



国家卫生和计划生育委员会“十二五”规划教材
全国高等医药教材建设研究会“十二五”规划教材

全国高等学校教材
供卫生管理及相关专业用

组织行为学

Organization Behavior

第2版

主 编 | 刘 毅

副主编 | 杨艳杰 尹爱田



CD-ROM



人民卫生出版社

国家卫生和计划生育委员会“十二五”规划教材
全国高等医药教材建设研究会“十二五”规划教材
全国高等学校教材

供卫生管理及相关专业用

组织行为学 (第2版)

Organization Behavior

主 编 刘 毅

副主编 杨艳杰 尹爱田

编 者 (以姓氏笔画为序)

王 全 (武汉大学)

杨善发 (安徽医科大学)

尹爱田 (山东大学)

陈俊峰 (大连医科大学)

刘鲁蓉 (成都中医药大学)

陈 捷 (北京中医药大学)

刘 毅 (四川大学)

荆春燕 (浙江中医药大学)

吴均林 (华中科技大学)

钱 明 (天津医科大学)

杨小丽 (重庆医科大学)

崔光成 (齐齐哈尔医学院)

杨艳杰 (哈尔滨医科大学)

秘 书 岳 琳 (四川大学)

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

组织行为学/刘毅主编. —2版. —北京: 人民卫生出版社, 2013

ISBN 978-7-117-17669-9

I. ①组… II. ①刘… III. ①组织行为学-医学院校-教材 IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 170787 号

人卫社官网	www.pmph.com	出版物查询, 在线购书
人卫医学网	www.ipmph.com	医学考试辅导, 医学数据库服务, 医学教育资源, 大众健康资讯

版权所有, 侵权必究!

组织行为学

第 2 版

主 编: 刘 毅

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-59787592 010-59787584 010-65264830

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 25 插页: 8

字 数: 530 千字

版 次: 2005 年 2 月第 1 版 2013 年 9 月第 2 版

2013 年 9 月第 2 版第 1 次印刷 (总第 2 次印刷)

标准书号: ISBN 978-7-117-17669-9/R · 17670

定价 (含光盘): 55.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社市场营销中心联系退换)

全国高等学校卫生管理专业 第二轮规划教材修订说明

我国卫生管理专业创办于1985年,第一本卫生管理专业教材出版于1987年,时至今日已有26年的时间。随着我国卫生事业的快速发展,卫生管理专业人才队伍逐步壮大,卫生管理专业教材从无到有,从少到多。为适应我国卫生管理专业的发展和教学需要,人民卫生出版社于2005年2月出版了第1轮全国高等学校卫生管理专业规划教材,其中单独编写教材10种,与其他专业共用教材5种,共计15种。这套教材出版八年来,为我国卫生管理人才的培养,以及医疗卫生管理事业科学化、规范化管理做出了重要的贡献。

当前,随着我国医疗卫生体制改革的不断深入,国家对卫生管理专业人才的需求量增加,卫生管理专业有了日新月异的发展,知识更新越来越快速,专业设置越来越细化,使得第1轮的教材已不能适应目前国内卫生管理专业发展和人才培养的需要。2012年在原卫生部领导的支持和关心下,全国高等医药教材建设研究会、人民卫生出版社开始组织第二轮规划教材的编写工作。全国高等医药教材建设研究会在2011年9月成立了“第二届全国高等学校卫生管理专业教材评审委员会”,经过会上及会后的反复论证最终确定本次修订工作出版31种教材,并计划作为2013年秋季教材和2014年春季教材在全国出版发行。此次教材的修订工作是在贯彻党的十八大关于“深化教育领域综合改革”精神的背景下,在落实教育部、原卫生部联合下发的《关于实施临床医学教育综合改革的若干意见》的前提下,根据《国家医药卫生中长期人才发展规划(2011—2020年)》的任务要求,并结合国家卫生和计划生育委员会的总体要求,坚持“三基、五性、三特定”的原则,组织全国各大院校卫生管理专业的专家一起编写。

第二轮教材的修订工作从2012年7月开始,其修订和编写特点如下:

1. 教材编写修订工作是在教育部、国家卫生和计划生育委员会的领导和支持下,由全国高等医药教材建设研究会规划,卫生管理专业教材评审委员会审定,院士专家把关,全国各医学院校知名专家教授编写,人民卫生出版社高质量

出版。

2. 教材编写修订工作是根据教育部培养目标、卫生管理部门行业要求、社会用人需求,在全国进行科学调研的基础上,借鉴国内外医学人才培养模式和教材建设经验,充分研究论证本专业人才素质要求、学科体系构成、课程体系设计和教材体系规划后,科学进行的。

3. 在全国广泛、深入调研基础上,总结和汲取了第一轮教材的编写经验和成果,尤其是对一些不足之处进行了大量的修改和完善,并在充分体现科学性、权威性的基础上,更考虑其全国范围的代表性和适用性。

4. 教材编写修订工作着力进行课程体系的优化改革和教材体系的建设创新——科学整合课程、淡化学科意识、实现整体优化、注重系统科学、保证点面结合。继续坚持“三基、五性、三特定”和“多级论证”的教材编写原则,以确保教材质量。

5. 教材内部各环节合理设置,含有丰富的内容和活跃的版式设计。包含章前案例、知识拓展、知识链接、本章小结、关键术语、习题、教学建议等,从多方面、多角度给予知识的讲授,促进知识的理解,深化内容的记忆。

6. 为适应教学资源的多样化,实现教材系列化、立体化建设,每种教材都配有配套光盘,方便老师教学和学生自主学习。

本轮卫生管理专业规划教材共计31种,全部为核心课程,单独编写教材,不再与其他专业共用。其中“管理基础课程部分”7种,“专业课程部分”20种,“选择性课程部分”4种。

本套教材所有31种书均为国家卫生和计划生育委员会“十二五”规划教材,计划于2013年秋季和2014年春季全部出版发行。

说明: 2013年2月本套教材基本完稿,2013年3月“中华人民共和国卫生部”(简称“卫生部”)更名为“中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会”(简称“国家卫生和计生委”)。本套教材的编委会已经考虑到此类问题,并把教材中相关名称作了修改,但是许多法规和文件还在沿用以前的名称,为了保持学术的严谨性,此类地方出现的名称不做修改。由于时间紧张,如有修改不到位的地方还请广大师生批评指正!

全国高等学校卫生管理专业 第二轮规划教材目录

书 名	版 次	主 编
1. 管理学基础	第2版	冯占春 吕 军
2. 经济学原理		刘国恩 李 玲
3. 组织行为学	第2版	刘 毅
4. 公共事业管理概论		殷 俊
5. 公共关系学		王 悦
6. 人际沟通及礼仪		隋树杰
7. 公文写作与处理	第2版	邱心镜
8. 管理流行病学		毛宗福 姜 潮
9. 卫生管理统计及软件应用		贺 佳
10. 卫生管理运筹学	第2版	秦 侠
11. 卫生管理科研方法		王 健
12. 社会医学		卢祖洵 姜润生
13. 卫生事业管理学		张 亮 胡 志
14. 卫生服务营销管理	第2版	梁万年
15. 卫生经济学		孟庆跃
16. 卫生法学		黎东生
17. 医疗保障学	第2版	姚 岚 熊先军
18. 卫生政策学	第2版	郝 模
19. 药品管理学		张新平 刘兰茹
20. 卫生监督学	第2版	樊立华
21. 医院管理学	第2版	张鹭鹭 王 羽
22. 卫生保健伦理学		佟子林
23. 卫生财务管理		程 薇
24. 卫生人力资源管理		毛静馥
25. 卫生信息管理学	第2版	胡西厚
26. 卫生项目管理		王亚东
27. 卫生技术评估		陈 洁 于德志
28. 卫生应急管理		吴群红 杨维中
29. 国际卫生保健		马 进
30. 健康管理学		郭 清
31. 公共卫生概论		姜庆五

前言

组织行为学是在管理科学发展的基础上产生和发展起来的,是一门多学科、多层次相交叉的边缘性学科,其研究的直接目的在于联系组织管理者工作实际,促进其工作行为,提高组织的工作绩效。组织行为学自20世纪80年代传入中国后,逐渐成为管理理论的重要组成部分,也是卫生管理类专业以及其他管理专业的核心课程之一。

我国自开展卫生管理教育以来,历时三十余年,目前已经形成专科、本科、研究生教育多层次的教育体系,在卫生管理人才培养模式以及课程体系建设方面有了长足的发展。各有关医学院校和卫生管理培训机构相继开设了组织行为学课程,同时开展了组织行为学的教学与研究,并取得了一定成绩。随着社会经济的进步,管理理论研究不断深入,组织行为学的理论与实践也在不断发展。因此,我们在第1版的基础上,召集开设组织行为学课程的13所高等院校的专家参与本教材的修订与编写工作。各位编委在现有学科发展基础上,结合教学实践以及各类学生的需求反馈,为本书作出了富有成效的工作。

本教材内容仍以目前组织行为学的理论体系为主线,保持其系统性。教材注重理论知识的新颖性和针对性,根据目前学科发展,精简理论介绍,增加新的理论进展,并且力求针对卫生管理领域管理实践编写,尽量将卫生管理实践中的研究成果融合于教材中,使整个课程内容适应实际的发展,既保持这门学科的基本内涵,又富有时代感。本教材还注重实用性和可操作性,增加案例内容,并将案例分析融合在各章节理论中,突出教材的实践和思考。同时修改和增加了在卫生管理中的一些测评方法、调查分析工具,以利于教师的教学和学生(学员)的自我测量、评价以及在卫生管理工作中的应用,使教材在介绍理论知识的同时,更具有可操作性。

本教材的主要教学对象是卫生管理类专业、医学以及预防医学等专业的学生。教材在编写过程中兼顾了课堂教学和学生自学,因此既适合本科学生学习,也可作为研究生的参考用书,还可用于各级各类卫生管理干部的在职培训教材。



由于编者的水平有限,本教材内容难免有不尽如人意及疏漏之处,恳请广大读者给予指教,不胜感激。

本教材在编写过程中,得到四川大学相关部门领导的关怀与支持;同时受到第1版主编陈立教授以及各位编委的关心并提供很多有益的建议;本教材编写秘书岳琳老师以及屈伟同学在本书编写过程中付出了辛勤劳动,在此一并表示衷心感谢。本教材编写中,参考了大量相关教材及专著,在此对其作者致以诚挚的谢意!

刘 毅

2013年3月

目 录

第一章 绪 论

第一节 组织行为学概述	1
一、组织行为学的基本概念	1
二、组织行为学的研究对象与内容	3
三、组织行为学的理论基础与相关学科	4
四、学习组织行为学在卫生管理工作中的意义	6
第二节 组织行为学的发展	7
一、组织行为学的产生	7
二、组织行为学的发展	12
三、组织行为学面临的挑战与进展	14
第三节 组织行为学的研究方法	16
一、组织行为学研究的基本原则	16
二、组织行为学的研究模型	18
三、组织行为学研究的技术方法	18

第二章 人性假设理论

第一节 人性的基本概念	24
一、人的本质	24
二、人的价值	25
三、人的需要	26
第二节 人性假设及管理理论	27
一、“经济人”假设	27
二、“社会人”假设	29
三、“自我实现人”假设	32



四、“复杂人”假设	34
第三节 人性假设理论的启示	36
一、人性假设理论对组织管理的启示	36
二、人性假设理论对构建我国现代管理制度的启示	38

第三章 需要、动机与行为

第一节 需要与行为	42
一、需要的概念	42
二、需要的产生	42
三、需要的种类	42
四、需要的特点	43
第二节 动机与行为	44
一、动机的概念与功能	44
二、动机的种类与冲突	47
三、动机、目标与效率	51
四、动机的调整与控制	52
第三节 挫折与应对	53
一、挫折的概念与类型	54
二、挫折的应对	57
三、挫折理论的应用	59

第四章 激励理论

第一节 激励理论概述	63
一、激励的概念	63
二、激励的社会机制	64
三、激励理论的分类	65
第二节 内容型激励理论	66
一、马斯洛的需要层次理论	66
二、赫兹伯格的双因素理论	69
三、成就需要理论	72
四、克雷顿·奥尔德弗ERG理论	74



第三节 过程型激励理论	76
一、期望理论	76
二、公平理论	78
三、目标设置理论	83
第四节 改造型激励理论	84
一、强化理论	84
二、综合型激励理论	87
第五节 激励的实践	90
一、内在激励与外在激励相结合	90
二、激励的原则	92
三、激励理论的跨文化局限性	92

第五章 社 会 认 知

第一节 社会认知	95
一、社会认知的概念	95
二、社会认知的分类	96
三、影响社会认知的因素	98
四、社会认知中的偏差及其矫正	100
第二节 认知方式	104
一、场依存型和场独立型	104
二、冲动型和沉思型	105
三、具体型和抽象型	106
第三节 行为的归因	106
一、归因概念	106
二、归因理论的内容	107
三、归因偏差	108
四、归因理论的应用	112

第六章 态度与管理

第一节 态度概述	115
一、态度的概念及其构成	115
二、态度的特征	116



三、态度的功能	117
四、态度与行为的关系	120
第二节 态度形成的理论	122
一、态度形成的过程	122
二、态度形成的影响因素	123
第三节 态度改变的理论	124
一、态度改变的过程	124
二、态度改变的影响因素	125
三、态度改变的理论	126
第四节 态度的测量	129
一、态度测量的概念	129
二、态度测量的范畴	129
第五节 态度的应用研究	130
一、工作满意度	130
二、组织承诺	133
三、工作态度与工作绩效	137

第七章 个性与管理

第一节 个性的概述	142
一、个性的基本特点	142
二、个性心理结构	143
三、个性形成与发展	143
四、个性在组织管理中的意义	147
第二节 能力	147
一、能力和智力	147
二、能力的类型	148
三、能力的差异	150
四、能力在组织管理中的意义	153
第三节 气质与行为	156
一、气质的概念	156
二、气质的类型	156
三、气质的学说	157



四、气质在组织管理中的意义	158
第四节 性格与行为	159
一、性格的概念	159
二、性格的结构特征	159
三、性格的类型	160
四、性格在组织管理中的意义	162

第八章 工作压力与管理

第一节 工作压力概述	167
一、工作压力的相关概念	167
二、应激源	171
第二节 工作压力影响因素	173
一、认知评价	173
二、应对方式	173
三、社会支持	174
四、个人特征	175
第三节 工作压力的相关理论	175
一、工作压力相关理论	175
二、工作倦怠相关理论	179
第四节 工作压力的表现	181
一、工作压力的表现	181
二、工作压力的测量	184
第五节 工作压力管理	185
一、组织层面管理	185
二、个人层面的管理	187

第九章 群体与团队

第一节 群体的概述	191
一、群体的概念与类型	191
二、群体角色与规范	194
三、群体的凝聚力	197



第二节 非正式群体·····	201
一、非正式群体概念 ·····	201
二、非正式群体产生的原因与类型 ·····	201
三、非正式群体的作用 ·····	203
第三节 团队建设·····	205
一、团队的概述 ·····	205
二、团队的类型 ·····	207
三、高效团队的创建 ·····	208

第十章 群 体 行 为

第一节 群体压力与从众行为·····	213
一、群体压力和从众的概念 ·····	213
二、从众的原因 ·····	215
三、从众的类型 ·····	216
四、影响从众行为的因素 ·····	217
五、从众的作用 ·····	218
第二节 群体决策与群体思维·····	219
一、群体决策 ·····	219
二、群体思维 ·····	222
第三节 群体行为助长与惰化·····	225
一、社会助长 ·····	225
二、社会惰化 ·····	227
三、行为去个体化 ·····	228
第四节 群体合作与竞争·····	229
一、合作与竞争概念 ·····	230
二、竞争、合作与利益·····	230
三、影响合作与竞争的因素 ·····	233
第五节 群体行为冲突与处理·····	234
一、群体冲突概述 ·····	234
二、群体冲突的起因和影响 ·····	235
三、解决冲突的方法 ·····	237

第十一章 人际交往与沟通

第一节 人际关系·····	241
一、人际关系的概念·····	241
二、人际关系的种类·····	241
三、组织中人际交往的作用·····	243
第二节 人际吸引·····	244
一、人际吸引的概念·····	244
二、影响人际吸引的因素·····	244
三、组织中人际关系的改善·····	248
第三节 人际沟通·····	249
一、人际沟通的概念·····	249
二、人际沟通的有效性·····	253
三、人际沟通的理论·····	258
四、组织中人际沟通的改善·····	261

第十二章 领导行为

第一节 领导行为理论基础·····	266
一、领导的概念·····	266
二、领导的特质理论·····	268
三、领导的行为理论·····	269
四、领导的权变理论·····	272
第二节 领导权威与权力·····	277
一、领导与权力·····	278
二、权力的来源·····	278
三、领导权威与权术·····	281
第三节 领导理论研究的最新观点·····	282
一、领袖魅力型领导·····	282
二、变革型领导·····	285
三、诚信领导·····	287



第十三章 组 织 发 展

第一节 组织发展的一般概念·····	292
一、组织发展的生命周期·····	292
二、组织发展的理论基础·····	294
三、组织发展的形式·····	296
四、组织发展的特点·····	297
第二节 组织发展的类型·····	298
一、技术与结构方面的组织发展·····	298
二、个人和群体方面的组织发展·····	299
三、工作生活质量·····	303
第三节 组织培育·····	304
一、组织培育的特性·····	304
二、组织培育的程序·····	306
三、组织培育的方法·····	306

第十四章 组 织 变 革

第一节 组织变革的基本动因·····	311
一、组织变革的外部原因·····	311
二、组织变革的内在原因·····	313
第二节 组织变革的影响因素·····	317
一、抵制变革的因素·····	317
二、变革阻力分析·····	318
三、克服组织变革阻力的对策·····	319
四、组织中的政治行为·····	321
第三节 组织变革的过程与方法·····	323
一、组织变革过程·····	323
二、组织变革的模式·····	326
第四节 卫生组织的变革·····	328
一、卫生组织变革的特征、动力·····	328
二、卫生组织变革的阻力及其消解·····	330



第十五章 组 织 文 化

第一节 组织文化概述.....	334
一、组织文化的概念	334
二、组织文化的特征	335
三、组织文化的结构	336
四、组织文化的内容	337
五、组织文化的作用	338
第二节 组织文化建设.....	339
一、组织文化的研究	339
二、组织文化建设的原则与影响因素	340
三、组织文化设计	342
四、组织文化的培育	344
五、组织文化建设的心理机制	346
第三节 学习型组织.....	348
一、学习型组织的概念	348
二、学习型组织理论的产生及意义	349
三、学习型组织的特点	351

第十六章 组织行为测评

第一节 心理与行为测验概述.....	356
一、心理与行为测验的概念	356
二、信度与效度	357
三、认知测验	359
四、人格测验	362
第二节 职业能力、兴趣测验	365
一、职业能力倾向测验	366
二、职业兴趣测验	370
第三节 组织行为测验.....	371
一、领导行为评测	371
二、组织承诺测评	375
三、工作满意度测评	376
四、工作倦怠测评	377