

中国品牌新农村系列丛书

幸福乡村江山

胡豹◎著

Xingfu Xiangcun
Jiangshan



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

中国品牌新农村系列丛书

幸福乡村江山

胡豹◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

幸福乡村江山 / 胡豹著. —杭州: 浙江大学出版社, 2012. 4
ISBN 978-7-308-09833-5

I. ①幸… II. ①胡… III. ①农村—社会主义建设—研究—江山市 IV. ①F327.554.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 063757 号

幸福乡村江山

胡豹 著

责任编辑 陈丽霞

封面设计 春天·书装工作室

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 浙江良渚印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13.25

字 数 245 千

版 印 次 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09833-5

定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序 一

经过 30 多年的改革发展,我国已经站在全面建设小康社会和向现代化迈进的新的历史起点上,正处于以城带乡、以工促农的发展新阶段,正处于加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时刻,正处于突破城乡二元结构、开创城乡经济社会发展一体化新格局的重要时期。“十二五”时期是全面建设小康社会的战略攻坚时期,也是中国特色工业化、城镇化和农业现代化加速推进的战略机遇期,更是我国发展方式转变的重要转折期。统筹城乡发展、建设社会主义新农村是党中央根据我国“三农”发展依然落后于工业、城市发展的严峻现实而提出来的,是贯穿于社会主义现代化建设全过程的长期任务,也是解决新时期“三农”问题、缩小城乡差别的总抓手。

建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务,是确保我国顺利实现全面建设小康社会和现代化目标,从根本上解决好“三农”这个重中之重问题的大战略。2005 年 10 月,中国共产党召开了十六届五中全会,通过了关于第十一个五年规划的建议,建议中的农业农村部分的标题就叫做“积极稳妥推进社会主义新农村建设”。自党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的重大决策后,各地各部门认真贯彻中央决策部署,切实把新农村建设摆上重要位置,统筹谋划,创新思路,进行了创造性的实践。同时各地也从我国地域差异性大、发展明显不平衡的实际出发,坚持遵循新农村建设的普遍规律与从当地实际出发相结合,社会主义新农村建设取得了重大的阶段性成果,形成了众多各具地方特色的新农村建设模式。从“美丽乡村”、“幸福乡村”、“和美家园”等富有地域特色的新农村建设实践中,我们看到了社会主义新农村建设从点到面,由表及里,不断提高和升华的生动局面,有些成功的经验已经发挥出了示范和品牌效应。如浙江安吉把新农村建设与生态示范县建设紧密结合起来,建设中国美丽



乡村的创新经验已经在浙江全省推广,美丽乡村建设已成为浙江社会主义新农村建设的新目标和新标准,这也标志着浙江新农村建设已经进入到了一个新阶段。从全国来看,无论是东部、中部、西部,还是东北地区,都涌现出了一批富有自身特色的新农村建设的典型县和典型村。

当前,我国新农村建设正处于深入推进的关键时期。回眸来路,六年来的成就可圈可点,特别是那些在新农村建设中先行一步,求真务实,真抓实干的县和村,已经探索出了新农村建设的新路径、新机制,对这些实践经验加以总结提炼,对其特色加以评判发掘,对其成效加以集中展示,对进一步探索有效推进新农村建设的新途径和新机制,以新的举措开创新农村建设的新局面显得尤为迫切。

基于这样的背景,浙江大学中国农村发展研究院牵头组织相关专家学者,赴典型地区,深入开展调研,并与地方政府开展紧密合作,总结提炼出了一批各具地方特色的中国品牌新农村案例,以系列丛书的形式加以出版,是一件非常有意义的事情。这一系列丛书图文并茂、夹叙夹议、记者眼光、新闻视角、学者深度、深入浅出、可读性强。系列丛书以定时定量的实证分析为体,以新农村新村庄分析为纲,对典型地区新农村建设的成就、模式与品牌进行了全景式的深刻剖析。系列丛书体现了理论与实践相结合的特点,也使得这套丛书更具有实践工作指导和理论学术研究的价值。相信这套丛书的出版将会对我国新农村建设的实践和理论研究起到积极的促进作用。新农村建设不断深化的实践还会催生更多更好的经验值得我们去总结推广,希望有更多的关注“三农”问题的专家学者能够继续深入实践,深入基层,总结出更多更好新农村建设的新案例以供人们研究和借鉴。

陳錦文

2012年3月

序 二

经过 30 多年改革开放和建设发展,我国已进入了科学发展的新时代。党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的重大历史任务,是中央顺应城乡统筹发展“两个趋向”的大趋势,从我国总体上已进入以工促农,以城带乡发展新阶段的实际出发,着力于解决重中之重、难中之难、急中之急的“三农”问题,着力缩小城乡差距,顺利推进全面建设小康社会和现代化宏伟事业所作出的与时俱进的战略决策,这已成为全党全国和广大人民群众的自觉行动。

浙江省作为我国东部沿海的发达地区,农村改革发展走在全国前列。从 2003 年开始,浙江省就按照党中央提出的统筹城乡发展方略,大力实施“千村示范、万村整治”工程,按照“干在实处、走在前列”的要求,开展以村庄环境整治为重点的社会主义新农村建设的实践探索。为深入贯彻落实党的十六届五中全会精神,浙江省及时制定并实施全面推进社会主义新农村建设的《决定》。经过几年的努力,全省各地在社会主义新农村建设方面取得了令人瞩目的成就,特别是在建设现代农业,推进高效生态农业发展;促进农村劳动力转产转业,增加农民收入;改善农民生产生活条件,建设农村新社区;建设农村公共服务体系,解决农民“看病难、就学难、养老难”;推进农村民主政治建设,构建农村和谐社会;提升农民整体素质,培育新型农民;促进区域协调发展,加快欠发达地区新农村建设等方面取得了重大突破。与此同时,在深入进行社会主义新农村建设的实践中,湖州安吉、衢州江山、杭州桐庐、宁波北仑、丽水遂昌等县创造性地展开了“中国美丽乡村”、“中国幸福乡村”建设工作,取得了显著成效。一批县域新农村建设的创新实践为全省社会主义新农村建设作出了创新性、示范性的贡献,对于深入推进、整体提升社会主义新农村建设水平起到了明显的示范作用。

浙江大学中国农村发展研究院对浙江省社会主义新农村建设中涌现出来的



先进典型和全国的社会主义新农村建设先进县市进行了深入的调查研究和理论提炼,编写出这套中国品牌新农村丛书,对进一步探索和提升我国社会主义新农村建设水平具有重要的现实指导作用。浙江大学中国农村发展研究院作为国家教育部定点的“三农”研究重点基地,充分发挥其独特的优势,牵头组织了浙江省农科院农村发展所等有关专家和研究人員,开展专题调研,并与地方政府紧密合作,概括提炼出一批各具特色的中国品牌新农村案例,以独到的视角系统总结了我国社会主义新农村建设所取得的新成就、新经验,所面临的新情况、新问题,并对新农村建设中诸如体制机制创新、农民收入问题、新型农民培育、新社区建设、农业现代化道路等重大问题,提出具有创新性、针对性和前瞻性的理论观点、对策思路和政策建议。

钱江潮涌竞卓越,扎根于实践沃土的理论之树常青。浙江和全国各地“三农”的改革发展的生动实践为新时期“三农”研究提供了丰厚的土壤。中国品牌新农村系列丛书以社会主义新农村建设的生动实践为基础,进行科学的理论概括,是我国首部把视角聚焦于县域社会主义新农村建设实践的研究成果。该丛书的出版必将对我国社会主义新农村建设提升发展起到积极的推动作用,同时,也会给人们对新时期我国“三农”转型发展和制度变革有更加清晰的理解,对社会主义新农村建设向更高层次发展带来更加宽阔的视野和启示。



2012年3月

书记心声

——让幸福欢歌响彻江山大地

中共江山市委书记 陈锦标

幸福是什么？怎样才能实现幸福？一百个人可能会有一百种回答。但可以肯定的是，幸福，是每个人的梦想，是所有人一生都在孜孜以求的目标，更是各级党委、政府深入实践科学发展观、执政为民的根本目的。2009年以来，江山市委、市政府紧密结合实际，审时度势，创造性提出开展“中国幸福乡村”建设，并以此为载体扎实推进社会主义新农村建设，至今已有三个年头。作为市委书记，我与江山人民共同谱写幸福的乐章，对这项工作深有感触和体会。

建设幸福乡村，就是要让老百姓幸福。党的十六届五中全会提出了以“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”为主要内容的社会主义新农村建设。按照这“二十字”方针，结合幸福观的解读，我们积极开展了农村居民主观幸福感的研究和讨论，并经反复论证，最终确定将富裕、满意、文明、美丽、和谐作为“中国幸福乡村”建设的本质内涵，在全市农村大力实施产业增收、公共服务、农民素质、环境整治和基层基础等五大提升工程，致力通过物质条件和非物质条件两大方面的工作，全面增强农民的创业增收成就感、民生保障安全感、精神文化愉悦感、居住环境舒适感、民主管理信任感，真正让老百姓感到幸福，活得有尊严，并让这种幸福感持续不断增加。

建设幸福乡村，关键要牵牢民富、村美、风气好三个“牛鼻子”。开展“中国幸福乡村”建设作为一个载体、一项系统工程，涉及面广、内容丰富，其归根到底是要解决农村、农业、农民等“三农”问题。为此，我们在推进过程中，始终做到了将土地流转与发展生态效益农业相结合，建立多元的土地流转机制，推动土地连片有序向粮食生产功能区和现代农业园区流转，向规模大户、经营能手集中，不断提高农业规模化、产业化经营水平；始终做到了将农房改造与村庄环境美化相结



合,围绕市域村庄布点规划,统筹推进农民下山搬迁、宅基地整理、村庄整治“十百”工程等实施,努力促进人口向中心镇、中心村集聚,不断改善农村人居环境;始终做到了将挖掘弘扬乡土文化与提升农民素质和能力相结合,着力加快城市公共服务向农村覆盖、城市文明向农村辐射,不断提高农民群众的思想道德修养和科学文化素质,积极培育时代新农民。

锦绣江山,幸福乡村。三年来,我们共投入建设资金 20 亿元,建成中国幸福乡村 65 个。今天,我们的乡村,似珍珠洒落在缱绻的自然景色之中,山水隐村落,村落连山水。从田园风光到秀山丽水,幸福乡村,恰似一幅幅风格迥异、精美绝伦的画作,令人流连。

为进一步增进民生幸福、提升百姓福祉,我们在总结“中国幸福乡村”建设的基础上,提出把打造惠及全市人民的“幸福江山”作为江山新一届市委、市政府奋斗的目标,真正让幸福欢歌响彻江山大地。

谨以此文衷心祝愿幸福乡村建设为“幸福江山”再谱新乐章,祝江山人民生活更加幸福。

2012 年 3 月

前言

“东方红，太阳升，中国出了个毛泽东，他为人民谋幸福，呼儿嗨哟，他是人民大救星……”这首唱了几代的《东方红》响彻在世界自然遗产地江郎山脚下的“江南毛氏发祥地、毛泽东祖居地”——江山市石门镇清漾村的上空，村民们欢快地唱着歌，脸上洋溢的满是幸福的笑容。一首《东方红》，如金灿灿的阳光温暖胸膛，在江山，我们领悟了幸福的内涵，串联起“中国幸福乡村”的历史起源。幸福的歌儿唱起来，唱得红花朵朵开，唱得果树爬满坡，江山如此多娇，这是广袤村庄步入幸福时代的响亮号角，这是希望田野丰收农民致富的快乐和鸣，这是江山创建“中国幸福乡村”的和谐旋律，这是江山市围绕中央新农村建设 20 字方针开展建设“中国幸福乡村”的典型缩影。

经过 30 多年的改革发展，我国已经站在全面建设小康社会和向现代化迈进的新的历史起点上，正处于以城带乡、以工促农的发展新阶段，正处于加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时刻，正处于突破城乡二元结构、开创城乡经济社会发展一体化新格局的重要时期。统筹城乡发展、建设社会主义新农村是党中央根据我国“三农”发展依旧落后于工业和城市发展的严峻现实而提出来的，是贯穿于社会主义现代化建设全过程的长期任务，也是解决新时期“三农”问题、缩小城乡差别的总抓手。“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村建设的总体要求，是全面建设小康社会阶段的社会主义新农村建设的阶段性目标。建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。各地区各部门认真落实中央部署，切实加强“三农”工作，农业和农村发展出现了积极变化，迎来了新的发展机遇。

江山市地处浙、闽、赣三省交界，是传统的农业大市，全市区域面积 2019 平方公里，总人口 58.9 万，其中农业人口占 80% 以上。2010 年，实现农业总产值



28.4 亿元,粮食总产量 21.95 万吨,农民人均纯收入 9345 元。近年来,江山市委、市政府深入贯彻落实中央、省和衢州市各级农村工作会议精神,坚持以科学发展观为统领,结合本地实际扎实有序推进城乡统筹协调发展。特别是针对当前农业农村工作急需“转型升级”的现实需要,创造性地启动实施了以产业增收、公共服务、农民素质、环境整治和基层基础等五大提升工程为主要建设内容,以富裕、满意、文明、美丽、和谐为主要创建目标的“中国幸福乡村”建设为总抓手,着力推动实现农业增产增效、农民增收致富、农村和谐稳定,初步构建了一个切合区域实际、顺应群众要求、富有衢州江山特色的新农村建设新模式。

建设“中国幸福乡村”,是江山市委、市政府探索提出的一个新农村建设的总抓手。当前,全国各地在推进新农村建设中,普遍遇到五大难题:一是建设内容缺乏系统计划。新农村建设是一个全面推进的过程,包含经济、政治、文化、社会和党的建设等各个方面内容,但各地在开展新农村建设时,对建设内容缺乏系统计划,往往侧重于村庄建设,大拆大建,而忽视了经济、文化、政治等方面的协调推进和共同发展。二是资源投入缺乏科学调度。地方基层在推进新农村建设时,如果没有一个有效的总抓手,政府涉农部门往往就会从部门利益出发,各自为战,各类政策、资源、发展要素的整合性不强,投入分散无序,造成实效性较差。三是村庄建设缺乏个性规划。在原来推进新农村建设时,各建设村往往没有充分挖掘文化、生态等特色资源,因村制宜编制创建规划,造成千村一景、千人一面的现象。四是建设成效缺乏量化指标。中央提出 20 字方针,绘就了新农村建设的蓝图,但在实际工作中,还缺乏量化、具体化的标准,人们对建设目标的认识还比较模糊,特别是农民群众不清楚怎么样才算是新农村,该从何着手。五是农民主体缺乏参与热情。由于缺乏良好的工作载体和有效的激励机制,在原来的新农村建设中,农民群众的主体意识不强,积极性不高,参与度不高,“等、靠、要”的思想还比较严重。

近年来,江山围绕“一高两进”战略目标,深入实施“兴工强市、借力发展、特色推进”三大战略,经济社会实现持续快速健康发展,经济增速连续 9 年超过浙江省平均水平,2010 年全市实现生产总值 165 亿元,实现财政总收入 12.92 亿元,全市人均 GDP 接近 5000 美元、农民人均纯收入超过 9000 元两项指标,标志着江山已进入加快推进城乡融合的特定阶段。按照美国、韩国、日本等发达国家的经验,在这个阶段,要把更多的精力、财力放在“三农”上,真正走“工业反哺农业、城市支持农村”的乡村建设道路,以缩小城乡差距,加快城乡融合,促进城乡科学发展。而科学发展观的核心和要义就是人民幸福。

为切实有效解决新农村建设推进中遇到的难题,在江山经济社会健康发展基础上,通过多年深入调研、反复论证、学习借鉴国内外好的做法和经验,江山市

经市委常委会和全委会研究,明确提出了把“中国幸福乡村”建设作为提升新农村建设水平的有效载体和具体抓手。

近年来,国家将国民的幸福指数提高到前所未有的高度,2010年,温家宝总理在十一届全国人大三次会议作报告时指出:“我们所做的一切都是要让人民生活得更加幸福、更有尊严,让社会更加公正、更加和谐。”中共中央在“十二五”规划建议中也明确提出“建设农民幸福生活的美好家园”。江山要建设的“中国幸福乡村”,就是要让百姓生活得更加幸福,让百姓开怀唱响“生活富裕、乡风文明、环境秀美、社会和谐、百姓满意”的新生活。江山市委、市政府从加快城乡融合的要求出发,创造性地提出了建设“中国幸福乡村”的工作思路,设立5类50项指标,在全市农村大力推进产业增收、公共服务、农民素质、环境整治和基层基础等五大提升工程,全面开展“五村联创”,计划通过12年左右时间的努力,抓点连线,以点带面,整体推进,逐步把绝大多数乡村建设成为富裕、满意、文明、美丽、和谐的“中国幸福乡村”,让幸福的歌儿溢满江山。

建设“中国幸福乡村”是一项长期艰巨的任务,是一个循序渐进的过程。江山市按照抓点连线成片的推进方法,其近、中、远期的实施步骤及分阶段目标为“255行动计划”,即:开头2年抓点示范打出品牌,中间5年连线扩面打响品牌,最后5年全面覆盖巩固品牌。按照全覆盖的工作要求,当大部分乡镇(街道)建成“幸福乡镇(街道)”,全市基本建成“幸福江山”,最终实现“中国幸福乡村”建设目标,使“中国幸福乡村”成为江山又一个国家级的区域品牌、城市营销推介的又一张金名片。

通过“中国幸福乡村”建设,江山初步实现了现代农业发展与农民增收致富的同步跟进,农业特色产业加快培育,村级集体经济不断壮大,农民收入持续增加,“中国幸福乡村”建设的物质基础不断夯实;初步实现了农村公共服务和社会保障水平的同步提高,农村社区建设扎实推进,农村社会事业快速发展,农村社会保障和救助水平持续提升,城乡一体化发展水平不断提高;初步实现了农村乡土文化和农民综合素质的同步发展,农村精神文明建设显著加强,农民综合素质明显提升,乡土特色文化不断繁荣;初步实现了农民生活环境和生产基础条件的同步改善,农村人居环境和生产条件不断改善,生态环境不断优化,可持续发展水平显著提高。

本书基于江山市“中国幸福乡村”建设取得的巨大发展成就,通过深入分析和归纳总结对江山市“中国幸福乡村”的建设背景、指标评价、阶段性成效、典型案例、经验与启示、发展展望等方面的具体内容,从而对江山市“中国幸福乡村”建设的经验启示加以总结提炼,对其建设模式加以诊断剖析,对其品牌特色加以评判发掘,对其典型成效加以集中展示,为探索有效推进社会主义新农村建设工作的新途径和新方法,以新的举措开创新农村建设的新局面提供示范样板。



目 录

第一章 基本市情	(1)
一、地理区位条件	(1)
(一)江山是浙江省的西南大门	(2)
(二)江山是浙江省老工业基地	(3)
(三)江山是浙江历史人文名城	(3)
(四)江山是国家级生态示范区	(4)
二、历史沿革	(5)
(一)江山历史变迁	(5)
(二)江山古镇历史	(6)
三、经济社会发展现状	(8)
(一)江山经济发展概况	(8)
(二)江山社会发展概况	(10)
(三)新农村的现实基础	(10)
第二章 目标任务	(16)
一、幸福乡村的科学内涵	(16)
(一)幸福的本源考问	(16)
(二)对幸福观的解读	(19)
(三)幸福的研究领域	(25)
(四)幸福乡村的内涵	(27)
(五)幸福乡村的意义	(30)
二、近期、远期目标	(33)



(一)幸福乡村总体目标	(33)
(二)幸福乡村空间布局	(34)
(三)幸福乡村行动计划	(34)
(四)幸福乡村具体目标	(35)
三、主要建设任务	(36)
(一)实施产业增收提升工程,创建富裕乡村	(36)
(二)实施公共服务提升工程,创建满意乡村	(37)
(三)实施农民素质提升工程,创建文明乡村	(39)
(四)实施环境整治提升工程,创建美丽乡村	(40)
(五)实施基层基础提升工程,创建和谐乡村	(41)
第三章 进程评价	(44)
一、中国幸福乡村建设指标体系	(44)
(一)国内外关于幸福指数研究综述	(44)
(二)中国幸福乡村评价内容及标准	(46)
(三)中国幸福乡村建设的主要内涵	(51)
(四)中国幸福乡村创建的指标解释	(54)
二、中国幸福乡村建设行动考核细则	(62)
(一)考核对象	(62)
(二)考核细则	(62)
(三)考核程序	(83)
三、中国幸福乡村建设进程评价	(83)
(一)现代农业发展与农民增收致富的同步跟进	(83)
(二)农村公共服务和社会保障水平的同步提高	(85)
(三)农村乡土文化和农民综合素质的同步发展	(86)
(四)农民生活环境和生产基础条件的同步改善	(87)
(五)干部工作作风和和谐发展环境的同步优化	(88)
(六)短期量化目标与长效保障机制的同步突破	(89)
四、中国幸福乡村建设成效评价	(89)
(一)主要成效	(90)
(二)主要问题	(91)
(三)机遇与挑战	(91)

第四章 品牌特色	(93)
一、创新建设理念	(93)
(一)品牌特色化:让幸福乡村形神兼具	(93)
(二)幸福指标化:让幸福看得见摸得着	(95)
(三)规划长远化:让幸福乡村有序推进	(95)
(四)发展多元化:让幸福乡村因地制宜	(96)
(五)主体多样化:让幸福乡村共享共建	(97)
(六)建设长效化:让幸福乡村日渐成效	(99)
二、创新建设路径	(100)
(一)建设生活富裕型幸福乡村	(100)
(二)建设乡风文明型幸福乡村	(101)
(三)建设环境秀美型幸福乡村	(101)
(四)建设社会和谐型幸福乡村	(102)
(五)建设百姓满意型幸福乡村	(103)
三、专家学者评价	(103)
四、发展特点	(105)
(一)建设内容上凸显科学化整体性	(105)
(二)工作推进上凸显系统化有序性	(106)
(三)资源投入上凸显社会化多元性	(106)
(四)工作考评上凸显量化操作性	(107)
(五)推介宣传上凸显品牌化参与性	(107)
第五章 新农村示范村典型案例	(108)
一、推行精细管理助推群众安居乐业的白沙村	(108)
(一)以“富裕乡村”为统领,创建经济发展普惠型制度	(108)
(二)以“美丽乡村”为基础,持续构建园林村庄模式	(109)
(三)以“满意乡村”为根本,推行重点民情分类管理制度	(109)
(四)以“文明乡村”为目标,不断提高村民组织化程度	(109)
(五)以“和谐乡村”为核心,深化网格化管理体系建设	(110)
二、筑巢迎风积极创建幸福乡村精品村的定村	(110)
(一)加强领导,明确分工	(110)
(二)加大宣传,积极创建	(111)
(三)完善配套,提升品位	(111)
(四)弘扬文化,凝聚人心	(111)



(五)立足村情,筑巢迎风	(112)
三、强化村民主体性打造精品村的毛村山头村	(112)
(一)坚持以村民为主体,推进新农村建设	(112)
(二)坚持因地制宜为原则,推进新农村建设	(113)
(三)坚持多方筹资为手段,推进新农村建设	(113)
四、保护人居环境提升群众幸福指数的日月村	(114)
(一)注重“三支队伍”建设,提升为民服务水平	(114)
(二)不断创新工作举措,促进农民增收致富	(114)
(三)加强精神文化融入,实现各项工作和谐	(115)
(四)保护生态人居环境,提升群众幸福指数	(115)
五、凸显“五化”理念建幸福乡村的永兴坞村	(116)
(一)目标高端化	(116)
(二)发动全民化	(116)
(三)方案科学化	(117)
(四)重点突出化	(117)
(五)创建特色化	(117)
六、围绕古镇旅游做实民生文化宜居的浔里村	(118)
(一)做实旅游配套产业提升文章,建设富裕乡村	(119)
(二)做实民生工程文章,建设满意乡村	(119)
(三)做实特色文化文章,建设文明乡村	(119)
(四)做实宜居宜游文章,建设美丽乡村	(120)
(五)做实基层基础文章,建设和谐乡村	(120)
七、借品牌资源发展农家休闲旅游的花园岗村	(121)
(一)注重政府引导,强化政策扶持	(121)
(二)注重村民意愿,抓好宣传发动	(121)
(三)注重本地特色,用好品牌资源	(122)
(四)注重管理创新,引导规范发展	(122)
八、以基层社会管理创新促村庄和谐的横渡村	(122)
(一)七名“电子警察”促和谐	(123)
(二)一支村民巡逻队保安宁	(123)
(三)一个农贸市场助民富	(124)
 第六章 新农村建设典型人物聚焦	(125)
一、全省最大种粮户后继有人	(125)

二、养殖大户“鸡司令”的致富经	(127)
三、帮山区百姓圆梦的村干部	(128)
四、油漆工承包荒山创新创业	(130)
五、产业带头人成致富领头雁	(131)
六、老娘舅当上十大江郎先锋	(132)
七、眼看得远心境宽阔村支书	(134)
八、村民健康守护神“赤脚医生”	(136)
第七章 经验启示	(138)
一、基本经验	(138)
二、保障举措	(140)
(一)切实加强领导,建立坚强有力的推进体系	(140)
(二)创新保障机制,构建多元筹资的投入模式	(141)
(三)优化资源配置,营造合力共建的良好氛围	(141)
(四)着力宣传推介,打造知名的区域建设品牌	(142)
三、实践启示	(143)
第八章 发展展望与战略举措	(145)
一、深入推进中国幸福乡村建设战略要求	(146)
(一)中国幸福乡村的总体要求和具体内容	(146)
(二)以中心村(镇)建设为重点的农村新社区建设工程	(146)
(三)以污染治理为重点的农村生态环境建设工程	(148)
(四)以生态文化建设和教育培训为重点的乡风文明素质工程	(149)
二、扎实推进中国幸福乡村建设各项工作	(150)
(一)新时期江山市中国幸福乡村建设的重点	(150)
(二)新阶段切实提高江山市中国幸福乡村建设水平	(152)
三、同步推进中国幸福乡村综合配套改革	(154)
(一)综合配套改革总体要求	(154)
(二)农村土地制度改革	(154)
(三)农村住房制度改革	(155)
(四)集体产权制度改革	(155)
(五)社会保障制度改革	(156)
(六)农村金融制度改革	(156)
(七)公共财政体制改革	(157)

