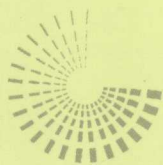


人民日报学术文库



姚庆◎著

人类精神交往的新学科

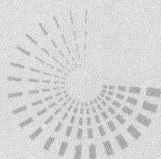
文化交往学

WenHua JiaoWangXue

人民日报出版社

014037905

G115
32



姚庆◎著

人类精神交往的新学科

文化交往学



WenHua JiaoWangXue



北航

C1726013

G115/32

人民日报出版社

208789110

图书在版编目 (CIP) 数据

文化交往学 / 姚庆著. —北京: 人民日报出版社,
2014. 3

ISBN 978 - 7 - 5115 - 2457 - 7

I. ①文… II. ①姚… III. ①文化交流—研究 IV.
①G115

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 041445 号

书 名: 文化交往学
著 者: 姚 庆

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 王慧蓉
封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369533

网 址: [www. peopledaily. press. com](http://www.peopledaily.press.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 341 千字

印 张: 19

印 次: 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5115 - 2457 - 7

定 价: 57.00 元

前 言

社会科学是人类创造的科学体系中的一个大家庭,包括许多独立的学科。在我国的社会科学发展过程中,引进了西方创立的一些学科。采用学科引进的方式是发展科学的捷径。除了学科引进之外,还应提倡学科创新,就是不但要继承人类创造的优秀的各个学科,还要创立新学科。社会科学的学科创新,在马克思主义世界观和方法论的指导,尤其是历史唯物论的指引下,我国的社会科学学科创新如虎添翼。我们不但能够赶上社会科学的世界先进水平,更能够超越世界先进水平,建立起具有中国特色的优秀的社会科学学科体系。文化交往学就是作者试图创立的一门中国特有的社会科学新学科。这个新学科能否成立,有待于社会实践的检验和学术界的认可。现在它只是一种学术尝试,期盼学术界的专家学者赐予批评指正,以便纠正错误得到完善。

作 者

2014年1月于哈尔滨

目 录

CONTENTS

绪 论	1
第一章 文化的定义和分类	6
第一节 文化是一种信息	6
第二节 文化是一种精神信息	10
第三节 文化是人为事物的精神信息	12
第四节 文化的定义不能倒过来说	13
第五节 文化的分类	16
第二章 文化的性质	20
第一节 文化的人性	20
第二节 文化的普遍性	22
第三节 文化的社会历史性	23
第四节 文化的规范性	23
第五节 文化的民族性和人类性	24
第三章 文化与文明	25
第一节 文明的定义	25
第二节 文明的类型	36

- 第三节 文明的性质 38
- 第四节 文化与文明的比较 40
- 附录 关于文化与文明之间关系的不同观点 41

第四章 文化交往 44

- 第一节 社会交往 44
- 第二节 文化交往及其分类 47
- 第三节 世界文化交往 48

第五章 文化传播 50

- 第一节 社会传播 50
- 第二节 文化传播及其分类 52

第六章 文化传媒系统 53

- 第一节 文化传媒 53
- 第二节 文化传媒的技术系统:文化传播媒介 53
- 第三节 文化传媒的组织系统:文化传播媒体 61

第七章 文化传媒的运营机制 64

- 第一节 文化传媒生存发展的条件 64
- 第二节 文化传媒的运营筹谋 82
- 第三节 文化传媒的市场运营 143
- 第四节 文化传媒的运营效益 150

第八章 文化传媒的管理体制 160

- 第一节 文化传媒管理概述 160
- 第二节 文化传媒管理体制的含义 168
- 第三节 文化传媒管理权 169
- 第四节 文化传媒内部管理机构 175
- 第五节 文化传媒管理的领导行为 182
- 第六节 文化传媒的内部管理体制 188
- 第七节 文化传媒的外部管理体制 198
- 第八节 环境制约管理体制 236

第九章 文化交往产业分析	240
第一节 文化交往产业	240
第二节 文化交往市场分析	244
第三节 文化交往产业经济统计数据	246
第十章 文化交往产业的知识生产分析	248
第一节 知识的涵义	248
第二节 知识的分类	249
第三节 本书作者的知识定义和知识类型的划分	253
第四节 知识产品生产的投入产出	255
第十一章 文化交往学的研究方法	259
第一节 文化交往学研究的哲学问题	259
第二节 文化交往学的理论研究方法	276
第三节 文化交往学的经验实证研究方法	280
附 录 国内外关于文化的定义	285
参考文献	293

绪 论

一、文化交往学的学科对象

文化交往学的学科对象是公共文化交往活动,包括公共直接文化交往和间接文化交往。它研究文化交往活动的诸多方面,主要有:

(一)关于文化的研究。什么是文化、文化的分类和性质,文化与文明的区别及相互关系等问题,都是文化交往学的研究内容。

(二)关于公共间接文化交往的研究。人类的文化交往已经发展为社会化、大规模、专业化和传播化的公共间接文化交往时代。间接文化交往必须借助文化传播才能实现。作为间接文化交往的方式,文化传播必须要有文化传播的社会组织(文化传播媒体)运用文化传播的手段和工具(文化传播媒介)才能实现间接文化交往。所以,文化传播、文化传媒系统及其运营机制和管理体制就是文化交往学必须研究的内容了。

文化交往活动并不限于一国之内,人类已经进入世界文化交往时代,所以,世界文化交往也是本学科的研究范围。

(三)关于文化交往产业的研究。人类的文化交往也进入了产业化的时代。文化交往产业是文化产业的核心部分,是文化和文化产业发展的基本而又主要的途径。所以,文化交往产业的内涵、结构、文化交往市场等,理应成为本学科的研究内容。文化交往的内容固然是文化,但确切地说,文化交往的内容是知识形态的文化即各类知识产品,也就是以知识产品为内容进行文化交往的。于是,作为主要文化形态的知识的内涵和分类、知识产品的生产问题也成了本学科必要的研究内容。

二、文化交往学的学科定义

文化交往学是关于人类社会公共文化交往活动现象、本质和规律的学说。

所谓文化交往活动的现象,是指文化交往的主体和客体,文化交往的过程、方式和手段,文化传媒的运营和管理,文化交往产业的结构和市场交易等这一系列文化交往活动要素的外部形态和相互组合的外部联系。这种外部形态和外部联系是文化交往活动的表面特征。所谓文化交往活动的本质,是指文化交往活动固有的决定其性质和发展状态的根本属性,是文化交往活动各要素之间的内在关系,是由内在的基本矛盾构成和决定的。文化交往活动的现象和本质既相互区别又相互依存。现象是个别的、片面的东西,是文化交往活动本质外在的具体表现,而本质则是同类现象中一般的共同的属性;现象是多变易逝的,本质则是相对稳定的;现象是表面的、外露的,可以被人的感官所感知,本质则是深藏于内部,只有靠理性思维才能把握它。文化交往活动的现象和本质又是相互依存的:本质是现象的根据,本质决定现象,本质总是通过现象表现它的存在;现象则从特定的方面表现本质,现象的产生和变化归根结底依赖于本质;现象和本质是互为表里的关系,不表现本质的现象或不由现象表现的本质,都是不存在的。

文化交往学的任务就在于识别文化交往活动的真相和假相透过现象把握本质。为此,必须掌握大量的全面的关于现象的感性材料,然后进行深入地理论分析以探求本质,从一级本质进到二级本质,不断深化理论认识。

所谓规律是指文化交往活动发展变化过程中各要素各个组成部分和现象之间本质的必然的稳定的联系。首先,规律是本质联系。事物的本质是由它的内在的基本矛盾构成的,本质和规律是同等程度的概念,都是从具体现象中抽象出来的理性认识,规律始终是事物之间的本质性关系或本质之间的关系。把握了事物发展变化的本质关系也就是揭示了它的规律,就能深层次地认识现象。其次,规律是文化交往活动发展变化过程中必然性的联系。所谓必然性就是指规律的形成、存在和作用后果的不可避免性。一些事物的存在不可避免地引起另一些事物的产生;事物发展的这一阶段不可避免地引向另一发展阶段;事物必定有朝着某一方面发展的趋势;这些都是规律的具体体现。规律的必然性联系中包含着因果关系,但不是所有的因果关系都能构成规律的必然联系,只有事物之间的联系不仅具有因果制约性,同时还是本质性的因果关系时才能构成规律的必然性联系。最后,文化交往活动发展变化的规律具有相对稳定性,是事物之间稳定性的联系。所谓稳定的联系是指只要具备一定的条件,规律就会反复起作用,就会普遍地体现出来。稳定的联系不是个别的、具体的、偶然的和转瞬即逝的联系。

文化交往活动的规律具有不以人的意志为转移的客观性,它的存在和发生作用并不依赖人的意图和愿望;人们只能认识规律、顺应规律和利用规律进行文化交往活动。作为关于文化交往活动规律性的学说,文化交往学确认人类文化交往

活动具有普遍的制约性和决定性的规律,同时又认为这种规律性的决定关系是通过多样的具体的特殊形式而存在的,并揭示了现象和本质、原因和结果、必然和偶然、决定性和选择性之间的辩证关系。文化交往活动的现象、本质和规律的研究,正是通过文化交往学的理论体系体现出来的。

三、文化交往学的学科体系

文化交往学作为一门社会科学,它的学科体系包括基础学科、应用基础学科、分支学科和应用学科。

(一) 基础学科

1. 马克思主义哲学
2. 语言学
3. 逻辑学
4. 社会学
5. 管理学
6. 经济学

(二) 应用基础学科:文化交往学

(三) 分支学科

1. 图书出版文化交往学
2. 报刊文化交往学
3. 广播电视文化交往学
4. 网络文化交往学
5. 电影文化交往学
6. 新闻交往学

(四) 应用学科

1. 文化交往编辑学
2. 文化传播媒介技术学
3. 文化传媒运营管理学
4. 文化交往史学
5. 文化交往法规学
6. 文化交往策划学
7. 文化交往产业经济学
8. 文化交往行政管理学
9. 文化交往市场营销学

- 10. 文化遗传学
- 11. 国际文化交往安全管理学

四、文化交往的外延包括新闻交往

我们说文化交往的外延包括新闻交往,是因为新闻交往是一种特殊的文化交往。新闻交往的内容是新闻,这样说没错,但更确切地说,在实际新闻交往活动中交往的内容是再现新闻。再现新闻是对原始新闻的再现,一般都是通过新闻作品来再现原始新闻。原始新闻是指实际发生的存在于现场的新闻事件,它是一种客观存在。再现新闻就是主体(如记者)对原始新闻的认识,是主观对于客观存在的反映,也就是主体把握客体的精神信息,即再现新闻是一种知识,是一种以原始新闻为内容的文化形态。所以,以再现新闻为内容的新闻交往就是一种文化交往。

既然新闻交往是一种特殊的文化交往,那么,新闻交往产业就是文化交往产业的分支产业(子产业);新闻传媒则是文化传媒的分支传媒;新闻交往学则是文化交往学的分支学科。

五、文化交往专业的课程设置

文化交往专业的培养目标是文化交往方面的管理人才;就业方向主要是文化交往企业(包括文化传媒)经营管理所需人才和政府部门文化交往行政管理所需人才。

(一)必修课

- 1. 文化交往学
- 2. 文化交往产业经济学
- 3. 文化交往行政管理学
- 4. 文化交往法规学
- 5. 文化交往编辑学
- 6. 文化传媒运营管理学
- 7. 文化传播媒介技术学
- 8. 文化交往史学
- 9. 国际文化交往安全管理学

(二)选修课

- 1. 图书出版文化交往学
- 2. 报刊文化交往学
- 3. 广播电视文化交往学

第一章

文化的定义和分类

关于文化的定义,国内外学术界给出了上百个之多。关于这方面的相关资料可阅本书附录。然而,目前还没有一个公认的统一的文化定义,这表明关于文化定义的研究还不能终止,还有继续研究的必要。本着科学研究要有探索的精神,我冒昧地提出关于文化这一概念的定义:文化是人为事物的精神信息。

下面引述的是我国辞(词)典中采用的关于文化概念的释义:文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等;考古学用语,指同一历史时期的不依分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具,同样的制造技术等,是同一种文化的特征,如仰韶文化、龙山文化;指运用文字的能力及一般知识:学习文化、文化水平。^①广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品,包括一切社会意识形态:自然科学、技术科学、社会意识形态。有时又专指教育、科学、文学、艺术、卫生、体育等方面的知识与设施。作为一种历史现象,文化的发展有历史继承性;在阶级社会中,又具有阶级性,同时也具有民族性、地域性。不同民族、不同地域的文化又形成人类文化的多样性。作为社会意识形态的文化,是一定社会的政治和经济的反映,同时又给予一定社会的政治和经济以巨大的影响。^②

第一节 文化是一种信息

什么是信息?关于信息概念的定义,本书采用我国学者钟义信教授的定义:

① 《现代汉语词典》,商务印书馆 2005 年版,第 1427 页。

② 《辞海》(第六版缩印本),上海辞书出版社 2010 年版,第 1975 页。

最典型的情况是,对本体论层次信息定义引入一个特殊约束——必须有主体(人、生物或机器系统)的存在,且须从主体的立场出发来定义信息。在这个条件下,本体论层次信息定义就转化为认识论层次信息定义。

在(无约束条件的)本体论层次上,信息的存在不以主体的存在为转移。因此,在这个层次上就可以认为:在地球上出现人类以前,信息就已经存在了,只是没有人去感知和利用而已。但是在认识论层次上则认为:没有主体就没有认识论层次的信息;因此在人类出现之前不存在(以人类为观察主体的)认识论层次信息。可见,讨论的条件不同,信息的层次不同,它的定义也就不同。颇为有趣的是,这两个看似矛盾的结论之间并不互相矛盾,因为它们的定义条件各不相同,且可以随着条件的增减而互相转化。

当然,还可以根据需要进行更多其他的条件,得到其他相应层次的信息定义,从而把前述各种定义排成有序的系列。由于篇幅所限,这里只能对两个最基本也最重要的层次——本体论层次和认识论层次——来讨论信息的定义。

本体论层次的信息定义:某个事物的本体论层次信息,是该事物运动的状态及其变化方式的自我表述。

定义中所说的“事物”泛指一切可能的研究对象,包括外部世界的物质客体,也包括主观世界的精神现象。定义中所说的“运动”泛指一切意义上的变化,包括机械运动、物理运动、化学运动、生物运动、思维运动和社会运动等。“运动状态”是指事物运动在空间上所展示的性状和形态,“运动状态的变化方式”是指事物运动状态随时间而变化的过程样式。

宇宙间一切事物都在运动,都有一定的运动状态和状态改变的方式,也就是说,一切事物都在产生信息。这是信息(在本体论层次上)的绝对性和普遍性。而一切不同的事物都具有不同的运动状态和状态变化方式,这又是本体论层次上信息的相对性和特殊性。这是最广义的信息,是无条件的信息。在本体论层次的信息定义中,没有出现主体的因素。因此,本体论意义的信息与主体的因素无关。

任何事物都具有一定的内部结构,同时也与一定的环境相联系,正是这种内部结构和外部联系两者综合作用,决定了事物的具体运动状态和状态变化方式。因此,可以把上述本体论层次的信息定义叙述得更为具体:本体论层次的信息,就是事物运动的状态及其变化方式(的自我表述),也是事物的内部结构与外部联系的状态及其变化方式(的自我表述)。

所以,为了获得一个事物的信息,就要同时了解这个事物的内部结构的状态及其变化方式和它的外部联系的状态及其变化方式。了解了它的内部结构和外

部联系的状态及其变化方式,也就完全了解了它的运动的状态及其变化方式。

本体论信息定义“事物运动状态及其变化方式的自我表述/自我显示”中强调了事物的“自我”表述。这就是说,本体论信息是一种客观的存在,不以主体的存在为转移,无论有没有主体,或者无论是否被某种主体感知,都丝毫不影响它的“自我表述”。这是本体论信息的一个非常重要的特征。

认识论层次信息定义是:主体关于某事物的认识论层次信息,是指主体所感知(或所表述)的关于该事物的运动状态及其变化方式,包括这种状态/方式的形式、含义和效用。

对比本体论层次与认识论层次信息定义可以发现,它们之间有着本质的联系,这表现在两者所关心的都是“事物的运动状态及其变化方式”。但是,另一方面,它们之间又有原则的区别,这表现在两者的出发点完全不同:前者从“事物”本身的立场出发,就“事”论事;后者是从“主体”的立场出发,就“主体”而论事。之所以有这样的区别,本体论层次信息定义之所以会转化为认识论层次信息定义,关键在于约束条件:引入主体这一条件,本体论层次信息定义就转化为认识论层次信息定义;取消主体这一条件,认识论层次信息定义就转化为本体论层次信息定义。

由于引入主体这一条件,认识论层次的信息概念就具有了比本体论层次的信息概念丰富得多的内涵。这是因为,首先,作为认识的主体,他具有感觉能力,能够感知事物运动状态及其变化方式的外在形式;其次,他也具有理解能力,能够理解事物运动状态及其变化方式的内在含义;再者,他还具有目的性,因而能够判断事物运动状态及其变化方式对其目的而言的价值。而且,对于正常的人类主体来说,事物的运动状态及其变化方式的外在形式、内在含义和效用价值这三者之间是相互依存、不可分割的。因此,在认识论层次上来研究信息问题的时候,“事物的运动状态及其变化方式”就不像在本体论层次上那样简单了,它必须同时考虑到形式、含义和效用三个方面的因素。

事实上,人们只有在感知了事物运动状态及其变化的形式、理解了它的含义、判明了它的价值,才算真正掌握了这个事物的认识论层次信息,才能做出正确的判断和决策。我们把这样同时考虑事物运动状态及其变化方式的外在形式、内在含义和效用价值的认识论层次信息称为“全信息”,而把仅仅计及其中的形式因素的信息部分称为“语法信息”,把计及其中的含义因素的信息部分称为“语义信息”,把计及其中的效用因素的信息部分称为“语用信息”。换言之,认识论层次的信息乃是同时计及语法信息、语义信息和语用信息的全信息。

本体论层次信息定义和认识论层次信息定义是最基本的信息定义。如果在

认识论层次信息定义基础上再引入某种新的约束条件,那么,认识论层次信息定义将转化为更低层次的信息定义;引入的约束条件越多,定义的层次就越低;由此就形成了信息定义的体系。

有了这个定义体系,现在流行的那些有关信息的种种说法就都可以在这个定义体系的相应层次上找到自己适当的位置。^①

如果我们把物质、能量、信息和精神(人的属性之一,代表了人的存在)看作构成世界(自然界和人类社会)的四种要素的话,那么就社会文化现象的本质来说,文化既不属于物质也不属于能量,这是不争的事实。于是,文化只可能属于精神、属于信息了。我们所以说文化是一种信息,是因为文化具有信息的基本特征。文化和信息相同的特征主要有:

第一,文化和信息一样,都不是物质实体。文化和信息都不具有物质的实体性,也就是没有形状,不可以论长短、大小、粗细、方圆;不论长宽、高矮,没有体积,因而不占据空间;也没有重量,文化和信息都不能用公斤去衡量。文化和信息一样,本身都是无形的存在。可见,文化和信息自身都不是物质的东西。

第二,文化和信息一样,都是可以传播的。信息的可传播性已为人们在日常生活中感受到了,例如人们天天接受广播、电视和网络传播的各种信息。文化也是可以传播的,例如,古代的文化可以传承到现代;不同民族、不同地域的文化可以相互交流;借助图书、报刊、广播、电视和互联网等传播媒介,可以进行时空相隔的文化传播。

第三,文化和信息一样,可以共享。所谓共享是指相同内容的文化或信息,在同一时间被众多的接受者共同享用。例如一部电视连续剧,可供千万观众同时收看,并不因为人数的增加而使收看的内容随之减少;广播播出的天气预报等自然信息也供千万听众同时收听达到共享。文化和信息的共享都需要交往才能实现。文化和信息交往的特点在于,文化的提供者不失去他所提供的文化内容和减少其数量,信息交往也是这样。教师把知识传授给学生不会因此失去他所掌握的知识而变成白痴。这和物质交往截然不同。物质交往时,一方得到的正是对方所失去的,一个苹果给你吃了,我就没有这个苹果了。文化和信息的交往则不然,一方得到的并不是对方所失去的,文化或信息交往双方或多方可以共同拥有和享用所交往的文化或信息。

第四,文化和信息一样,都必须依附(借助)于一定的载体才能储存和显现。文化和信息只有通过一定的载体形态(形式)方能表现出来,才能被人们的视觉、

① 钟义信:《信息科学教程》,邮电大学出版社2005年版,第26页。

听觉、触觉所感知,进而达到了解、认识利用它们的目的。赤裸裸的不具有某种载体形式的信息是不存在的,同样,世界上也没有赤裸裸的不依附于任何载体的文化。具体的文化都是通过其载体来显现它的存在。世界上从来没有只有内容而没有任何存在和显现形式的文化,文化的形式就是它的载体。文化(信息)的载体可分为三类:一是表述载体,例如语言、图像、文字等符号;二是储存载体即储存表述载体的载体,例如纸张、光盘、磁带、电脑储存器等;三是传输载体,例如电波、光缆、电缆等。人(确切地说是人脑)也可看作是文化(信息)的载体,是表述载体兼储存载体,是活载体。

第五,文化和信息一样,具有可塑性。文化和信息的可塑性表现在人们可以对它们从储存中提取、压缩、概括、筛选、分类、复制等人为加工处理,并不改变它们的本质。可塑性的第二个方面表现是可以转换它的载体。可塑性的第三个方面表现是可以由本体论层次的文化(信息)转变成认识论层次文化(信息)。

以上我们把文化和信息的主要特征作了类比。通过类比,我们的结论是文化在本质上是一种信息,也就是说,文化属于信息当中的一种,因为文化具有信息的基本特征或属性。

第二节 文化是一种精神信息

精神信息是指人的精神世界运动的信息,表现为各种精神现象。“信息是事物运动的状态和状态变化的方式,事物运动既可以是物质的运动也可以是精神的运动(思维的过程),那么精神领域的事物运动也就成为信息的一种来源。按照认识论层次的信息定义,信息是认识主体所感知或所表述的事物运动的状态及其变化方式,主体表述的东西当然是精神领域的东西,如人的思想状态、情绪、意志、方针、政策、命令等等。同客观物体所产生的信息一样,精神世界的信息也具有相对的独立性,可以被记录下来加以保存、复制或重现。信息也来源于精神世界,但是又限于精神领域”。^①

世界可分为物质世界和精神世界这两种世界。物质世界又可分为自然物质世界和社会物质世界。自然物质即自然存在,包括无机物质和生命物质;社会物质即社会存在,包括由物质生产方式决定的人类社会生活过程,主要是物质生产方式、自然环境(人化自然)和人口。信息按其本源可分为两大类即物质信息和精

^① 钟义信:《信息科学教程》,北京邮电大学出版社2005年版,第30页。