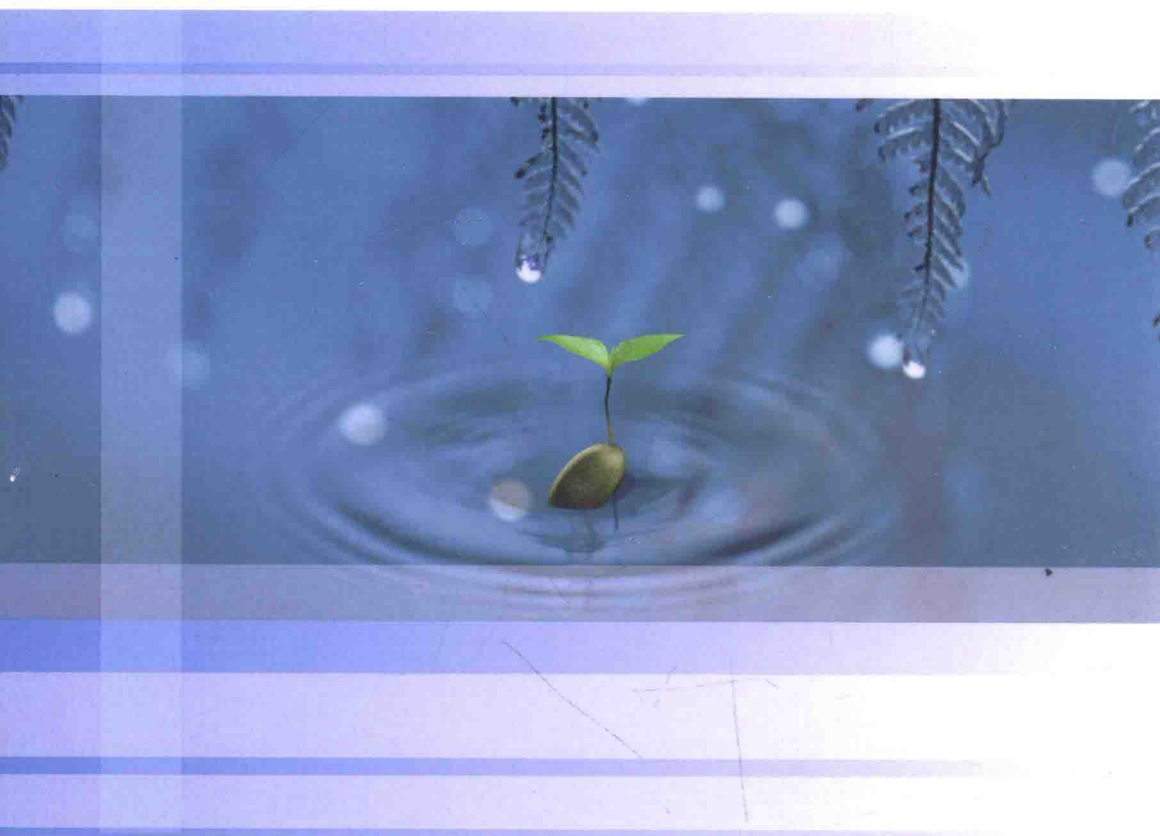


新學林出版
華語文教學系列

華人社會與文化

Chinese Society and Culture

何修仁 著

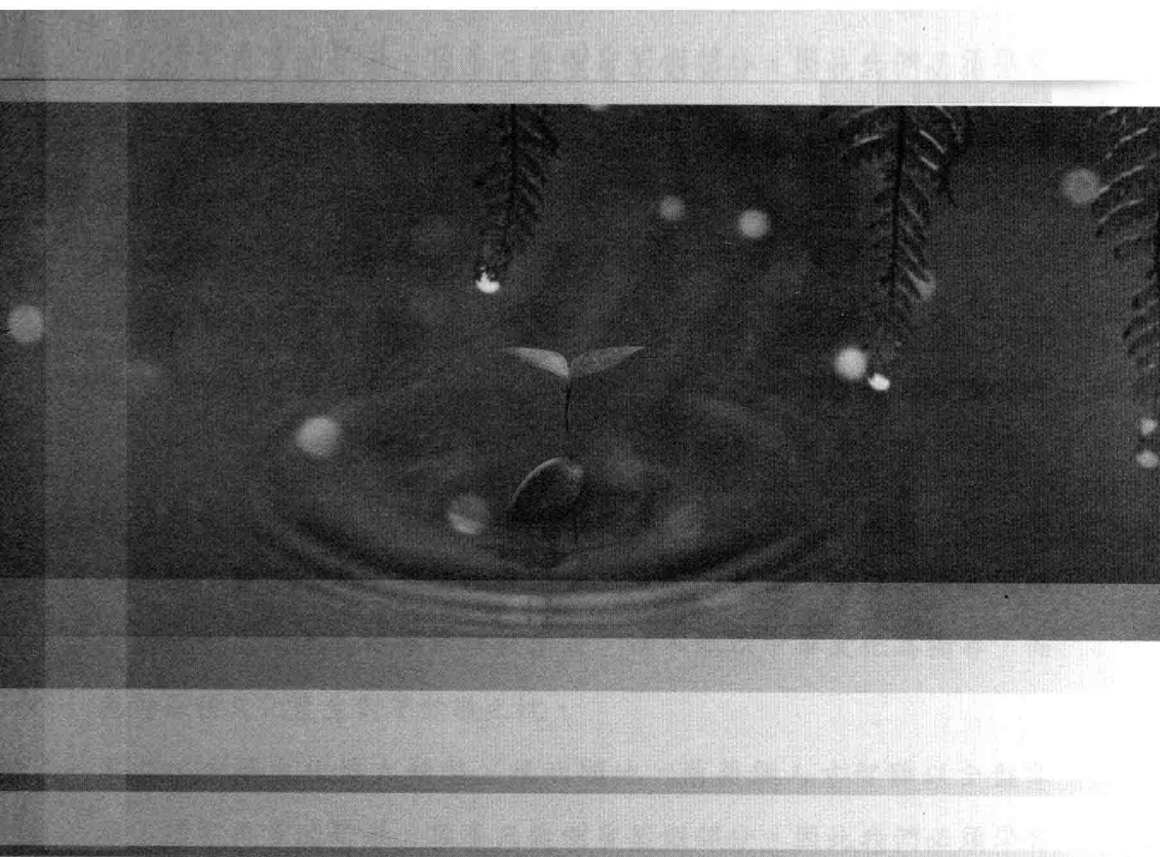


新學林

華人社會與文化

Chinese Society and Culture

何修仁 著



新學林

國家圖書館出版品預行編目資料

華人社會與文化 /何修仁 著. -- 一版. -- 臺北市：
新學林, 2013. 02
面；公分

ISBN：978-986-295-164-4（平裝）

1. 中國文化 2. 人文思想

541.262

102001415

華人社會與文化

作 者：何修仁
出 版 者：新學林出版股份有限公司
地 址：台北市和平東路二段339號9樓
電 話：02-2700-1808
傳 真：02-2705-9080
網 址：www.sharing.com.tw
總 經 理：毛基正
副總編輯：林靜妙
副 理：許承先
製程管理：佳木斯國際有限公司

出版日期：2013年02月 一版一刷
郵撥帳號：19889774新學林出版股份有限公司
購書未滿1000元加收郵資50元，滿1000元可刷卡。
定 價：380元

ISBN 978-986-295-164-4

本書如有缺頁、破損、倒裝，請寄回更換。

門市地址：10658台北市和平東路二段339號9樓

團購專線：02-2700-1808分機18

讀者服務：law@sharing.com.tw

電子商務：<http://www.sharing.com.tw>

序

這本《華人社會與文化》，是應新學林出版社邀請所撰寫的，其明確用途則是為了近幾年興起的華語學習熱潮而作。關於華人社會與文化的命題，自然無法濃縮到二十萬字之內，因此，本書只是開啟學習的方向，讓有心在此領域探索的學子，得以透過本書獲得並延伸相關知識。

編寫本書時，除了整理工作外，筆者想到以下幾個問題：

第一，筆者的求學經驗中，始終接收了「中華文化博大精深」這個概念，並且，直到今天仍深信不疑，中華文化的發展歷史，確實令人感動、敬佩。但相對來看，世界上幾個重要地區或文化，那個不是博大精深呢？因此筆者擔心，學生在接收中華文化博大精深概念的同時，會誤以為中華文化是全世界最好的文化，而這恐怕是偏頗狹隘的觀念，尤其從事華語教學者，切不能以中華文化為獨尊，而應對每種文化產生對等欽敬之忱。

第二，中華文化博大精深，很明顯地，憑藉個人才智難以全盤掌握，讀書再多的學者，頂多只能側重某個部分，因此我們必須學習更謙卑。然而，若能經由積極閱讀與延伸討論，基本上我們是可以將華人社會與文化的基本內涵，內化成為生命的記憶的，就如知

識淵博的義大利學者「安伯托·艾可(Umberto Eco)」說的：「一個二十歲的年輕人彷彿活了五千年。」關鍵在於，學子是否擁有謙卑認真的心與態度。

第三，安伯托·艾可博覽群籍，號稱世界上讀書最多的人之一，名滿天下，然而，當他提到「紙」這個偉大發明時，時間卻定位在十二世紀，而這與我們認知的「蔡侯紙」發明時間，相距有千年之久。反映的訊息是，中、西方對文化發明的認知並不見得完全相同，我們以為是的，西方卻可能以為非；西方以為是的，我們卻可能以為非。在此，文化交流、溝通時所遇到的詮釋、對等、互敬等深刻命題，都將一一呈現，值得我們深思。

第四，當我們探討華人社會與文化時，看到的都是正向美好的一面，這當然是好事，然而，是否我們卻忽略了華人社會與文化中負面的部分，進而喪失真正面對、檢討的能力？在這方面，大部分的書籍均少有涉及，本書也無力處理。但此至關重要，學習者在掌握此一知識時，應有好奇及勇氣翻閱更深層的文化命題。

因此，本書只是作為課程引導用途，教師及學子均可從中延伸深入。編寫過程中，也受到方麗娜、賴明德、何淑貞、丁原基、林振興、蘇慧霜、劉國平諸位教授相關著作的啟發，試圖將華人社會與文化濃縮到一個課程得以講授的粗略輪廓，在此向諸位前輩致敬。其次，本書非學術理論著述，因此引據出處的功夫也未一一注明，以求閱讀精簡通順。

本書不可避免錯漏，還請方家指正。筆者只有一個用意：盼藉由本書引領學子進入華人社會與文化的典型之中，內化為生命記憶，並在可能的時機，與世界其它文化平等對話，共同成長提升，盡到一個地球公民的責任。

何修仁

2013年元月 于國立聯合大學華語文學系

目錄

序	i
第一章 緒論	01
第一節 關於「華人社會與文化」科目	02
第二節 「華人」的指涉與界義	03
一、華	03
二、華人	04
三、中國人	05
第三節 「華人社會」的意涵	06
一、社會	06
二、華人社會—中國大陸	07
三、華人社會—臺灣	08
四、華人社會—海外	13
第四節 「華人文化」的意涵	15
一、文化	15
二、華人文化—中國大陸	17
三、華人文化—臺灣	18
四、華人文化—海外	19

第二章 從自然地理到人文特質	21
第一節 地理疆域的初步格局	22
一、山地與高原	22
二、丘陵、平原與盆地	23
三、河流與湖泊	24
四、漠地與荒原	25
第二節 種植與文明	25
一、稻米文化	26
二、小麥文化	26
三、花草樹木	27
第三節 華人文化的基本特質	29
一、天地自然相應和諧	29
二、愛鄉敬土重視人情	30
三、崇尚倫理輕忽利益	30
四、封建穩定綿延不絕	31
五、民胞物與崇尚禮儀	32
六、刻苦耐勞韌性硬頸	33
第三章 中華文化的形成與發展	35
第一節 起源	36
一、新石器階段	36
二、傳說階段	38
第二節 定型	39

一、夏	39
二、商	40
三、周	41
第三節 發展與變遷	42
一、秦	42
二、漢	43
三、魏晉南北朝	44
四、隋唐	46
五、五代十國	47
六、宋	48
七、元	49
八、明	50
九、清	52
十、中華民國	54
第四章 以學術思想為主體的中華文化	57
第一節 先秦學術—儒家	58
一、孔子	58
二、孟子	60
三、荀子	61
第二節 先秦學術—道家	63
一、老子	63
二、莊子	65

第三節 先秦學術—墨家、名家	66
一、墨子	67
二、公孫龍	68
第四節 先秦學術—法家	69
一、法、勢、術	69
二、韓非	70
第五節 兩漢經學	71
一、今文經學	71
二、古文經學	71
第六節 魏晉玄學	72
一、何晏、王弼	72
二、竹林七賢	73
三、郭象	74
第七節 隋唐佛學	74
一、天臺宗	75
二、禪宗	75
三、華嚴宗	76
第八節 宋明理學	77
一、周敦頤	77
二、張載	78
三、二程	78
四、朱熹	79
五、陸九淵	79

六、王守仁·····	80
第九節 清朝樸學·····	81
一、清初三儒·····	81
二、吳派·····	82
三、徽派·····	82
四、浙東學派·····	83
五、清末民初諸儒·····	83
 第五章 文字與圖書系統的建立·····	 85
第一節 漢字的產生·····	86
一、古老而系統·····	86
二、文字的統一·····	89
第二節 漢語與文化·····	91
一、多方言體系·····	92
二、漢語的特色·····	93
第三節 系統的典籍整理與傳承·····	94
一、簡冊與帛書·····	94
二、先秦及「秦火」·····	95
三、圖書的分類整理·····	95
四、類書·····	98
五、官方與私人藏書·····	99

第六章 典章制度與政經教育	101
第一節 宗法與禮制	102
第二節 政治體制	103
一、從封建到郡縣	103
二、中央官制	105
第三節 經濟制度	108
一、土地制度	108
二、賦稅制度	110
三、貨幣制度	112
第四節 教育與科舉	114
一、官學及私學	115
二、書院	119
三、科舉制度	120
第七章 宗教信仰與社會觀念	125
第一節 道教信仰	126
一、發展歷程	126
二、教義	128
三、派別與分布	129
第二節 佛教信仰	129
一、發展歷程	129
二、教義	131
三、派別與分布	132

第三節 一貫道信仰·····	133
第四節 西方宗教信仰·····	135
一、伊斯蘭教·····	135
二、基督教·····	137
第五節 民間信仰與禮教觀念·····	139
一、自然神信仰·····	140
二、社會神信仰·····	141
三、其它神靈信仰·····	142
第六節 價值與思維·····	145
一、天地君親師·····	145
二、士農工商·····	147
三、價值觀·····	149

第八章 中國文學簡述·····153

第一節 詩歌的發展·····	155
第二節 辭賦的發展·····	161
第三節 散文的發展·····	163
第四節 小說的發展·····	167
第五節 戲曲的發展·····	171
第六節 臺灣文學·····	176
一、日治時期·····	176
二、戰後戒嚴時期·····	177
三、解嚴時期至今·····	178

第九章 中國藝術簡述	179
第一節 器物的發展	181
第二節 雕塑的發展	185
第三節 建築的發展	188
一、長城	188
二、歷代陵寢	189
三、宗教廟宇	191
四、宮殿建築	192
五、園林建築	194
六、民居建築	195
第四節 繪畫的發展	197
第五節 書法與篆刻的發展	204
第六節 音樂的發展	209
第七節 舞蹈的發展	213
第八節 臺灣的美術	215
第十章 中國的科技與發明	219
第一節 天文與曆算	220
第二節 農耕水利	223
第三節 中醫藥學	225
第四節 四大發明	228
一、造紙術	228
二、指南針	229

三、火藥·····	230
四、印刷術·····	230

第十一章 中國的節慶與歲俗·····233

第一節 節氣及其運用·····	234
第二節 重要節慶·····	237
一、春節·····	237
二、元宵節·····	240
三、清明節·····	242
四、端午節·····	244
五、七夕·····	246
六、中元節·····	246
七、中秋節·····	247
八、重陽節·····	248
九、除夕·····	248

第十二章 中國的民生文化·····251

第一節 飲食文化·····	252
一、菜系·····	253
二、臺灣小吃·····	255
三、茶文化·····	256
四、酒文化·····	260
第二節 服飾文化·····	262
第三節 生養婚喪文化·····	265

一、生養文化·····	265
二、婚俗文化·····	272
三、喪葬祭祀文化·····	278
第四節 休閒文化·····	281
一、琴·····	281
二、棋·····	283
三、書·····	285
四、畫·····	287
五、野臺戲·····	288
六、雜技表演·····	290
七、賭與鬥·····	291
第十三章 中華文化的對外交流·····	295
第一節 從絲路到歐洲·····	296
第二節 東北亞的互動與交流·····	298
一、韓國·····	298
二、日本·····	300
第三節 南洋之路·····	302
一、鄭和下西洋·····	302
二、周達觀出訪真臘·····	303
三、近代與東南亞的交流·····	305
第四節 唐人街·····	309

第十四章 結論.....	311
--------------	-----