

TIANXIA SHOU CAN



BTV 北京卫视

《天下收藏》栏目组 编

第四辑

去伪存真
快乐收藏

品味中华传统收藏文化

以现代的眼光赏鉴古代艺术品

主持人王刚携众嘉宾
共赴收藏之旅

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

天下 收藏



BTV 北京卫视

《天下收藏》栏目组 编

第四辑

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

天下收藏. 第四辑 / 《天下收藏》栏目组编. — 北京 : 北京出版社, 2014.3
ISBN 978-7-200-10256-7

I. ①天… II. ①天… III. ①历史文物—收藏—中国—通俗读物 IV. ①G894-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第280864号

天下收藏 第四辑

TIANXIA SHOU CANG DI-SI JI
《天下收藏》栏目组 编

出 版: 北京出版集团公司
北 京 出 版 社
地 址: 北京北三环中路6号
邮 编: 100120
网 址: www.bph.com.cn
总 发 行: 北京出版集团公司
经 销: 新华书店
印 刷: 三河市嘉科万达彩色印刷有限公司
版 次: 2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷
开 本: 710毫米×1000毫米 1/16
印 张: 15.5
字 数: 227千字
书 号: ISBN 978-7-200-10256-7
定 价: 48.00元
质量监督电话: 010-58572393



《天下收藏》编委会

主持人：王 刚

专家组：翟健民 王春城 张如兰

甘学军 董国强 郭 鹏

制片人：韩 勇

主 编：董 皓

编 导：王 怡 冯 乐 郝 媛

李 晓

统 筹：顾洪东 钱 干

制 片：邵天雷 李 鑫





只想一纸风行

除非你坐拥巨额财富、身家亿万资产，能够轻松惬意地将一件价值高昂的文物珍品买下来；或者出身收藏世家，多宝榻上陈列着琳琅满目的奇珍异宝，有充足的变现能力。否则，面对行情变化莫测的古玩拍卖市场，又有何立足之地呢？

若你看过《天下收藏》节目，就会发现上述的想法其实陷入了误区。

首先，文物收藏对于普通百姓仍具有很强的可操作性。举个例子，在某期节目中，藏宝人带来了一只清晚期的民窑青花碗，经专家鉴定为真品，但价值只有800元。不要小看这只碗，对古玩藏友来说，晚清青花瓷是学习瓷器鉴赏过程中一个绕不过去的环节。古玩界有一个共识，晚清瓷器都有仿康、雍、乾瓷器的趋向。如何从晚清瓷器中看出康、雍、乾瓷器的痕迹，同时又看出不同之处，实战经验就来自于多接触类似的廉价真品。如果能把这一环节的知识了然于胸，恭喜你，你在瓷器鉴定领域已经开始登堂入室了。所以，收藏不论级别，关键是切入点，一件普普通通的器物有时更能实实在在地提高你的古玩鉴赏能力。

然后，我们再谈谈金钱之外的考虑。

一件古玩不可能是凭空出现的，围绕着它的产生有着很多的来龙去脉，也就是“故事”。故事，即旧事，等于历史。令艺术品不朽的原因，除了艺术品本身之美，还有历史。《天下收藏》的一个宗旨就是让观众在节目营造的欢笑场中享受到中国历史文化的乐趣。这才是最实惠的。

比方说，我们有一期谈到瓷胎画珐琅。世人皆知珐琅器物千金难得，可本质上，珐琅彩料其实是人工合成的金属化合物，绝非稀有。其价值更多是与其背后的历史有关。珐琅彩料开始是舶来品，最早将珐琅彩料涂画在器物（最初是铜制品）上的是15世纪的欧洲人。后来，康熙皇帝看到了这种工艺，非常喜欢，遂下令把这种彩料画在瓷器上。于是各级官员都当作头等大事来办。当时，景德镇的瓷器是国内最好的，既洁白又细腻。先是在当地将素瓷烧好，由特派专员护送，千里迢迢运到紫禁城，交由如意馆（直接隶属于皇帝，那里网罗了全国顶级的绘

画大师、书法家、瓷器制作大师)的宫廷画师加绘珐琅彩饰,最后加以烧制。一件杰作由此诞生。

《天下收藏》节目就是这样,给你展示一件件古玩,讲述一段段往事。虽然这些不能给你的物质生活带来改变,但能带你重温华夏文明的记忆,开阔你对传统文化的认识视野。

古玩,玩的就是文化。文化看起来是虚的,有时却可以跨越诸多客观条件的限制,达到知性的满足。一段逸闻、一篇考据、一个美的形式……玩味的角度总是无穷的,只要你有独特的眼光。《天下收藏》就是一个展示的渠道,围绕古玩形成的庞大的传统文化体系是我们难以完整呈现的,所以我们更倾向于在精心而片段的展示中起到“引玉”的效果。电视节目如此,图书亦是如此。

然而,我们并不想摆出过于深究的姿态。考虑到要将节目内容出版成册,我们面临这样一个问题:是要做一本文物鉴定经典,还是畅销读物?世人常觉得畅销只是浅尝辄止,一纸风行,却终究是过眼云烟;经典才是真知灼见,且历久而光华不减,泽被后世。然而,我们以畅销为荣。从内容来看,本书集合了许多短文,篇幅上令人读起来不会感到吃力;从深度来看,短文不求专精,但求易懂,能够让大多数普通读者在悠然自得的状态下获知某种观点,或了解某些文化常识,这是我们力求做到的。

我们看到,若想将一种观念公之于众,最好的办法就是将它交给大家来思考、品评,文化的土壤也能在其间慢慢地肥沃起来——我们愿做那一点点能增加土壤肥力的养料。

本书献给所有对传统文化感兴趣的读者,能与你们共赴文化巡礼之路是我们的荣幸!



2013年1月8日



第一篇 闻香问道话烟云

- 亮宝 奇楠沉香原料 / 002
 一号藏品 龙泉窑弦纹三足香炉 / 006
 二号藏品 清中晚期青玉双衔环耳炉 / 013
 三号藏品 清康熙红漆竹纹香盒 / 017

第二篇 生活起居二三事

- 亮宝 清乾隆雕瓷仿漆器帽架 / 022
 一号藏品 青白玉镂雕帽架 / 025
 二号藏品 松石绿釉珍珠地开光山水印泥盒 / 030
 三号藏品 大漆制朝珠盒 / 034

第三篇 提笼漫步说鸟趣

- 亮宝 民国徐钟明制竹鸟笼 / 040
 一号藏品 清代象牙鸟笼 / 045
 二号藏品 清代紫檀木方形鸟笼 / 048
 三号藏品 宋代龙泉窑鸟食罐 / 051
 四号藏品 明宣德青花蓝地白龙纹鸟食罐 / 055

第四篇 胸中丘壑化山水

- 亮宝 董诰《春景山水花卉册页》 / 062
 一号藏品 粉彩山水人物小几 / 065



- 二号藏品 粉彩山水瓷板 / 069
 三号藏品 青花山水人物梅瓶 / 073

第五篇 海棠花纹辨真伪

- 亮宝 清乾隆斗彩缠枝花卉纹福寿折沿洗 / 078
 一号藏品 清乾隆粉彩三友图海棠形花觚 / 080
 二号藏品 清道光豆青釉海棠形花盆 / 084
 三号藏品 清嘉庆粉彩海棠形御题诗盘 / 087

第六篇 同心相连方胜盒

- 亮宝 清乾隆朱漆雕福寿纹方胜盒 / 092
 一号藏品 明万历青花龙纹方胜盒 / 095
 二号藏品 明万历五彩龙纹银锭盒 / 098
 三号藏品 清乾隆仿漆雕双连方胜盒 / 101

第七篇 五子登科育新官

- 亮宝 清乾隆御窑粉彩五子登科瓶 / 106
 一号藏品 清雍正粉彩花蝶纹五子登科樽 / 109
 二号藏品 清乾隆松石绿地缠枝花卉纹五子登科樽 / 113
 三号藏品 清乾隆松石绿地沥粉五子登科樽 / 117

第八篇 谦谦君子意清幽

- 亮宝 清乾隆沉香雕梅花纹笔筒 / 122

一号藏品 清代豆青釉堆白花卉纹瓶 / 124

二号藏品 清代红釉青花罐 / 127

第九篇 威严灵动话龙形

亮宝 清乾隆青花海水祥云应龙纹梅瓶 / 132

一号藏品 明宣德青花海水龙纹高足碗 / 134

二号藏品 明万历青花龙凤纹捧盒 / 139

三号藏品 清乾隆五彩龙凤纹碗 / 142

第十篇 别具一格磁州窑

亮宝 北宋磁州窑剔花壶 / 146

一号藏品 磁州窑刻花鸡心水丞 / 149

二号藏品 磁州窑黑地刻白荷纹梅瓶 / 152

三号藏品 磁州窑刻花牡丹纹杯 / 155

第十一篇 匠心独运公道杯

亮宝 北宋钧窑公道杯 / 160

一号藏品 清代德化窑白釉公道杯 / 162

二号藏品 宋代青釉捏塑龙首公道杯 / 166

三号藏品 明代龙泉窑青釉公道杯 / 169

第十二篇 桃园结义说三国

亮宝 清康熙“吴之璠款”竹刻三国故事笔筒 / 174



- 一号藏品 慎德堂款矾红彩桃园结义水盂 / 177
- 二号藏品 明崇祯青花三国故事盒盖 / 182
- 三号藏品 清嘉庆白地矾红彩桃园结义象耳樽 / 185

第十三篇 玲珑有致橄榄瓶

- 亮宝 清雍正霁蓝釉橄榄瓶 / 190
- 一号藏品 清雍正黄地绿彩祥云折枝花卉纹橄榄瓶 / 192
- 二号藏品 清雍正青花九桃纹橄榄瓶 / 195
- 三号藏品 清雍正粉彩蟠桃纹橄榄瓶 / 198

第十四篇 浑然天成钧窑器

- 亮宝 北宋官钧窑天蓝釉鼓钉洗 / 204
- 一号藏品 钧窑玫瑰紫釉葵花式盆托 / 207
- 二号藏品 钧窑天蓝釉紫红斑花口瓶 / 212
- 三号藏品 北宋钧窑玫瑰紫釉鼓钉洗 / 216

第十五篇 真假难辨民国瓷

- 亮宝 乾隆款红款蓝料地开光花鸟纹盖罐 / 222
- 一号藏品 乾隆款粉彩钟馗嫁妹纹瓶 / 224
- 二号藏品 乾隆款福山寿海诗文瓶 / 227

后记 / 230
编辑的话 / 232



第一篇

闻香问道话烟云

香是自然造化之美，人类好香为天性使然。从早期的简单用香到后来的富有文化的品香、咏香，体现了人类热爱自然的积极情趣和安逸从容的生活态度。闲来无事，焚上一炷香，闭目养神感受幽幽芬芳，或者静观不语，随着袅袅升起的青烟，静静地感悟其中的人生道理。

鉴赏家、艺术品经纪人 翟健民

鉴赏家、艺术品经纪人 拉达

鉴赏家 郭雪

亮宝

奇楠沉香原料



现代人习惯说的“香道”，其实是从日本引进的词汇。道，既是事物运行的方法，又有形成宗教的含义，所以日本人所谓的香道，是将用香奉为一种具有宗教感的仪式艺术。但我们都知道，日本香道是唐代传过去的。文化的互相影响就是这样，你中有我，我中有你，呈现一种融合的趋势。所以日本这个曾经的学生，现在反过来影响我们，也并不是什么稀奇的事情。

说到用香的历史，中国在很早的时候就已经开始了。从器物的追溯来看，先秦时期就有了陶制和铜制的熏炉，用的香料多是香草，如香蒿、白芷的根等，这些东西燃烧起来都有香气。秦代之后，用香经历了两汉、魏晋、隋唐、两宋、明清等几个阶段。这横跨2000年的时



奇楠沉香原料

间里，人们的用香是一个自上而下的发展过程，由一开始为贵族阶层所独爱（财富和通路被贵族占有）逐渐变成普及于平民（仍然需要一定财力），主要的用香方式则包括熏香、佩香，以及将香粉、香油作涂傅之用。在过去的100年里，西方工业合成香占满了人们的视野，传统的天然用香方式一度湮灭。如今复兴的努力虽一直在进行，但时代已大变，纵使古法有多种益处，恐怕也难以回复。

广义地讲，只要气味芬芳，有怡人安神的功效，皆可认为是香。除了在庙宇或祭祀焚香，古人的用香方式主要还是熏香，即将香料燃出香烟，品它的韵和味。在香气氤氲的环境下读书、品茗、会客，也为日常生活增添了安适、雅致的气氛。好的香是需要品的，用现代的词汇表达就是通过眼观、手触、鼻嗅等形式，对名贵香料进行全身心的鉴赏和感悟。所以，将燃香、品香作为一种“道”不无道理，尤其是在现在，我们可以从仪式感的活动中“追慕前贤，感悟今天”，与大自然融于美妙无比的寂静之中。

收藏视点 品香

宋人称点茶、插花、鉴古、品香为“四般闲事”。品香有多种方式，眼观、手触、鼻嗅等形式，皆可谓之品香。除了焚香、熏香品香法，佩香也是很早就出现的重要品香方式。比如古人喜欢把香料制成香珠、香囊佩戴在身上。《红楼梦》里说贾母庆寿的时候，她就有一串108颗的加里曼丹顶级的沉香佛珠，令她爱不释手。

眼前是一块奇楠沉香原料，它是沉香中的一种。所谓沉香，是生长在地球南北纬40度之间的橄榄科、樟树科、瑞香科、大戟科四科树木，树体倒伏以后，经过长时间受自然的侵蚀（风吹雨淋、虫蛀、微生物分解），所剩下的不朽的那一部分，便是沉香了。这不朽的沉



清代奇楠香朝珠

香不是一般的木材，而是树体在经受创伤、分泌油脂、治疗伤口后变成的油脂与木质混合的凝聚物，它乍看与枯木无异，其貌不扬，但是经过燃烧后，油脂会散发出一种或淡或浓的天然香气，即为香料的上品。

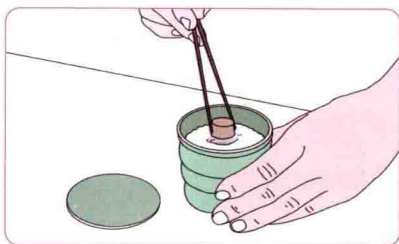
这块奇楠香更是沉香中的极品。它属于瑞香科树种结成的香，表面有一层氧化的包浆，内部醇化的程度很高，木质很少，基本上都是油脂了，油脂线非常的细腻、平直，所以质地比一般的沉香还软。奇楠香的香味也

很特别，在30℃的环境里就能出香气了，这叫冷香，若是拿来熏香，随着温度的上升，香气由柔和渐渐变浓，最后不同的香气杂糅在同一空间里，仿佛一个香气的富矿，源源不断且持续时间很长。所以，顶级的奇楠香价格十分昂贵。眼前这块奇楠香重1036克，市场价大概能达到1000万元，是黄金的数十倍。

熏香的方法



1. 香炉，内装有炭灰，搅匀



2. 把烧红的炭块放入空隙中



3. 压炭扇，用于把这个炭灰压平整



4. 羽帚，用于清扫



5. 银针，用于在炭灰上开天窗



6. 用银片夹把银片盖在天窗上面



7. 香匙，用于取香粉

操作步骤：

第一步：先用火箸由外向内慢慢地将炭灰搅匀，然后在中间留出一个空隙，大小以可放入炭块为准。

第二步：把炭块烧红、烧透，至炭块表面形成一层薄薄的炭灰为止。把烧好的炭块放入炭灰的空隙，以炭灰覆之。

第三、四步：再用压炭扇把炭灰压实；压好之后，用羽帚把香炉边缘的炭灰扫干净。

第五至七步：用银针在炭灰中间开一个天窗，使热力传上来，然后用银片夹把银片夹到天窗上面，放好；最后用香匙取香粉放在银片上。这样，香气便会绵长地散发出来，充满整个室内。

一号藏品

龙泉窑弦纹 三足香炉



藏宝人

我叫曾令旗，内蒙古人，我带来的藏品是一件宋代龙泉窑弦纹三足香炉，我的自报价是5万元。

喜欢香气是人的本能，就像其他动物也有自己喜欢的气味一样。当古人有了成熟的意识，便会开始研究如何享用自然界美好的香气，以美化生活。这大概就是香文化的源头。

《吕氏春秋·孟春纪》有一段，说天地日月四时皆无私，彰显了博大的德行，于是黄帝就说：“声禁重，色禁重，衣禁重，香禁重，味禁重，室禁重。”这是劝诫人们：不要乱说话，不要沉迷于色，不要太注重外表，不要用香太奢，住的地方也不要太高调。吕不韦的演绎虽然不能证明黄帝时期是否真的用香，也无法细说用的是什么香，但至少可以推测在战国之前的很长一段时间里，用香的确已经成为贵族生活很重要的一部分了。

我们常说“怜香惜玉”，以香、玉指代女子，表达男子对女子的爱惜。但其实自古无论男女都是用香的。如《礼记》说：“衿缨，皆佩容臭。”说白了，就是“士大夫皆佩香囊”，“容臭（xiù）”是香囊的古称。可见早在汉代，甚至更早，男人就已经开始佩戴香囊了。