

卓越陈列师实战丛书

中国服装设计师协会陈列设计师考级指定考试用具

# 服饰卖场 陈列实景 模拟训练册

韩阳◎著



国内多家服装院校和服装品牌培训教学用具

六年200多次教学和培训经验积累的精华呈现  
众多服装品牌共同推荐的视觉陈列训练用具



化学工业出版社

卓越陈列师实战丛书

# 服饰卖场 陈列实景 模拟训练册

韩阳 著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书为服饰陈列实训图书,采用直观的模拟手法,将服饰品牌卖场、服装产品、卖场道具等按实际比例进行微缩,读者可以按图书使用说明进行模拟卖场陈列的实景模拟演练。全书在服装色彩、造型及类别的设置上,综合考虑了实际卖场情况,能够让读者进行不同服装之间、不同服装和陈列道具之间的灵活组合搭配,可以适合服饰陈列工作者不同难度的练习。在进行模拟服饰陈列训练时操作简便,避免了真实服装道具笨重、携带不便的情况,能让读者在短时间内迅速掌握服饰卖场陈列的知识点,高效提升读者对卖场的空间规划、产品规划、色彩规划、造型规划的协调性和把控能力。

本书既适合作为服装专业师生的教学用书,又适合作为服装企业及商场进行陈列培训时的训练手册。

#### 图书在版编目(CIP)数据

服装卖场陈列实景模拟训练册 / 韩阳著. — 北京:化学工业出版社, 2014.4

(卓越陈列师实战丛书)

ISBN 978-7-122-19761-0

I. ①服… II. ①韩… III. ①服装—陈列设计—技术培训—教材 IV. ①TS942.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第026433号

---

责任编辑:李彦芳

装帧设计:知天下

---

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码 100011)

印 装:北京画中画印刷有限公司

889mm×1194 mm 1/16 印张7.5 字数160千字 2014年5月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

---

定 价:56.00元

版权所有 违者必究

# 序

新世纪以来，中国服装行业转型升级的步伐不断加快。在内需市场的拉动下，服装消费体现出全球化、个性化、多元化、品牌化的特征。一方面，衣着消费市场对品牌的需求日益增强；另一方面，国际品牌进入国内市场的速度逐步加快，服装自主品牌的发展面临巨大的机遇和挑战。

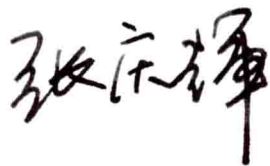
十八届三中全会把“满足人民群众对更美好生活的新期待”作为经济发展的重要落脚点，而服装产业作为大众审美与产业文明的重要载体，在全面建成更高水平的小康社会的过程中承担着更重要的使命。过去十年，服装自主品牌在“质量、创新、快速反应和社会责任”四位一体方面取得长足进步，尤其是通过设计创新能力的提高，自主品牌的消费认知度明显增强。

一直以来，中国服装设计师协会致力于推动自主品牌的成长和服装人才队伍的提升，视觉营销也是其中的一个重要内容。服装作为情感消费的重要对象，单一的功能消费已不能满足更高层次的消费需求。所以，消费者越来越关注消费体验，关注消费环境的氛围和视觉形象。因此，卖场的视觉形象是服装自主品牌发展中重要的环节。

从 2005 年开始，中国服装设计师协会就汇聚国内一批优秀视觉营销专家，率先在国内开设了“陈列实战研修培训”。截止 2013 年年底，共举办 46 期高端陈列培训。并在 2006 年 11 月成立了中国服装设计师协会陈列委员会，使服装陈列师有了自己的组织。几年来，陈列委员会发挥自己的专业影响力，为众多的中国服装品牌进行咨询和培训，同时开设了陈列设计师专业资格考评，受到业界的好评。

本系列丛书就是中国服装设计协会陈列委员会的一批国内优秀视觉营销专家几年来的研究成果。他们在这几年实际运用、教育和培训中积累了大量的经验和案例。在汲取国外先进的视觉营销管理体系和经验的同时，又加入符合中国国情的实践技巧和知识，形成了富有中国特色理论和教育的视觉理论培训体系，使国内服装品牌能快速掌握和实施。

我们期待这套丛书的出版，能为走向纵深化发展的中国服装品牌带来更多的视觉营销理论体系和实战技巧，为中国服装业自主品牌发展助一臂之力！



中国服装设计师协会副主席

# 目录

## 第一章 本训练册使用说明 / 1

### 一 训练册简介和准备工具 / 2

- (一) 训练册简介
- (二) 准备工具

### 二 模拟产品素材 / 2

- (一) 模拟产品的主要素材
- (二) 模拟产品的展示形式

### 三 模拟产品的使用方法 / 3

- (一) 模拟产品的基本使用方法
- (二) 通过剪裁可以模拟更多服装造型
- (三) 服装组合搭配可以带来更多的变化

### 四 模拟货架 / 6

### 五 模拟货架的使用方法 / 6

- (一) 单元高架模拟练习步骤
- (二) 单元矮架模拟练习步骤
- (三) 流水台模拟练习步骤
- (四) 着装人模制作步骤
- (五) 橱窗展台模拟练习步骤

### 六 整体卖场模拟训练 / 12

- (一) 整体卖场组成元素介绍
- (二) 整体卖场模拟训练步骤

### 七 模拟练习 / 13

- 模拟练习一：服装色彩搭配
- 模拟练习二：单元高架模拟
- 模拟练习三：流水台陈列模拟
- 模拟练习四：橱窗陈列模拟
- 模拟练习五：全场陈列模拟

## 第二章 服装和配饰品素材 (第 17 ~ 72 页) / 15

### 一 叠装和侧挂等素材 (第 17 ~ 38 页)

### 二 男装素材 (第 39 ~ 52 页)

### 三 女装素材 (第 53 ~ 66 页)

### 四 配饰品素材 (第 67 ~ 72 页)

## 第三章 货架和道具素材 (第 73 ~ 120 页) / 16

### 一 橱窗和展示台素材

### 二 货架素材

### 三 服务设施素材



# 第一章

## 本训练册使用说明

- 一 训练册简介和准备工具
- 二 模拟产品素材
- 三 模拟产品的使用方法
- 四 模拟货架
- 五 模拟货架的使用方法
- 六 整体卖场模拟训练
- 七 模拟练习

## 一 训练册简介和准备工具

### (一) 训练册简介

《服饰卖场陈列实景模拟训练册》(以下简称训练册)的模拟素材包括模拟产品和模拟道具两部分(图 1-1)。模拟产品包括模拟男装、模拟女装、模拟配饰品;模拟道具包括模拟橱窗、模拟流水台、模拟货架、模拟服务设施。

使用模拟产品和模拟道具的组合可以进行卖场模拟的陈列训练。仅使用模拟产品可以用于服装的色彩搭配练习。

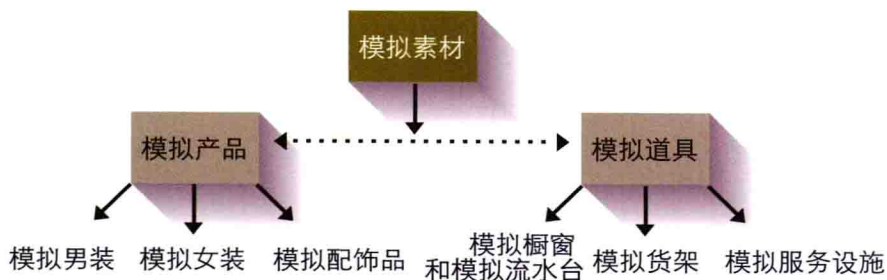


图 1-1 训练册素材图示

### (二) 准备工具

使用本训练册需要的工具:一把小剪刀、一卷双面胶(宽 0.5cm 以下,本训练册中的模拟服饰素材已带背胶,双面胶主要用于货架和卖场的道具制作及组合时使用)。如果采用 KT 板或雪佛板制作卖场立体模型,还需准备美工刀和直尺各一把。

## 二 模拟产品素材

### (一) 模拟产品的主要素材

本训练册模拟产品主要素材如下。

- (1) 模拟叠装和侧挂(编号 G)。
- (2) 模拟男装(编号 M)。
- (3) 模拟女装(编号 W)。
- (4) 模拟配饰品(编号 A)。

本训练册中的服装模拟素材基本涵盖了不同的服装款式、类别和展示形式。模拟配饰品主要罗列了一些常见的款式。

## （二）模拟产品的展示形式

本训练册中模拟服装的展示形式如下。

- （1）正挂。
- （2）侧挂。
- （3）叠装。

其中侧挂和叠装素材为了增加利用率，可以男女装通用。如图 1-2 所示，叠装 1 是模拟产品平铺的效果，可以放在流水台上。如果需要模拟产品竖立摆放的效果时，也可以放在高架架上。叠装 2 是模拟产品叠放的侧面效果，适合放在高架或矮架上。

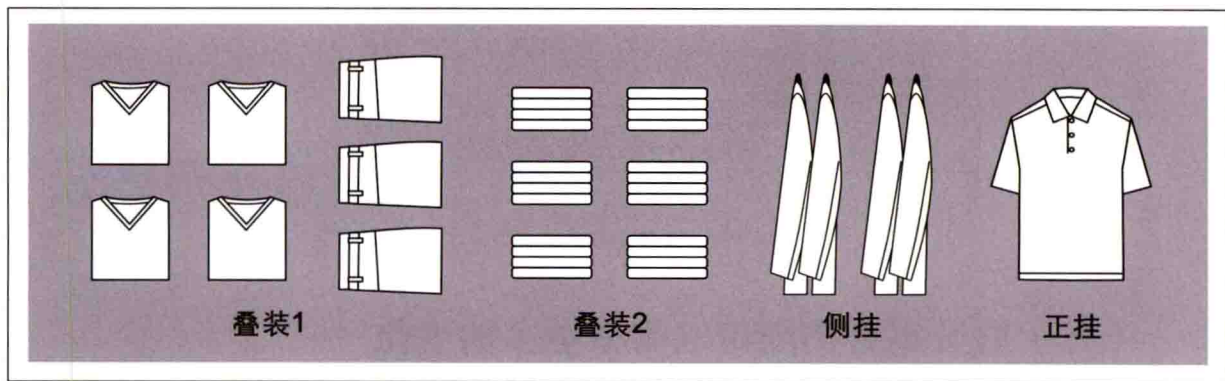


图 1-2 服装模拟展示的各种形态

本模拟练习侧重于服装陈列色彩和服装陈列造型的练习，没有罗列所有的服装款式，对于没有出现的服装款式和廓型，可以用相似的款式来替代。本模拟册服装素材的色彩主要是市场上常见服装的色彩。不同年份每一季服装流行色的变化是本手册无法全部覆盖的，所以在服装和配饰品中都留有一些白色的款式，读者在使用时可用水彩笔涂上自己喜欢或者需要的颜色，当然也可以画上心爱的花形。

## 三 模拟产品的使用方法

### （一）模拟产品的基本使用方法

使用本训练册的模拟产品时要先想好需搭配的款式及色彩，接着按模拟产品轮廓线轻轻地抠出完整的模拟产品，然后贴到合适的位置即可。由于模拟产品后面是带背胶的，如果有些服装

色彩搭配一下子无法确定，可以先拿在手中进行试看，觉得合适后再贴上去。

## （二）通过剪裁可以模拟更多服装造型

为了满足产品造型多样化的要求，有些产品素材可以借助于剪刀进行修剪，如把长裤变成七分裤或短裤（图 1-3），长裙变短裙，长袖变短袖。

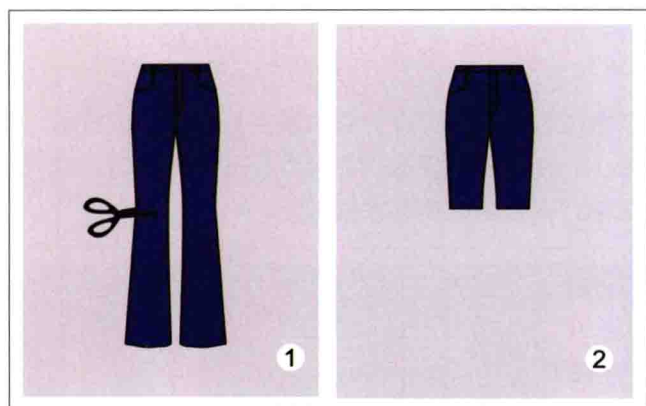


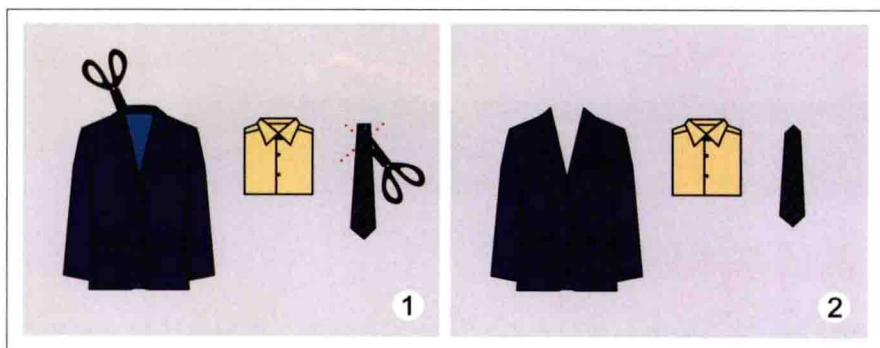
图 1-3 长裤变五分裤步骤

## （三）服装组合搭配可以带来更多的变化

### ■ 1. 西装的搭配

西装的搭配步骤如图 1-4 所示。

- （1）选择一组协调的西装、领带和衬衫（衬衫可以采用整件或叠装衬衫）。
- （2）先剪去西装领口的三角部分，然后将领带上端剪成三角形状。
- （3）将领带粘在衬衫领口上。
- （4）将西装和衬衫粘上即可。



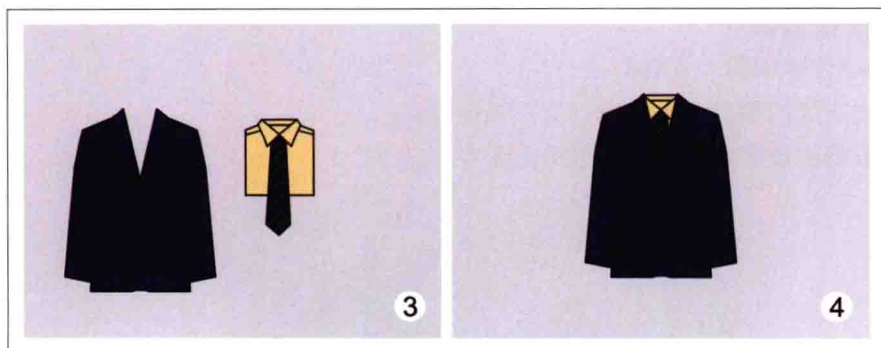


图 1-4 西装的搭配步骤

## 2. 内外衫搭配

内外衫的搭配步骤如图 1-5 所示。

- (1) 先将外套（夹克）剪成两部分（对半）。
- (2) 将内衫（T 恤）贴在外套（夹克）后面即可。
- (3) 完成。



图 1-5 内外衫搭配步骤

## 3. 上下装搭配

上下装的搭配步骤如图 1-6 所示，将裤子或裙子贴在稍微低于服装腰线的部位即可，注意裙子不要贴得太高或太低。



图 1-6 上下装搭配步骤

#### ■ 4. 人模模拟着装

人模模拟着装步骤如图 1-7 所示。

- (1) 先剪出衣服的领口，然后进行上下装搭配。
- (2) 将搭配好的成套服装贴在人模身上即可。



图 1-7 人模模拟着装步骤

## 四 模拟货架

本训练册中的模拟货架按高度可分为高架和矮架，按风格可分为 A 型和 B 型货架。A 型货架偏优雅、稳重，B 型货架偏休闲、现代，可以根据需要选择货架。

另外，业内根据货架上横向能并排挂放几件正挂服装，将货柜分为三件柜、五件柜等。件数越多，表明柜子越宽。

高架主要放置在卖场的墙边。本模拟高架如需竖立摆放，需先采用 KT 板做好卖场的墙面，然后将货架外空白部分剪去，再贴在 KT 板上。

矮架放置在卖场的中间，因此也称为中岛架。本训练册中的矮架可以采用 KT 板或依靠自身的折叠完成（具体见下文中的单元矮架模拟练习步骤）。

## 五 模拟货架的使用方法

### （一）单元高架模拟练习步骤

单元高架模拟练习步骤如图 1-8 所示，其具体操作如下。

### ■ 1. 勾画草图

先在草图中画好货架的结构,包括采用哪几种陈列手法,如果一个货架中的陈列手法较多,还需考虑各种陈列手法(正挂、侧挂、叠装)的分布。

### ■ 2. 摆上层板

按照选用草图方案,先摆上层板。先轻轻摆上去,不要贴牢。待定下方案后,再将层板贴牢。货架上的横向虚线为安放层板、正挂挂通高度的辅助线,纵向虚线为单元服装的间隔辅助线。这些辅助线仅供参考,可以根据自己的设计进行灵活运用。

### ■ 3. 模拟放上正挂、侧挂和叠装的效果

由于本模拟产品素材有背胶,所以先不要贴牢。可以先将产品素材连背后衬纸一同剪下来,摆上先试看效果,等确定后再揭去背纸。

### ■ 4. 依次贴上正挂、侧挂和叠装

待效果确认后,依次贴上正挂(如有内外装或上下装搭配则需先组合好)、侧挂和叠装。

单元高架模拟练习可以参考图 1-9~图 1-11 的效果进行模拟练习。



图 1-8 单元高架模拟练习步骤

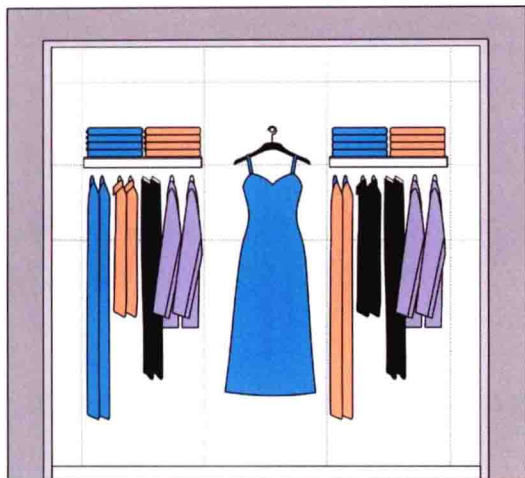


图 1-9 女装高架模拟训练作品

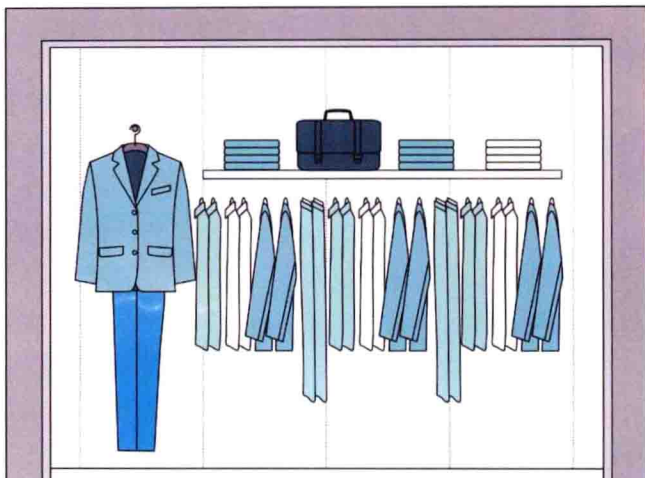


图 1-10 男装高架模拟训练作品

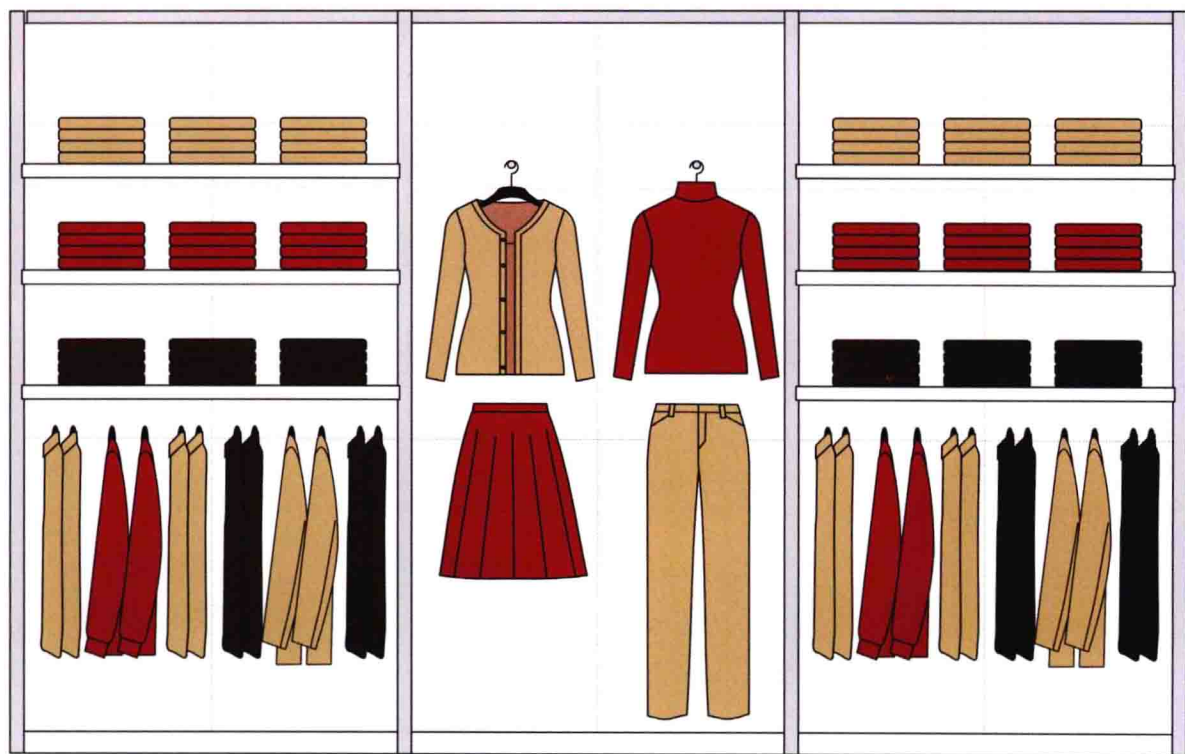


图 1-11 休闲装高架模拟训练作品

## （二）单元矮架模拟练习步骤

模拟单元矮架如需竖立摆放，有以下两种方式。

### ■ 1、采用KT板

采用在KT板上做基本架子，然后再贴上货架（尺寸参考后文图1-20）。

## ■ 2、采用货架练习纸

采用货架练习纸模拟单元矮架的步骤如图 1-12 所示。

- (1) 先剪去货架外空白部分
- (2) 按虚线折叠。
- (3) 背后粘上双面胶或胶水。
- (4) 竖立。
- (5) 贴上模拟产品。
- (6) 完成。

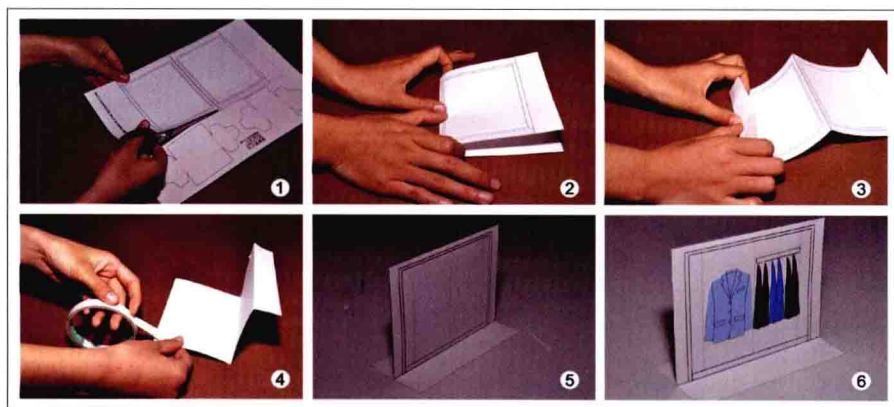


图 1-12 单元矮架模拟练习步骤

## (三) 流水台模拟练习步骤

流水台模拟练习有以下两种方式。

### ■ 1. 采用 KT 板

如图 1-13 所示, 采用 KT 板做基本架子模拟流水台, 然后再贴上货架 (尺寸参考后文图 1-20)。

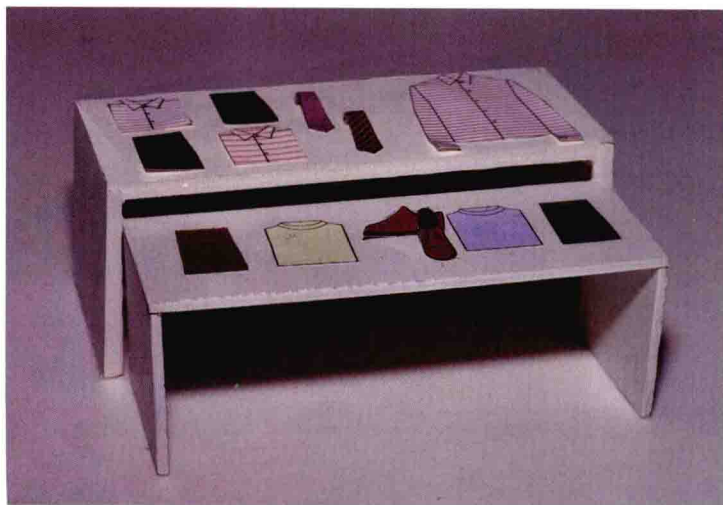


图 1-13 KT 板模拟流水台

## ■ 2. 采用货架练习纸

采用货架练习纸模拟立体流水台的步骤如图 1-14 所示。

- (1) 将流水台剪出。
- (2) 按虚线折叠成立体形状（图中的②、③、④）。
- (3) 用双面胶或胶棒粘好成立体状。
- (4) 放上服装和配饰品。

在实际卖场中平放的服装，如叠装等平铺在流水台的服装，可直接贴在流水台上。在实际卖场中竖立摆放的包或人模特，可以在服装或包后面粘上支架后再贴在流水台上。

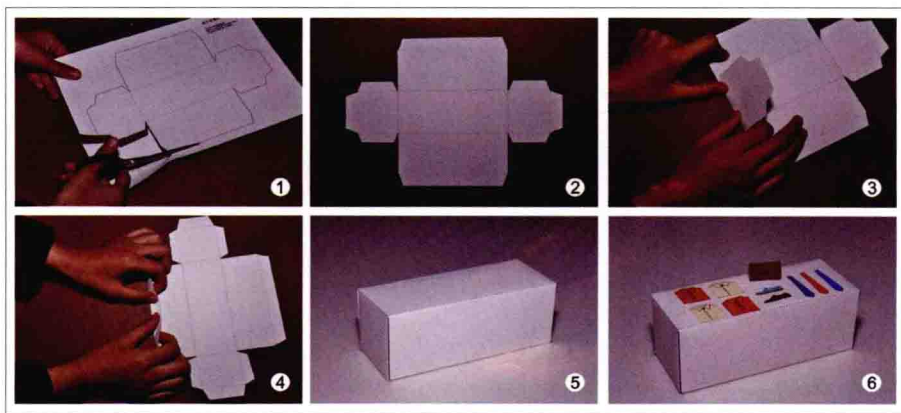


图 1-14 立体流水台模拟练习步骤

## （四）着装人模制作步骤

着装人模制作有以下两种方式。

### ■ 1. 采用 KT 板

如图 1-15 所示，采用 KT 板制作人模的步骤如下。

- (1) 裁出模特支架和底座。
- (2) 用大头针和双面胶组合支架。
- (3) 将服装贴在支架上。
- (4) 将完成的模特粘在橱窗合适的位置（支架尺寸参考后文图 1-20）。

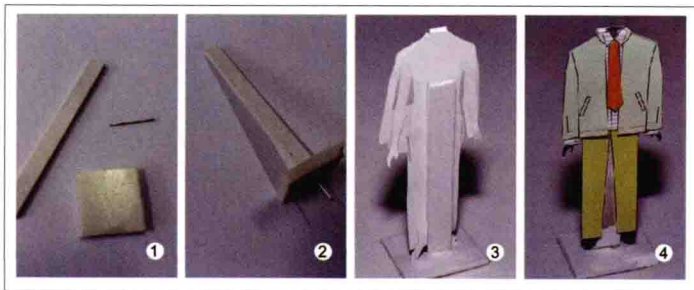


图 1-15 KT 板支架着装人模制作步骤

## ■ 2. 采用货架练习纸

采用货架练习纸制作模拟人模的步骤如图 1-16 所示。

- (1) 将模特支架剪出。
- (2) 按虚线折叠。
- (3) 将模特粘在支架上。
- (4) 将完成的模特粘在橱窗合适的位置。

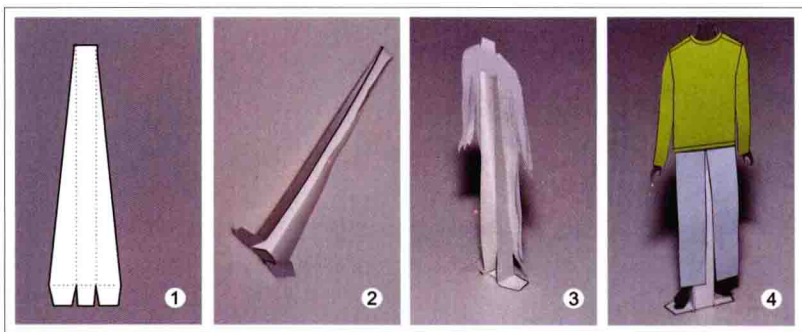


图 1-16 着装人模制作步骤

## （五）橱窗展台模拟练习步骤

橱窗展台的制作方法同流水台。为了方便粘接，本展台有一面是空的，做好后将空的一面转到背面。橱窗展台也可以横过来摆放，上面放上包和叠装（图 1-17）。

- (1) 将橱柜（展台）支架剪出。
- (2) 按虚线折叠。
- (3) 将展品粘在展台上。
- (4) 完成。

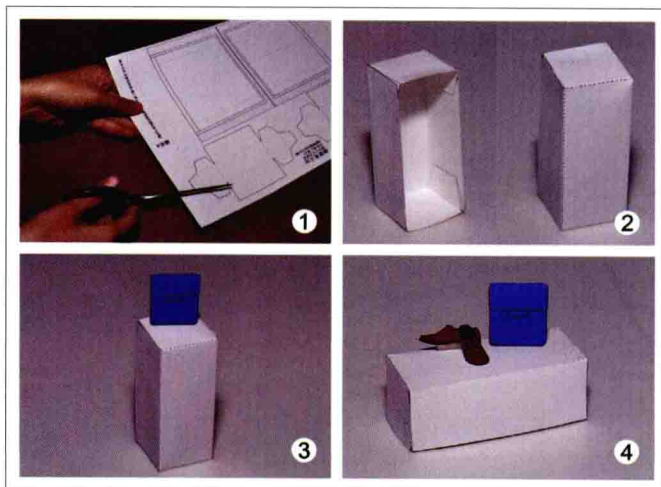


图 1-17 橱窗展台模拟练习步骤

## 六 整体卖场模拟训练

### (一) 整体卖场组成元素介绍

整体卖场模拟主要根据实际的卖场进行模拟训练。根据实际卖场组成元素, 模拟卖场出现的元素包括橱窗、货架、收银台、试衣室等。

### (二) 整体卖场模拟训练步骤

#### ■ 1. 确定面积

首先确定模拟卖场平面的大小和造型。卖场平面推荐尺寸 60cm × 90cm。

#### ■ 2. 勾画草图

按以下步骤定出卖场主要结构(图 1-18)。

- (1) 出入口的方向。
- (2) 有无橱窗, 如有橱窗, 确定橱窗方位。
- (3) 试衣室和收银台的位置。
- (4) 高架的位置分布。
- (5) 矮架及流水台的位置分布。

#### ■ 3. 组合模拟立体卖场框架

可采用 KT 板作为模拟墙面和地面。先将 KT 板裁好, 墙面和模拟地板连接可以采用双面胶和大头针来固定。大头针从底部往上插入模拟墙面内。墙面和地面的框架基本搭好后, 再制作卖场的试衣室、收银台等, 如图 1-19、图 1-20 所示。依次完成矮架、流水台、橱窗等的制作。

#### ■ 4. 将模拟货架各就各位

将已经完成的各个单元高架贴在 KT 板上, 将矮架、流水台放置在卖场合理位置。

#### ■ 5. 仔细调整, 完成模拟卖场

完成后的整个模拟卖场如图 1-21 所示。

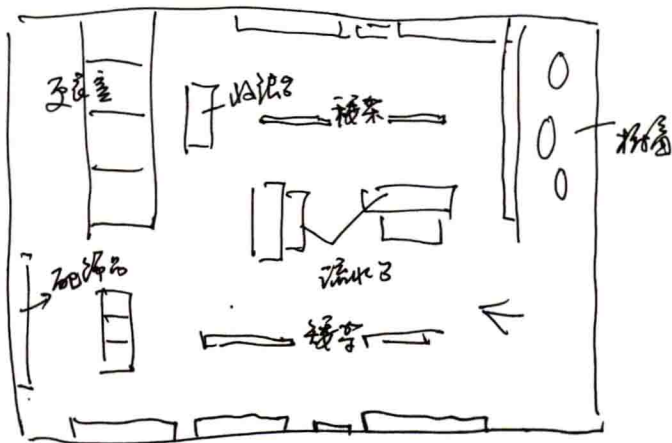


图 1-18 卖场平面规划草图