

21世纪计算机系列规划教材



Photoshop CC

案例应用教程



方红琴 主 编
罗微娜 雷 波 何 敏 副主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

含光盘



21世纪计算机系列规划教材

Photoshop CC

案例应用教程

方红琴

罗微娜 雷波 何敏



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

本书是一本全方位展示如何使用Photoshop CC进行设计与创意的理论和案例型图书。

本书从与商业设计关系十分紧密的特效、创意及视觉表现入手,让读者充分了解Photoshop技术及一些常见的表现,然后针对广告、封面、包装、照片写真、宣传页、效果图后期处理及LOGO设计等常见应用领域,列举了多个典型的实例,通过详细的讲解与深入的剖析,帮助读者了解其设计思路及制作技术。

本书既有较为丰富的设计理论相关知识讲解,又有精美的设计案例解析。本书不仅可作为高等院校开设设计课程的教材,也可以供从事Photoshop广告设计、平面创意、插画设计、数码照片处理和网页设计的人员自学和参考。

本书配有一张DVD光盘和电子教学课件,详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC案例应用教程 / 方红琴主编. —北京: 电子工业出版社, 2014.6
21世纪计算机系列规划教材

ISBN 978-7-121-23139-1

I. ①P… II. ①方… III. ①图象处理软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第090455号

策划编辑: 徐建军 (xujj@phei.com.cn)

责任编辑: 郝黎明

印 刷: 北京京师印务有限公司

装 订: 北京京师印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 19.25 字数: 550.4千字

印 次: 2014年6月第1次印刷

印 数: 4 000册 定价: 39.00元(含DVD光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

PREFACE

本书简介

Photoshop的应用领域十分广泛, 仅从商业设计领域来说, 最具有代表性的有广告、封面、包装、照片写真、宣传页及LOGO设计等, 本书正是以上述领域作为讲解对象。

首先, 为了让读者对Photoshop技术及一些常见的特效、创意及视觉表现有一定的了解, 为后面设计各类商业作品打下一个良好的基础, 笔者专门安排了3章23个实例, 帮助读者进行学习。

第4~8章是本书的商业设计实例章节, 笔者在各章中精选了一定数量的典型实例, 并详细讲解了其设计理念、核心技能及操作方法, 以帮助读者能够在设计和技术方面, 双管齐下, 达到更好的学习效果。

除了实例上的讲解外, 为帮助读者了解各行业的设计知识, 笔者专门讲解了一些其中最常用、最精华的内容, 希望读者能够充分理解并掌握这些知识, 并在日后的实际工作过程中灵活运用。

本书定位

如前所述, Photoshop的应用领域十分广泛, 因此想要在一本图书中进行完整的讲解, 无异于天方夜谭, 即使本书挑取了最为精华的部分进行讲解, 也难以一一尽述, 因此本书的目的在于, 通过理论+实例相结合的方式, 再配合书中对于设计理念及软件技术的讲解, 起到一个抛砖引玉的作用, 让读者既能够掌握一定的设计方法, 又能够锻炼软件应用技术。

本书资源

本书附赠一张DVD光盘, 其内容主要包含案例素材及设计素材两部分。其中案例素材包含了完整的案例及素材源文件, 读者除了使用它们配合图书中的讲解进行学习外, 也可以直接将其应用于商业作品中, 以提高作品的质量; 另外, 光盘还附送了大量的纹理、画笔及设计PSD等素材, 可以帮助读者在设计过程中, 更好、更快地完成设计工作。

为了方便教学, 本书还配有电子课件, 相关教学资源请登录华信教育资源网www.hxedu.com.cn免费下载。

学习环境

本书在编写过程中，笔者所使用的软件是Photoshop CC中文版，操作系统为Windows XP SP2，因此希望各位读者能够与笔者统一起来，以避免在学习中可能遇到的障碍。由于Photoshop软件具有向下兼容的特性，因此如果各位读者使用的是Photoshop CS4或CS5、CS6版本，也能够使用本书学习，只是在局部操作方面可能略有差异，这一点希望引起各位读者的注意。

本书作者

本书在编写过程中得到了北京工业大学耿丹学院领导的指导和支持。本书由方红琴、雷波组织编写，方红琴担任主编，辽宁建筑职业学院的罗微娜、雷波和江西理工大学的何敏担任副主编，其中第1章由雷波编写，第2~4章由方红琴编写，第5章由罗微娜编写，第6章由余秋明编写，剩余章节由李美、姜玉双、王锐敏、范玉婵、吴腾飞、徐波涛、刘小松、刘志伟、雷剑等参加编写。本书在编写过程中得到了各方面的大力支持，同时也参阅了许多参考资料，在此一并表示感谢。

由于作者水平有限，加上时间仓促，书中难免有不妥之处，敬请各位同仁批评指正，以便我们在今后的修订中不断改进。笔者的邮箱是Lbuser@126.com。

版权声明

本书光盘中所载素材图像仅允许本书的购买者使用，不得用于销售、网络共享或做其他商业用途。

编 者

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目录

CONTENTS

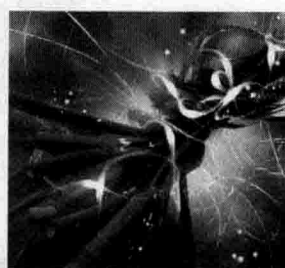
第1章 特效模拟	1
1.1 特效模拟概述	2
1.1.1 混合模式与蒙版技术	3
1.1.2 图层样式技术	3
1.1.3 滤镜技术	3
1.1.4 通道技术	4
1.1.5 位图/矢量绘画技术	4
1.1.6 3D技术	4
1.2 葡萄变形字	5
1.3 巧克力质感文字	7
1.4 平行透视文字模拟	11
1.5 糖果文字	15
1.6 春季思恋特效表现	22
1.7 3D奇幻	30
1.8 练习题	41
第2章 创意合成	43
2.1 创意合成概述	44
2.1.1 蒙版技术	44
2.1.2 混合模式技术	45
2.1.3 通道技术	46
2.1.4 绘画技术	46
2.1.5 调色技术	46
2.1.6 滤镜技术	47
2.2 失火的天空创意表现	47
2.3 生命的空间创意表现	52

2.4	花蝶美女合成处理	59
2.5	酒创意表现	66
2.6	水的女人创意表现	74
2.7	练习题	83
第3章	视觉表现	86
3.1	视觉表现概述	87
3.2	时尚色彩的音乐视觉表现	88
3.3	释放空间视觉表现	91
3.4	运动会视觉表现	96
3.5	Happy Angels创意视觉表现	103
	第一部分 添加并处理图像	103
	第二部分 绘制图形并完成整体效果	108
3.6	喷溅水果视觉表现	111
3.7	幻想色彩视觉表现	120
	第一部分 制作基础图像效果	120
	第二部分 增加图像纹理效果	125
	第三部分 整体图像效果的调整	130
3.8	练习题	132
第4章	广告设计	135
4.1	广告设计概述	136
	4.1.1 广告的定义	136
	4.1.2 广告的设计原则	137
	4.1.3 广告创意常见过程	139
	4.1.4 平面广告设计元素	140
4.2	花月夜房产广告设计	142
4.3	芳古别墅房产广告设计	147
4.4	圣诞促销海报设计	152
4.5	时代广场海报设计	158
4.6	时尚高跟鞋宣传海报	166
4.7	商场促销设计	176
4.8	练习题	183
第5章	封面设计	187
5.1	封面设计概述	188
	5.1.1 封面的组成	188
	5.1.2 书装设计的基本原则	189
	5.1.3 书装设计流程	190
	5.1.4 封面的色彩元素	191

5.1.5 封面的图形元素	191
5.1.6 封面的文字元素	192
5.1.7 书脊厚度的计算方法	193
5.2 《维多利亚画传》封面设计	194
5.3 《尘劫》封面设计	198
5.4 小说《石乡》封面设计	205
5.5 练习题	214
第6章 包装设计	217
6.1 包装设计概述	218
6.1.1 包装的概念	218
6.1.2 包装设计的内容	219
6.1.3 包装设计的流程	221
6.2 棒棒糖包装纸设计	222
6.3 北奇花茶包装设计	227
6.4 润芝源药品包装设计	232
6.5 练习题	239
第7章 写真照片设计	241
7.1 写真照片设计概述	242
7.1.1 婚纱写真照片的特点	242
7.1.2 个人写真照片的特点	242
7.1.3 写真照片设计的未来方向	243
7.1.4 写真照片的设计理念	243
7.2 手牵手婚纱设计	244
7.3 制作艳丽风格人像写真	251
7.4 水墨柔情写真设计	257
7.5 练习题	266
第8章 宣传页设计	269
8.1 宣传页设计概述	270
8.1.1 宣传页的特色	272
8.1.2 宣传页的颜色要素	272
8.1.3 宣传页的图形及文字要素	273
8.1.4 宣传页的设计流程	274
8.2 皮鞋广告设计	274
8.3 俏佳人招贴设计	278
8.4 情侣表广告设计	283
8.5 方煲专家广告	289
8.6 练习题	296

第1章

特效模拟

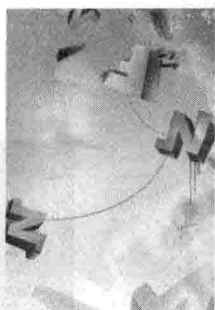


1.1

特效模拟概述

顾名思义，特效就是指图像的特殊效果。特效大致分为三类，即图像特效、图形特效及文字特效。在本小节中讲解的，是以图形和图像特效为主，而文字特效由于其在很多领域中的特殊地位以及在使用功能上的不同之处，因此将其放在下一节中讲解。

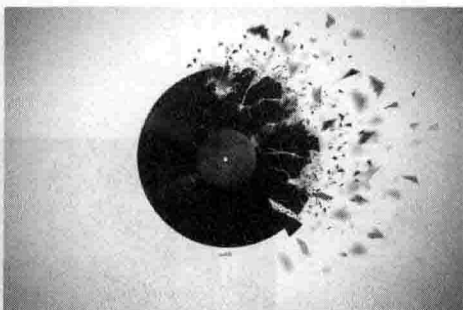
较为常见的特效表现手法包括碎边、立体化、喷溅、焦点突出、质感模拟、形态重叠、散点化处理等。如图1.1所示就是一些特效设计作品。



(a) 维度特效



(b) 质感模拟特效



(c) 散点特效



(d) 异边特效



(e) 发光特效



(f) 剪影特效



(g) 拼贴文字特效

图1.1 特效设计作品

下面分别列举一些常用的图像特效处理技术。

1.1.1 混合模式与蒙版技术

在特效设计领域中,混合模式与蒙版的作用仍然是融合图像及隐藏图像。不同的是,该功能被更多地应用于对自然事物(如烟、雾、闪电等)、各种质感(如冰、金属、火等)及特殊纹理进行模拟制作。

1.1.2 图层样式技术

Photoshop中的每个图层样式都可以根据其特点制作出不同的特殊效果,如模拟图像的立体效果、模拟金属表面的光泽效果、模拟物体的发光效果,以及模拟图像凹陷的效果等,如果将这些图层样式组合起来使用,就可以得到更多、更为丰富的图像效果。

如图1.2所示的浮雕、投影、雕刻及发光等效果都可以利用图层样式制作得到。

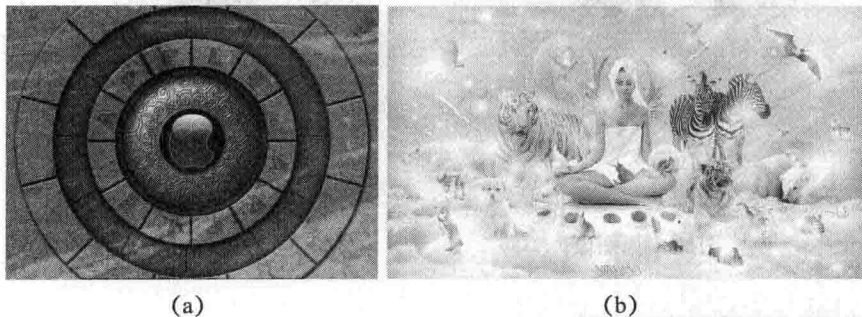


图1.2 图层样式技术作品

1.1.3 滤镜技术

Photoshop附带了十几个分类共上百种各具特色的滤镜,其中每个滤镜都可以制作出不同的图像效果,再配合图层样式、混合模式及图层蒙版等技术,就可以制作出无数的特效出来。

如图1.3所示的原图像(a)及处理后的效果(b), (c)为局部放大效果),主要是利用“玻璃”滤镜对图像进行扭曲处理,并结合混合模式及蒙版功能进行融合处理制作得到的。

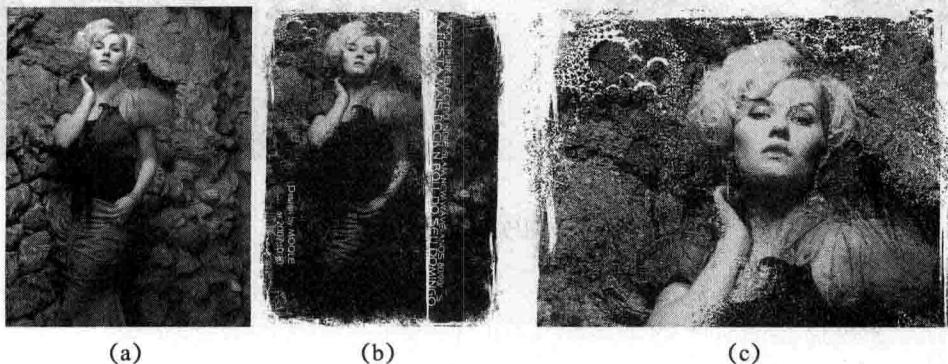


图1.3 滤镜技术作品

需要特别指出的是,“滤镜”|“液化”命令也是一个大型的“特效处理器”,其功能特点在于可以对图像进行各种变形处理,因此也是在处理特效时经常会用到的功能。

1.1.4 通道技术

通道是选区的载体,可以将选区(即所转换的黑白图像)处理成为各种特殊的形态。有了特殊的选区就等同于有了特殊的图像,再配合其他功能一同处理,很容易就可以制作得到多种特效。

另外,结合上一小节中提到的滤镜功能,有助于模拟很多种特殊的纹理,或者得到类似的特殊选区。如图1.4所示为原图像;如图1.5所示是结合通道与“光照效果”滤镜模拟得到的岩石纹理效果,如果能够再结合蒙版、混合模式等技术进行深入的处理,那么还可以得到更逼真的效果。



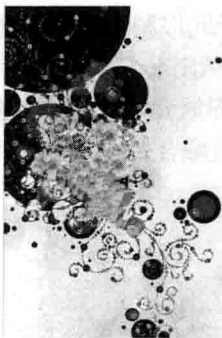
图1.4 原图像



图1.5 通道技术作品

1.1.5 位图/矢量绘画技术

虽然位图/矢量绘画都是用于创建图像的功能,但通过设置适当的参数、配合其他功能一并使用,也可以制作出很多种特殊效果。如图1.6所示是一些相关的设计示例。



(a)



(b)



(c)

图1.6 位图/矢量绘画技术作品

1.1.6 3D技术

3D功能允许Photoshop导入3DS格式的3D模型文件,甚至在最新的Photoshop CC中,可

以轻松建立更优质的光晕效果、场景照明,以及凹凸和纹理的光源等,以便进行更多的模型处理及相关操作。

当然,Photoshop是一个在使用方法方面非常灵活的软件,除了使用上面所讲述的各个主要技术可以制作出特效图像外,使用变换并复制操作、变形操作,甚至通过将灰度模式的图像转换成为位图模式的图像等都可以创作出不同效果的特效图像,因此读者应该在学习中不断摸索、总结。

1.2

葡萄变形字

例前导读

葡萄是一种深受大家喜爱的水果,本例将展示如何通过路径功能改变“葡萄”两字的外形,形神兼备地传达“葡萄”的美味。

核心技能

- 应用文字工具输入文字。
- 应用钢笔工具绘制形状。
- 结合直接选择工具及转换点工具调整图形。

操作步骤

- 1 打开随书所附光盘中的文件“第1章\1.2-素材.tif”,作为“背景”图层,如图1.7所示。选择横排文字工具[T],并在其工具选项条上设置适当的字体和字号,在画布左下角输入“葡萄”两个字,如图1.8所示。为了方便操作,让“葡萄”两字各处于一个单独的图层。



图1.7 素材文件



图1.8 输入“葡萄”两个字

- 2 在“图层”面板中右击图层“葡”的名称,在弹出的菜单中选择“转换为形状”命令,此时效果如图1.9所示。用相同的方法将图层“萄”转换为形状。

小提示

下面结合钢笔工具、直接选择工具和转换点工具来改变“葡萄”两字的形状。

- 选择直接选择工具，选中“葡”字外面的横折勾的末端的两个锚点，如图1.10所示，按Delete键删除。原本闭合的路径形成了一个开放的端口，如图1.11所示。选择钢笔工具，单击其中一个锚点，绘制螺旋型路径，最后单击开放的端口的另一个锚点，以形成闭合的曲线，如图1.12所示。

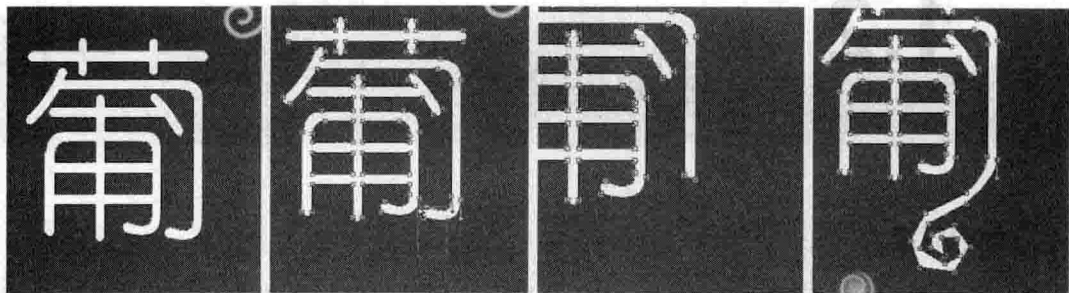


图1.9 转换为形状

图1.10 选中锚点

图1.11 删除锚点

图1.12 绘制路径

- 选择转换点工具，单击并拖动刚绘制的第一个锚点得到控制句柄，放大后如图1.13所示，从而将直线型锚点转化为光滑型锚点。用相同的方法将刚绘制的所有的直线型锚点转换成光滑型锚点，并通过控制句柄调整至适当的曲线路径，最终效果放大后如图1.14所示。

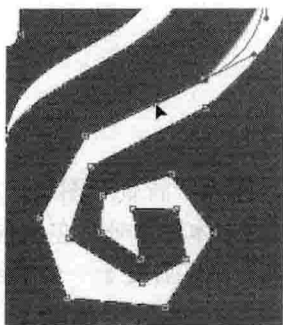


图1.13 转换锚点



图1.14 转换绘制的所有锚点

- 按照第3~4步骤的方法，修改“葡萄”两个字的形状至如图1.15所示的结果。最终效果如图1.16所示，此时“图层”面板如图1.17所示。



图1.15 修改“葡萄”两字的形状



图1.16 最终效果

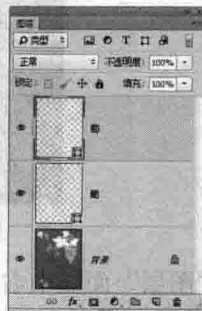


图1.17 “图层”面板

1.3

巧克力质感文字

例前导读

巧克力质感文字，由于具有巧克力的特征，容易引起关于巧克力的联想，因此适用于体现各类与巧克力有关或在味觉上有些甜的概念，如巧克力的名称、巧克力的招牌等。要制作具有巧克力质感的文字，可以按本例的方法操作。

核心技能

- 利用图层蒙版功能隐藏不需要的图像。
- 应用“色阶”命令调整图层调整图像的对比度。
- 应用“定义图案”命令定义图案。
- 使用添加图层样式的功能，制作图像的立体、发光等效果。
- 使用移动工具调整图像的位置。

操作步骤

- 1 按Ctrl+N组合键新建一个文件，设置弹出的对话框如图1.18所示，单击“确定”按钮退出对话框，以创建一个新的空白文件。打开随书所附光盘中的文件“第1章\1.3-素材1.tif”，使用移动工具将其拖至新建文件内得到“图层 1”，如图1.19所示。

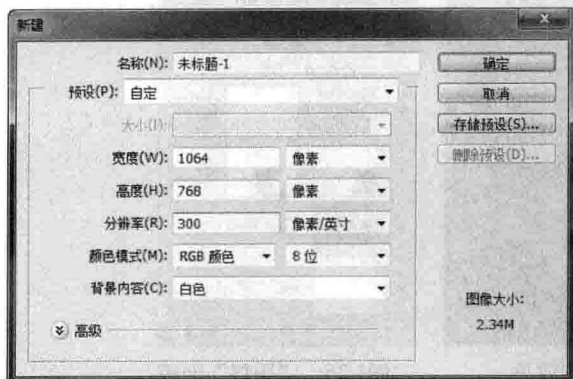


图1.18 “新建”对话框

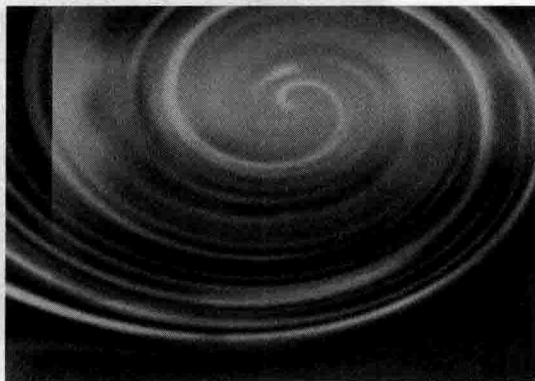


图1.19 素材文件

- 2 打开随书所附光盘中的文件“第1章\1.3-素材2.psd”，使用移动工具将其拖至当前操作文件内并移动到画布的左边缘，如图1.20所示，同时得到“图层 2”。
- 3 单击“添加图层蒙版”按钮为“图层 2”添加蒙版，设置前景色为黑色，选择画笔工具，在其工具选项条中设置适当的画笔大小及不透明度，在图层蒙版中进行涂抹，将人物衣服与背景融为一体，直至得到如图1.21所示的效果，图层蒙版的状态如图1.22所示。

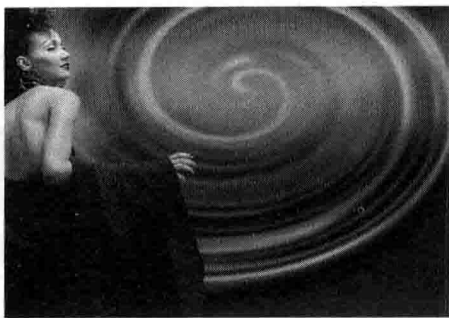


图1.20 移动素材后的状态



图1.21 添加图层蒙版后效果

- 4 单击“创建新的填充或调整图层”按钮, 在弹出的菜单中选择“色阶”命令, 设置其参数如图1.23所示, 得到效果如图1.24所示, 此时“图层”面板状态如图1.25所示。



图1.22 图层蒙版状态

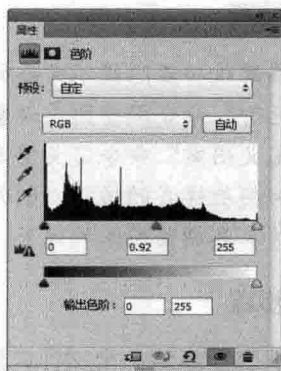


图1.23 “色阶”面板

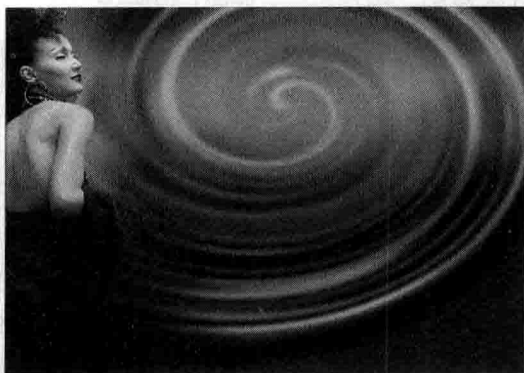


图1.24 应用“色阶”命令后的效果



图1.25 “图层”面板

小提示

现在背景画面已经制作完毕, 下面制作文字效果。

- 5 按Ctrl+N组合键新建一个文件, 设置弹出的对话框如图1.26所示, 使用缩放工具将文件的显示比例放大至1600%。
- 6 设置前景色为黑色, 选择铅笔工具, 并在其工具选项条中设置画笔为“硬边方形2像