

湖北省社会科学基金项目“十二五”规划资助课题

Hexie Shehui Yujing Xiade
Ruoshi Qunti Baodao Yanjiu

和谐社会语境下的弱势群体报道研究

李明文 著

在多元化社会里，
各群体的正当权益诉求应被包容，
如政治体系的职能就在于保证不
因为达此目的，
不同群体间应保障享有平等与自
新闻媒体作为社会环境的守望
是现代社会的传播手段，它
在社会发展、社会表达、实
新闻媒体的发展十分重
因此，在构建和谐社会的过程
新闻媒体需从自身的能
承担参与构建和谐社会的

武汉理工大学出版社

Wuhan University
of Technology Press

李明文 著

Hexie Shehui Yujing Xiade Ruoshi Qunti Baodao Yanjiu

和谐社会语境下的弱势群体报道研究

武汉理工大学出版社

Wuhan University
of Technology Press

图书在版编目(CIP)数据

和谐社会语境下的弱势群体报道研究 / 李明文著. —武汉: 武汉理工大学出版社, 2013. 8

ISBN 978-7-5629-4154-5

I. ①和… II. ①李… III. ①边缘群体-新闻报道-研究 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 202293 号

项目负责人: 王嘉行

责任编辑: 王嘉行

责任校对: 夏冬琴

装帧设计: 杨 涛

出版发行: 武汉理工大学出版社

社 址: 武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编: 430070

网 址: <http://www.techbook.com.cn>

经 销: 各地新华书店

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 14

字 数: 214 千字

版 次: 2013 年 8 月第 1 版

印 次: 2013 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话: 027-87515778 87515848 87785758 87165708(传真)

• 版权所有 盗版必究 •

前 言

构建和谐社会是中国现代化建设的目标，是一项宏大而艰巨的系统工程。它关系到我国政治、经济、文化建设的方方面面，需要面对和妥善处理各种社会矛盾和问题；其中，如何关注和解决弱势群体问题，对构建社会主义和谐社会更是具有重大的意义。

本书立足新闻学，融合社会学、传播学、文化学和政治学的相关理论，采用实证研究与规范研究相结合、定性考察与定量分析相结合、内容分析与个案研究相结合等多种方法，系统总结和深入分析中国媒体有关弱势群体的报道。在此基础上，检视构建和谐社会语境下，媒体在弱势群体报道上的经验得失、报道策略、报道机制和功能发挥。研究媒体对弱势群体报道的议题建构、弱势群体形象的媒体呈现及其背后的权力关系；探讨弱势群体的话语权问题及其与大众传媒的关系；探寻媒体的弱势群体报道对构建和谐社会的重大意义。本书共分六章进行探讨。

第一章：对弱势群体进行理论概述，这是本书进行分析和研究的基点。目前，国内外学者对弱势群体的概念、内涵还没有明晰的、一致的界定。本书首先对国内外学者关于弱势群体的概念进行细致的梳理和归纳，接着对弱势群体的社会理论及弱势群体的特征、成因、类型，进行认真分析。

第二章：从构建和谐社会的角度，分析了弱势群体问题。本书既分析了和谐社会的内涵，也探讨了构建和谐社会的主要路径。本书认为，弱势群体问题对构建和谐社会有着不容忽视的影响。作为社会问题的弱势群体问题，需要广泛动员社会力量进行综合治理，积极构建弱势群体的社会支持网络，新闻传媒在构建和谐社会中具有十分重要的作用，能够起到促进社会认同、

进行社会动员、化解社会矛盾、实施舆论监督、倡导先进文化的角色。

第三章：对我国媒体的弱势群体报道历程进行了回顾，并探讨了弱势群体报道的动态变化、内容架构和操作策略。本书认为，我国传媒的弱势群体报道可分为显性化报道、冷处理报道、系统化报道三个阶段；弱势群体报道的内容架构主要有物质生活报道、精神生活报道、心理问题报道。本书还论述了弱势群体报道的操作策略，大体上有宣传型、反映型、揭露型等不同类型的弱势群体报道。本书还通过对三个典型案例的具体剖析，认为“孙志刚案”，展示了舆论监督的威力；“清欠报道”，带有浓厚的宣传色彩；“王斌余案”，凸显了弱势群体的身份背景。

第四章：对弱势群体在大众传播的场域中处于什么位置、弱势群体与大众传媒的关系、信息传播的断裂表现在哪些方面、其对弱势群体造成什么样的影响、传媒在援助弱势群体方面有何力量等问题进行了深入探讨。本章认为，在大众传播的场域中，弱势群体处于信息传播活动的边缘，落在新闻传播的视野之外。由于社会地位、经济条件、文化素质、地理位置等因素的不同，弱势群体在信息传播资源和媒介权利拥有量等方面，与强势阶层有着很大的差别。本书还认为，传媒是一种社会力量、文化力量和外部力量；在现代社会中，大众传媒是推动各种社会问题解决的一支重要力量，在关注和解决弱势群体问题上有着特殊的作用。

第五章：对弱势群体的媒体形象呈现作了探究。本书认为，形象是文化的载体。作为当代文化的重要生产者，大众传媒对于弱势群体这个独特社群形象的呈现或再现，关涉他们的主体经验能否在公共文化空间中得到健康的表达和体现，关涉社会和公众对弱势群体形象的建构和认知，也关涉弱势群体能否有一个良好的生活、工作环境。本书以《人民日报》、《中国青年报》、《农民日报》、《羊城晚报》四家媒体有关农民工的报道为样本，采用内容分析法，运用新闻框架理论和刻板印象理论，探讨了我国媒体是如何生产、呈现和建构农民工形象，并对农民工形象再现背后的机制进行了论述。

第六章：对当前弱势群体报道中存在的问题进行了具体分析，并从构建和谐社会的层面，提出了改进弱势群体报道的路径与对策。本书认为，当前弱势群体报道存在的主要问题是：报道内容偏失，报道方式偏误，报道取向

偏差。当然，弱势群体报道存在的问题，与媒体受到的政治权力的干预、市场力量的渗透、话语霸权的影响有关。如何做好弱势群体报道，促进和谐社会构建？本书认为，要完善弱势群体的利益表达机制，防范弱势群体报道的情感偏差，注重弱势群体报道的人文关怀，提高弱势群体的媒介素养。

目 录

导 论	(1)
一、研究缘起	(1)
二、研究对象	(3)
三、研究意义	(4)
四、研究现状综述	(5)
第一章 弱势群体概述	(14)
第一节 弱势群体的界定	(14)
一、国外学者对弱势群体的认识	(14)
二、我国学者对弱势群体的界定	(17)
第二节 弱势群体的社会分析理论	(23)
一、社会发展理论	(23)
二、社会分层理论	(25)
三、社会冲突理论	(27)
四、相对剥夺理论	(28)
第三节 弱势群体的特征	(31)
一、弱势群体的基本特征	(31)
二、我国弱势群体的特殊性	(32)
第四节 弱势群体的成因	(34)
一、从社会学角度看弱势群体的形成	(34)
二、我国弱势群体的形成原因	(35)
第五节 弱势群体的分类	(38)
一、生理性弱势群体与社会性弱势群体	(38)

二、初级弱势群体和次级弱势群体	(38)
三、结构性弱势群体与功能性弱势群体	(39)
四、新生弱势群体和传统弱势群体	(39)
五、城市弱势群体和乡村弱势群体	(39)
第二章 构建和谐社会语境下的弱势群体问题探析	(40)
第一节 和谐社会的提出	(40)
一、和谐社会的内涵	(40)
二、当代中国语境中的和谐社会	(44)
三、构建和谐社会的主要路径	(46)
第二节 弱势群体与社会和谐	(50)
一、弱势群体问题为什么在当前受到关注	(51)
二、弱势群体问题对构建和谐社会的影响	(52)
三、基于构建和谐社会的弱势群体问题治理	(55)
第三节 新闻媒体在构建和谐社会中的作用	(58)
一、新闻媒体的功能发挥	(58)
二、构建和谐社会对新闻媒体的角色期待	(62)
第三章 弱势群体的报道历程和典型案例	(67)
第一节 弱势群体报道回顾	(67)
一、改革开放以前的弱势群体报道	(67)
二、新时期的弱势群体报道	(68)
三、2002 年之后的弱势群体报道	(70)
第二节 弱势群体报道的基本特征	(71)
一、弱势群体报道的动态变化	(71)
二、弱势群体报道的内容架构	(73)
三、弱势群体报道的操作策略	(76)
第三节 弱势群体报道的典型个案分析	(78)
一、孙志刚案——展示舆论监督威力	(78)
二、清欠报道——带有浓厚宣传色彩	(80)
三、王斌余案——凸显弱势身份背景	(81)

第四章 大众传媒与弱势群体	(83)
第一节 大众传播场域中的社会阶层	(83)
一、强势阶层：拥有信息传播活动的支配权	(84)
二、中间阶层：主动接近和使用媒介	(86)
三、弱势阶层：处于信息传播活动的边缘	(88)
第二节 大众传播信息的断裂与弱势群体的边缘化	(90)
一、信息传播断裂的具体表现	(91)
二、信息传播断裂的形成原因	(94)
三、信息传播断裂造成弱势群体的边缘化	(96)
第三节 弱势群体作为受众的权利	(97)
一、传播权	(98)
二、知晓权	(98)
三、传媒接近权	(99)
第四节 大众传媒应为援助弱势群体的社会力量	(100)
一、援助弱势群体的力量分析	(100)
二、传媒作为援助弱势群体的特殊力量	(101)
三、传媒援助弱势群体的有机过程	(102)
四、对弱势群体进行信息援助	(102)
第五章 弱势群体的媒体再现——以农民工形象建构为例	(109)
第一节 理论背景	(110)
一、形象	(110)
二、再现	(111)
三、框架理论	(113)
四、刻板印象理论	(115)
第二节 研究方法	(116)
一、样本采集	(116)
二、类目建构	(118)
三、问题研究	(120)
四、内容分析	(120)

第三节 媒体中的农民工形象描述·····	(125)
一、媒体对农民工议题的总体建构·····	(125)
二、媒体的报道框架·····	(126)
三、媒体呈现的农民工形象特征·····	(130)
第四节 农民工形象再现背后的机制分析·····	(139)
一、农民工群体的社会处境·····	(139)
二、新闻场中的农民工议题·····	(141)
三、新闻框架中的报道元素·····	(143)
四、媒体再现的批判性反思·····	(149)
 第六章 弱势群体报道存在的问题及改进路径·····	(151)
第一节 弱势群体报道存在的问题·····	(151)
一、报道内容偏失·····	(152)
二、报道方式偏误·····	(153)
三、报道取向偏差·····	(156)
第二节 弱势群体报道存在问题之原因分析·····	(160)
一、政治控制在弱势群体报道中凸显·····	(160)
二、市场力量对媒介的渗透与制约·····	(163)
三、精英结盟与话语霸权·····	(166)
第三节 探寻弱势群体报道与和谐社会构建的良性互动·····	(168)
一、完善弱势群体利益表达机制·····	(168)
二、防范弱势群体报道的情感偏差·····	(171)
三、注重弱势群体报道的人文关怀·····	(173)
四、提高弱势群体的媒介素养·····	(175)
 结语·····	(178)
 参考文献·····	(181)
 后记·····	(213)

导 论

一、研究缘起

实现社会和谐，建设美好社会，是人类孜孜以求的社会理想。“构建社会主义和谐社会，是今天中国社会发展和转型关节点上的一次重大战略选择，也是 21 世纪前期中国社会发展的核心战略目标”。^① 这一战略目标的实施，是一项宏大而艰巨的系统工程，涉及我国政治、经济、文化建设的方方面面，需要面对和妥善处理各种社会矛盾和问题；其中，如何关注和解决弱势群体问题，对构建社会主义和谐社会更是具有重大意义。

“弱势群体，也叫社会脆弱人群、社会弱者群体，它主要是一个用来分析现代社会经济利益和社会权利分配不公平以及社会结构不协调、不合理的概念”。^② 大体上说，弱势群体包括儿童、老年人、残疾人、精神病患者、下岗职工、贫困者、灾难中的求助者、农民工、农民等。学术界一般把弱势群体分为两类：生理性弱势群体和社会性弱势群体。我国目前有相当数量的弱势人群，在近期内并有增长的趋势，一些弱势群体的弱势程度还在继续加深。据统计，我国目前共有包括残疾人、农村贫困户、灾民、城市低保对象和城乡失业者等社会弱势群体，人口数量在 2.8 亿左右，约占全国总人口的 21%。同时，我国弱势群体的主体还具有社会性弱势群体的特征。

弱势群体在任何社会都存在。在我国，弱势群体的出现及形成也不是一

① 罗以澄：《新闻媒介是和谐社会守望者》，《中国三峡建设》2006 年第 3 期。

② 郑杭生：《走向更加公正的社会》，中国人民大学出版社 2003 年版，第 7 页。

个新的社会现象。但是,随着我国市场经济的深入发展和社会结构的急剧变迁,弱势群体问题日益凸显,由弱势群体而引发的社会风险因素日益增加,社会矛盾、社会冲突以及一系列群体性事件不断出现。专家预言,中国未来即将进入社会冲突的多发期,作为社会弱势群体的工农大众与掌握了政治权力和经济资源的社会强势集团间的利益冲突和利益竞争将是主要内容。^①因此,能否有效地解决弱势群体问题,事关中国的社会稳定和国家的长治久安。

新闻媒体作为社会公器和社会环境的守望者,是现代社会中推动各种社会问题解决的一支重要力量。新闻传播在社会发展、社会表达、实现社会公正和社会福利的过程中,扮演着十分重要的角色。近年来,媒体对弱势群体的报道越来越多,涌现出一批影响深远的有关弱势群体的新闻报道,从对“孙志刚案”的报道,到媒体对“女乞丐之死”的关注;从媒体聚焦贫困生上大学,到为农民工追讨工钱的“清欠报道”,新闻媒体都发挥了积极作用,推动了全社会对弱势群体的关怀和关注,解决了一些社会问题,协调了一些社会利益,增进了社会各阶层的沟通 and 理解,有力地促进了社会的发展和稳定。

毋庸讳言,当前媒体对弱势群体的报道还存在诸多不容忽视的问题,主要表现为:第一,媒体为弱势群体提供的信息资源极为匮乏,弱势群体被边缘化,丧失话语权。第二,歧视弱势群体,新闻报道中污名化现象严重。第三,对弱势群体的报道不够深入,报道面窄,一些媒体只关注那些具有轰动效应的个案,而忽略了该群体中更具普遍性的人群。第四,有些媒体利用人们对“弱势群体”的同情心和好奇心,恶意炒作,新闻报道煽情化,不考虑社会效果。第五,有些媒体报道失真,缺乏客观公正,只突出宣传价值,而忽视弱势群体的生存状态和实际困难;还有些报道缺乏人文关怀,摆出一副居高临下的姿态,报道所呈现的是弱势群体被扭曲的形象。

媒体对弱势群体报道存在的种种问题,既无助于弱势群体问题的解决,也不利于社会的稳定和发展。因此,我们有必要对弱势群体报道给予关注和

^① 孙立平:《利益时代的冲突与和谐》,《南方周末》2004年12月30日。

研究,有必要对现代传媒与弱势群体的关系予以分析和探讨。特别是在构建社会主义和谐社会的背景下,深入研究当前中国媒体的弱势群体报道问题,充分发挥大众传媒的作用,调适和化解社会冲突与社会矛盾,畅通和扩大弱势群体的利益表达空间,建立弱势群体的社会支持网络,具有重大的现实意义和理论价值。

当下,弱势群体问题已引起社会的广泛关注和讨论,正在进入学术视野和政府议程,成为重要的学术和政府议题。从查阅的文献资料来看,国内对弱势群体的研究主要集中在社会学、政治学、经济学、人类学等领域。从大众传媒视角对弱势群体的研究还处于起步阶段,除了散见于一些新闻传播学期刊上的单篇论文和部分硕士论文外,还没有系统的研究论著的出现。虽然有不少论文的主题是针对特定弱势群体在传媒上的表现及现状,但此类研究主要从市场的角度探讨这些媒体的出路,较少学理上的探讨,也较少从弱势群体的理论视角来界定和研究。还有些文章对弱势群体报道的讨论和研究,主要集中在印象式观察或道德呼吁的层面上,缺乏系统和充分的经验材料。虽然有些学者对当前我国新闻传媒与弱势群体的关系做了一些实证考察,但无论是从研究的系统性、全面性和理论拓进的可能性来看,该领域尚需进一步深入研究。

本书立足新闻学,融合传播学、社会学、文化学和政治学的相关理论,采用实证研究与规范研究相结合、定性考察与定量分析相结合、内容分析与个案研究相结合、系统分析与比较研究相结合等多种方法,系统总结和深入分析了中国媒体的弱势群体报道。并在此基础上,检视构建和谐社会语境下,媒体在弱势群体报道上的经验得失、报道策略、报道机制和功能发挥,研究媒体对弱势群体报道的议题建构、形象呈现及背后的权力关系,探讨弱势群体的话语权问题及其与大众传媒的关系,探寻媒体的弱势群体报道对中国媒介生态的影响及对构建和谐社会的重要意义。

二、问题研究

1. 我国媒体在新闻报道中是如何建构弱势群体议题及其建构的方式和特点?与弱势群体利益密切相关的事务是否受到了媒体的充分关注?是否纳

入了公共的传播议程？传播中哪些方面被凸显，哪些方面被遮蔽？

2. 探讨弱势群体在媒体上的利益表达问题：媒体对弱势群体的报道，究竟是扩大了他们的话语空间，还是将他们的处境进一步边缘化？媒体是否为弱势群体的利益表达提供了机会和空间？如何建立对弱势群体利益表达的长效机制？

3. 分析弱势群体在媒体上的形象呈现问题：媒体是以怎样的报道框架来再现弱势群体形象的？究竟建构了怎样的弱势群体形象？又是如何再现他们的种种生活？这种“再现”是否接近了真实？它背后又是什么机制在主宰这个建构过程？媒体处于一个什么样的社会场域，体现了怎样的权力关系？

4. 弱势群体在信息传播活动中处于何种境地？哪些新闻常规和实践方式阻碍了弱势群体的公共表达，损害了弱势群体作为受众的权利？媒体作为社会公器，其援助弱势群体的社会力量如何体现？

5. 在构建社会主义和谐社会的背景下，弱势群体报道存在哪些缺失？如何才能为弱势群体还原一个公正、健康的社会身份？如何才能透过新闻报道避免在社会主流群体中产生歧视弱势群体的情绪，促进社会对弱势群体的文化认同和尊重？如何建立弱势群体报道与构建和谐社会的良性互动？

三、研究意义

本研究的意义主要体现在理论探索与现实观照两个层面。

首先，本研究以弱势群体为切入点，重在探寻大众传媒与社会发展的内在关系，可以为和谐社会的构建提供理论资源；与此同时，本研究将建立一个系统的分析框架，能够为弱势群体与大众传媒的关系的把握提供一个基本思路；此外，媒体再现部分的研究，把“形象”研究和新闻框架理论进行了有机勾连，可以为有关特定社会群体的形象建构提供文本资源和理论参考。

其次，本研究是一个实践性很强的课题，通过对媒体的弱势群体报道的具体剖析及其改进路径的探讨，对构建和谐社会背景下的和谐媒体，具有很强的现实针对性和操作性意义。

四、研究现状综述

（一）国内研究概况

对弱势群体的关注和关怀是我国近年来公共政策的一个重要方面。该概念一度进入我国公共话语范畴，并成为话语热点。对弱势群体的关注在当前我国的社会科学研究中具有重要价值，并形成了重要的研究领域。但是，在我国的新闻与传播学界，这一概念却相对受到忽视，较少提上研究议程，处于主流的新闻与传播研究视野之外。^①

我国新闻与传播学界对弱势群体的研究，起步较晚，进入 21 世纪之后才有零星的研究文章出现，并且数量不多，深度不够。从目前收集到的资料来看，国内最早研究弱势群体报道的文章，是 2000 年发表在《传媒观察》上的《关注弱势群体，奏响时代强音》。^② 笔者在“中国期刊全文数据库”中，以“弱势群体”为关键词搜索“新闻与传媒”分类中的文章，共检索到 61 篇文章，从时间分布看，2000 年 1 篇，2001 年 2 篇，2002 年 6 篇，2003 年 8 篇，2004 年 12 篇，2005 年 12 篇，2006 年 20 篇。另外，农民工是我国弱势群体中的一个比较特殊的群体，也是近年来社会科学研究较多的一个特殊群体。虽然农民工的出现可以追溯到 20 世纪 80 年代初期，但一直以来，很少有研究者关注媒体对农民工的报道。在 2003 年以前，没有发现专门考察媒体对农民工报道的文章，2003 年第 6 期《新闻知识》刊发的《关于农民工报道的问题与对策》^③，是最早的一篇关于农民工报道的研究文章。通过检索发现，截至 2006 年 12 月底，有关农民工报道研究的文章共有 47 篇，其中 2003 年 4 篇，2004 年 6 篇，2005 年 15 篇，2006 年 22 篇。这些发表在专业期刊上的文章，有相当一部分是媒介从业者对弱势群体报道的经验总结，大多是基于日常观察和工作体会，缺乏学理探讨。而学界的研究则趋于理性，注重实证研究与理论分析。

① 李艳红：《欧美传播研究视野中的新闻传媒与弱势社群》，《新闻与传播研究》2005 年第 2 期。

② 裴道明：《关注弱势群体 奏响时代强音》，《传媒观察》2000 年第 9 期。

③ 周茂川：《关于农民工报道的问题与对策》，《新闻知识》2003 年第 6 期。

综合来看,国内对弱势群体报道的研究主要集中在以下几个问题的讨论:

1. 弱势群体在大众传播中的地位研究

这类研究实际上是分析弱势群体与大众传媒的关系。总的来说,弱势群体在大众传播中处于弱势地位,被边缘化。主要表现为:缺少可享用的信息资源,在媒体中的角色缺位、话语权缺失;弱势群体不仅被大众传媒所冷落和挤压,还受到传媒的歧视。代表性的文章有戴元光、陆琼琼的《弱势群体在中国电视中的“弱势”》^①、段京肃的《论“信息断裂”与弱势群体的边缘化》^②、彭伟步的《中国媒体远离弱势群体》^③、樊葵的《当代传播中的传媒歧视》^④、路俊卫的《弱势群体与传媒“弱视”》^⑤。

2. 弱势群体的话语权研究

话语权指的是公民运用媒体对其关心的国家事务与社会事务以及各种社会现象提出建议和发表意见的权利。由于弱势群体缺乏接近媒介的条件和能力,缺乏参与传播活动的机会和手段,基本被排除在媒介表现内容之外,他们的媒介话语权被漠视和剥夺。媒介话语权的缺失,导致了弱势群体利益表达受阻,不利于社会稳定与社会和谐。代表性的文章有卫凤瑾的《大众传媒与农民话语权——从农民工“跳楼秀”谈起》^⑥、高榕的《试论弱势群体媒介话语权的维护》^⑦、周春霞的《论农村弱势群体的媒介话语权》^⑧、魏敏钢的《中国媒介资本的流向及其对弱势群体的话语权影响》^⑨。卫凤瑾从近几年频频发生的农民工“跳楼秀”事件入手,分析了农民工被限制的话语空

① 戴元光、陆琼琼:《弱势群体在中国电视中的“弱势”》,《中国传媒报告》2003年第3期。

② 段京肃:《论“信息断裂”与弱势群体的边缘化》(上),《淮海工学院学报》(社会科学版)2006年第1期。

③ 彭伟步:《中国媒体远离弱势群体》,《出版参考》2003年第20期。

④ 樊葵:《当代传播中的传媒歧视》,《当代传播》2003年第5期。

⑤ 路俊卫:《弱势群体与传媒“弱视”》,《当代传播》2004年第6期。

⑥ 卫凤瑾:《大众传媒与农民话语权》,《新闻与传播研究》2004年第2期。

⑦ 高榕:《试论弱势群体媒介话语权的维护》,《安阳师范学院学报》2005年第6期。

⑧ 周春霞:《论农村弱势群体的媒介话语权》,《安徽大学学报》(哲学社会科学版)2005年第3期。

⑨ 魏敏钢:《中国媒介资本的流向及其对弱势群体的话语权影响》,《声屏世界》2006年第11期。

间，阐明了社会没有给农民工提供表达他们合法意见的途径与空间。媒体对经济利益的追求、精英结盟与话语垄断，使得农民这个占中国人口绝大多数的群体成了现代社会的失语者。

3. 如何做好弱势群体报道研究

这类研究主要为业务探讨型的报道经验总结，分析弱势群体报道存在的问题与对策。例如，周茂川的《关注农民工：一个全新的报道领域》^①认为，新时期做好对农民工的报道是一个亟待解决的问题，当前媒体给农民工的版面和频道太少，报道力度偏小，报道视野狭窄，报道领域主要集中在农民工工资被拖欠、农民工子女教育等问题上。陈朝晖的《弱势群体报道中人文精神的缺失及成因与规避》^②认为，弱势群体报道中存在着言语歧视、缺乏情感和不尊重弱势群体隐私权的问题。张春的《弱势群体报道的价值取向问题》^③认为，弱势群体报道中存在着道德价值取向、法律价值取向、劳动价值取向问题。许向东的文章^④则归纳、介绍了西方弱势群体报道的经验与技巧，他认为，以美国为代表的西方国家在弱势群体报道上主要采用公共新闻的某些报道方式，积极发挥深度报道的长处，加强常规性专题的报道以及规范报道用语，使其更具人文性。另外，还有些文章探讨了弱势群体报道中的媒介责任。

4. 农民工与大众传媒的关系研究

作为社会特殊人群的弱势群体，农民工与传媒之间的关系引起了学者较多的关注和分析。代表性的文章有陶建杰的《大众传媒对民工观念的影响力研究》^⑤、陈红梅的《大众媒介与社会边缘群体的关系研究》^⑥。陶建杰以上海市徐汇区为样本，对农民工的一般观念、消费观、维权观、婚恋观、留沪观等方面做了实地调查。研究发现：大众传媒对农民工观念的影响力总体上

① 周茂川：《关注农民工：一个全新的报道领域》，《新闻战线》2004年第3期。

② 陈朝晖：《弱势群体报道中人文精神的缺失及成因与规避》，《孝感学院学报》2006年第2期。

③ 张春：《弱势群体报道的价值取向问题》，《新闻界》2002年第4期。

④ 许向东：《西方弱势群体新闻报道的经验与技巧》，《国际新闻界》2005年第5期。

⑤ 陶建杰：《大众传媒对民工观念的影响力研究》，《新闻与传播研究》2004年第2期。

⑥ 陈红梅：《大众媒介与社会边缘群体的关系研究》，《新闻大学》2004年春季号。