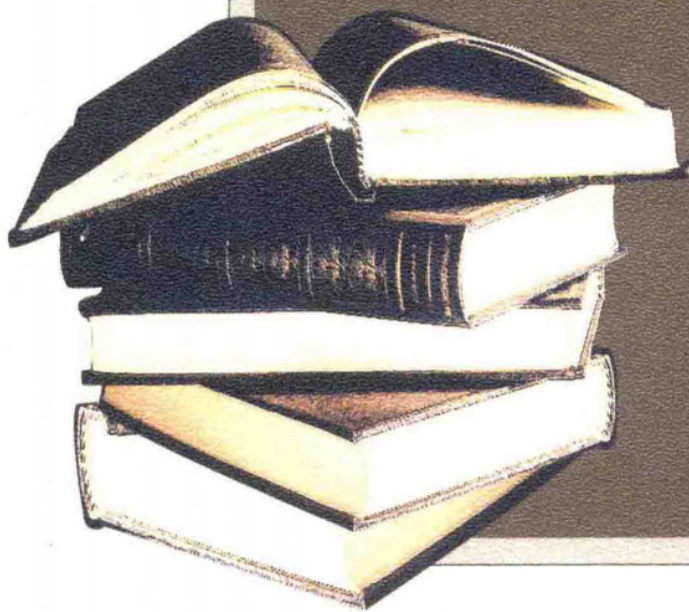


盛世书香

广东出版改革发展之路

SHENGSHI SHUXIANG

林 雄 主编





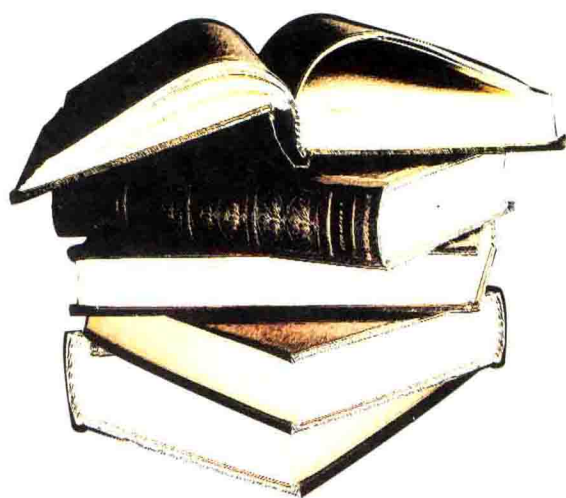
改革开放与广东宣传文化丛书

SHENGSHI SHUXIANG

盛世书香

广东出版改革发展之路

林 雄 主编



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

盛世书香：广东出版改革发展之路 / 林雄主编. —广州：南方日报出版社，2009. 6

(改革开放与广东宣传文化丛书)

ISBN 978-7-80652-867-9

I. 盛… II. 林… III. 出版工作—体制改革—广东省 IV. G239.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 105173 号

盛世书香——广东出版改革发展之路

林雄 主编

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：广州市岭美彩印有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：25.25

字 数：356 千字

版 次：2009 年 8 月第 1 版

印 次：2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

盛世书香

广东出版改革发展之路

SHE HENGSHI SHUXIANG

林雄 主编



编委会

主 编：林 雄

副主编：顾作义 朱仲南

编 委：杨兴华 杨以凯

黄尚立 李夏铭

郑广宁 顾智山

杨 荣 秦 颖

马必文 黄 希

总序

林 雄

改革开放是我们党在新的历史条件下带领全国人民进行的一场新的伟大革命，它改变了中国的命运，改变了中华民族的命运，使神州大地发生了巨大变化，社会主义中国焕发出勃勃生机，中华民族迎来了伟大复兴的光明前景。

作为改革开放的先行者，广东以“敢为天下先”的精神和“杀出一条血路来”的勇气，大胆兴办经济特区，实行对外开放，大力推进经济体制改革，探索发展社会主义市场经济，全面推进经济建设、政治建设、文化建设和社会建设，创造了为世人所瞩目的经济社会发展奇迹，谱写了激越的历史篇章。在这伟大的历史进程中，广东宣传文化战线顺应时代大潮，紧扣时代脉搏，奏响了一曲曲改革开放的时代乐章：积极推动新形势下的思想理论建设，大力倡导解放思想、更新观念，破除各种思想障碍和观念束缚，为改革开放提供有力的思想理论先导；积极探索新形势下新闻宣传的特点和规律，在社会深刻变革、利益格局深刻变动、人们思想深刻变化的环境中努力提高舆论引导能力，构建适应时代要求的舆论引导新格局，为改革开放提供良好的舆论氛围；大力加强新时期思想道德建设和群众性精神文明创建工作，塑造和弘扬新时期广东人精神，在发展市场经济中树立良好的道德风尚，提高城乡文明程度，促进社会和谐稳定，为改革开放提供有力的精神支撑；积极探索新时期宣传文化工作规律，深入推进文化体制改革，建立与社会主义市场经济体制相适应的文

化建设体制和发展机制，繁荣文化事业，发展文化产业，不断满足人民群众的精神文化需要，为改革开放提供充分的文化条件。

中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋同志深刻指出：

“改革开放30年，广东的崛起，从某种意义上讲，就是文化软实力的崛起。”作为地区综合实力的重要标志，文化软实力从根本上体现了一个地区的文化资源和创造力、价值认同和制度优势、民众精神和文明素质。改革开放以来，广东之所以始终勇立改革开放潮头，在探索建设中国特色社会主义道路中发挥先锋作用，正是因为富有创新精神的广东文化，源源不断地提供着新的精神动力，创造着新的发展形态，建构着新的体制优势。这样一种支撑着广东改革开放事业奋勇前行的力量，就是文化软实力。这种软实力，表现为由共同目标、统一意志和先进价值观念等因素构成的凝聚力，由良好人文环境、社会氛围和地区形象等因素构成的吸引力，由体制优势、制度优势和人才优势等因素构成的创新力。美国未来学家阿尔温·托夫勒说过，“哪里有文化，哪里早晚就会出现经济繁荣，而哪里出现经济繁荣，文化就会向哪里转移”。经济发展史和文化发展史表明，一个国家、一个地区、一个民族的持续发展力和持久竞争力，从根本上源自于硬实力和软实力的相互作用，硬实力必须有软实力作支撑才能长盛不衰，软实力必须以硬实力为基础才能发展壮大。当代广东文化秉承岭南文化兼容并蓄的广阔胸襟和求变图强的优秀传统，紧随时代潮流，始终与当代社会相适应、与现代文明相协调，在新的时代和实践中焕发出勃勃生机和活力，从而支撑了经济社会的快速发展，同时又伴随着经济的快速发展而在全国乃至国际上产生着越来越重要的影响力。广东文化软实力的迅速崛起，既是广东改革开放为全国作出的重大贡献，又是广东现代化建设继续前进的重要保证。当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素。党的十七大站在建

设中国特色社会主义事业全局的高度，明确提出了提高国家文化软实力的战略任务。在未来的发展中，广东要成为提升我国国际竞争力的主力省、探索科学发展模式的试验区、发展中国特色社会主义的先行地，必然要更加深刻地认识提高文化软实力的重大意义，努力推动广东文化的大发展大繁荣，进一步提升文化软实力，培育持久竞争力，用文化软实力支撑经济社会又好又快发展。

改革开放的历程波澜壮阔，改革开放的成果蔚为大观，改革开放的经验弥足珍贵。中共广东省委宣传部推出这套《改革开放与广东宣传文化》丛书，从不同侧面记录改革开放以来广东宣传文化事业发展的主要历程、重要成果和基本经验，在一定程度上反映了广东文化软实力发展的状况和趋势，为人们留下了一套珍贵历史读本。深刻地总结过去，是为了智慧地面向未来。解放思想永无止境，改革发展永无穷期。我相信，在党的十七大精神指引下，在广东争当实践科学发展观排头兵的新的伟大实践中，广东的宣传文化事业一定会更加辉煌地发展，一定会有更加辉煌的记载。

（作者系中共广东省委常委、宣传部长）

目录

总 序 林 雄 / 1

第一章

概 述 / 1

第二章

内容生产

- 1 概述 / 18
- 2 图书 / 22
- 3 期刊 / 71
- 4 音像电子 / 98
- 5 数字出版 / 118

第三章

产业发展

- 1 概述 / 136
- 2 印刷业 / 143
- 3 光盘复制业 / 154
- 4 发行业 / 166
- 5 网游动漫业 / 184
- 6 版权产业 / 191

第四章

体制改革

- 1 概述 / 210
- 2 行政管理体制改革 / 214
- 3 国有出版单位体制改革 / 226
- 4 发行体制改革 / 234
- 5 出版企业内部管理改革 / 239

第五章 1 概述 / 246

行政管理 2 出版管理 / 251

 3 印刷复制监管 / 261

 4 发行管理 / 273

 5 扫黄打非 / 284

 6 版权管理 / 294

 7 法制建设 / 306

第六章 1 概述 / 316

公共文化服务 2 送书下乡 / 317

 3 农家书屋工程 / 322

 4 书市与全民阅读 / 328

第七章 1 队伍建设 / 338

队伍建设和 2 行业组织建设 / 347

行业组织建设

附 录 广东出版主要获奖情况 / 360

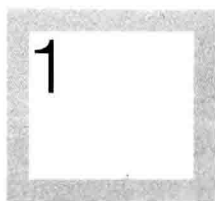
后 记 / 395

第一章

概 述

风雨兼程，一路高歌，中国走过了改革开放30年的历程。

这30年里，中国发生了历史性的巨大变化，不但结束了“文化大革命”的动乱，而且开创了一条有中国特色社会主义的伟大道路，成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制的转变，实现了从封闭半封闭状态到全方位开放的伟大历史转折，使一个十几亿人口的发展中大国摆脱了贫困，实现了走向现代化的经济腾飞，取得了举世瞩目的伟大成就。



中国的出版正是在这种历史背景下，踏上了新的发展之路。1978年12月召开的党的十一届三中全会，不仅给我们的国家带来了新生，也给出版工作带来了新生。随着全党全国工作重点转移到以经济建设为中心的轨道上来，出版事业在拨乱反正的同时，也恢复了“解放思想，实事求是”的思想路线，走上了不断壮大和持续发展的道路。1983年6月，中共中央、国务院做出了《关于加强出版工作的决定》（以下简称《决定》），分析了出版工作所面临的形势，指明了出版工作的任务、性质和指导方针，对出版工作业已开始的改革给予了充分的肯定。《决定》指出：“出版事业的发展，既是社会主义精神文明建设的重要方面，又是物质文明建设的组成部分和重要条件。”这种高度概括正是30年来中国出版业发展的方向。

广东出版业的发展，自始至终伴随着中国改革开放的脚步，并得益于广东在改革开放进程中的先行一步，得益于广东社会经济的高速发展。它的发展成就充分印证和肯定了改革开放的康庄大道和中国特色社会主义的光辉前景。

改革开放的30年里，广东出版取得了辉煌的成就。1978年前，全省只有1家出版社，年出版图书不足700种，总印数仅1亿多册；发展到如今，全省已经有1家出版集团、20家图书出版社、25家音像出版单位、12家电子出版物出版单位、57家音像制作单位，年出版图书、音像电子等各类出版物逾万种。2007年，全省共出版图

书8280种（含重印再版），总印数15826.32万册，发行总码洋144132.41万元，销售实洋74027.56万元。“文化大革命”前，广东只有3家报纸，而这3家报纸在“文化大革命”中又被合并为一家。如今，经过改革开放30年的发展，广东已经组建了6家报业和期刊集团；出版报纸134种，总发行量40.6亿份，总收入133.6亿元；期刊379种，总发行量16.8亿册，总收入6.9亿元。全省共有发行网点1.69万个，出版物营业额达到170亿元。30年来，广东的印刷复制业也有长足的发展，从改革开放之初全省仅有900多家印刷厂，发展到今天已经拥有18429家印刷厂，约占全国总量的18%，而且设备和技术领先，奠定了广东作为印刷强省的基础，全省印刷业的年产值已超过1200亿元，占全国的1/4强。珠江三角洲正逐步成为“世界印刷中心”，强大的生产能力对世界印刷业产生着巨大的影响。广东的光盘生产业更是从无到有，目前已经拥有各类生产线596条，年生产能力32.6亿片。无论是光盘生产能力还是市场占有率均占全国的60%以上。在新媒体方面，广东同样发展迅猛，总产值近100亿元。广东已经成为全国八大网络游戏动漫产业发展基地之一。

广东新闻出版产业沐浴着改革开放的春风，一直保持高速增长。2007年，全省新闻出版业生产总值达到1504.33亿元，比上年增长10%以上。五年翻了一番，年均增长21%。

回望30年走过的路，广东出版经受过许多风雨，也走过许多曲折和崎岖，但是在党和政府的正确指引下，在改革开放浪潮的簇拥之下，在全省出版工作者的共同努力下，广东出版一直沿着健康发展的道路前进。

2

作为改革开放的前沿阵地，作为试验区，广东具有引领风气的勇气和闯劲，具有浓厚的创新意识。广东出版秉承了这种勇气、闯劲和创新意识，敢为人先。1979年，全国出版工作会议在长沙召开。会议明确指出，新时期出版工作的基本任务是：宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，传播、积累科学文化知识和成果，丰富人

民的精神文化生活，为提高整个中华民族的科学文化水平，为社会主义的四个现代化建设服务。为此，会议还提出了改革开放新形势下的新的出版方针，认为地方出版社出书今后可以不再受长期形成的“地方化、通俗化、群众化”方针的限制，可以“立足本省，面向全国”。这对于解放出版生产力，调动广大出版工作者的工作积极性，形成出版事业新的格局产生了深远的作用。广东出版界在认真学习会议精神后，根据广东实际，创造性地拓展了这一出版思路，提出了适合广东的“立足本省，面向全国，兼顾海外”的出版方针。这种拓展充分表明，广东出版界自改革开放之初，就已经志存高远，建立了将出版做大做强、走向世界的信念和信心，为此后开发海外市场和国际版权交易埋下了伏笔。同时也表明，广东出版界在改革开放大好形势的鼓舞下，思想非常活跃，勇于探索。

改革开放之初，面对百废待兴的局面，广东出版工作的重点是接续“文化大革命”以前的发展步伐。“文化大革命”期间，广东人民出版社和广东省新华书店曾一度分别被“毛主席著作出版办公室”和“毛主席著作广东省出版发行站”取代，本版图书的出版发行基本瘫痪，所有期刊均停刊。从1978年开始，广东逐步整顿、恢复、重建被“文化大革命”破坏的出版事业。比如：恢复业已停顿的全省期刊的出版；恢复新华书店的建制，将全省各级新华书店的财产和资金恢复由广东省新华书店统一管理；复办曾是广东省境内第一家音像出版单位的中国唱片社广州分社等。

但是，延续被中断的历史并不是简单的驳接，尽管之中积沉起来的发展出版事业的期望和欲求已经如地火奔腾。这个时期，广东出版在整顿、恢复、重建的同时，开始了各个方面的新的进军。如成立了从事印刷科研的专门机构——广东省印刷技术研究所；创办了广东地方所属的第一家音像出版机构——太平洋影音公司；成立了广东省印刷技术协会，向全省印刷企业推广“十六字”技术改革方针，即“激光照排、电子分色、多色胶印、装订联动”，启动了全省印刷工业的现代化进程；创建了广东省印刷技工学校……这一切，是广东出版新布局的展现。

广东科技出版社的成立标志着广东出版内容生产新格局的开篇。1978年，在广东人民出版社科技编辑室的基础上，广东创建了广东科技出版社，宣告广东出版进入了一种新的发展态势。随着，花城出版社、岭南美术出版社于1981年创立，广东教育出版社、新世纪出版社紧随其后相继诞生，这种发展态势一发而不可收。广

东出版开始了由一省一社向一省多社的转变，开创了一个众马奔腾的时代。

这个时期，广东出版的图书由单一化转为多样化，开始改变以阶级斗争为纲、围绕政治运动搞出版的状态，致力于传播和积累人类优秀的思想、道德、科学、文化成果，以丰富人民群众的文化生活。在这种百花齐放的繁荣景象中，粤版图书以观念新颖、装帧优美和贴近社会生活等特色闻名全国，并且获得了许多全国性奖项。广东人民出版社在改革开放初期出版的《社会主义四百年》，探讨了社会主义的由来、本质和前景，坚定了广大群众走社会主义道路、坚持改革开放的决心，先后荣获全国畅销书一等奖和全国通俗政治读物一等奖。《冼星海全集》获得第一届国家图书奖。《第三产业经济学》、《沈从文文集》、《郁达夫文集》、《岭南名画家画丛》、《中华文化辞典》等都是产生了全国影响的优秀图书。《人啊，人！》则因为对人道主义的肯定而成为引起众多争议的畅销书。

在中国改革开放的大潮中，广东一直站在潮头。广东出版也锐意创新，勇于尝试，做出了许多大胆的新举措，充分表现了敢为人先的革新精神，在中国出版事业的前进里程上留下了坚实而鲜明的脚印。在这种改革的大形势下，广东的新期刊如雨后春笋，《花城》、《家庭医生》、《南风窗》、《广东第二课堂》等纷纷登上新时期的期刊舞台，一展风采。老期刊则在认真研究读者和市场的基础上，从内容到形式都有了大幅度的创新。《广东青年》改名为《黄金时代》，《广东妇女》改名为《家庭》，摒弃了全国青年、妇女刊物大一统的刊名模式，掀起了中国期刊的改名之风。此后，广东又先后引领了全国期刊的改开本、改纸张、改彩印、改刊期等热潮。至20世纪80年代末，广东期刊已经以独特的风格在全国形成了很大影响，与京、沪构成了中国期刊三足鼎立之势。广东拥有月发行量超过100万册的期刊达到7家，排名全国第一。

20世纪80年代中期，录像带开始出现，处于改革开放前沿阵地的广东得风气之先，音像出版走在全国前列。由于靠近海外市场，广东以高涨的热情迅速吸纳了新的事物。全国第一盒录音带，第一盒录像带，第一张激光唱片，第一座录音棚都诞生在广州。到20世纪90年代，广州已经成为全国音像制品的重要生产基地和音像产品的主要集散地。

广东出版业的发展，自始至终是中共广东省委和广东省人民政府坚持改革开放政策的结果。广东出版在不同时期曾归属于不同的部门管理，但都没有独立的行政

管理机构。1978年，广东省出版事业管理局的成立标志着出版管理开始走向系统化、科学化、制度化。1983年，广东省出版事业管理局改组为广东出版总社，是属省政府领导的厅局级企业机构。在1986年后再由出版总社恢复为出版事业管理局，属于事业单位。1987年，中共广东省委和广东省人民政府正式批准成立广东省新闻出版局，同时撤销原广东省出版事业管理局。广东省新闻出版局为省政府直属厅局级工作部门，直属单位共17个，负责全省新闻、出版事业的管理工作。1987年以前，省以下的地、市、县一级的出版行政管理机构一直没有健全。广东省新闻出版局成立之后，各地、市、县一级的行政管理机构纷纷成立，全省新闻出版的管理开始走上轨道。

从广东省出版事业管理局到广东省新闻出版局，中间的几次变迁并不仅仅是机构或部门名称的改变，更是新闻出版的管理思路在改革开放过程中不断探索的结果。从出版事业管理局到出版总社的改变，是根据中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》所作的决策，是在“文化大革命”之后认真总结长期社会主义建设中正反两方面的经验教训后做出的安排。而当实践证明，随着形势的发展，总社的管理体制已经不利于对出版物的检查监督，不利于编辑、印刷、发行工作的统一领导，不利于对整个出版行业的调控管理，党和政府又决定由出版总社恢复为出版事业管理局。而此后广东省新闻出版局的成立，则为广东出版的进一步深化改革奠定了基础，标志着广东在图书出版管理、期刊管理、市场管理、版权管理等方面进入了一个新的历史阶段。

3

如果说，20世纪80年代广东出版的主题词是“繁荣”和“发展”，20世纪90年代的主题词无疑就是“改革”。80年代末90年代初，广东出版经过10年的努力，已经取得相当大的进展，粤版的好书、精品不断，不少图书实现了社会效益和经济效益双丰收。全省确定了《岭南文库》、《海外华文文学大系》、《中华文艺理论



邓小平参观深飞激光光学系统有限公司

大成》、《华侨丛书》、《冼星海全集》、《岭南画派名家荟萃》、《香港文库》和《广东植物志》等8种大型图书为全省首批重点图书，其中《冼星海全集》荣获首届国家图书奖，《岭南文库》成为全国第一套大型地域性文库，荣获第三届国家图书奖。报刊发行形成了以党报党刊为主导的合理的报刊出版结构，主旋律突出，主渠道畅通；音像方面更是创下多个全国第一，粤版音像制品的影响遍及海内外。但是与此同时，生产力进一步发展的要求与现行体制之间相互不适应的矛盾也日渐显露，计划经济体制的惯性依然制约着广东出版的发展，横亘在广东出版事业的面前，影响着广东出版在更高层次上的开拓和挺进。

1992年，邓小平同志视察南方，发表了重要的南方谈话。邓小平同志认为：发展才是硬道理。并且主张步子再大一点。当年10月，中共十四大召开，会议以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，在改革目标模式上取得了共识。会议指出：建立社会主义市场经济体制，加快改革开放和现代化建设，是20世纪90年代的

中心任务。广东出版积极响应，快步投入了改革热潮。1993年，广东省新闻出版局推出了《广东省新闻出版局直属出版社体制改革方案》，在全国第一次提出：将出版社从行政机关性质改为按企业运转机制运作，对局属出版社领导体制、编辑制度、用人及分配进行重大改革。这个方案在全国产生了很大反响。次年，广东省人事厅正式批准同意广东科技出版社的改革——实行工资总额与经济效益、社会效益挂钩。广东科技出版社因而成为全国出版系统第一个吃螃蟹者，在出版行业中引起了广泛关注。

这个时期，广东有一批宣传广东改革开放成果和弘扬优秀传统文化的精品图书脱颖而出，《邓小平理论与广东实践研究丛书》、《广东改革的经济学思考》、《毛泽东读书笔记解析》、《当代科技重要著作丛书》等是其中的代表，《新三字经》更是一炮打响，在全省乃至全国掀起一股继承和发扬中华优秀传统文化的热潮。

为了加快出版产业建设，增强出版业的综合实力，深化出版体制改革以及优化结构，广东不断加大改革力度，继续推进改革。1996年9月，省新闻出版局制订《广东省新闻出版行业实施跨世纪人才培训工程》，提出从1996年至2010年着力抓好“四支队伍”的建设和“一、十、百”工程的实施。1999年9月，在广东省新华书店的基础上，广东组建了国有控股的广东新华发行集团。这是广东省重点扶持的出版物发行龙头企业，同时也是国家新闻出版署确定的全国首批发行体制改革的3家试点发行集团之一。紧接着广东又迈开了新的改革步伐，1999年12月，广东省出版集团有限公司成立。这是全国第一家被新闻出版署确定为全国出版改革试点单位的出版集团。

4

进入21世纪，我国国民经济和社会发展成就非凡，社会主义市场经济体制初步建立，人民生活总体上达到小康水平，胜利实现了现代化建设前两步的战略目标。