

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
创意大师产学融合系列丛书

创意大师
产学融合

别墅设计

BIESHUSHEJI

杨浩然 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材

创意大师产学融合系列丛书

别墅设计



杨浩然 主编

上海交通大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

别墅设计 / 杨浩然主编. --上海: 上海交通大学出版社, 2013

ISBN 978-7-313-10264-5

I. ①别… II. ①杨… III. ①别墅—建筑设计—高等学校—教材 IV. ①TU241.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第210670号

总 策 划  上海图志
HAISHANG TUZHI

策划编辑 宗凌娅

责任编辑 张 静 陈杉杉

设计总监 赵志勇

美术编辑 郁 悦

别墅设计

杨浩然 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海锦佳印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 9.5 字数: 196 千字

2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷

ISBN 978-7-313-10264-5/TU 定价: 49.80元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-52711066

高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材
创意大师产学融合系列丛书

别墅设计

编写委员会

主 编 杨浩然

副主编 张建敏 靳志中 宗翠花

李海元 李巍巍 陈晓晶

编 委 杨 程 李亦洋 齐志辉 吉利利

内容介绍

本书涵盖了别墅空间设计的定义、原则、设计步骤，将别墅设计的平面图、立面图、剖面图的设计方法和别墅设计的装修工程步骤有机结合，把别墅设计的风格及别墅室外环境分两个章节讲解，最后一章加入室外环境设计，使教材更加完善，并附有20世纪以来到本世纪经典案例赏析。本书通过对空间构成概念、方法、规律的学习与研究，使学习者在可以获得个人创造性能力的开发、空间意识的加强、空间设计与表达技巧的提升等方面的综合性功效。

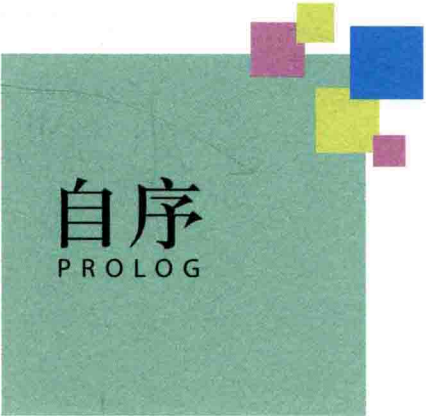
作者介绍

杨浩然

河北科技大学研究生，河北美术学院环境艺术学院教师；常年带领环境艺术学院校外实训工作和校内工作室教学，有着丰富的实战经验和教学心得，多次参加国家级和省级设计比赛并获奖；并将多年教学经验汇总撰写成论文，多次发表于省级和国家核心期刊。

房建青

河北省新乐市宣传部常务副部长。



自序

PROLOG

有感于艺术设计院校多数学生偏重形象思维、造型能力强而理科基础相对较弱的特点，拟在教学实践的基础上编写出一套针对艺术院校建筑、环艺专业学生使用的简明扼要、可读性强的教材，教材内容涵盖别墅室内与别墅外环境之间的相融设计，力求将知识性、趣味性、资料性、实用性结合起来。力求让学生了解并掌握独立式住宅设计的要素和原理，室内设计的设计方法、原则和程序。掌握各类型空间设计的技巧，提高学生的设计能力，开拓学生的设计思维，掌握整体方案设计和绘图能力。本教材区别于以往环境艺术、室内设计的教科书，将景观园林的室外部分加入其中，扩大教材使用的涵盖面。

本书分三个部分：第一部分是别墅室内设计，包括别墅设计的定义及设计步骤、别墅设计的平面形态表达、别墅设计的立面形态表达、别墅设计的剖面形态表达、别墅设计方案图的绘制、别墅室内装修工程的基本步骤；第二部分着重讲解别墅外环境设计，包括基地条件分析和基地动线分析、建筑功能分析与建筑设计的构思和别墅与自然环境的融合；第三部分将近现代建筑室内大师的优秀案例进行图文赏析，其中将呈现编者多年来在教学工作中的教学成果和实践。

在编排方法上，按照别墅设计的各个环节，将范例介绍、内容讲解与学生作业评介相结合。使学生通过一些典型的课程设计，在学到一些相关知识的同时，逐步掌握一套科学的工作方法和操作程序。发挥美院优势，提高以创意、表达能力和独立分析、解决实际问题为中心的综合能力。

本书可作为环境艺术学院和城市设计学院及有关专业教材和教学参考用书，也可供建筑设计、室内设计与装修、科研以及房地产经营与开发等人员参考。

杨浩然

2013年6月

目录

content

第一章	别墅设计的定义、原则及设计要点	1
第一节	别墅的定义	1
第二节	别墅设计的原则	5
第三节	别墅设计的要点	6
第二章	别墅设计的施工图设计	16
第一节	前期的基础工作	16
第二节	平面设计	21
第三章	别墅设计立面图、剖面图设计	27
第一节	立面图的设计	27
第二节	剖面图的设计	32
第三节	剖面设计中应该注意解决的问题	34
第四章	别墅室内装修工程的基本步骤	37
第一节	别墅室内隐蔽工程	37
第二节	别墅室内饰面工程	45
第五章	别墅设计的风格	58
第六章	别墅室外环境设计	72
第一节	别墅室外环境设计的意义和现状	72
第二节	别墅室外环境设计的分类和布局形式	78
第三节	别墅室外设计的原则	85
第四节	别墅室外设计的原理	89



目录

content

第五节	别墅庭院设计要素	92
第六节	别墅室外环境设计的要点	103
第七节	别墅室内外相关内容	104
第八节	案例分析	105

	第七章	案例赏析	116
--	-----	------	-----



第一章

别墅设计的定义、原则及设计要点

学习目标 掌握别墅空间设计的理论知识，了解别墅空间的分类及别墅空间设计的发展方向等，为学习别墅空间设计奠定理论基础。

学习重点 别墅的定义、别墅空间的形式及分类、别墅空间设计的发展方向。

学习难点 别墅空间的分类以及别墅空间设计的发展方向。

第一节 别墅的定义

一、定义

别墅是居宅之外用来享受生活的居所，是第二居所而非第一居所。中华人民共和国国土资源部对别墅的定义是独门独户独院，两至三层楼形式；占地面积相当大，容积率又非常低的住宅。别墅往往指建在环境优美的地带、供人居住和休憩的所在。现在的普遍认识是，从人类住宅的发展历程来看，别墅属于居住建筑中的一种特殊类型。别墅通常面积不大，一般由起居室、餐厅、厨房、书房、卧室、卫生间等几部分组成，能包容日常生活的基本内容，并具有一定的舒适性。别墅除“居住”这个基本功能外，更是

体现业主的生活品质及享用特点的高级住所，可谓是量身定做，以反映出业主的个人情趣（图1-1）。现在词义中释为“独立的庄园式居所”，是指在风景区或在郊外建造的供人休养的住所。

二、分类

（一）按建筑形态分类

1. 独立别墅

独立别墅，即独门独院，私密性极强的单体别墅，这个分类是别墅历史中最悠久的一种，也是别墅建筑的终极形式（图1-2、图1-3）。

2. 联排别墅

联排别墅即Townhouse，左右是公用墙体，

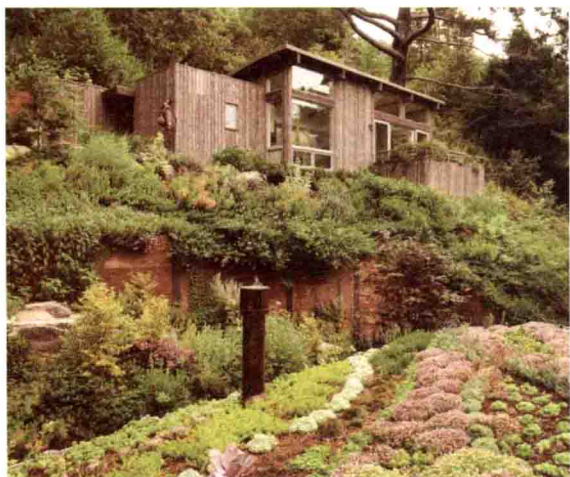


图1-1 旧金山Mill Valley木屋别墅



图1-2 独栋别墅①



图1-3 独栋别墅②

上下则是有天有地，且有院落和车库；而且由三个或三个以上的单元住宅组成，一排二到四层联结在一起，每几个单元共用外墙，有统一的平面设计和独立的门户（图1-4）。这类别墅分类是目前大多数经济型别墅采取的形式之一。

3. 双拼别墅

这个别墅的定义是联排别墅与独栋别墅之间的中间产品，由两个单元的别墅拼联组成的单栋别墅（图1-5至图1-7）。与联排、独栋相比，除了有天、有地、有独立的院落外，最关键的是降



图1-4 联排别墅



图1-5 双拼别墅①



图1-6 双拼别墅②



图1-7 双拼别墅③

低了社区密度，增加了住宅采光面，使其拥有更宽阔的室外空间。

4. 叠加式别墅

这一别墅分类是联排别墅叠拼式的一种延伸，也有点像复式户型的一种改良。叠加式别墅介于别墅与公寓之间，由多层的别墅式复式住宅上下叠加在一起组合而成。一般4~7层，由每单元2~3层的别墅户型上下叠加而成（图1-8）。这种开间与联排别墅相比，独立面造型可丰富一些，同时一定程度上克服了联排别墅窄进深的缺点。



图1-8 叠加式别墅

5. 空中别墅

空中别墅发源于美国，称为“Penthouse”即“空中阁楼”，这种别墅分类原位于城市中心地带，属高层顶端的豪宅（图1-9）。通常人们的理解是建在公寓或高层建筑顶端具有别墅形态的大型复式住宅。

（二）按档次分类

根据别墅档次的不同，可以分为三类：顶级



图1-9 空中别墅①



图1-9 空中别墅②



图1-10 上海紫园顶级别墅



图1-11 长城脚下的公社

别墅、普通别墅、经济型别墅。

1. 顶级别墅

顶级别墅是指在特定地段，以量身定制的方式打造，具有鲜明建筑特色和历史人文价值，专门供给社会上具有相当的财产、地位和权力的人居住的独立式住宅。现有的别墅项目在景观环境方面，基本分为湖景别墅、海景别墅、山景别墅、江景别墅、高尔夫别墅等类型。

项目一般建筑面积1500~3000平方米，有的仅仅是指一个项目中的少数别墅，其容积率在0.20以下。这类别墅无论是在自然景观资源上，还是在历史人文资源的占有上，都有得天独厚的优势和稀缺性。其建筑面积通常在800平方米以上，层数一到二层。如“上海紫园1号”顶级别墅，位于上海市松江区的佘山国家级旅游公园内，自然景观资源独特，建筑面积近1500平方米（图1-10）。“长城脚下的公社”位于长城边上的一个8平方公里的山谷内（图1-11），主旨是建造一个私人住宅的当代建筑博物馆，并希望通过这个具有试验性的举动，影响中国一代建筑师、开发商和消费者。

2. 普通别墅

普通别墅是最为符合人们通常意义上的别墅概念，各地早期开发的别墅项目大多数都属于此范畴。普通别墅通常远离城市中心，能与城市快速交通干道连接，比较注重高环境质量，其容积率为0.20~0.35，独栋建筑面积为400~500平方米，一般都拥有200~300平方米以上的花园，占地大多为600~1500平方米，层数为一至三层。这类别墅同样需要良好的环境资源，有的项目采用大规模人工造景的方式强化其环境优势，小区

私密性较强且住宅功能多样。

此类别墅价格大都集中在80~180万元,对那些追求良好居住环境的高收入阶层而言,具有巨大的吸引力。

3. 经济型别墅

经济型别墅是别墅项目在国内的重要形式,也是别墅平民化的标志。它使更多的中产阶级圆了别墅梦。这类别墅主要包括小型独立别墅、双拼别墅、联排别墅,其共同特点是每户均有天有地。其中独立别墅容积率在0.40左右,相互间距很小,多为6米以内,甚至2~3米,建筑面积300平方米左右,占地在700平方米以下,层数为两至三层。双拼别墅由两户组成,其间有一道共用墙体,容积率为0.40~0.50,每户建筑面积300平方米左右,层数两至三层。联排别墅每栋楼则由多户组成,有至少两道共用墙体,容积率为0.50~0.70,建筑面积多为200~300平方米,层数为两至三层。此外,在广东地区还出现了一种经济型别墅,每栋由4户组成,户间有“十”字形的共用墙,其品质接近联排别墅。

经济型别墅基本上都建在市郊区域,土地成本相对市区要低得多,占地规模一般都在10万平方米以上,其规模化产出以及市郊的低成本土地使其进入市场的价格较低。此类别墅物业更注重交通、配套、生活机能的完善化,强调形成适宜居住的高尚生活区域,虽然其物业没有顶级、普通别墅那样奢华或更加舒适的空间和环境,但在住宅功能上相差无几,单套面积有控制,总价一般也不高。“用买城内公寓的钱买一幢郊外别墅”是对经济型别墅最好的诠释。

经济型别墅中,小型独立别墅有较好的市场;双拼别墅往往和其他别墅混合布置,作为调

剂和补充;联排别墅近年来在全国各地成为经济型别墅的主流,如北京“一栋洋房”的主要住宅类型就是联排别墅(图1-12),容积率为0.60。



图1-12 北京的“一栋洋房”

第二节 别墅设计的原则

一、合理的多元化

这里的多元化的含义包括以下几个层次的多元化设计:功能的多元化、产品的适当多元化、材料及手法的多样化、空间层次的多元化。功能和产品的多元化概念是20世纪90年代以来,西方在总结历史传统的基础上对早期的现代主义理论的修正。它的根本含义在于,反对过分单纯、死板地将功能分割切块的做法,提倡将有关联的或互补的功能适度混合,从而创造出在经济和审美上均符合人们内在需求的环境;追求和谐共生的多元化环境,符合人性内在根本需求。建筑在满足了人们基本需要后,建筑及景观环境在空间层次、造型和材料上的丰富多元化,还提供了人们所需要的精神层次上的享受。这就是我们所提倡

的材料及手法和空间层次的多元化的根本含义。

二、细腻的人性化

一个好的设计应该体现出设计师对使用者需求的深刻洞察和细致入微的关怀。对于追求高品位和高档次的别墅项目来说，这一点尤为重要。任何项目都不应该是脱离其所属的环境而单独存在的。因此，项目所属地域在历史传统上的文化特色往往成为设计灵感的重要源泉。细腻的人性化还体现在设计师对细部处理的关注程度方面。众所周知，一个建筑是否有独到，考究而又贴切的细部处理往往能反映出建筑本身的价值和使用者的品位。

三、丰富的个性化

设计的无穷魅力就在于创新精神，能够突破习惯思维的、经得住时间考验的建筑才是真正被社会和时代所认可的一流作品。

第三节 别墅设计的要点

住宅首先要满足使用功能、日常起居的便利与舒适和居室的生态要求。因此，功能区分隔和使用功能的细分化、专门化已是必然趋势。作为高档物业的别墅来说，则更应注意功能的设计和配置。在增强居室秘密性的同时，更应注意室内、室外空间的过渡以及与私家花园，即自然环境的交融，并在提高居室的舒适度、便利性和空间格局的经济性、合理性方面有所创新。严格意义上的别墅，其建筑的内容组成应随着户主的职

业、兴趣爱好、地域环境的不同而呈现出多姿多彩的形式（表1-1）。

表1-1 别墅空间划分的“五大功能区”

功能区	包 括 空 间
礼仪区	入口（玄关）、起居室、过廊、餐厅等
交往区	早餐室、厨房、家庭室、阳光室等
私密区	主卧、次卧、儿童房、客人房、卫生间、书房等
功能区	洗衣间、储藏室、壁橱、步入式衣橱、车库、地下室、阁楼、健身房、佣人房等
室外区	外立面、前院、后院、平台等

以“区”来重新定义空间类型，功能规划更为细腻，为全新生活方式提供了完美的空间，充分满足了住户的个性与对生活品质的追求。五大功能区的划分使住宅科学体现了日常生活中对空间利用的规律，满足了业主饮食起居、交流礼仪等方面的家庭生活。以下针对别墅户型的常见基本组成部分进行论述：

一、厅和起居室

起居空间是别墅的公共使用空间，它包容别墅中主要的日常活动，是主人娱乐、用餐、接待访客的主要地点。这里空间性质比较开放，使用频率高，也要求有良好的景观、日照和通风条件。主要的起居空间指起居室、餐厅和家庭室。

现代的一般性住宅设计都要求“三大一小”，即大起居室、大厨房、大卫生间和小卧室，这说明起居室在现代生活中的地位越来越重要。在别墅和中高档住宅中，起居室或客厅更彰显户主的身份与文化。

面积不大的别墅和住宅的起居室与客厅是合

一的，统称为生活起居室，作为家庭活动及会客交往空间。

中档以上的别墅或住宅往往设有两套日常活动的空间：一套是用于会客和家庭活动的客厅；另一套是用于家庭内部生活聚会的家庭起居室。

客厅或生活起居室应有充裕的空间、良好的朝向（图1-13）。独院住宅客厅应朝向花园，并

力求使室内外环境相互渗透。

当只有一个生活起居室时，其位置多靠近门厅部位（图1-14）。若另有家庭活动室，则多设在靠近后面比较隐蔽的地方并接近厨房，以利于家庭内部活动并方便餐饮。面积较小的住宅，为了扩大起居空间，往往把起居与餐厅合一，或是两者空间相互渗透。



图1-13 客厅的朝向良好 / 郝枚 / 指导老师：杨浩然



图1-14 靠近门厅部位的起居室 / 曾艺 / 指导老师：杨浩然



图1-15 深圳御府名筑 / 刘志斌

二、餐厅与厨房

餐厅是居住者进餐的主要场所，因为它同时与起居室和厨房有直接顺畅的联系，从而成为起居空间与服务空间的连接空间（图1-15、图

1-16）。厨房是服务空间最重要的组成部分，在现代住宅中的地位越来越受到重视。

西餐厨房与餐厅空间的连通方式可分、可连、可合。中餐厨房因油烟较大，一般以分隔为好，可以用透明的橱窗或橱柜分隔。

就餐空间随着住宅档次和面积的不同有多种形式:

(1) 就餐空间与厨房合一(图1-17)。

(2) 就餐空间与生活起居室合一, 占据起居室的一个角落(图1-18)。



图1-16 深圳香蜜湖熙园餐厅 / 刘志斌



图1-17 就餐空间与厨房合一 / 吕爱华



图1-18 就餐空间与生活起居室合一, 占据起居室的一个部分 / 何勇 / 指导老师: 杨浩然