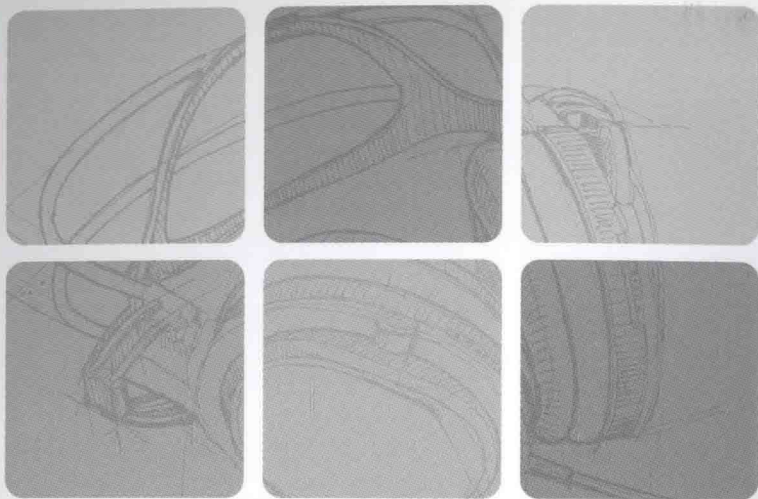




播音主持实用基础教材

电视播音员 主持人 形象设计与造型



赵小钦◎著

播音主持实用基础教材

电视播音员主持人 形象设计与造型

赵小钦◎著

中国传媒大学出版社

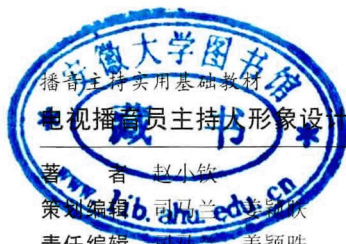
图书在版编目 (CIP) 数据

电视播音员主持人形象设计与造型/赵小钦著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-5657-0941-8

I. ①电… II. ①赵… III. ①电视节目—节目主持人—形象—设计
IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 046246 号



电视播音员主持人形象设计与造型

著 者 赵小钦

策划编辑 司马兰 姜颖旻

责任编辑 司马兰 姜颖旻

责任印制 曹 辉

封面制作 拓美设计

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 880×1230 mm 1/32

印 张 5

版 次 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0941-8/G · 0941 定 价 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



前言

《电视播音员主持人形象设计与造型》是赵小钦老师在多年的专业教学实践中潜心研修求索的宝贵成果。她以独特的视角、独到的见解精辟地诠释了电视播音员主持人形象设计与造型的特性及在播音主持专业中特定的存在价值。本书的出版是形象设计艺术界的一大盛事，填补了我国在电视播音员主持人形象设计领域方面的一个空白，开创了一个崭新的专业方向。赵小钦老师多年来培养了众多电视播音主持专业的人才，在形象设计与造型的专业教学、科学研究和创作实践方面成就显著。

本书视点高、观念新、论点鲜明，对电视播音员主持人形象设计与造型的特性、作用、基本规律等以专业审美的视角，作了简洁明确、精准深刻的解析。



本书既有高度的理论性，又有丰富的艺术性，蕴含着深刻的科学道理和艺术规律。从理论性、科学性、规律性、实用性以及电视媒体形象的造型使命等诸多方面作了深刻的阐述，这将会有力地推动和提升电视播音员主持人形象设计与造型艺术的发展水平，在建构专业教学建设方面也将起到理论支撑的重要作用。对播音主持专业的从业者和形象设计人员的专业素质、审美修养、准确驾驭视觉语言等各方面能力的提高，也都有着重要的指导意义。

本书内容丰富、全面系统、脉络清晰、平实可读，既有广度，又有深度，纵横相融，深入浅出，引人入胜。集理论性、专业性、实用性、知识性、可操作性为一体。

本书既是一部颇具规范性的专业教科书，可供电视播音员主持人、业内专业教师、学生以及爱好者进行学习之用，也是一部具有很高的学术价值的专著。

中央戏剧学院教授

霍起弟

目录

第一章 形象设计与造型基本原理	001
第一节 形象设计与造型概述	001
一、播音员主持人形象设计与造型的意义	001
二、形象设计与造型在电视传播中的重要价值	002
第二节 形象设计与造型的基本原则及要求	007
一、基本原则：真实自然为本，靓丽亲和为佳	007
二、根据节目类型要求，准确把握形象设计与造型	012
第三节 不同类型节目中形象设计与造型要点	016
一、电视新闻播音员形象	016
二、电视节目主持人形象	018
思考题	022



第二章 形象设计与造型基本常识	023
第一节 设计与造型的组成	023
第二节 电视形象的基本特点	023
一、整体感强，细节清晰	023
二、画面形象横向拓宽	024
三、形象的综合性强	025
四、形象的真实感强	025
第三节 基础色彩常识	026
一、色彩	026
二、色彩的分类	027
三、色彩三要素	027
四、色彩的色性	028
五、色彩的并列关系	029
六、色彩的表现关系	029
第四节 人体生理与解剖常识	031
一、头部	031
二、形体	035
三、毛发	037
思考题	039



第三章 化妆设计与造型规律及技法	040
第一节 电视化妆的基本知识	040
一、电视化妆	040
二、化妆类型及运用规律	041
第二节 化妆造型的美学规律	043
一、面部基本比例关系	044
二、局部比例关系	046
三、面部基本形态调整	051
第三节 化妆设计与造型步骤及操作	055
一、化妆准备及步骤	055
二、化妆的基本操作	056
思考题	073
 第四章 发型设计与造型规律及技法	 075
第一节 发型与人体外观条件的关系及调整方法	075
一、发型与头颅形	075
二、发型与脸型	076
三、发型与脖颈	079
四、发型与身材比例	081
第二节 发型与生理条件及状态调整的关系	083
一、发型与发质及发量特点的关系	083



二、发型与年龄的关系	087
三、发型与气质的关系	089
第三节 几种现代发型的演变和特征简图	093
一、男士发型	093
二、女士发型	097
第四节 常用美发用品与用具	101
一、简单用具	101
二、基本用品	102
思考题	102
第五章 着装设计与造型规律及技法	103
第一节 着装的基本知识及礼仪习俗	103
一、着装的基本原则	104
二、着装的基本礼仪习俗	105
第二节 着装的设计与造型	108
一、正式场合的着装	108
二、正式场合的着装要求	109
三、欢庆场合的着装	111
四、休闲场合的着装	113
五、肃穆及哀悼场合的着装	113



第三节 服装选择应适合传播者外观特征	115
一、款式的选择	115
二、颜色的选择	119
三、质地的选择	120
第四节 着装设计与造型与画面相协调	122
一、颜色	122
二、图案	123
三、质地	123
四、装饰物的选择与佩戴	123
思考题	124
 第六章 形象设计与造型中容易出现的误区	125
误区一：“美是造型的一切”	125
误区二：“从业者没有必要进行形象造型学习， 一切交给造型师掌控”	137
思考题	143
 参考资料	144
 后 记	145



第一章 形象设计与造型基本原理

第一节 形象设计与造型概述

一、播音员主持人形象设计与造型的意义

电视播音员主持人（下简称播音员主持人）形象设计与造型是根据电视的传播特点和信息传播的需要，综合地运用各种造型知识、手段以及多种可用材料，对播音员主持人的外观原型进行整体的艺术调整与塑造（化妆、发型、着装等设计造型完成一体化）的一门造型艺术。设计与造型是播音员主持人传递电视节目信息的辅助手段，恰当地运用这些手段，可使他们在电视画面中准确、鲜明地表达节目信息，并给人以生动和美的视觉感受。



二、 形象设计与造型在电视传播中的重要价值

（一）准确传递节目信息，树立良好的公众形象

播音员主持人是电视节目与观众交流和沟通的“纽带”与“桥梁”，是传媒领域前沿的信息传递者，是“窗口人物”，也是公众人物，肩负着信息传播的使命和责任。在传播的过程中，播音员主持人必须要根据电视的传播特点，从“视”与“听”两种传播途径去全面地把握信息的准确性和生动性。

形象是视觉信息的组成部分，在电视节目中，它以无声语言的形式传递信息，成为有声语言的辅助手段。形象设计与造型也直观地反映着一个国家的文化、经济发展水平，代表着一个国家的国民素质、精神状态和理想追求，这在电视传播中具有不可替代的作用。对传播者而言，现实生活中，播音员主持人的自然原型因为各种原因并不符合电视传播与节目要求，不能够表现其作为公众人物所应具有的形象，如果不对其形象重新进行设计与造型，会使主持人形象与节目风格相互冲突，给节目整体信息的传播造成混乱，甚至还会对受众造成误导，同时也会破坏播音员主持人在受众心目中的形象。所以，把握形象的准确性，完整、明确地对播音员主持



人形象进行设计与造型，是从业者的责任。

形象造型对于播音员主持人来说，是一种从外而内的整体设计与调整。在外表上，准确的造型可以删除视觉上的不良信息，塑造出符合电视传播要求的职业形象，使观众从外貌特征上能够直观地感受到需要表达的语义和相应氛围，这样就可以配合有声语言，准确完成指定信息的传播。

在形象设计与造型构建的过程中，要启发播音员主持人调整自身的感觉状态，调动其内在的情绪，帮助其准确地找到清晰的表现定位。这种内外合一、形神兼备的形象调整和调动，能够帮助播音员主持人以最佳的播出状态准确地表达和传递信息，树立传媒人应有的形象，从而实现电视传播所赋予我们的使命。

因此，播音员主持人在出镜前的形象塑造是不可忽视的，其形象的准确塑造直接关系着电视信息传播的准确性和整体性。任何错误的视觉信息都会干扰甚至破坏节目原本的整体信息，以致给节目信息的传播带来负面影响。

播音员主持人只有准确运用和把握形象设计与造型手段，才能够充分发挥和利用视觉语言，防止信息传播



的失误，真正担负起形象在传播中所肩负的责任和使命，这是从业者应该具备的专业素质。

（二）建立自信，发挥最佳水平

形象设计与造型在电视节目中的准确运用，能够为传播者自信心的提升提供极为重要的心理支撑。播音员主持人是公众人物，他们在荧屏上的形象备受观众瞩目，这种无形的压力会使他们产生情绪上的波动。特别是外观形象所提前带来的心理暗示，会对他们出镜时传播信息的状态产生完全不同的影响，如果出现问题，会直接干扰其出镜时的表现。在播音或主持时，形象设计与造型是影响播出状况的重要因素之一。准确而恰到好处的形象设计与造型，可以启发并帮助播音员主持人从内而外地萌发出良好的精神状态，建立和增强自信心，找到节目应该具有的状态而准确发挥，使信息传播的效果达到最佳。

反之，不符合要求的形象设计与造型，会潜藏巨大的破坏力，它会削弱甚至破坏传播者内心的自我认同，进而对自身产生怀疑，在困扰中出现迷茫甚至烦躁的不良情绪。这种不安的心理状况，必然会使他们在镜头前流出不自信、注意力不集中等不该出现的视觉信息，



影响节目信息的有效传播。

可见，形象设计与造型对电视播音员与主持人出镜时的影响是全方位的，它直接决定和影响着信息传播的质量。因此，学会利用形象设计与造型来进行自我调整，从内而外地调动自身潜能，发挥形象的激励作用，是播音员主持人找到准确播出感觉、自我完善、强化自信、进入最佳传播状态的重要手段。

（三）增强可视性，提高收视率

电视是一种大众传播媒介，为了吸引更多观众，提高收视率，首先在传播形式上应该体现视觉艺术的特征，具有审美功能。特别是在视觉感官上应具有可视性，能给观众带来美的享受。

播音员主持人是电视节目信息的传播者，在传播中他们的形象既是信息的组成部分，也是信息传播的载体。从某种意义上来说，其魅力的展现程度决定着信息传播的质量。美感是视觉魅力的起点，它在信息传播中具有很强的感染力，能够唤起传播者的良好情绪，激发其达到最佳状态，为传播信息营造有利氛围。

美的形象成为播音员主持人自我激励、进入良好状态以及吸引观众、赢得好感的重要因素。强化形象美，



是传播的有利手段和极佳形式。对形象美的挖掘与利用,可以由外而内强化播音员主持人的形象魅力,从而使得整体节目更加具有吸引力。

形象设计与造型可以增强形象的美感,提升形象魅力,从视觉角度满足观众对美的期望和要求。它所营造的充满魅力的美感,能够给观众带来享受和陶冶。因此,它是电视视觉艺术的具体体现,对人们接收信息产生积极的促进作用。播音员主持人作为电视节目与观众之间的“纽带”与“桥梁”,其形象在电视图像中必须要能够体现出电视艺术的特征,用视觉美感(艺术语言)去表现和渲染信息传播的氛围,这是电视传播的特点和需要。

形象设计与造型是播音员主持人形象美感塑造的主要手段,它以美的元素烘托出播音员主持人在图像中的魅力,形成强烈的视觉冲击力,从而吸引受众。毋庸置疑,形象设计造型在提高电视节目收视率方面具有重要的作用。

因此,用形象设计与造型的手段提升自身形象,用美的载体来传播信息,是电视传播艺术对播音员主持人的专业要求,也是从业者出镜的形象要求。



综上所述，播音员主持人形象设计与造型所具有的功能和意义，在于它能够利用视觉形象这一“无声语言”，帮助播音员主持人准确地表述和传递节目信息。同时，由表及里地提升他们的形象魅力，帮助他们建立自信，树立传媒人良好的公众形象，以完美而精彩的形象吸引受众，从而完成电视传播的使命。形象设计与造型是播音员主持人进行电视传播的辅助手段，在视觉传播中具有不可替代的重要作用。

电视播音主持专业的特点决定了播音员主持人要学会利用电视屏幕形象的塑造艺术，营造美的感觉，全面准确地进行自我形象的调整（外观及心理），使形象塑造能够由表及里充分发挥作用。这是播音员主持人圆满完成信息传播任务所应具备的基本专业素养，是播音员主持人不可缺少的必修课。

第二节 形象设计与造型的基本原则及要求

一、基本原则：真实自然为本，靓丽亲和为佳

表现形象的真实自然美，是电视传播对播音员主持