

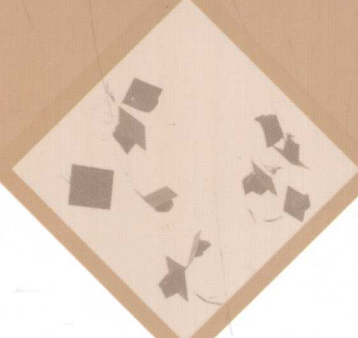
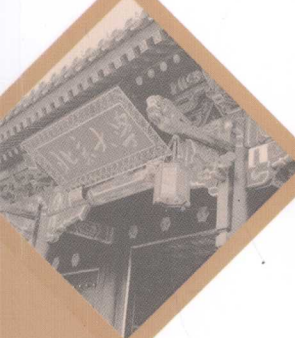
清华北大 MBA

成功申请一本通

——帮你成功开启清华北大MBA之门

主编 甄诚 赵羽

副主编 赵新 王金门 李发进



打开清华北大
MBA成功申请之路

清华北大MBA资深校友亲自执笔
把握清华北大MBA申请要旨和技巧
考取顶级名校MBA不再只是梦想



本书免费为读者提供
清华北大MBA申请配
套课程，详见本书前言

清华大学出版社



清华大学

MBA

成功申请一本通

——帮你成功开启清华北大MBA之门

主 编 甄诚 赵羽 副主编 赵新 王金门 李发进

清华大学出版社

北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

清华北大 MBA 成功申请一本通——帮你成功开启清华北大 MBA 之门 / 甄诚，赵羽 主编。
—北京：清华大学出版社，2014(2014.7重印)

ISBN 978-7-302-36215-9

I. ①清… II. ①甄… ②赵… III. ①工商管理—研究生—入学考试—自学参考资料
IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 076297 号

责任编辑：陈 莉 蔡 琦

封面设计：周晓亮

版式设计：方加青

责任校对：曹 阳

责任印制：刘海龙

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

· 投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京密云胶印厂

经 销：全国新华书店

开 本：169mm×230mm 印 张：13.25 字 数：176 千字

版 次：2014 年 6 月第 1 版 印 次：2014 年 7 月第 2 次印刷

印 数：3001~5000

定 价：28.00 元

产品编号：059362-01

谨以此书献给有志于考取清华北大MBA、
希望成为企业管理精英的人士

前 言

清华大学和北京大学是我国最好的两所高校，两校的MBA项目也是我国工商管理人才向往的深造项目，两校MBA项目凭借着出众的社会影响力、科学的培养体系和管理大师云集的师资力量，每年吸引数以千计的有志于成为工商管理领域高级管理人才的考生选择申请清华北大MBA项目。

本书编写的主要目的就是为众多有志于报考清华北大MBA项目的考生揭开两校MBA项目的神秘面纱，使考生对清华北大MBA的概况和申请要求有一个初步、全面的了解，使自己的申请备考过程多一分科学、理性，少一分盲目、感性，为正式的清华北大MBA申请打下坚实的基础，使两校的MBA申请人对自己的申请规划和准备有一个较为清晰的思路。

为了帮助清华北大MBA考生对两校的MBA项目有一个较为全面的了解和认识，本书从清华北大MBA项目的介绍到学习生活、从申请流程到申请材料的撰写、从面试技巧到联考笔试技巧，各章节逐层展开、层层深入，具有较高的实用性和指导性，为广大大有志于考取这两所我国最优

秀的商学院MBA项目的考生提供了全面的指导，为后期的正式申请提供了宝贵的资料。

同时，本书为读者精心准备了清华北大MBA申请配套指导课程，课程均由本书作者主讲，读者只需用手机扫描本书封面勒口处的微信二维码，即可免费获得相关辅导课程。

最后，衷心祝愿广大有志于进入清华北大这两所我国最著名的学府深造MBA项目的人士顺利考取，并实现自己的职业发展理想，成就辉煌的人生！

甄诚、赵羽

2014年2月20日于北京

序言(一)

考取清华北大MBA，其实并不难

清华北大MBA项目一直是众多有志于成为企业管理翘楚和管理精英人士的“圣地”，这里汇聚了工商管理界的学术泰斗，聚集了来自全球的优秀管理才俊，具有科学的企业管理人才培养体系。凭借严谨的培养体系和在企业管理界的影响力，清华北大MBA毕业生一直是国内外各大名企最为青睐的招聘目标，各大企业高管团队中也活跃着清华北大MBA的身影，清华北大MBA毕业生在职场的快速成长和职业发展的成功也充分证明了两校MBA的价值。

每年有数以千计的人士报考清华北大MBA，但其中只有约10%的申请人能够顺利考取两校的MBA，申请竞争不可谓不激烈。每年都会有大批的人士因为没有把握好两校MBA项目的申请材料要求、自身优势体现和面试录取倾向等方面因素，而与清华北大MBA失之交臂。

实际上，凭借我们对清华北大MBA申请人的多年辅导经验和对两校MBA项目的录取要求的深入理解，我们这里要对准备考取清华北大MBA的人士说的是：

成功考取清华北大MBA其实并不难！

之所以每年在数以千计的清华北大MBA申请人当中，只有少数能够顺利考取，主要因为，要想考取清华北大MBA，申请人需要攻破以下几道难关：(1)院校关，考生需要对院校MBA培养目标、选拔标准等有较为深入的了解；(2)材料关，确保获得众多申请人中20%的面试机会；(3)管理知识关，考生需要有较为系统的管理知识积累；(4)职业规划关，考生需要有清晰合理的职业发展规划；(5)面试关，需要在清华北大MBA面试考场上充分发挥出自己的实力；(6)笔试关，在最后阶段，需要通过每年1月举行的国家统一联考笔试。

相应地，对于一位有志于考取清华北大MBA的人士而言，只要全力把以下几个方面逐步做好，相信最终一定会成功考取这两所国内顶级院校的MBA。

第一步，深入了解和把握清华北大MBA项目的特点、项目特征、申请流程和面试要求。

“知己知彼，百战不殆。”成功申请清华北大MBA的第一步是熟悉两校MBA项目的基本情况，为后面制订自己的申请策略、申请计划、选择合理的申请项目、撰写申请短文和参加面试打下基础。

第二步，认真准备清华北大MBA的申请材料，尤其是申请短文，获得关键性的MBA面试资格。

不为多数清华北大MBA申请人所知的是，申请材料(短文)直接关系到申请两校MBA的成败！简单来讲，在每年众多申请清华北大MBA项目的申请人中，只有大约20%的申请人获得两校MBA的面试资格，而能否获得上述关键性的面试资格主要取决于申请材料是否符合两校MBA的录

取要求。换言之, 如果清华北大MBA申请材料没有写好, 则根本无法获得面试的机会。同时, 申请材料对清华北大MBA面试和最终的面试成绩也起到核心作用。

因此, 如果想要成功考取清华北大MBA, 最为关键的一个环节就是结合自己的职业背景、行业背景和院校的录取倾向, 认真撰写自己的申请材料, 使自己申请材料(短文)中所体现的各项优势充分符合院校的录取倾向, 在众多清华北大MBA申请人中脱颖而出, 获得宝贵的面试机会。每个申请人都有自己独特的职业背景和个人素质方面的独特优势, 而这方面的深入挖掘和梳理就是成功获得面试资格的关键。

第三步, 加强管理知识的积累。

在清华北大MBA面试中, 对申请人的管理分析能力和战略规划能力提出了很高的要求, 如果想在竞争激烈的清华北大MBA面试中获得理想的面试成绩, 需要将现代管理知识与自己的管理实践实现有效结合, 体现出自己优异的管理分析能力和高级管理者的发展潜质。

第四步, 进行职业规划和个人的管理风格的梳理。

要想通过清华北大MBA面试, 需要有清晰合理的职业规划和出众的管理能力及感悟, 进而体现出职业发展潜力和自身的优秀管理者综合素质。

第五步, 有针对性地进行清华北大MBA面试的准备, 赢得面试。

清华北大MBA面试有一套严格的考核体系和标准, 要想在面试中获得理想的成绩, 除了上述几个环节的深入准备外, 还需要对两校MBA面试的考核标准和录取倾向有深

入的把握，在面试中有针对性地体现出自己的管理优势。如果不能针对清华北大MBA面试的录取倾向和标准进行有针对性的准备，则很有可能在面试阶段与清华北大MBA失之交臂。

第六步，通过MBA联考笔试。

虽然在每年一月份举行的MBA联考笔试是成功考取清华北大MBA的最后一个环节，但每年仍有很大一部分通过两校MBA面试的考生因为未通过MBA联考笔试而错失进入清华北大攻读MBA的深造机会。因此，如果想要确保最终顺利考取清华北大MBA，对于联考也必须给予相当高的重视。

上述几个环节看似简单，但是实际上每一个环节都要进行系统、全面的准备，需要投入大量的时间和精力，进行专业细致的准备。任何一个环节的准备不充分，都很有可能导致清华北大MBA申请的失败。

这里尤其需要强调的是，清华北大MBA项目非常关注录取新生的申请背景多元化。这主要是考虑到多元化的MBA学生背景有利于在MBA的学习生活中，大家集思广益，从不同的视角作出自己的贡献；同时，多元化的MBA校友群体也有利于提高MBA校友资源的整体价值。例如，在清华北大MBA群体中，既有很多具有较高管理职位的人士，也不乏较为年轻的MBA学生；再如，在两校的MBA群体中，既不乏很多传统行业的人士，如来自金融行业、IT行业、电信行业、能源业和制造业等行业领域的MBA学生，也不乏来自传媒、物流、律师和政府等行业领域的人士。

因此，无论何种申请背景(如年龄、行业和管理职位等)的申请人，只要认真完成上述各个环节的准备和申请流程，把握好自身的各项优势和院校的录取标准，都有很大机会成功考取清华北大MBA。

甄诚

北京大学光华管理学院MBA

社科赛斯教育集团董事长

序言(一) 考取清华北大MBA，其实并不难 \ IX

谨以此文献给我的母校清华大学，同时也献给希望通过知名大学商学院MBA教育来成就自己有价值的人生，更愿意为此而付出不懈努力的朋友。

序言(二)

顶级名校MBA，成功的起点

清华大学汇集了国内乃至国际一流的教授，这一论断毫不夸张。在清华校园中，不论走到哪里，都可以看到知名教授的身影，还有一群群来自全国各地的高智商学生，他们用他们的智慧和奋发图强精神谱写着清华的科研成就和学术声誉。然而，是什么使这所学府的整体气氛如此与众不同呢？其实，清华的不同并不是这所大学的师生有多么聪明，而是这里的人们都拥有成功者必备的品质——严谨与勤奋。在很多名牌大学里，虽然聪明人也很多，但我在那里感受到的气氛比在清华要轻松得多。虽然我和其他很多人同样学习非常刻苦，但其他院校的学生往往并不是非如此不可。而在清华，所有人都是如此，你也就必须如此。

取得工商管理硕士(MBA)学位所要求的课程包括经济学、金融学、会计学、组织行为学、市场营销学、运营管理和战略管理等。我还记得曾经在李明志教授的管理经济学课上学了博弈理论。经济学原理指出，人都会根据个人利益选择理性行为。从经济学角度来讲，市场就是采取理性行为的人的集合。博弈论是一门定量分析学科，预测分

析非理性决策的制定。从本质上讲，这一理论指出，由于人们相信其他人会采取非理性的行为，从而他们自己也会做出非理性的行为。

不确定性可以驱使人们采取相应的行动。同理性一样，情感也可以左右人们所做出的各项决定。大型集团、企业管理者乃至基层员工，都可能受到情感的驱动而做出非理性行为。对现实商业世界有一定了解的人士都知道，这类事情几乎每天都发生在我们身边，实际上，商业世界中的非理性行为和决策比比皆是，其出现的频率和影响程度应当引起管理者的高度重视和分析。

清华大学经管学院的史蒂文·怀特教授的课程令我记忆犹新，这门课程叫做管理思维。在一个错综复杂的系统中，如果你只能认识到某一部分或是发挥限定性作用的因素，那么问题是不可能得到解决的。唯有对整个系统有充分认识——包括系统因素之间的相互作用、变量、限定因素或是内在压力——才能实现真实而持续的发展与改进。许多系统与问题过于复杂，仅仅通过组织结构的变革或是相关专业技能的应用，并不能对问题有足够的整体把握。人们常说，一些复杂的问题可以得出简单而显而易见的答案，这其实是错误的，这门课的相关理论结论正证明了这一点。

在杨百寅教授的组织行为学课上，我们通过角色扮演的方式模拟谈判的各个环节。由于之前自己的职业生涯中曾经参与了很多商业谈判，这次角色扮演对我来说似乎并不困难。但是，在各个环节中，洞悉人们的行为并不容易。所有参与谈判的人都知道，唯有共赢才能带来理想的

结果，谈判的两方都要保证谈判可以兼顾各自最重要的利益。有些时候，让人颇感吃惊的是，尽管理性告诉你成功的谈判方式是寻求共赢，但不知不觉中，人们还是会出现“彼输我赢”的商业谈判心态。一旦这种情绪占了上风，谈判者的情绪和自我就会掌控思维，再想通过调整去寻找解决办法是非常困难的。

在学习高旭东教授主讲战略课程的时候，我读过一本高旭东老师布置的阿尔弗雷德·钱德勒的书。他在书中写到：“战略应当使人感到高尚。”我对此非常认同，一个组织的行为及其付出的努力应当是以有价值的目的作为支撑的。所谓“刺激人热血沸腾的灵丹妙药”，即恐惧感，只能发挥一时的效用。当时我们一起学习一位首席执行官试图在公司里推行一项大变革的案例，班上几乎所有同学都批评这位首席执行官行动过于缓慢，如果他继续这样的管理方式，将很难在企业内部保持持续变革的动力。思考了一会，我在课堂上做出了自己的发言：“我们都可能会犯类似的错误。如果他行动过快，人们又会批评他过于激进，甚至会因为过快的行动步骤导致企业内部的人心涣散和管理体系的崩溃。”通过这样的课程案例讨论，我在清华MBA课堂上对管理有了更为深入的思考，对我未来的企业管理风格也起到了一定的积极影响。

清华MBA项目具有非常丰富的选修课程资源，每年有大量的选修课程供学生选择，每位清华MBA学生都可以根据自己的学术兴趣、职业发展方向以及论文研究方向自由选择适合自己的选修课程。对于项目管理、人力资源、财务、金融、创业、市场营销、战略等多个研究方向，清华

MBA项目为上述每个方向都设置了大量选修课程，这在国内其他院校的MBA项目中是不多见的。

我选修了国际企业管理这门课程。这方面的课程对于我来说比较富有挑战性，也很新奇。这门课从国际视角对企业管理进行了大量研究，通过很多国际企业发展的成功案例和失败案例，我总结出了管理国际化企业的一些基本经验和值得探讨的问题。班里很多来自微软、通用电气、宝洁等国际化大型企业的同学也对课程作出了很多贡献，结合自己之前所在企业的实际情况和自己的亲身管理体验，提出了很多宝贵的观点和分析思路。如果没有上过这门课，离开清华之后，我想自己不会有信心从全球视角来审视现代教育培训产业的未来行业发展格局和制定企业的未来发展战略。

在清华攻读MBA期间，我还选修了李昊文老师的一门非常有趣的课程——证券投资学。我对企业上市流程、我国资本运作体系和财务制度进行了深入研究并撰写了一篇课程论文。在这一过程中，我不但系统掌握了资本运作的基本规范，同时对现代企业的资本运作模式有了较为全面的了解。这门课程对我的影响很大，使我看到了资本运作对于一家现代企业的重要性，同时也为我担任目前企业的管理职务并制定企业的未来上市规划奠定了基础。

我在清华经管学院上过的每门课都对我的管理思路的形成产生了一定的影响。在这当中，促使我更多关注自己内心深入反思的，还是杨斌教授布置给我们阅读的材料，这些材料对企业家的决策过程进行了深入探讨。其中，前克莱斯勒公司总裁、知名企业家李·艾克卡的企业管理案

例材料给我的印象最为深刻。这篇企业案例展示了艾克卡在美国汽车行业排名第三的克莱斯勒公司濒临倒闭时,他是如何通过大刀阔斧的改革和对企业运营流程的优化,实现企业盈利并最终改变汽车市场的竞争格局的,也让我看到了一名具有优越管理能力的企业家在企业发展中所起的关键作用以及管理的重要性。自从读了艾克卡的企业管理案例后,我在企业管理和决策过程中,经常扪心自问,当行业处于飞速发展变化过程中,企业是否做出了及时、有效的反应,抑或是依然故步自封、墨守成规,不肯做出相应的变革?企业的各项决策是否真的有利于企业的长远发展,能够真正提高企业的运转效率,抑或仅仅是为了满足部分管理者和一些部门的利益?在企业的发展过程中,作为企业管理者应当将主要精力放在市场营销和市场拓展中,还是应当将主要精力放在产品服务质量的控制和客户核心价值的提升上?

在清华攻读MBA的第一年,我在EMBA联谊会上结识了许多大企业的高层管理者。他们每隔几周会来学校,晚上跟我们班一起交流。他们每个人都会给我们做一个演讲,之后我们共进晚餐。也许在当时并不算新奇,但我感受到:原来首席执行官也是人。跟生活中从事各行各业的人一样,有些人表现出色,有些人则很平常;有些人直率健谈,有些人则含蓄内敛;有些人雷厉风行,给人压迫感,还有一些则平易近人,让人感觉亲切。同这些清华EMBA班级中的企业高管的近距离接触与交流,揭开了他们的神秘面纱。

还值得一提的是,由于我所攻读的清华MBA全球项目

采取清华经管学院与美国麻省理工学院(MIT)斯隆管理学院联合培养的模式,所以MBA培养体系中的很多课程、教授和案例直接来自麻省理工学院。关于麻省理工学院,很多国内人士可能并不熟知,但其在北美洲乃至其他西方国家却享有极高的声誉,是全美公认的最好的以工科为主的综合性大学,汇聚了很多诺贝尔奖得主和美国最富有天赋的学生群体。无论是麻省理工学院的整体学术研究水平,还是这里的商学院——斯隆管理学院,都具有足以与久负盛名的哈佛、耶鲁、斯坦福等美国顶级大学比肩,是顶尖科学家和高级管理人才的摇篮。福特汽车公司前总裁麦克纳马拉和惠普公司前董事会主席菲奥莉娜等知名美国企业家都是从这里毕业的。能够同时获得清华经管学院和麻省理工斯隆管理学院的培养,享受这两所国内和全球最有实力的大学的各项课程资源,也是我当初选择攻读清华MBA全球项目的主要原因之一。

在清华经管学院的两年,我最大的收获是结识了许多在这里就读的同窗,我从他们身上学到了很多。由于许多功课都要求我们协作完成,在这一过程中我学到了很多与人沟通的新技能。同时,由于我所攻读的清华MBA项目为全球项目,我的同学大都来自世界各地,我对其他国家的文化有了更深刻的理解,我们之间建立起了难能可贵的友谊。大家一起努力学习,更一起享受生活。离清华大学不远的拾年咖啡厅是清华MBA经常聚会的场所,在这里,我们畅谈未来的理想和在异国的见闻。

清华MBA的毕业论文方式非常有特色,在攻读MBA的第二年学生可以选择将企业整合性实践项目作为自己的