专业教学紧密相联，为院校和学生提供完整的数字技能和设计水平评测基准。

专业方向（高级行业认证）	ACAA 中国数字艺术设计师认证
视觉传达 / 平面设计专业方向	平面设计师
	电子出版师
动态媒体 / 网页设计专业方向	网页设计师
	动漫设计师
三维动画 / 影视后期专业方向	视频编辑师
	三维动画师
动漫设计 / 商业插画专业方向	动漫设计师
	商业插画师
	原画设计师
室内设计 / 商业展示专业方向	室内设计师
	商业展示设计师



与单纯的软件技术考试相比，ACAA 认证已经具有了更多的优势——单纯的软件操作能力早已不是就业法宝，只有专业技能和创作能力达到高度统一，才能胜任相关岗位。ACAA 设计师资格认证，标志着您不但娴熟掌握了数字工具技能，并也标志这您已具备实现艺术创作和完成工作任务的能力。

目前，一些创意企业已经开始根据 ACAA 设计师考试标准对招聘和在岗人员进行考核。因此，达到 ACAA 标准将会增加您迅速入职和职位提升的机会。

标准培训教材系列

ACAA 教育是国内最早从事数字艺术专业软件教材和图书撰写、编辑、出版的公司之一，在过去十几年的 Adobe/Autodesk 等数字创意软件标准培训教材编著出版工作中，始终坚持以严谨务实的态度开发高水平、高品质的专业培训教材。已出版了包括标准培训教材、认证考试指南、案例风暴和课堂系列在内的众多教学丛书，成为 Adobe 中国教育认证计划、Autodesk ATC 授权培训中心项目及 ACAA 教育发展计划的重要组成部分，为全国各地职业教育和培训的开展提供了强大的支持，深受合作院校师生的欢迎。

“ACAA Adobe 标准培训教材”系列适用于各个层次的学生和设计师学习需求，是掌握 Adobe 相关软件技术标准规范、实用可靠的教材。“标准培训教材”系列迄今已历经多次重大版本升级，例如 Photoshop6.0C、7.0C 到 Photoshop CS1 ~ CS6 再到 CC 等版本。多年来的精雕细琢，使教材内容越发成熟完善。系列教材包括（但不限于）：

- 《ADOBE PHOTOSHOP CC 标准培训教材》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CC 标准培训教材》
- 《ADOBE INDESIGN CC 标准培训教材》
- 《ADOBE AFTER EFFECTS CC 标准培训教材》
- 《ADOBE PREMIERE PRO CC 标准培训教材》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CC 标准培训教材》
- 《ADOBE FLASH PROFESSIONAL CC 标准培训教材》

关于我们

ACAA 教育是国内最早从事职业培训和国际厂商认证项目的机构之一，致力于职业培训认证事业发展已有十六年以上的历史。并已经与国内超过 300 多家教育院校和培训机构，以及多家国家行业学会或协会建立了教育认证合作关系。

ACAA 教育旨在成为国际厂商和国内院校之间的桥梁和纽带，不断引进和整合国际最先进的技术产品和培训认证项目，服务于国内教育院校和培训机构。

ACAA 教育主张国际厂商与国内院校相结合、创新技术与学科教育相结合、职业认证与学历教育相结合、远程教育 with 面授教学相结合的核心教育理念；不断实践开放教育、终身教育的职业教育终极目标，推动中国职业教育与培训事业蓬勃发展。

ACAA 中国创新教育发展计划涵盖了以国际尖端技术为核心的职业教育专业解决方案、国际厂商与顶尖院校的测评与认证体系，并构建完善的 ACAA eLearning 远程教育资源及网络实训与就业服务平台。

北京万华创力数码科技开发有限公司

北京奥华创新信息咨询服务有限公司

地址：北京市朝阳区东四环北路 6 号 2 区 1-3-601

邮编：100016

电话：010-51303090-93

网站：<http://www.acaa.cn>, <http://www.ddc.com.cn>

(2014 年 3 月 3 日修订)

目 录

1 基础知识

1.1 Adobe InDesign 简介.....	1
1.1.1 InDesign 发展介绍.....	2
1.1.2 以 InDesign 为核心的工作流程.....	4
1.2 工作区和首选项.....	4
1.2.1 面板操作.....	5
1.2.2 自定义菜单和键盘快捷键.....	10
1.2.3 设置首选项.....	11
1.2.4 工作环境设置.....	31
1.3 文档操作.....	32
1.3.1 新建文档.....	32
1.3.2 打开文档.....	36
1.3.3 转换早期版本的 InDesign 文档.....	40
1.3.4 转化 PageMaker 和 QuarkXPress 文件.....	41
1.3.5 保存和恢复文档.....	44
1.3.6 导出.....	45
1.4 工作区操作.....	47
1.4.1 浏览和查看.....	47
1.4.2 标尺.....	50

2 页面设计

2.1 页面设置.....	52
2.1.1 版面规划.....	52
2.1.2 页面构成.....	54
2.1.3 更改页面参数设置.....	55
2.2 网格.....	56
2.2.1 基线网格.....	57
2.2.2 文档网格.....	57
2.2.3 版面网格.....	58

2.2.4 框架网格.....	60
2.2.5 字符网格.....	61
2.2.6 网格操作.....	62
2.3 参考线.....	63
2.3.1 参考线分类.....	63
2.3.2 创建标尺参考线.....	64
2.3.3 控制参考线.....	65
2.3.4 着色参考线.....	67
2.3.5 锁定参考线.....	67
2.3.6 使用图层管理参考线.....	67
2.3.7 使用“创建参考线”命令.....	68
2.3.8 存储参考线.....	68
2.3.9 全选标尺参考线的快捷键.....	69
2.3.10 标尺参考线的堆叠关系.....	69
2.4 页面和跨页.....	70
2.4.1 “页面”面板.....	70
2.4.2 目标跨页和选择跨页.....	71
2.4.3 页面操作.....	72
2.5 主页.....	76
2.5.1 主页操作提示.....	76
2.5.2 创建主页.....	77
2.5.3 基于其他主页的主页.....	77
2.5.4 应用主页.....	78
2.5.5 编辑主页.....	79
2.5.6 复制主页.....	80
2.5.7 移除和删除主页.....	80
2.5.8 分离主页对象.....	80
2.5.9 多视图.....	82
2.6 图层.....	83
2.6.1 使用图层的场合.....	83
2.6.2 常用图层操作提示.....	84

2.6.3 图层选项对话框	85
2.7 页码和章节	86
2.7.1 添加自动页码	86
2.7.2 改变页码的格式	87
2.7.3 定义章节页码	87
2.7.4 为文章跳转增加自动页码	89
2.8 文本变量	91
2.8.1 创建文本变量	91
2.8.2 变量类型	92
2.8.3 创建用于标题和页脚的变量	94
2.8.4 管理文本变量	95

3 文本和样式

3.1 创建文本	97
3.1.1 文字工具	97
3.1.2 文本框架	99
3.1.3 流入和串接文本	103
3.1.4 置入和导出文本	107
3.2 特殊字符	111
3.2.1 分隔符	112
3.2.2 特殊字符	112
3.2.3 空格字符	114
3.3 格式化字符	115
3.3.1 选择字符	115
3.3.2 字符样式选项	116
3.3.3 字体系列、字体样式和大小	117
3.3.4 行距、字偶间距调整和字符间距调整	123
3.3.5 大写和位置	126
3.3.6 下划线、连笔字、不换行和删除线	127
3.3.7 字符对齐	129
3.3.8 缩放、基线偏移和倾斜	129
3.3.9 比例间距、字符前 / 后挤压间距、 字符旋转	131

3.3.10 网格指定格数和语言	133
3.3.11 调整字符行高和调整 CJK 网格字符间距	134
3.3.12 字符颜色与描边	135
3.3.13 叠印和宽度	135
3.3.14 OpenType 特性	136
3.3.15 下划线和删除线	137
3.3.16 直排内横排	139
3.3.17 拼音	139
3.3.18 着重号	140
3.3.19 斜变体	140
3.3.20 分行缩排	141

3.4 吸管工具	142
-----------------------	------------

3.5 格式化段落	144
------------------------	------------

3.5.1 比较字符样式和段落样式	144
3.5.2 常规选项	144
3.5.3 缩进和间距	145
3.5.4 制表符	148
3.5.5 段落线（段前线和段后线）	149
3.5.6 保持选项	150
3.5.7 连字	151
3.5.8 字距调整	152
3.5.9 跨栏	154
3.5.10 首字下沉和嵌套样式	156
3.5.11 GREP 样式	158
3.5.12 项目符号和编号	159
3.5.13 自动直排内横排设置	161
3.5.14 中文排版设置	161
3.5.15 网格设置	169

3.6 样式	170
---------------------	------------

3.7 文本和布局	172
------------------------	------------

3.8 OpenType 和字形	175
-------------------------------	------------

3.8.1 字体综述	175
------------------	-----

3.8.2	OpenType 简介	176
3.8.3	“字形”面板	178
3.9	文章编辑和检查	182
3.9.1	“信息”面板	182
3.9.2	文章编辑器	183
3.9.3	拼写检查	185
3.9.4	查找和更改	185
3.10	脚注	189

4 图形图像

4.1	图形基础	193
4.1.1	绘图基础知识	193
4.1.2	使用钢笔类工具	194
4.2	描边	200
4.2.1	描边属性	200
4.2.2	描边样式	203
4.3	复合路径和路径查找器	203
4.3.1	复合路径	203
4.3.2	路径查找器	205
4.4	图片编辑	208
4.4.1	把对象放进和移出图文框	208
4.4.2	图片选择	209
4.4.3	图片适合	210
4.4.4	图片着色	211
4.4.5	使用“链接”面板	215
4.5	剪切路径	218
4.6	图文混排	222
4.6.1	定位对象	222
4.6.2	文本绕排	224
4.7	路径文字	226
4.7.1	路径文字	226
4.7.2	创建文本轮廓	227

5 颜色与透明

5.1	颜色	229
5.1.1	颜色模型和颜色模式	229
5.1.2	“色板”面板	237
5.1.3	油墨混合	238
5.1.4	颜色管理	239
5.2	透明和效果	240
5.2.1	透明度和混合模式	240
5.2.2	效果	242
5.2.3	透明拼合	249

6 对象与表格

6.1	对象选择与排列	255
6.1.1	对象的选择	255
6.1.2	对象的排列对齐	257
6.2	变换对象	259
6.2.1	基本变换操作	260
6.2.2	高级变换操作	263
6.3	编组、锁定和复制对象	265
6.3.1	对象编组	265
6.3.2	锁定对象	266
6.3.3	直接复制对象	266
6.3.4	创建非打印对象	268
6.4	框架和对象	268
6.4.1	将对象粘贴到框架内	268
6.4.2	对象与框架的适合	269
6.4.3	移动框架或内容	270
6.4.4	裁剪与蒙版	271
6.5	对象库	272
6.5.1	对象库	272
6.5.2	在对象库间交换项目	273
6.6	表格	273

6.6.1 创建表格	273
6.6.2 表格设置	275
6.6.3 编辑表格	277
6.6.4 表样式和单元格样式	280

7 印前和输出

7.1 陷印	282
7.1.1 陷印概述	282
7.1.2 陷印操作	284
7.1.3 黑墨的限制	284
7.1.4 陷印样式	285
7.2 预检和打包	288
7.2.1 预检	288
7.2.2 打包	292
7.3 输出 PDF	293
7.3.1 PDF 简介	293
7.3.2 输出 PDF 选项	294
7.4 打印	304
7.4.1 打印选项	304
7.4.2 打印预设	317
7.4.3 打印导出网格	317
7.5 可变数据出版	318

8 书籍和长文档

8.1 书籍	321
8.1.1 长文档综述	321

8.1.2 创建书籍	322
8.1.3 同步文档	325
8.1.4 输出和打印书籍	326

8.2 目录	326
--------------	-----

8.3 索引	331
--------------	-----

8.3.1 创建索引	331
8.3.2 管理索引	335

9 跨媒体出版

9.1 跨媒体出版	337
-----------------	-----

9.1.1 XML	337
9.1.2 使用 XML	338
9.1.3 导出 HTML	343
9.1.4 InDesign 和 InCopy	344
9.1.5 交互式 Flash Web 文档	344

9.2 交互性 PDF	353
-------------------	-----

9.2.1 PDF 书签	353
9.2.2 超链接	355
9.2.3 交叉引用	357
9.2.4 影片和声音	360
9.2.5 按钮和表单	364
9.2.6 页面过渡效果	369

9.3 数字出版	370
----------------	-----

9.3.1 Folio Builder 面板概述	371
9.3.2 创建作品集	372
9.3.3 创建文章和版面	375
9.3.4 发布和管理作品集	377

学习要点

- 掌握面板的显示、组合、停放操作
- 了解自定义菜单
- 掌握工作区操作

1.1 Adobe InDesign 简介

Adobe InDesign 是 Adobe 公司为专业排版设计领域而开发的新一代排版软件，它是能够帮你优化设计和排版的多功能桌面出版应用程序。能创建用于打印、平板电脑和其他屏幕中的优质和精美的页面，能轻松调整版面，使其适应不同的页面大小、方向或设备，获得更佳的效果。Adobe InDesign 可与 Adobe Photoshop、Illustrator、Acrobat、InCopy 和 Dreamweaver 软件完美集成，为创建更丰富、更复杂的文档提供了强大的功能，能够将页面可靠地输出到多种媒体中。

Adobe InDesign 可以向 Adobe Dreamweaver 输出标准的 XHTML 文件，使印刷内容可用于网页的制作。内置的 Adobe Digital Editions XHTML 格式输出使 InDesign 用户可以直接生成用于 Adobe 丰富互联网应用的动态内容，便于人们阅读和管理数字出版物。InDesign 可导出在 Adobe Flash Professional 中编辑的 FLA 文件和 SWF 文件，在 Flash Player 或 Web 中立即观看。InDesign 是一款具有复杂的设计功能和用于简化重复任务的高效、增强型工具，可以使你的工作比以往任何时候都更快、更卓著。

Adobe InDesign CC 加入了一些新的特性。

Adobe Creative Cloud 同步设置、用户界面现代化、HiDPI 支持、64 位支持、QR 码、字体菜单增强、EPUB 增强、Adobe Exchange 面板等。

1.1.1 InDesign 发展介绍

Adobe InDesign 软件把版面设计提升到了一个新的境界,将高度生产力、自由创造力与创新跨媒体支持有机地结合在一起。InDesign 作为一个面向专业排版的应用软件,有英语、法语、德语、日语和中文等十几种版本。经过 InDesign1.0、1.5、2.0、CS、CS2、CS3、CS4、CS5、CS6,发展到现在的 CC 版本,它已经成为国内外版面设计师们的首选工具。

1994 年,Adobe 公司在收购 Aldus 公司的时候,主要目的是想在产品线中引入一个排版软件,而当时畅销的 PageMaker 并不是 Adobe 需要的解决方案。因为 PageMaker 的技术基础非常陈旧,从 1990 年以后,其核心代码就几乎没有被修改过,而且 PageMaker 的架构不支持与附加组件的无缝衔接,使得新功能不得不以嫁接的方式添加到软件中。专业的设计人员和高端企业在当时都舍弃 PageMaker 而选择 QuarkXPress。早在 1990 年,Aldus 公司就开始研发新一代的 PageMaker,与 Adobe 公司合并后,Adobe 公司从总部抽调工程师补充到研发小组中,开发代号定为“K2”。

1998 年秋,Adobe 公司公开演示了这个代号为 K2 的全新排版软件。1999 年 3 月 InDesign 研发正式启动。1999 年 9 月 InDesign 1.0 正式发售,不过感觉是 Adobe 公司的仓促应战之作。InDesign 1.0 的稳定性一直是难以解决的问题,但是 InDesign 的雏形已经逐渐形成了,人们也开始关注这个软件。不过此时的 1.0 版本基本上没有引起中国用户的关注。

2000 年 4 月,Adobe 公司推出了 InDesign 1.5,这是 InDesign 发展史上一个重要的里程碑。此时的 InDesign 支持 OpenType 和 Unicode,使得 InDesign 适用于多个语系。InDesign 1.5 英文版不仅在稳定性上有了很大的改善,还专门针对日本市场发布了 1.0J 日文版。但是对于中文用户来说,还是有很多不适应的地方,因为其安装程序必须在日文系统下进行,所以间接影响了中国用户对它的认识。

在随后 1 年多的时间里,Adobe 公司广泛听取了世界各地设计师的意见,于 2002 年 1 月发布了 InDesign 2.0 的英文版和日文版。InDesign 2.0 对中文的支持比 1.5 版本有了很大的改善,到了 2.0.1 版本之后基本上能够支持中文了,因为 InDesign 的核心代码已经全部重写了。1.5 版本中支持单字节的英文版核心和支持双字节的日文版核心在 2.0 版本中被合二为一,使 2.0 成为了一个名副其实的国际语言版。InDesign 2.0 是较为成熟的版本,在许多方面都已经超越了当时的 QuarkXPress 4.x。

2004 年,Adobe 公司将 InDesign 和 Photoshop、Illustrator、GoLive、Acrobat 组成为 Creative Suite 联合推出,形成了一套设计、出版的整合解决方案。Adobe 公司在推出 InDesign CS 后不久,即宣布停止开发 PageMaker,用 InDesign 取而代之。为了让 PageMaker 用户能顺利地升级到 InDesign 平台,Adobe 公司提供了一套 PageMaker Plug-in Pack (简称 PM Pack) 解决方案。Adobe 公司又将 PageMaker Plug-in Pack 和 InDesign 一起销售,称为 InDesign PageMaker Edition。

2005 年 4 月,Adobe 公司发布了 Creative Suite 2。当月,Adobe 公司又收购了 Macromedia 公司,能够为客户提供更加强大的创建、管理和发布内容的跨平台解决方案。2005 年 7 月推出了中

文用户期待已久的简体中文版和繁体中文版，加入了一系列针对中文排版的功能，中文用户纷纷由 PageMaker 转向 InDesign。

2007 年 3 月底，Adobe 公司发布了 Adobe Creative Suite 3 系列产品，为设计、编辑、制作以及 IT 专业人员提供了一系列强大而操作简便的工具，使人们能够进行创意探索、优化制作、提高效率。其中的 Adobe InDesign CS3 连同 Adobe InCopy CS3 和 Adobe InDesign CS3 Server，是 Adobe 提供全面印刷解决方案的基石。Adobe InDesign CS3 加入了许多新的特性，其复杂的设计功能和用于简化重复任务的高效、增强型效率工具，可以使你的工作比以往任何时候都更快、更卓著。2007 年 7 月份推出了针对中文用户的 Adobe Creative Suite 3 中文版。Adobe Creative Suite 3 全面支持双字节亚洲语言，包括简体中文、繁体中文、日文和韩文。

2008 年 9 月 24 日，Adobe 公司推出业界的里程碑产品——Adobe Creative Suite 4 产品家族，通过工作流的根本性突破，消除了设计师和开发工作者之间的壁垒。新的 Creative Suite 4 产品线包含数百个创新功能，全面推进了印刷、网络、移动、交互和音视频制作的创意过程。该产品把整个产品线的 Flash 技术提升至整合力与表现力的新高水平，InDesign CS4 是其中之一。

2010 年 4 月 12 日，Adobe 公司正式发布了 Adobe Creative Suite 5。这款具有突破性的版本为创意工作流程开启一项全新革命。它以交互性、高性能为重点，有效地改进了设计师和开发人员的工作流程，为数字化内容和营销活动带来了全新震撼效果。首度整合在线内容和数字化营销的最佳化功能，Creative Suite 5 能够运用强大的 Omniture 技术，搜集、存储与分析来自网站和其他资源的信息。Creative Suite 中还增加了全新组件 Adobe Flash Catalyst，引入了无需编写代码即可设计交互式内容的功能，可显著增强设计师与开发人员之间的协作。2010 年 5 月 19 日推出了 Adobe Creative Suite 5 中文版，包括 InDesign CS5。

2012 年 4 月 23 日 Adobe 发布了 Adobe Creative Suite 6。CS6 产品的发布具有里程碑的意义，设计人员借助 CS6 可以管理如何通过各种渠道——智能手机、平板电脑、台式机或是传统媒体——向最终用户发布自己的作品，同时还可以在如 iOS、Android、Windows Mobile 等各种设备和系统上进行创造。CS6 还支持最新标准 HTML5 和 CSS3，网页专业人士可以方便地通过 Adobe Edge Preview 创作的 HTML5 动画加入到他们的 Dreamweaver 任务中去，Flash Professional CS6 用户可以通过 Flash Create JS 专业工具包将 flash 转换并传递给 HTML 5 网页。CS6 包括 5 个不同的版本：设计标准版，设计与网络高级版，制作高级版，大师典藏版，Creative Cloud。全新的 Creative Cloud 是一种基于订阅的服务，有望成为制作、分享和发布创意的中心，其支持按月付费的方式。

2013 年 6 月 18 日 Adobe 发布了 Adobe Creative Cloud。Adobe CC 系列产品最大的特点是改进了云服务功能，用户可在 Mac OS、Windows、iOS 和 Android 系统上通过 Creative Cloud 来储存、同步和分享 Creative 文件。此外，Adobe CC 系列产品还集成了全球领先的创意设计平台 Behance，用户可以在这里展示作品、获得建议和反馈，这一切都说明 Adobe 软件将步入全新的云服务时代，有望成为

制作、分享和发布创意的中心。全新的 Creative Cloud 是一种基于订阅的服务，其支持按月付费的方式。InDesign、InCopy 和 InDesign Server 现在都有了 64 位的应用程序，InDesign 的所有功能都能够在 64 位模式下正常使用，常规处理速度更快，能够为应用程序提供更多的内存，可以加速进程，并可同时轻松处理多个大文件。

1.1.2 以 InDesign 为核心的工作流程

桌面出版主要有以下几种类型的软件。

- 字处理软件——录入、编辑、检查和格式化文本，例如 Microsoft Word 和 Corel WordPerfect。
- 排版软件——将文本和图片整合在页面中，例如 Adobe InDesign、QuarkXPress、Adobe FrameMaker 和 Corel Ventura。
- 图形图像软件——图形绘制软件，例如 Adobe Illustrator、CorelDRAW；图像编辑软件，如 Adobe Photoshop、Corel Photo-Paint 和 Jasc Paint Shop Pro。
- 电子或网络发布软件——将设计作品以电子形式或网页形式发布，例如 Adobe Dreamweaver 和 Adobe Acrobat。

而选择 InDesign 就等于选择了一条完备、高效和可靠的工作流程。说它完备，是因为这条工作流程中包含了在设计时用于图像处理、图形设计和版面设计的顶级软件，它们被分配在设计各个环节中；说它高效，是因为这条工作流程的各个环节之间无缝衔接，可以直接使用原生文件，各个软件都具有相似的界面；说它可靠，是因为这条工作流程以 PDF 和 XML 技术作为流程的基础，而 PDF 和 XML 技术已被国际标准组织（ISO）审核通过。

这条工作流程是，使用 Adobe Photoshop 创建或编辑位图图像，使用 Adobe Illustrator 创建和编辑矢量图形，然后将 PSD 格式的位图图像和 AI 格式的矢量图形送至 Adobe InDesign，与 Word 或 InCopy 的文本组装成页面。InDesign 可以直接输出成 PDF 格式，接着用 Acrobat 查看和审阅，并发布到 Web 或直接印刷输出。InDesign 输出 XHTML，再通过 Adobe Dreamweaver 以网页的方式发布到因特网或者以 SWF 的方式发布到移动设备。通过 Adobe Digital Publishing Suite 可以将 InDesign 文档发布到多种设备。

1.2 工作区和首选项

首次运行 Adobe InDesign，看到的是 InDesign 基本工作区：菜单、控制面板、单列靠左的工具面板、三组停放在右侧泊槽的面板，如图 1-2-1 所示（如果出现界面与图 1-2-1 不同，可执行菜单命令“窗口>工作区>基本功能”）。Adobe InDesign 的菜单、各种面板以及窗口的大小和排列方式称为工作区。可以看到在菜单后还有几个控制按钮（如果显示器像素数不大于 1024，就会分两行显示）。设计师可