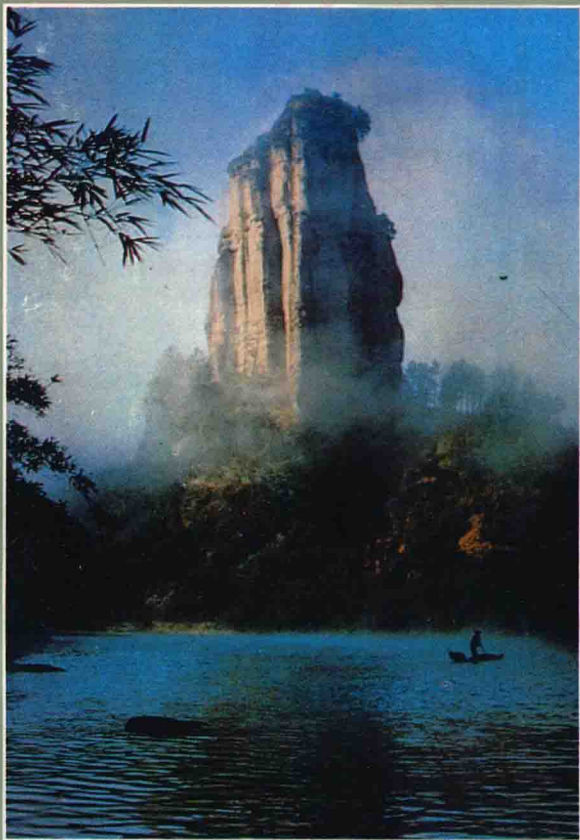




福建旅游业 开发论

● 林惠滨

DEVELOPMENT ON FUJIAN TOURISM

福建科学技术出版社

福建旅游业开发论

DEVELOPMENT ON FUJIAN TOURISM

林 惠 滨

福建科学技术出版社

1991 年 · 福州

(闽) 新登字 03 号

内 容 简 介

本书比较全面、系统、深入地论述了福建旅游业开发问题。主要内容包括福建的旅游资源及其评价、旅游业现状和发展设想、旅游设施配套和旅游商品生产、旅游客源市场开拓和旅游宣传、旅游服务和旅游人才培养、旅游区的划分以及闽南沿海旅游区、闽东山海旅游区、闽西北山地旅游区的网点布局等。

本书可供旅游决策管理部门、旅游企业、旅游职工、旅游专业师生和研究人员参考,也可作为来闽旅游者的旅游指南。

福 建 旅 游 业 开 发 论

林 惠 滨

*

福建科学技术出版社出版、发行

(福州得贵巷 27 号)

中国科学院印研所等微机排版、激光照排制版

福建省地质测绘印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 19.5 印张 427 千字

1991 年 12 月第 1 版

1991 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1 — 3 000

ISBN 7—5335—0522—0 / N · 14

定价: 10.90 元

谨以此书献给

'92 中国友好观光年



序

改革、开放以来，福建省旅游业得到了较为迅速的发展，1990 年全省接待海外游客 70 万人次，旅游创汇 1.01 亿美元，首次突破 1 亿美元大关，连续 2 年排列全国第 4 位。

福建是我国对外开放最早、开放程度最高的省份之一，具有多层次开放区域。福建是我国主要侨乡之一，是台湾同胞的主要祖籍地。福建地理位置优越，地处我国东南沿海，邻近港澳，面对台湾，靠近华侨集中地东南亚，与经济发达的日本也相距不远。福建山多海阔，人文荟萃，旅游资源丰富多彩。以上这些，为福建旅游业的发展，提供了有利条件。

旅游业是非贸易创汇产业，是外汇收入的一大来源。旅游业是发展外向型经济的重要组成部分，是实施沿海经济发展战略的重要内容。在深化改革、扩大开放的新形势下，进一步发展福建旅游业，是一个值得深入探讨的重要课题。

中国旅游协会理事、福建省旅游学会理事、福建社会科学院林惠滨副研究员，在广泛收集大量资料和多年实际调查研究的基础上，撰写了《福建旅游业开发论》一书，该书对福建旅游业的发展问题，作了比较全面、系统、深入的研究。

该书首先对福建旅游资源，作了比较全面的分析评价。作者运用旅游资源分类的理论和方法，从全国甚至世界的角度，对福建自然旅游资源和人文旅游资源的特点作了系统分

析，并对旅游资源的数量、质量和地区分布进行综合评价。这对全面认识和合理开发利用福建旅游资源，有一定指导意义。这种分析评价旅游资源的方法，是一种创新。

该书对福建旅游业的发展，作了比较深入的论述。作者在分析福建旅游业发展历史与现状的基础上，论述了福建旅游业发展的五个方面的重要地位：增加外汇收入的重要来源，促进内外交流的重要途径，沟通海外同胞的重要桥梁，推动其它行业的重要动力，扩大劳动就业的重要门路。又提出了六个相结合的指导思想：国际旅游与国内旅游相结合，经济、社会效益与生态效益相结合，旅游“硬件”与旅游“软件”相结合，旅游业现代化与民族、地方特色相结合，近期发展与远期规划相结合，国家、地方、部门与集体、个人一起上相结合。最后又提出两项努力奋斗目标：旅游业成为全省的重要产业，福建省成为全国的重点旅游区。这对于制定本省旅游业发展方向，具有很大的参考价值。

该书对发展福建旅游业的对策措施，作了比较全面具体的论述。包括加强旅游设施配套，发展旅游商品生产，大力开拓客源市场，努力扩大旅游宣传，提高旅游服务质量，加速培养旅游人才等。其中吸收了国内外发展旅游业的许多成功经验，并结合福建实际，提出作者的建议。这对于旅游业决策部门和管理部門，旅游企业和广大旅游职工，以及与旅游业有关的其它部门和单位，都有重要的参考、借鉴作用。

该书提出了福建旅游区的划分方案和各区旅游网点布局设想。作者提出旅游区划分的三个主要原则：旅游点线联系的紧密性，旅游设施配套的完善性，一定行政区划的完整性。并结合福建省情，将全省划分为各具特色的三大旅游区：以厦漳泉为中心的闽南沿海旅游区，以福州为中心的闽

东山海旅游区，以武夷山风景区为中心的闽西北山地旅游区。对各区的旅游网点布局，提出比较完整系统的设想，对每条旅游线和每个旅游点作了详尽的生动描述和科学的分析评价。这对于编制全省和各地区的旅游业发展规划，各旅游点、线的旅游资源开发利用规划，都有一定参考价值。对旅游企业的导游员和广大旅游者来说，可以起到导游指南和旅游指南的作用。

《福建旅游业开发论》是一部理论与实际紧密结合的学术专著。运用旅游科学的理论和方法，研究福建旅游业发展的实际问题。包括福建旅游资源的评价和开发利用，福建旅游业发展战略和对策措施，福建旅游区划分和旅游网点布局等。这样研究一个省的旅游业发展问题，在国内还不多见。它既不同于旅游经济学、旅游管理学等这类专著，侧重于论述旅游科学的一个门类的理论和方法；也有别于旅游大全、旅游指南等这类书籍，主要介绍旅游资源和旅游设施情况等。该书资料丰富，博采众长，观点鲜明，富有新意，图文并茂，生动有趣。这一专著的问世，对福建旅游业的发展将会起促进作用。

南 江

1991年 2 月 12 日

前 言

旅游业是正在蓬勃兴起并具有极大发展前途的综合性产业，它不仅是外汇收入的一大来源，而且可推动相关产业的发展。

福建省旅游资源丰富多彩，为发展旅游业提供了有利的客观基础。福建是我国著名侨区，是台湾同胞主要祖籍地，又是沿海对外开放省份，客源市场十分广阔，发展旅游业的潜力很大。加速发展旅游业，对福建省外向型经济的形成与发展，具有特殊的作用。

近年来，笔者致力于福建旅游资源开发利用和旅游业发展问题的调查研究。深入福建旅游区、点实地考察，广泛收集资料，并参考国内外有关旅游论著和文献，进行综合分析研究，写成《福建旅游业开发论》。

本书运用旅游科学理论，研究福建旅游业开发问题。从全国乃至世界旅游业的背景出发，论述福建旅游业的发展，并对旅游区乃至旅游线、旅游点进行具体论述和分析，注意科学性、知识性与趣味性结合，既重视自然景观成因的科学分析和引用史实的科学性，又不忽视民间神奇传说的趣味性。

本书力求能适应各方面的需求。既可供旅游决策管理部门、旅游企业、旅游职工、旅游专业师生和研究人员参考，也可作为来闽的广大海内外旅游者的旅游指南，还可供与旅游业相关产业和区域综合开发决策管理部门参考。

福建省旅游局对本书的出版给予大力支持，张木良副局长提出宝贵意见并鼎力相助，原旅游局局长南江同志为本书作《序》；福建社会科学院唐兴夏研究员审阅了全部书稿；还有许多同志在微机录入、编排和照排等方面给予帮助，在此统致衷心的感谢。

最后，谨以此书献给 '92 中国友好观光年。

林 惠 滨

1991 年 12 月于福建社会科学院

目 录

序	南 江
前 言	

第一章 福建旅游资源及其评价..... (1)

一、旅游资源的概念、特点及类别.....	(1)
(一) 旅游资源的概念和一般特点.....	(1)
(二) 旅游资源的类别.....	(3)
二、福建自然旅游资源.....	(8)
(一) 名山胜水.....	(9)
(二) 奇洞怪石	(13)
(三) 温泉沙滩	(14)
(四) 海上风光	(16)
(五) 宜人气候	(18)
(六) 珍稀生物	(19)
三、福建人文旅游资源	(21)
(一) 文化遗址	(21)
(二) 名城古堡	(24)
(三) 名寺古塔	(26)
(四) 名桥古建	(32)

(五) 名居古墓	(34)
(六) 摩崖题刻	(37)
(七) 博物史馆	(39)
(八) 革命旧址	(41)
(九) 民俗风情	(43)
(十) 工艺美术	(45)
(十一) 茶果花卉	(48)
(十二) 山珍海味	(50)
四、福建旅游资源的综合评价	(51)
(一) 福建旅游资源的数量评价	(52)
(二) 福建旅游资源的质量评价	(54)
(三) 福建旅游资源的地区分布评价	(56)

第二章 福建旅游业现状和发展设想 ... (59)

一、福建旅游业的基本情况	(59)
(一) 旅游设施	(59)
(二) 游客情况	(64)
(三) 旅游收入	(68)
(四) 旅游经营	(70)
(五) 旅游机构	(71)
(六) 旅游职工	(72)
(七) 旅游宣传	(75)
二、旅游业在福建经济社会发展中的重要地位	(76)
(一) 增加外汇收入的重要来源	(76)
(二) 促进内外交流的重要途径	(78)
(三) 沟通海外同胞的重要桥梁	(81)

(四) 推动其它行业的重要动力	(82)
(五) 扩大劳动就业的重要门路	(83)
三、福建旅游业发展的指导思想	(83)
(一) 国际旅游与国内旅游结合	(84)
(二) 经济、社会效益与生态效益结合	(87)
(三) 旅游“硬件”与旅游“软件”结合	(89)
(四) 旅游业现代化与民族、地方特色结合	(90)
(五) 近期发展与远期规划结合	(91)
(六) 国家、地方、部门与 集体、个人一起上结合	(92)
四、福建旅游业发展的目标设想	(94)
(一) 旅游业成为全省的重要产业	(94)
(二) 福建省成为全国的重点旅游区	(95)

第三章 福建旅游设施配套 和旅游商品生产

(98)

一、加强旅游设施配套	(98)
(一) 食宿设施	(98)
(二) 交通通讯设施	(105)
(三) 游乐设施	(113)
二、发展旅游商品生产	(118)
(一) 工艺美术品	(118)
(二) 旅游纪念品	(125)
(三) 土特产品	(126)
(四) 旅游食品饮料	(133)

第四章 福建旅游客源市场开拓 和旅游宣传 (137)

- 一、大力开拓客源市场..... (137)
 - (一) 优先开拓国际客源市场..... (137)
 - (二) 积极开拓国内客源市场..... (143)
- 二、努力扩大旅游宣传..... (146)
 - (一) 旅游宣传的重要地位..... (146)
 - (二) 旅游宣传的基本原则..... (148)
 - (三) 旅游宣传的主要内容..... (149)
 - (四) 旅游宣传的一般方法..... (151)

第五章 福建旅游服务 和旅游人才培养 (155)

- 一、提高旅游服务质量..... (155)
 - (一) 旅馆、饭店服务..... (155)
 - (二) 导游服务..... (157)
 - (三) 旅游交通服务..... (159)
- 二、加速培养旅游人才..... (161)
 - (一) 旅游干部职工队伍构成及要求..... (161)
 - (二) 培养旅游人才的主要措施..... (163)

第六章 福建旅游区的划分 (166)

- 一、旅游区划分的主要原则..... (166)
 - (一) 旅游点线联系的紧密性..... (166)

(二) 旅游设施配套的完善性·····	(167)
(三) 一定行政区划的完整性·····	(167)
二、福建旅游区划分设想·····	(167)
(一) 闽南沿海旅游区·····	(169)
(二) 闽东山海旅游区·····	(175)
(三) 闽西北山地旅游区·····	(180)

第七章 闽南沿海旅游区网点布局 ····· (189)

一、厦门旅游中心·····	(189)
(一) 概况·····	(189)
(二) 鼓浪屿游览点·····	(197)
(三) 南普陀游览点·····	(205)
(四) 万石山游览点·····	(213)
(五) 集美游览点·····	(219)
(六) 厦门海上游览线·····	(226)
(七) 厦门海滨度假村和杏林湾体育基地·····	(228)
(八) 同安婆罗门塔及汀溪窑址游览点·····	(230)
二、泉州旅游中心·····	(231)
(一) 概况·····	(231)
(二) 市区名胜文物古迹游览点·····	(238)
(三) 清源山风景名胜游览点·····	(251)
(四) 圣墓—华侨大学—洛阳桥游览线·····	(258)
(五) 笋江桥—泉州大桥	
—后渚港水上游览线 ·····	(265)
三、泉州地区旅游线·····	(267)
(一) 石井、安海、东石郑成功遗迹、	

古桥名寺游览点	(267)
(二) 惠安石雕和崇武古城游览点	(276)
(三) 九日山、雪峰寺和山美水库游览点	(281)
(四) 安溪文庙、清水岩、	
旅游茶园游览点	(285)
(五) 永春旅游桔园和古迹游览点	(292)
(六) 德化瓷窑和九仙山游览点	(297)
四、漳州旅游中心	(300)
(一) 概况	(300)
(二) 城内花果街、温泉区、	
体训基地游览线	(304)
(三) 南山寺游览点	(307)
(四) “开漳圣王”古墓游览点	(310)
(五) 天宝蕉园游览点	(311)
五、漳州地区旅游线	(313)
(一) 龙海旅游花果园和名胜古迹游览点	(313)
(二) 漳浦赵家城、海月岩、	
旅游果园游览点	(325)
(三) 东山海滨旅游地	(332)
(四) 平和三平寺和灵通岩游览点	(340)
(五) 南靖亚热带雨林、友谊果园	
和香鱼垂钓旅游点	(345)
(六) 华安龙潭和仙字潭游览点	(348)
(七) 长泰天柱山和桔园游览点	(350)
(八) 云霄果村、红树林、石矾塔游览点	(352)
(九) 诏安九侯山游览点	(353)
六、兴化地区旅游线	(354)

(一) 概况·····	(354)
(二) 兴化旅游果林观光品尝游览点·····	(357)
(三) 湄洲岛妈祖庙旅游圣地·····	(361)
(四) 莆田寺殿和古建筑游览点·····	(365)
(五) 仙游九鲤湖、麦斜岩、 菜溪岩和古迹游览点·····	(376)

第八章 闽东山海旅游区网点布局 ····· (383)

一、福州旅游中心·····	(384)
(一) 概况·····	(384)
(二) 三山、两塔、一湖游览点·····	(392)
(三) 鼓山风景名胜游览点·····	(401)
(四) 马尾游览点·····	(405)
(五) 闽江游览线·····	(409)
(六) 福州名寺游览点·····	(411)
(七) 福州温泉疗养地·····	(417)
(八) 福州鼓岭避暑村·····	(420)
二、福州邻近地区旅游线·····	(420)
(一) 福清石竹山、黄柏山、 瑞岩山等名胜古迹游览点·····	(420)
(二) 平潭海岛景观游览点和海滨度假村·····	(424)
(三) 长乐航海古迹游览点和海滨度假村·····	(426)
(四) 连江—罗源名胜古迹游览点·····	(429)
(五) 闽侯—永泰—闽清名胜古迹游览点·····	(430)
三、宁德地区旅游线·····	(433)
(一) 太姥山风景名胜游览点·····	(433)

(二) 宁德支提山及霞浦赤岸村	
宗教旅游点	(435)
(三) 周宁九龙瀑布和鲤鱼溪游览点	(439)
(四) 屏南鸳鸯溪和古田人工湖游览点	(441)

第九章 闽西北山地旅游区网点布局····· (444)

一、武夷山风景区旅游中心	(446)
(一) 概况	(446)
(二) 景区峰、岩、洞游览点	(456)
(三) 以九曲溪为主的秀水游览线	(475)
(四) 武夷山文物古迹游览点	(495)
二、闽北山地旅游线	(504)
(一) 武夷山自然保护区考察观光旅游点	(504)
(二) 邵武名胜古迹游览点	(517)
(三) 泰宁金湖旅游地	(521)
(四) 建宁革命旧址和	
“建莲”、猕猴桃园游览点	(533)
(五) 将乐玉华洞—明溪玉虚洞游览点	(539)
(六) 南平风景名胜和	
茫荡山避暑、疗养地	(546)
(七) 建瓯万木林、归宗岩	
和建阳文物古迹游览点	(555)
(八) 浦城—松溪—政和名胜古迹游览点	(565)
三、闽西山地旅游线	(572)
(一) 永安—三明—沙县风景名胜游览点	(572)
(二) 连城冠豸山风景区—长汀古城	