

投资收藏系列

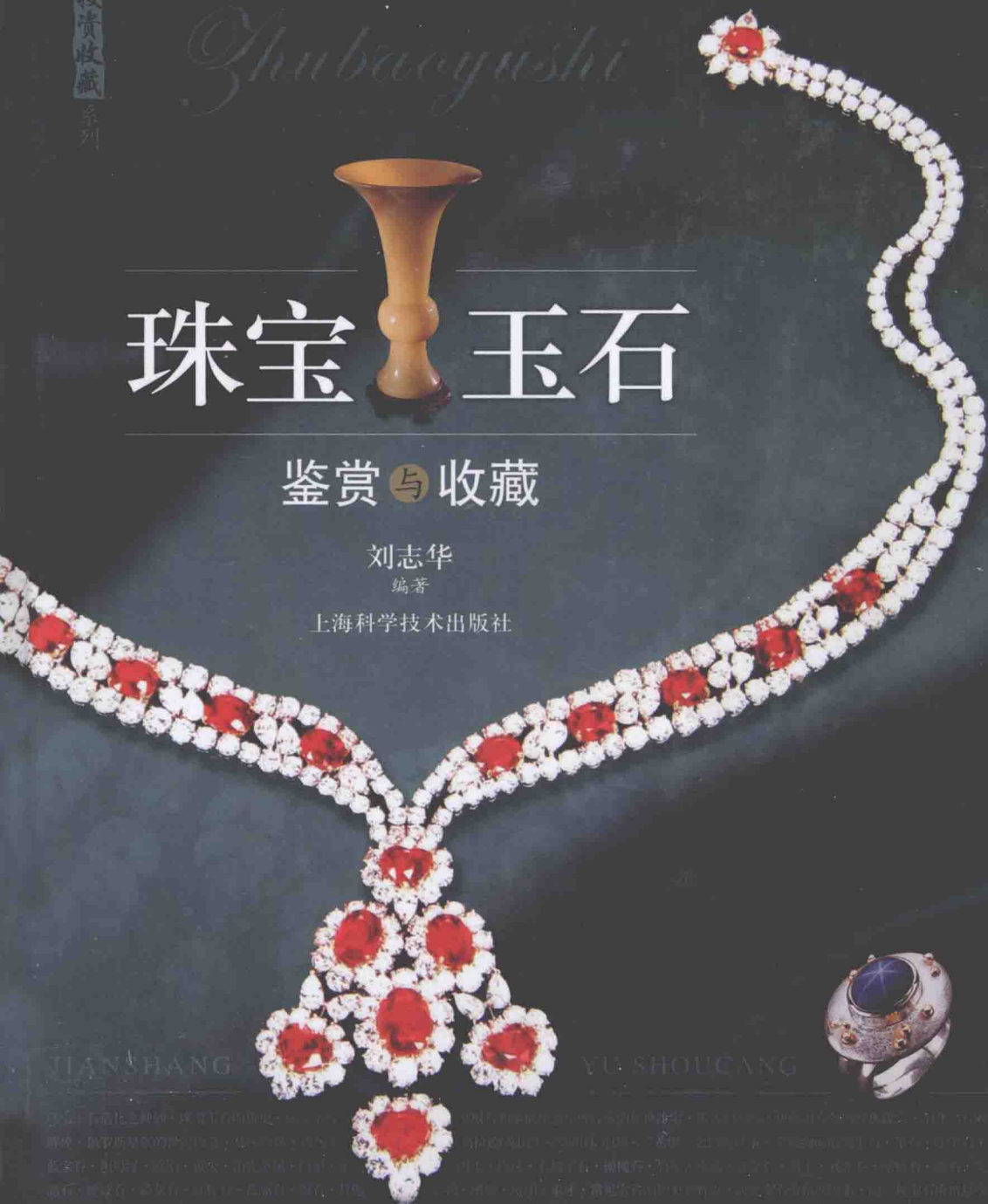
Zhubao yushi

珠宝玉石

鉴赏与收藏

刘志华
编著

上海科学技术出版社



JIANSHANG

YU SHOU CANG

本书以通俗易懂的语言，深入浅出地介绍了珠宝玉石的鉴赏与收藏知识。全书共分两大部分：第一部分为鉴赏，主要介绍了珠宝玉石的产地、品种、品质、鉴别、保养及市场行情；第二部分为收藏，主要介绍了珠宝玉石的收藏原则、方法、渠道及风险防范。本书可作为珠宝玉石爱好者、收藏家、投资者、从业者及广大消费者的参考读物。

珠宝 玉石

鉴赏与收藏

刘志华
主编

上海科学技术出版社



图书在版编目(C I P)数据

珠宝玉石鉴赏与收藏/刘志华主编. —上海:上海科学技术出版社, 2013.6

ISBN 978-7-5478-1692-9

I. ①珠… II. ①刘… III. ①宝石—鉴赏②宝石—收藏 IV. ①TS933.21②G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第044979号

上海世纪出版股份有限公司
上海科学技术出版社 出版、发行

(上海钦州南路71号 邮政编码200235)

上海中华商务联合印刷有限印刷 新华书店上海发行所经销

开本 787×1092 1/16 印张 15.25

字数: 280千字 插页 4

2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5478-1692-9/G·359

定价: 98.00元

如发生质量问题,读者可向工厂联系调换

自序



在很久很久以前，人们就认为：在我们这个地球上存在着的那些质地坚硬、色彩非常艳丽的宝石，是上天赐予人类的宝物，并且具有神奇的魅力和来自天外的力量。

人类对宝石理念的形成，“应首源于石，而发展与玉；繁荣乃至愈益于贵重珠宝”。所以，珠宝玉石的神奇是在“四美皆备”、“四德合璧”中孕育而成的。

珠，以其玲珑雅致、晶莹纯洁而成为美好和富贵的象征。人们将珍珠的品质同等于“五皇”（即：钻石、红宝石、蓝宝石、金绿宝石、祖母绿），珍珠也因其孕育过程中的艰难与漫长，而被人们赋予极高的品质，并被称之为“宝石皇后”。

宝，以其富丽璀璨，金碧辉煌而成为闪烁着光芒的华贵一族。这些由3000余种已知矿物构成的百余种宝与石，其中的数十种代表了世界上最基本的宝石，分别是钻石、红宝石、蓝宝石、翡翠、祖母绿、海蓝宝石、碧玺、水晶、金、银、铂族等。

玉，以其柔和深邃、温润碧透而成为华美无瑕、辉映千秋的象征，也因其致密透明的组织、舒畅致远的音韵而被人们认为是有灵性的石头。人们心目中的玉，不仅包括角闪岩的软玉，还包括翡翠、水晶、玛瑙、孔雀石、绿松石、蛇纹石等硬玉和彩玉。这些玉都是天生丽质、美兼五德的化身。

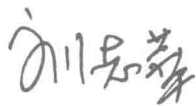
石，以其质地坚硬、端庄秀美而显现出“石之美、有五德”的自然伦理性格；又因其具有一定结构的天然矿物集合体，也是地壳和地幔上层的构成部分，并含有丰富多彩的天然矿物元素而成为大多数的造岩矿物。

珠宝玉石是人们审美观和价值观的综合载体。中国是一个文明古国，也是世界上开发利用天然珠宝玉石资源最古老的国家之一，中国人对珍贵的珠宝玉石的认知历史悠久，尤其是在与众不同的审美观外，还展现出中华民族天人合一，悟性自然的，既有传统心态，又具现代气息的整体心理内涵。

从春秋战国至隋唐，至明清，直到今日，珠宝玉石还进一步被赋予了人格化、道德化、神秘化的色彩。在社会生活各个领域，人们皆延续了珠宝玉石在思想、政治、经济、道德、宗教及现代科学技术、文化艺术以及生活时尚等方面的内涵及诠释。

在首版发行中，本书曾以图文并茂，信息密集而受到读者的喜爱；并经几次重印，均已售罄。这次经修订再版后，不仅从珠宝玉石的历史、材料特性、组成结构、形态、艺术造型来与读者共研共论，还从国际上流行的新古典主义潮流到现代的新理念、新风格中撷取营养，对珠宝玉石的物料挑选、饰用艺术的设计、精美工艺的制作等进行了增补。

如今，时逢盛世，科学昌明，在人类走向文明之际，如果想表现得与时俱进，表现得风华绝代、品味独特，其中最佳的方法之一，就是把美学中无法言喻的魅力，通过珠宝玉石这一载体展现出来。所以其收藏品必将引起各界的兴趣，产生极大的社会影响，因为珠宝玉石是天地间的精华，是上天赐予人的宝物；人类需要她，喜爱她，鉴赏她，典藏她。



2013年1月

目

录

壹 概述

- 一 珠宝玉石造化之神妙 / 002
- 二 珠宝玉石的历史 / 003
- 三 珠宝玉石的概念及文化象征 / 008

贰 宝石的故事

- 一 摩根石和摩根纪念厅所收藏的稀世珍宝 / 012
- 二 迷人的玛瑙 / 016
- 三 伊斯坦布尔的经典珍宝 / 020
- 四 南非钻石的辉煌 / 022
- 五 俄罗斯皇族的世纪珍藏 / 027
- 六 品味珍珠 / 033
- 七 诗与画凝结而成的孔雀石 / 036
- 八 葛拉德——英国王室御用珠宝店 / 040
- 九 “希望”之钻的轶事 / 045
- 十 幸福绚丽的诞生石 / 049

叁 贵美宝石

- 一 钻石 (Diamond) / 068
- 二 红宝石 (Ruby) / 075
- 三 蓝宝石 (Sapphire) / 080
- 四 祖母绿 (Emerald) / 088
- 五 欧泊 (Opal) / 094

肆 贵金属饰品

- 一 黄金 (Gold) / 100
- 二 铂族金属 (Platinum Metals) / 106
- 三 白银 (Silver) / 109

伍 著名宝石

- 一 金绿宝石 (Chrysoberyl) / 114
- 二 翡翠 (Jadeite) / 118
- 三 和田玉 (Hetian jade) / 123
- 四 珍珠 (Pearl) / 131
- 五 石榴子石 (Garnet) / 138
- 六 橄榄石 (Peridot) / 143
- 七 碧玺 (Tourmaline) / 145
- 八 水晶 (Rock Crystal) / 148
- 九 青金石 (Lazurite) / 155

- 十 黄玉 (Topaz) / 159
- 十一 孔雀石 (Malachite) / 162
- 十二 绿松石 (Turquoise) / 164

陆 普通宝石

- 一 萤石 (Fluorite) / 168
- 二 尖晶石 (Spinel) / 170
- 三 蛇纹石 (Serpentine) / 173
- 四 磷灰石 (Apatite) / 175
- 五 红柱石 (Andalusite) / 176
- 六 蓝晶石 (Kyanite) / 177
- 七 锡石 (Cassiterite) / 178
- 八 其他可作宝石的矿物 / 180

柒 生物宝石

- 一 珊瑚 (Coral) / 182
- 二 琥珀 (Amber) / 190
- 三 象牙 (Ivory) / 196

捌 如何选购称心如意的宝石饰品

- 一 常见宝石的种类和特点 / 202
- 二 决定宝石价格的因素 / 203

- 三 同一种宝石价格悬殊的原因 / 204
- 四 宝石的价格趋势 / 205
- 五 怎样选购宝石首饰 / 206
- 六 如何避免买到假宝石 / 208
- 七 人造宝石与天然宝石的区别 / 209
- 八 宝石鉴定书 / 211

玖 附录

- 一 当今国内外珠宝玉石市场 / 214
- 二 珠宝玉石术语 / 221

后记 / 236

壹

概述



珠宝玉石造化之神妙



有人说：“每一颗珠宝，在她的丽质与华贵之中都隐藏着
一分深情”；有人说：“每一枚玉石，在她的晶莹幽深之中都饱
含着一分崇德”；“小小的钻石，诉说着天荒地老，永恒的爱情”；
“佩戴宝石，不仅平添仕女的风颜，也彰显出内涵的气质与坚
贞”……

古训中，宝石被赋予五德，即“仁、义、智、勇、慧”，因此，
人们常以“君子比德于玉”自命。这些均是训示人们对理想的执
著，对永恒的向往和对世人的警示。

据说，大自然在创造生命的同时，还赐予了人类恩惠，那就
是大自然创造了琳琅满目、五光十色的宝石。“赤橙黄绿青蓝紫，
谁持彩练当空舞？”

红色宝石——“首领彩练翩翩起舞”的就是赤色宝石。红色
代表热情而奔放、强烈而挚诚，红宝石、石榴石、红珊瑚更是将
红色之美诠释得淋漓尽致。

橙色宝石——橙色代表了甜美和温暖，因为她是柑橘的颜色、
火焰的颜色、兴奋和喜悦的颜色、吉祥如意的颜色。琥珀和火欧
泊就是橙色宝石的代表。

黄色宝石——黄色代表了给人类带来晨曦般的阳光和缕缕的
金色。黄色的宝石熠熠生辉，黄玉、黄水晶就是黄色宝石中不可

缺少的一族。

绿色宝石——碧绿的草茵、透绿的橄榄叶，绿色总是和春天的来临和勃勃的生机联系在一起，绿色总是与蕴含生命的讯息和青春的脚步联系在一起。橄榄石、祖母绿、翡翠，正代表着丰富与平和、博大与平衡。

青色宝石——“青山依旧，青烟层岚”。青色，总是和幽深含蓄、青云直上联系在一起。天青石、青金石代表着“青取之于蓝，而胜于蓝”。

蓝色宝石——蓝色代表了蔚蓝的海洋，湛蓝的天空。蓝色的宝石代表着高雅、大气、庄重、明丽。也许，这也是欧洲人对蓝宝石情有独钟的缘故。

紫色宝石——紫色的属性与人们的感知和灵性有着相关的互映。紫色宝石中的紫水晶与属于翡翠一种的紫罗兰代表着高贵典雅，也最能够映衬仕女们悠然释放的犹如紫丁香一般的优雅气息。



珠宝玉石的历史



星辰和大地上所有的珠宝，在历史长河的盛典上不断地闪烁着光芒，一提到珠宝玉石的历史，常会使人联想到尼罗河畔的古埃及文化、爱琴海边的古希腊文化、地中海海风漾起的古罗马文化、底格里斯和幼发拉底两河浇灌的美索不达米亚平原文化、布拉马普德拉河和恒河流域的古印度文化、南美洲热带丛林的印加



由玉、玛瑙和数十枚玉珠、玉管组成的西周饰品

文化、古墨西哥尤卡坦地区的玛雅文化……珠宝玉石文化，作为最主要的元素，和人类幸福美好的社会发展共咏着和畅、和美、和谐、和悦的和声。

人类对天然珠宝玉石的认识和开发利用，不但创造了悠久的历史与光辉灿烂的文化，而且使珠宝玉石的品种变得十分纷繁多样。特别是在 20 世纪，世界珠宝玉石行业的发展十分迅猛，国际珠宝市场空前繁荣。

以中国为例，新石器晚期各种文化大多出现了石质装饰和玉璧饰品。在长江流域，以良渚文化玉璧为代表，采用的玉材是当地所产的透闪石质，大多“色杂质不纯”；磁山文化中，石质工具中的石刀、石斧、石锤、石铲进一步推动了当时社会生产力的发展，且玉



碧玉斧

器和宝石饰品工艺程度有了很大进步，绿松石、岫玉和其他玉种被制成了许多美化生活的饰品，如耳坠、手镯和串珠；红山文化是中国北方新石器时代的重要代表，勾云形玉佩则是红山文化玉器中所特有的一大器类；龙山文化中的玉猪龙，其玉质莹秀温润，形象奇异神秘，代表了这一时期玉石文化的发展。

夏、商以后，玉饰的应用已十分广泛，玉饰质材的使用逐渐注重装饰性和艺术性，“上至天子，下至百姓，未有身不佩玉者”，如河南堰师二里头出土的嵌绿松石饕餮纹牌饰，所嵌绿松石磨成种种形状，非常精巧。商、周时期玉璧成为贵族阶级专用的礼器，商代玉璧多素面、无纹；周代大璧无纹，小璧则有雕琢精美的纹饰，如《周礼》注称，“周公植璧于座”。周代的玉具纹饰弧、曲线流畅、动物造型优美，祭器、礼器、饰件如珪、璋、璧、玦、琮、刀、珠、环等，饰面造型的多样生动、线条关系的准确都极具特色。



玉琮

春秋战国初期，宝玉石已达到品种多样化、技术工艺化、理念人格化的境界；原料品类有岫玉、独山玉、水晶、绿松石、孔雀石、玛瑙和占主导地位和田玉。战国时的伟大诗人屈原写有：“登昆仑兮食玉英，与天地兮比寿，与日月兮齐光”的诗句。春秋战国时期已有“君子无故，玉不离身”和“君子必佩玉”之说，孔子更是认为“君子比德于玉，德明而玉之真伪自判矣”。“和氏璧”是家喻户晓的故事，公元前300多年前，秦昭王得悉赵惠王持有和氏璧，愿许以15座城池作为换取和氏璧的条件，足见其价值连城。

秦始皇在灭韩、赵、魏、楚、燕、齐六国之后，毁弃了先前的礼制和玉制，命玉工孙寿将李斯撰写的“受命于天既寿永昌”雕刻在和氏璧上，成为传国之玺。除玉玺外，秦代的玉业由于受

到极大的抑制，处于衰萎时期，故遗留的其他玉器甚微。

到了汉代，宝玉石文化又进入了振兴发展转折期。汉代盛行人物形玉佩，较常见的有玉舞人和玉翁仲两种。玉舞人是汉代常见的佩饰，舒袖舞动、翘袖折腰是这一时代的特色；玉翁仲采用汉代风格的“汉八刀”雕琢方法，大多为长须大袍、头戴平冠的老者人物，生动显示出汉代艺术朴实无华的特点。



龙马形玉佩谷纹对璧

晋代开始，人们对宝玉石和贵金属有了更广泛的认识。宝玉石的范围已拓展至金刚石、水晶、玛瑙、琥珀、绿松石、珍珠、燕子石（三叶虫化石）以及砚石、花岗石、云石等。如湖南长沙晋墓出土的金珠花、内蒙古凉城晋墓中出土的兽头形指环、南京晋墓中出土的玉双螭鸡心佩等，一些金银镶嵌的珠宝首饰代表了这一时代的经济和工艺水平。

唐、宋时期，随着经济、科学、文化事业的发展，宝玉石业又出现了空前的繁荣，对红宝石、蓝宝石、水晶、玛瑙、蓝田玉、绿松石、昆山玉、翡翠、夜光玉、琥珀和中国四大名砚（端砚、歙砚、洮砚、澄泥砚）等天然宝玉石的开发利用也有

了进一步的发现和认识。在陕西省西安南郊保家村，窖藏出土的1000余件文物中发现的红宝石、蓝宝石成为中国宝玉石史研究的重大突破。唐代称蓝宝石为“瑟瑟”，白居易在《暮江吟》中写道：“一道残阳铺水中，半江瑟瑟半江红。”翡翠、珍珠在唐代亦备受重视，杜甫诗云：“越裳翡翠无消息、南海明珠久寂寥。”

唐、宋玉器的生产及使用，在继承前代基础上有着创新和突破。在制形方面有花、鸟、人物，不但题材丰富，而且生活气息浓厚。各类珠宝玉石不仅为宫廷、皇族、达官、贵人、富商所拥有，且民间制品也有着相当的发展，并促进了当时的对外交往。这个时代的经济、科学、文化的发展，除珠宝玉石等饰品外，作为文房四宝的砚石业也得到发展。因为它是广义的宝玉石工艺制品的一个重要分支，如广东的端砚、山东的红丝砚、安徽的歙砚、甘肃的洮砚，不仅兴盛于唐代，且沿袭至今。

元代、明代、清代宝玉石行业的发展，表现在和西域玉石贸易已是非常繁荣了，元代用玉料3000多千克的“大山玉海”，便代表了这个时代的文化伟绩。明代宋应星在《天工开物》中云：“凡玉入中国，贵重用者尽出于阆葱岭。”近代帝王对玉的喜好超于前朝，乾隆、慈禧是这个时代的领军人物。乾隆令玉工将一块高224厘米、宽96厘米、重约7吨的整玉，耗时10年光景，雕成了一座《大禹治水图》的山子，体现了这一时期对玉石原料的开采、搬运、鉴定和雕琢技艺已经达到相当水平。

中国之所以享有“玉石之国”的美誉，是因为在历经春秋战国、周秦汉唐、宋元明清而绵延不绝的中国宝玉石文化，已形成了悠久的工艺历史和鲜明的民族风格。人们已经把对德和美的追求融注于瑞玉、佩饰之中，同时也深深地融合到中国的传统文化和礼俗之中。

新中国建立后，宝玉石业更是有了长足的发展。20世纪70年代至80年代，随着我国经济的飞速发展、人民物质文化水平的迅速提高，宝玉石业出现了推陈出新、百花齐放的良好局面，



10 ~ 13 世纪的珠宝嵌饰圆盘，
直径 24 厘米

特别是近十年来，宝玉石业在材料来源、艺术造型、加工技术、合成生产、最终验定、科学研究以及技术人员和雕琢名师的培养方面都取得了很大成就，有力推动了国内和国际珠宝市场的发展，使我国的宝玉石业出现了空前的繁荣。



珠宝玉石的概念及文化象征



在数千年的人类历史发展过程中，珠宝玉石文化的出现由粗放至精细、由初级到高级，给人类的社会生活以及文化的发展带来了一种前所未有的新变化。随着社会不断的进步，人们对珠宝玉石文化的认识理解也不断地细腻、深化，对珠宝玉石的认识也逐渐开阔，并使其内涵和外延不断扩展。

从广泛的意义上来理解，珠宝玉石是指在自然界中具有美观的形态，经加工后可成为具有艺术价值、经济价值、鉴赏价值和收藏价值的工艺品，以及无机和有机材料、自然界中含有贵金属（虽不是宝石，但从与宝玉石的关系及理念上已进入宝石范畴）的材料。其中有钻石、翡翠、珍珠、象牙、琥珀和自然金属宝石等，因而人们常以宝石来概括其含义。