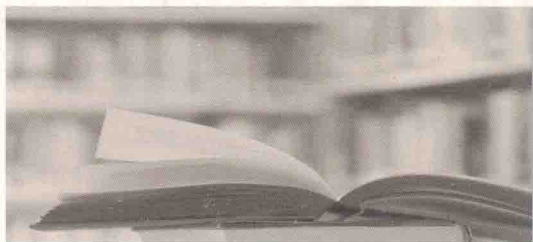


高职院校 发展战略规划

Strategic Development Planning
in Higher Vocational Colleges

冯旭芳 著

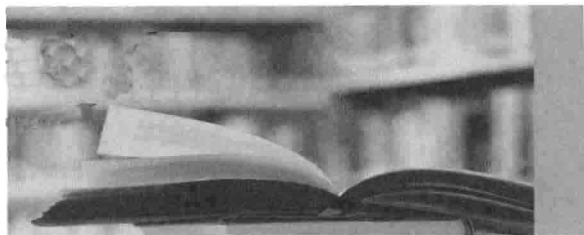


ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

高职院校 发展战略规划

Strategic Development Planning
in Higher Vocational Colleges

冯旭芳 著



图书在版编目 (CIP) 数据

高职院校发展战略规划 / 冯旭芳著. —杭州:
浙江大学出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-308-13128-5

I. ①高… II. ①冯… III. ①高等职业教育—发展战略—研究—中国 IV. ①G718.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 080588 号

高职院校发展战略规划

冯旭芳 著

责任编辑 朱 玲

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13.25

字 数 270 千

版 次 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-13128-5

定 价 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxbs.tmall.com>

前 言

近年来,党中央和国务院高度重视高职教育事业,相继出台了一系列的政策和举措,推动高职教育快速发展。凭借中央和地方大好政策的“东风”,高职教育迎来了前所未有的发展机遇,无论是院校数量,还是校园面积、招生规模、校企合作规模都占到了高等教育的“半壁江山”,成为我国高等教育大众化的重要力量。高职教育的兴起与发展从来都不是孤立的,它从产生开始就与社会经济发展紧密联系、高度相关,尤其是地方区域经济。经济和高新技术的迅速发展是高职教育产生和发展的直接动因。同时,高职教育承担着为社会经济发展培养大量生产、建设、管理、服务一线的高素质技术技能型人才的重任。在区域经济快速发展,产业结构不断转型升级的今天,高职教育如何实现这一目标,完成历史和社会赋予它的重大使命,需要作战略上的考虑,即做好学校发展战略规划。通过制定学校中长期发展战略规划,分析内外部环境,识别优势与劣势、机会与挑战,有助于高职院校认清当前社会经济发展形势,调整策略,尽可能做到与市场有序对接,把技术转化为现实生产力,加快产业升级,推动区域经济的发展。此外,高职教育正处于从规模扩张到内涵提升的关键转折期,加强内涵建设已成为高职教育发展的重中之重。高职院校要实现这种实质性的转变,必须要有明确的战略指导,以规划引领高职院校的内涵式发展是一种切实有效的途径。

浙江工业职业技术学院党政领导认识到发展战略规划在学院发展过程中的战略引导作用。面对高职教育发展的新形势、新机遇,满足浙江省特别是绍兴市经济社会发展需求,提升学院的综合办学实力,促进学院的可持续发展。2009年,学院党政领导班子研究2009年工作计划时,确定2009年为学院的“发展规划年”,并把制定学院中长期发展规划列为学院年度工作的

“一号工程”。期间,学院用了近一年半的时间,采取“以我为主”与“借用外力”相结合、自上而下的顶层设计与自下而上的教教职工代表研讨相结合的方法,组织完成了《浙江工业职业技术学院中长期发展规划纲要(2011—2020年)》及五个子规划和《浙江工业职业技术学院“十二五”发展规划(2011—2015年)》的编制工作。

我有幸作为浙江工业职业技术学院发展规划办公室成员,参与了学院发展战略规划制定全过程。作为规划方案制定的执笔人员,我学习了发展战略规划制定的理论和方法,研读了同类院校的规划方案,参与了学院整个规划过程的各级各类动员会、研讨会、征求意见会和规划领导小组成员会议。在规划制定完成后我有许多的思考和感悟,并将这些思考、感悟和体会时断时续地记录了下来。我深深体会到发展战略规划在一所院校的发展中所起的重要作用,但现有文献资料表明,到目前为止几乎没有一本教育学论著能够直接指导高职院校发展战略规划工作,有关高职院校发展规划制定与实施的文章也较少,理论的研究远远滞后于实践的发展。在学院院长的鼓励和指导下,我将这些思考、感悟和体会整理成稿,以期为同类院校战略规划工作提供借鉴和参考,同时也作为浙江工业职业技术学院发展规划工作的总结和进一步规划发展的展望和思考。

本书共分为九个部分,包括:绪论;第一章,高职院校发展战略规划概述;第二章,高职院校发展战略规划的背景研究;第三章,高职院校发展战略规划制定的基本步骤;第四章,高职院校发展战略规划的基本内容;第五章,高职院校发展战略规划实施;第六章,高职院校发展战略规划评价与控制;第七章,高职院校发展战略规划中的人员角色问题;第八章,高职院校发展规划的文本案例。其中第二、三、四章是本书的研究核心和重点。

浙江工业职业技术学院发展规划的制定历时一年半,涉及学院各个职能部门和各二级教学单位。先后召开各级各类会议20余次,最终在千头万绪中理清了思路,在千言万语中达成了共识,在千锤百炼中形成了文本。因此,本书凝结了浙江工业职业技术学院全体教师的集体智慧,特别是学院领导和全体中层干部的高瞻远瞩、英明决策的组织领导智慧。本书的出版得益于浙江工业职业技术学院党委书记何瑶伟,院长王良春,原院长(现任浙江理工大学副校长)杜时贵,原学院顾问卢仁华,副院长陈齐苗、潘荣江、骆文炎的支持;专业建设规划组组长秦虹,师资队伍建设规划组组长祝良荣,

实训基地建设规划组组长林克伟,校园文化建设规划组组长任少波,校园基本建设规划组组长吴建方为规划工作付出了艰辛劳动;浙江工业大学高教所李海宗副教授、浙江建设职业技术学院高教所李强副教授、浙江农林大学暨阳学院范兴铎老师对本书的撰写给予了理论和方法指导;本书责任编辑朱玲为本书进行了细致的编辑加工;本书的出版得到了浙江工业职业技术学院学术著作出版资助专项资金资助。在此,一并表示真诚的谢意!

本书在撰写过程中借鉴和参考了他人的某些研究成果,虽然通过“参考文献”注明出处,表示了对原作者的尊重和感谢,但难免有遗漏之处,敬请谅解。

由于水平有限,书中难免存在不足之处,恳请指正。

冯旭芳

2013年12月于绍兴

003

目 录

绪 言	001
第一章 高职院校发展战略规划概述	012
第一节 高职院校发展战略规划的含义与基本特征	012
第二节 高职院校发展战略规划的历史回顾与发展趋势	019
第三节 高职院校发展战略规划的必要性的重要性	025
第四节 高职院校发展战略规划类型	028
第二章 高职院校发展战略规划的背景研究	032
第一节 国家宏观环境分析	032
第二节 高职教育系统环境分析	039
第三节 高职院校微观环境分析	046
案例:浙江工业职业技术学院发展规划的背景分析	050
第三章 高职院校发展战略规划制定的基本步骤	061
第一节 高职院校发展战略规划的启动准备	064
第二节 高职院校发展战略规划的制定过程	076
第三节 高职院校发展战略规划的文本撰写与审定发布	085
附件一 浙江工业职业技术学院发展规划的访谈问卷	088
附件二 浙江工业职业技术学院发展规划所需信息采集表	091

第四章 高职院校发展战略规划的基本内容	095
第一节 高职院校发展战略规划	098
第二节 高职院校专业发展规划	101
第三节 高职院校师资队伍规划建设规划	109
第四节 高职院校实训基地建设规划	115
第五节 高职院校校园文化建设规划	124
第六节 高职院校校园基本建设规划	132
第五章 高职院校发展战略规划实施	138
第一节 高职院校发展战略规划实施概述	139
第二节 高职院校发展战略规划实施准备	144
第三节 高职院校发展战略规划实施过程	146
第六章 高职院校发展战略规划评价与控制	159
第一节 高职院校发展战略规划评价	159
第二节 高职院校发展战略规划控制	163
第七章 高职院校发展战略规划中的人员角色问题	170
第一节 对校长的建议:规划中的校长角色	170
第二节 对教师的建议:规划中的教师角色	177
第八章 高职院校发展规划的文本案例	182
案例一 浙江工业职业技术学院中长期发展规划纲要(2011—2020 年)	182
案例二 浙江工业职业技术学院“十二五”发展规划(2011—2015 年)	190
主要参考文献	201
索 引	205

绪 言

一、问题的提出

近年来,在高等教育大众化发展的背景下,承担着高等教育大众化主要任务的高职教育取得了骄人的成绩,实现了教育改革和发展的历史性跨越,形成了具有中国特色的高职办学特色,在我国整个高等教育体系中占有不可替代的作用和地位。随着高职院校办学自主权的增加、办学规模的扩大、办学竞争的加剧、办学形式的日趋复杂,一些具有战略眼光和超前意识的高职院校管理者,敏锐地意识到制定并落实好学校发展战略规划对学校发展的重要意义和作用。但是,由于发展战略规划研究和实践在我国的起步较晚,这方面的理论和实践成果在我国还比较缺乏、尚不成熟,特别是针对高职院校的发展战略规划研究和实践更是屈指可数,加上高职院校自身各方面因素的限制,许多高职院校在发展战略规划制定中,存在着或多或少的问题,难以达到规划制定的预期效果。例如,一些发展战略规划缺乏对区域经济社会需求的深入分析、缺乏研究学校面临的形势,在高等教育改革和发展潮流中,无法把握机遇和挑战;一些发展战略规划缺乏对学校自身教育教学基础的研究,缺乏对学生素质分析、师资队伍能力分析、财务资源分析、学校核心竞争力分析;一些发展战略规划缺乏对学校未来发展前景的研究,设想的发展目标与发展举措缺乏前瞻性、针对性和可行性;一些发展战略规划缺乏创新性,简单模仿重点高校的发展战略,盲目移植,使规划举措脱离高职院校的办学特色,造成有限资源的不当配置,影响学校的有效发展;一些发展战略规划忽视学校教育的核心价值观和教育的长期社会效益,以企业战略作为学校的发展战略,过于重视功利,注重近期的规模效益;一些发展战略规划没有采用科学的制定方法和手段,而是由临时成立的发展规划办公室根据学校领导的意见和所掌握的有限资料拼凑组稿而成,有的甚至由领导助理或者领导秘书“闭门造车”,“为规划而规划”而成;一些发展战略规划虽前期制定过程严格、科学,但出台以后,没有有效的规划实施方案,或者实施举

措与发展规划不衔接,规划最终只能成为“抽屉放放、墙上挂挂”的一纸空文等。

上述问题的出现,主要在于部分高职院校领导人及学校发展战略规划制定工作人员对科学地制定学校发展战略规划的目的和重要性认识不到位,对高职院校发展战略规划工作的理论与实践缺乏必要的分析与研究,对高职院校开展科学的、规范的发展战略规划活动的意义也理解不足;也在于缺乏制定发展规划的专业研究人员和管理机构,不重视运用或不掌握科学规划的思路、程序等;还在于对规划工作尚停留在方案制定阶段,忽视方案的组织实施、评价和控制等。因此,有必要更新高职院校领导及发展规划工作人员的规划理念,提高他们对制定高职院校发展战略规划地位、作用和重要性的认识,转变他们制定发展战略规划的态度,使他们掌握发展战略规划制定的科学方法、途径和步骤,认识规划组织实施、评价和控制的不可或缺性及必要性。

要解决上述这些问题,需要科学的理论和方法做指导,需要在科学理论和方法的指导下,辅以案例实际,给高职院校的管理者和规划工作者一个清晰、具体并具有可操作性的理论指导和个案范例。我国高校的发展战略规划制定工作起步较晚,开始于20世纪80年代中期,较多地借鉴了国外高校发展规划的理论及模仿企业的发展战略理论,散见在教育论著或教育论文中关于高校发展战略规划制定的原则、方法、要点、内容、步骤等某个方面零星的粗浅研究,尚无系统、全面、与实例相结合的研究论著。况且,高职院校在我国也属于一种新兴的教育类型,发展历史短,有其自身发展特色和优势、发展挑战和压力,到目前为止几乎没有一本教育学论著能够直接指导高职院校发展战略规划工作,有关高职院校发展规划制定与实施的文章也很少。因此,要更新高职院校领导及发展战略规划制定工作人员的规划理念,提高他们对制定高职院校发展战略规划的地位、作用和重要性的认识,转变他们的态度,提高他们科学制定发展战略的水平。全面系统地研究职业教育发展和发展战略规划的制定与实施是当前一项迫切且必要的课题,这项课题的研究,有利于填补高职院校发展战略规划系统化研究的缺失,有利于丰富和发展职业技术教育管理理论。

二、国内外研究现状

(一)国外研究

战略规划是一种带全局性的总体发展规划。教育界引入规划、战略规划的概念开始于20世纪中期,当时的主要目的在于设计学校的建筑楼宇,使其满足学校的教育教学活动需要。最早将高校战略规划作为研究对象,并出书立著的是申达文(Sendawen)和哈顿(Hutton),他们于1972年合作发表了《战略规划与高等教育:概念、问题和机会》(Strategic Planning and Higher Education;

Some Concepts, Problems and Opportunities)一文,阐述了战略规划的中心思想,即战略规划是适应性的计划,它将适应不断变化的外部环境,这是最早将战略规划用于高校发展的著作。1983年,美国学者乔治·凯勒(George Keller)出版了《大学战略与规划:美国高等教育管理革命》(Academic Strategy: The Management Revolution in America Higher Education)一书,书中以20世纪六七十年代3100所美国高校面临的发展危机和挑战为研究背景,分析了大学陷入困境的原因及可能摆脱困境的路线选择,结合鲜活的案例指出大学实施战略管理的重要性与必要性。他认为组织和环境是大学战略规划需要分析的两个关键领域;信息、质量、人员是规划制定过程中必须重视的核心要素。^①此书将企业战略管理理论引入高教领域,在高等教育界引起了不小的轰动,激发了高教研究人员对高校发展战略规划的研究热情,后又陆续出版了一些著作。彼得·马瑟(Peter A. M. Maasse)等在《高等教育战略决策》(Strategic Decision Making in Higher Education)一文中,以荷兰高等教育中的发展战略规划编制体系为例,探讨了高等教育实施战略规划的可能性和有效性,介绍了战略规划的三种模型结构——直线性战略规划模型、适应性战略规划模型和阐释性战略规划模型,不同类型和不同战略期的高校可采用不同的战略规划模型。^②罗利(Rowley)和丹尼尔·詹姆斯(Daniel James)在《高校战略变革:规划的意义和前景》(Strategic Change in Colleges and Universities: Planning to Survive and Prosper)一文中,对企业和高校的战略规划进行了区分,论述了政府、高校内部自身环境、社会大环境对高校战略规划的影响,并提供了基本的规划理论模型及规划制定的方法和过程。他们认为在规划中人、时间和规划委员会是制定和实施规划的首要问题,规划过程中的沟通与参与异常重要。^③布赖恩·菲德勒(Brian Fidler)出版了《学校发展战略管理》(Strategic Management for School Development)一书。此书具有较强可操作性,为学校领导和高级管理者介绍了战略管理的实际操作理论,包括战略的选择、战略执行、战略控制的过程和方法。^④罗伯特·戴森(Robert G. Dyson)在《华威大学的发展战略规划与SWOT分析法》(Strategic Development and SWOT Analysis at the University of Warwick)一文中,以英国著名大学华威大学的发展战略规划为例,介绍了华威

① 乔治·凯勒. 大学战略与规划——美国高等教育管理革命[M]. 青岛:中国海洋大学出版社, 2005.

② Peter A M. Maasse. Strategic Decision Making in Higher Education [J]. Higher Education, Springer Netherlands, 1990, 20(4): 393-410.

③ Rowley, Daniel James. Strategic Change in Colleges and Universities: Planning to Survive and Prosper[M]. San Francisco: Jossey-Bass Inc, 1997.

④ Brian Fidler. Strategic Management for School Development[M]. Paul Chapman Publishing Ltd, 2002.

大学在规划制定过程中如何运用 SWOT 分析法(又称态势分析法),即竞争优势(strength)、竞争劣势(weakness)、机会(opportunity)和威胁(threat)来确定学校未来发展战略的过程。^①罗杰·阿嘎瓦尔(Raj Aggarwal)在《州立大学系统战略规划:一个改编自企业战略规划的个案研究》(Systematic Strategic Planning at a State University: A Case Study of Adapting Corporate Planning Techniques)一文中探讨了高等教育在发展过程中面临的危机、压力、机遇和挑战,认为在高等院校实行发展战略规划势在必行,编制规划是一个自上而下和自下而上相结合的过程。编制过程中涉及董事会、教职员工和行政主管,需要让他们达到思想上的高度一致性;同时,校长在编制中发挥着举足轻重的作用,确定学校长远发展方向是校长的重要职责,也需要学校执行副校长的协调努力。^② 以上著作和论述对我国高职院校战略规划研究有着十分重要的借鉴意义。

(二)国内研究

20 世纪 90 年代末,国内学者认识到大学战略规划研究的重要性,开始积极设立课题重点研究。他们一方面积极借鉴国外相关课题的最新研究成果,另一方面结合国内实际情况研究适合国情的“本土化”大学组织战略理论。

在引进国外大学战略管理研究方面,如:张金福介绍了“马里兰大学跨越式发展的关键:学校战略规划”,认为马里兰大学在战略规划与战略管理方面积累了丰富的经验,形成了自己的特色:①重新定位了马里兰大学;②继续强化教学功能;③大力提倡科学研究;④鼓励教师参与社会服务,夯实大学的公共服务能力;⑤大力发展研究生教育与专业学位教育;⑥以多样性为立校目标之一,不断拓展学科专业;⑦教授治校;⑧扩大服务对象范围;⑨选择目标导向,找准竞争对手。^③ 魏海苓、孙远雷在《大学战略规划与组织设计:美国大学的经验及启示》中指出:美国大学制定战略规划的经验表明,成功的大学战略规划在于将战略规划过程与组织结构设计相结合,在战略规划过程中重视那些能够增强大学整合性的组织结构设计变量。具体表现为:将决策标准公开化,增进组织成员对战略决策过程的参与;确定合理的规划组织层级;加强大学内部各单位间的沟通和交流;提高校内各单位的战略规划制定水平。借鉴美国大学战略管理的成功经验,我国大学可以在以下几个方面进行完善:①加强战略规划过程的参与

① Robert G. Dyson, Strategic Development and SWOT Analysis at the University of Warwick[J]. European Journal of Operational Research, 2004(3): 631-640.

② Raj Aggarwa, Systematic Strategic Planning at a State University: A Case Study of Adapting Corporate Planning Techniques[J]. Innovative Higher Education, Springer Netherlands, 2004(4): 123-135.

③ 张金福. 战略规划与世界高水平大学建设: 马里兰大学的发展[J]. 大学(学术版), 2009(11): 59-65.

度和整合性;②提高战略规划的科学性和权威性;③加强战略规划过程中的沟通和交流。^① 王轶欧在《韩国首尔大学的发展战略规划研究》一文中指出:韩国首尔大学成功的办学与其长期以来十分重视并制定切实可行的发展战略规划密不可分,其战略规划内容包括:高度重视入学新生质量;培养新型高级人才战略;大力发展创造性科研项目;推进国际化发展战略。^② 教科文卫专家司在团组总结《澳大利亚高校战略规划的主要特点及成因》一文中指出:澳洲高校战略规划最主要的特点是“学校战略规划的纲领性和普及性、学校战略规划的自我分类定位和发展目标的明晰”。认为战略规划在澳洲高校纲领性的至高地位和普及性的全面实施主要得益于:①制定战略规划的广泛发动,博采众议,逐级论定;②战略规划的内容周全、具体,长期、近期规划与年度计划有机衔接;③战略规划成为学校质量评估和年度考核之依据。^③ “他山之石,可以攻玉”,国外大学实施发展战略规划与管理中的一些成功的经验与做法是值得我们学习和借鉴的。

在高校发展战略规划的本土化研究中,最近几年的论著、论文等研究成果也颇为丰富。学者高洪源在《学校战略管理》一书,界定了学校战略管理的内涵,分析了学校发展战略的基本模式、战略规划的制定、实施和管理、评价与风险管理以及学校领导与战略管理的关系。^④ 中国人民大学学者刘向兵、李立国在《大学战略管理导论》一书,从战略管理的一般逻辑出发,以大学的环境分析为基础,以战略制定—战略实施—战略评估为基本线索,阐述了大学战略管理的全过程;同时分析了对大学战略管理起着重要作用的大学领导、大学文化及有效沟通的意义,整理了若干国内外著名大学的典型案例,几乎每个案例都印证了“困境—寻求战略—实施—走出困境”的过程。^⑤ “大学战略规划与管理”课题组编著的《大学战略规划与管理》一书,阐述了大学战略规划的基本理论,分析了大学战略规划的系统环境、管理体制与领导体制,论述了大学战略规划的编制、实施与评估,剖析了国外大学战略规划与管理的实践案例及其启示与借鉴,展望了中国大学战略规划与管理的未来变化与发展的基本趋势。^⑥ 原华中科技大学党委副书记刘献君在《高等学校战略管理》一书中,运用理论分析了我国高校战略管理中存在的问题,介绍了战略规划、战略实施、战略评估、战略

① 魏海苓,孙远雷.大学战略规划与组织设计:美国大学的经验及启示[J].高教探索,2009(1):59—62.

② 王轶欧.韩国首尔大学的发展战略规划研究[J].鸡西大学学报,2009(6):29—30.

③ 教科文卫专家司.澳大利亚高校战略规划的主要特点及成因. http://www.safea.gov.cn/content.php?id=12745201&depart_id=wjs.

④ 高洪源.学校战略管理[M].重庆:重庆大学出版社,2006.

⑤ 刘向兵,李立国.大学战略管理导论[M].北京:中国人民大学出版社,2006.

⑥ 大学战略规划与管理课题组.大学战略规划与管理[M].北京:高等教育出版社,2007.

管理咨询的原则、途径和方法。^① 邹晓平博士以其博士论文《地方院校战略规划的理论问题与个案分析》为基础,出版了《地方院校战略规划论》一书,该书对地方院校发展战略的方法论、战略环境论、战略能力论、战略目标论、发展模式论、发展特色论、规划评价论、战略进程控制论、规划文本论等做了科学的分析,并对地方院校发展战略的“使命确立、目标体系、教育类型、学校规模、办学效益、发展速度、战略规划制定程度”等方面提出了见解和建议。^② 其后,邹晓平与刘健又合作编著了《高等院校战略规划:理论与实务》一书,回答了院校发展规划在制定过程中实践和理论方面的缺失,提出了高等院校战略管理走向未来的新思路和新策略,并以案例集成的形式详细地分析了一个完整的战略规划过程。^③ 别敦荣是中国大学战略规划理论研究的先驱,早在2005年就将美国学者乔治·凯勒(George Keller)出版的《大学战略与规划:美国高等教育管理革命》一书翻译成中文引入,后又结合个人工作规划顾问工作,相继发表《大学发展战略规划的制定与实施——青岛大学案例研究》、《〈纲要〉解读及大学“十二五”发展战略规划制定》、《教育理念与世界一流大学的形成》、《大学发展规划需要战略研究》等文章,论述了战略规划研究对大学的重要性、战略规划制定的性质与特点、规划制定过程及如何在规划制定过程中解决大学发展问题等。华中科技大学陈廷柱教授对大学发展战略规划也颇有研究,在其论文《我国高校推进战略规划的历史回顾》、《应重视并发挥规划在高校发展中的引领作用》、《推进高校战略与规划研究 服务高等教育改革和发展——华中科技大学教育科学研究院高校战略与规划研究回顾》、《战略规划之于我国高等学校发展的作用——基于校长与战略规划两者关系的思考》等文章中,详细论述了对发展战略规划的导航引领作用、发展战略与规划的操作技术以及不同层次与类别高校战略规划的区别等问题。

而在高职教育领域,研究发展战略规划的著作和论文尚不丰富。笔者检索到的论著只有一部,王前新的《高等职业技术学院发展战略研究》,通过对高职院校发展的时空背景及发展中出现的种种问题的分析,认为高职院校要健康、可持续地发展,必须抛弃短视行为,在发展的初期就确立明确而长远的发展战略,为学校的发展和形成高职教育的品牌奠定良好的基础。书中重点从四个方面对高职院校的发展战略措施进行了论述与研究:①提高高职院校的核心竞争力;②以市场为导向,拓展高职院校的发展空间;③以职业和技术为支柱,培育和打造高职院校的品牌;④构筑高职院校发展的互补互动机制。^④ 傅铁彦在其

① 刘献君. 高等学校战略管理[M]. 北京:人民出版社,2008.

② 邹晓平. 地方院校战略规划论[M]. 广东:广东高等教育出版社,2009.

③ 邹晓平,刘健. 高等院校战略规划:理论与实务[M]. 武汉:华中师范大学出版社,2011.

④ 王前新. 高等职业技术学院发展战略研究[M]. 武汉:华中师范大学出版社,2005.

硕士论文《湖南省高职院校“十一五”发展规划制定研究》中,针对湖南省高职院校“十一五”发展规划制定过程中的具体问题,进行了原因分析,对高职院校如何科学地制定发展规划提出了几点意见。^① 马树超在《高职院校编制发展规划的意义和技术》一文中,认为“编制规划是院校长的重要能力,是院校发展的重要依据”,并具体阐述了高职院校发展规划的一般过程和主要工作。^② 以上研究成果都为本书的选题提供了重要启示和理论指导。

虽然国内外学者对“大学发展战略规划”进行了漫长而深入的研究,但是学者们大多偏重于对“大学战略管理”的宏观描述,而忽略了对其子系统——规划制定、规划实施、规划评价与控制等问题的深入研究。而且也很少有有力的具体案例作为支撑分析。战略规划是战略管理的起点和归宿。发展战略管理是围绕着发展战略规划工作展开的,若没有科学可行的发展战略规划,那么正确、有效的战略管理也无从谈起。另外,由于我国高职院校的发展历史并不长久,高职院校办学竞争又异常激烈,“质量办学、特色办学、品牌办学”成为高职院校交相追逐的办学理念,规划在办学中又起着引领作用,但高职院校发展战略如高职院校办学一样,尚处于摸索阶段,未形成完整、系统的研究体系。因此,开展对高职院校发展战略规划的研究显得迫切而意义重大。

三、研究意义

“凡事预则立,不预则废”。面对飞速发展、日新月异的周边环境,面对前所未有的机遇和挑战,面对高等教育的激烈竞争,制定一份既立足国情校情,又紧跟世界发展趋势的发展战略规划,对于高职院校又快又好地发展具有十分重要的战略意义。然而,由于我国高职院校的发展历史短暂,发展环境变化大,大部分高职院校还没有真正意义上的战略规划,且已有的规划在多数情况下还是靠上级的指示或学校领导的感觉来制定,缺少理论与方法上的支撑。在这种情况下,梳理国内外发展战略规划和管理理论,并结合当前我国高职院校办学主体地位的取得和高职院校面临的竞争环境,从理论上系统分析高职院校如何进行发展战略规划具有十分重要的理论和现实意义。

(1)有利于提高高职院校管理人员对发展战略规划的认识,了解发展战略规划对促进高职院校改革发展事业的重要意义,转变他们对规划制定的消极态度,提高管理人员制定学校发展战略规划的水平以及掌握制定发展战略规划的方法和途径,重视发展战略规划的组织、实施、评价及控制,把学校发展战略规划看成一个不断反思、不断发展的循环的动态发展过程。

① 傅铁彦. 湖南省高职院校“十一五”发展规划制定研究[D]. 湖南师范大学, 2008(5).

② 马树超. 高职院校编制发展规划的意义和技术[J]. 徐州建筑职业技术学院学报, 2008(4): 1-4.

(2)为高职院校发展战略规划工作呈现一种清晰的思路。结合浙江工业职业技术学院发展战略规划编制的实际工作和操作流程,为同类院校发展战略规划的具体工作提供一些建议和借鉴,促进学校教育教学的提高和学校的可持续发展。

(3)丰富和完善高职教育管理理论。从目前收集到的资料来看,关于高职院校发展战略规划研究的资料极其缺乏,而高职院校在发展战略规划工作中又存在一些问题,制约其发展战略规划价值的顺利实现。本书详细研究和论述了发展战略规划编制的环境分析、基本步骤与方法、基本内容以及发展战略规划的组织实施方法、评价与控制过程、校长和教师的角色定位,并结合浙江工业职业技术学院发展战略规划编制工作的实际情况,理论和实践相结合,形成了发展战略规划编制的一套完整体系,填补了高职院校层次发展战略规划系统化研究的空白,进一步丰富和完善了高职教育管理理论。

四、研究思路和方法

本研究借鉴已有研究成果,对高职院校发展战略规划的相关概念进行界定,对高职院校发展战略规划的理论基础和方法要素进行分析,并结合个案院校——浙江工业职业技术学院发展战略规划制定的实践活动,力图给出理论和方法体系完整的“高职院校发展战略规划”。如图 0-1 所示。

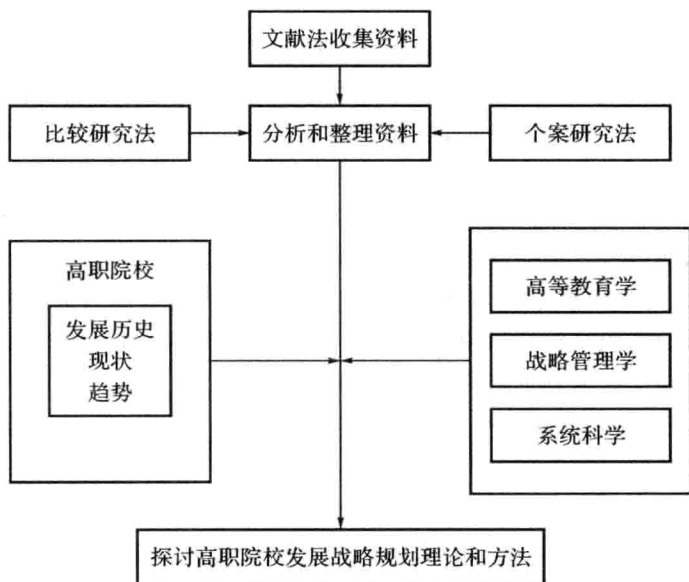


图 0-1 研究思路和方法

本研究主要运用文献收集法、比较研究法、个案研究法等。通过电子文献

检索和图书查阅等手段充分掌握现有的文献研究资料,并在分析高职教育发展历史、现状、趋势的基础上,以高等教育学、战略管理学、系统论等科学理论为指导,结合国内外学者对高等院校发展战略规划的研究方法和研究成果,加以具体个案进行实证分析,努力探讨高职院校发展战略规划的理论和方法。

五、研究的主要内容

本研究从发展战略规划的逻辑流程出发,以战略规划基本分析、战略规划制定、战略规划实施和战略规划评价与控制等为基本线索,通过分析高职院校发展的历史、现状和趋势,运用高等教育学、战略管理学、系统论等科学理论为指导,特别是高等教育管理有关的研究成果以及国内外相关的理论成果和实践经验,系统地构建本书的研究框架。概言之,本研究旨在探求科学、有效的高职院校发展战略规划理论和方法,试图以战略发展的高度回答高职院校发展与改革中面临的问题,促进高职院校管理水平和整体办学实力的提高,推进我国高职院校跨越式的可持续发展。如图 0-2 所示。

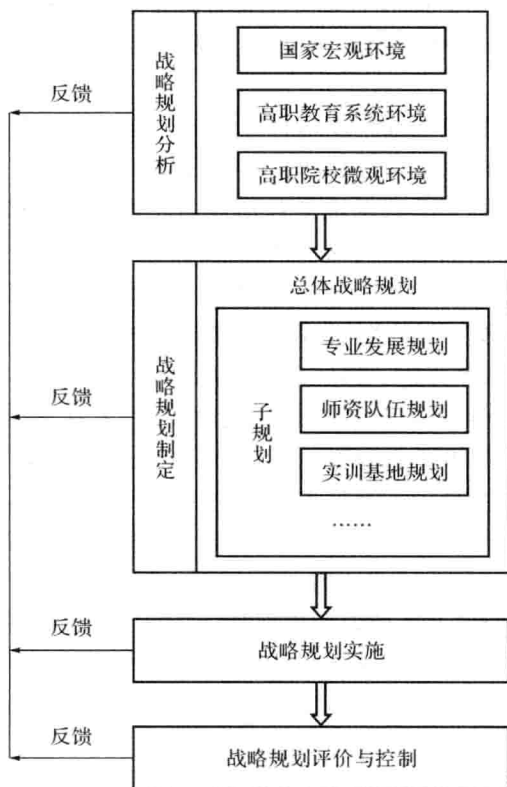


图 0-2 研究的主要内容