

习近平：用权讲官德 交往有原则

交往

八项修炼

JIAOWANG BAXIANG XIULIAN

于立志 辛 怡 编著

中国方正出版社

交往 八项修炼

JIAOWANG BAXIANG XIULIAN

干立志 辛怡 编著

中国方正出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

交往八项修炼/于立志, 辛怡编著. —北京: 中国方正出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-80216-927-2

I. ①交… II. ①于… ②辛… III. ①人际关系—通俗读物 IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 034439 号

交往八项修炼

于立志 辛怡 编著

责任编辑: 陶莹

责任校对: 张蓉

出版发行: 中国方正出版社

(北京市西城区广安门南街甲 2 号 邮编: 100053)

发行部: (010) 66560938 门市部: (010) 66562733

编辑部: (010) 59594615 出版部: (010) 59594625

邮购部: (010) 66560933

网址: www.lianzheng.com.cn

责编 E-mail: taoying8701@163.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 19.5

字 数: 265 千字

版 次: 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月北京第 1 次印刷

(版权所有 侵权必究)

ISBN 978-7-80216-927-2

定价: 38.00 元

(本书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换)

目 录

第一章 领导干部良好形象修炼

画一幅好的“标准像”	(3)
领导形象的设计塑造	(6)
重塑形象先修德	(11)
大事难事看担当	(15)
有所为与有所畏	(18)
享乐岂可成主义	(21)
慎言：成功之基	(24)
莫忽视“第一印象”	(27)
自信的力量	(31)
大智之人常若愚	(34)
情商关乎成败	(36)
无故加之而不怒	(41)
微笑产生魅力	(45)
幽默为魅力加分	(47)
气质的特征简析	(50)
良好形象修炼的特别提示	(52)

第二章 领导干部与上级交往修炼

忠诚：从政之大德	(59)
领会和完善领导意图	(63)



沟通宜用委婉语	(66)
有效沟通的四种类型	(71)
谙熟“领导性格类型”	(73)
积极履职不越权	(75)
维护领导的面子	(79)
劝谏上司的技巧	(83)
适度发挥“多看效应”	(86)
莫与领导走得太近	(89)
“拍马屁”的由来	(92)
让上级消除戒心	(95)
主动替上司揽过	(98)
与上级交往的特别提示	(100)

第三章 领导干部与同级交往修炼

大局为重的原理	(105)
水唯善下方成海	(108)
可惜周郎气量小	(111)
宽容伴我行	(114)
你换位思考了吗	(117)
白雪输梅一段香	(120)
有感于“1+1≠2”	(124)
自恃过高总误人	(126)
破解尴尬需自嘲	(129)
与同级交往的特别提示	(132)

第四章 领导干部与下级交往修炼

神奇的“皮格马利翁效应”	(139)
用人疑之乃大忌	(144)





把权力充分授给下属	(147)
善待下级若春风	(149)
倾听下级说话的艺术	(153)
不要吝啬对下属赞美	(156)
“一碗水端平”了吗	(161)
打一巴掌给个甜枣	(163)
恩威尽在适度中	(165)
水至清则无鱼	(168)
与下级交往的特别提示	(172)
第五章 领导干部与群众交往修炼	
从谦卑做起	(179)
毛泽东：听到骂声以后	(182)
群众是最好的老师	(185)
感人心者，莫先乎情	(187)
爱的最高境界	(191)
由“微服私访”说开	(193)
诚信自古重千金	(196)
与群众交往的特别提示	(200)
第六章 领导干部与朋友交往修炼	
高山流水遇知音	(207)
交友的学问	(210)
伍子胥失误的启示	(213)
力倡“门无杂宾”	(215)
君子之交淡如水	(218)
保持距离：交友的秘诀	(221)
官商交往切莫“勾肩搭背”	(226)



落马官员悟交友	(230)
猎色犹如踏“雷区”	(232)
识得破与抵得过	(237)
与朋友交往的特别提示	(240)

第七章 领导干部与新闻媒体交往修炼

重视与媒体打交道	(245)
善待媒体和记者	(249)
巧妙引导舆论	(253)
告别“本领恐慌”	(256)
周恩来妙答记者问	(261)
如何应对危机事件	(263)

第八章 领导干部与家庭交往修炼

百善孝为先	(269)
孝敬：人生的必修课	(272)
爱情新语	(274)
婚姻：人生的教科书	(277)
珍爱糟糠之妻	(282)
从政必先齐家	(284)
警惕“后院起火”	(288)
树立正确的“亲情观”	(291)
崇俭戒奢：品格的导师	(295)
切莫忘恩负义	(299)
将感恩进行到底	(301)
与家庭交往的特别提示	(304)
后 记	(306)



第一章

领导干部良好形象修炼





画一幅好的“标准像”



马克思曾经说过：“交往是人类历史的必然伴侣。”可见，领导干部的工作岗位、社会地位决定了领导工作是一种特殊的交往活动。领导干部手中的权力和对社会影响决定了他们与人交往决非小事。是否善于交往、正确交往关乎领导干部工作生涯的兴衰成败。

每一个人都不可以忽视塑造良好形象，领导干部更是如此。形象的定义包含了人本身及其与之相关的人、地、事、物所传递出来的信息，而他人经由各种渠道接触到，再借由视觉、听觉、嗅觉、触觉接收后，经个人价值判断所形成的综合性观感，可以用七个字表示——“他人眼中的自己”。

有了比较好的形象，可以形成自己独特的人格魅力，促进人际交往与沟通协作。有了比较好的形象，则会使人产生信赖感。良好形象展示着说服力、影响力和竞争力。

然而，目前有些领导干部对自身形象的重要性认识不够深刻，仅限于纸上谈兵，甚至有些领导干部认为良好形象不那么重要，最终丢失名声，酿成大错。

“表哥局长”杨达才，就是不注重领导干部个人形象的一个典型代表。杨达才原任陕西省安全生产监督管理局局长、党组书记。2012年8月28日被南方日报披露：在延安“8·26”特大交通事故现场开怀大笑。其多块手表也被网友披露为昂贵的浪琴、欧米茄等国际知名奢侈手表品牌，被网民戏称为“微笑门”、“名表门”，其本人也被网友讥讽为“微



笑局长”、“表哥”。

杨德才锒铛入狱的导火索应该是他一身是宝的名表、高档眼镜、名牌腰带等奢侈“行头”。陕西省纪委2012年8月31日开展调查……2013年9月5日，西安市中级人民法院一审公开宣判：杨德才犯受贿罪，判处有期徒刑10年，并处没收财产5万元，犯巨额财产来源不明罪，判处有期徒刑6年，决定执行有期徒刑14年。

近年来，网络等媒体监督不断强化，一批批贪官败露，落入法网。腐败分子败露的缘由，首先是他们的“行头”所致。如南京市江宁区房管局原局长周久耕就是因为在一次会议上抽“九五至尊”和戴名表而被网友质疑、举报，最后东窗事发。领导干部奢侈的“行头”，其实是向世人炫耀着自身不廉洁形象，把自己暴晒在“阳光之下”。

领导干部个人形象是其自身修养的外在体现，是其思想道德品质、工作能力的外在体现。领导形象绝对不是小节问题，群众会以小见大看待领导干部。可以说，领导干部形象是公众面前的一面旗帜，是其有效实施领导行为的“无形资产”。外表有形、语言有度、行为有谱，从政不忘百姓，掌权不忘廉政，做事不忘公平，才能提升自己的人气指数，提高亲和力和追随度，才能使人民公仆形象深入人心。

领导干部的形象代表着他所领导的组织、单位和部门，而且直接影响交往的质量。领导干部的良好形象能够提高社会的整体形象，而较好的社会整体形象，有助于我国在国际舞台上展示良好的国家形象，有助于我国与友好国家进行交流与合作，提升我国国际声誉。因此，画一幅好的“标准像”，每天以良好形象出现在众人面前，无疑是非常重要的。

习近平同志在2013年全国组织工作会议上强调，好干部不会自然而然产生。成长为一个好干部，一靠自身努力，二靠组织培养。干部的党性修养、思想觉悟、道德水平不会随着党龄的积累而自然提高，也不会随着职务的升迁而自然提高，而需要终生努力。

领导干部良好形象不是天生的，不是自封的，不是包装的，需要长





时期刻苦的修炼！良好形象修炼是一种不断提升、净化自我的行为活动，它能使行为符合官德规范，有助于提高自身素质、提升人格魅力，促进人与人之间的信任 and 了解，进而促成和谐的人际关系，推动各项事业的蓬勃发展。

在日常工作和生活中，领导干部应遵循“内强个人素质、外塑单位形象”的修养原则，带头当好表率。应尽快改变对待工作马马虎虎、拖拖拉拉、胡言乱语、出口成“脏”、行为不雅等问题。如果自身端正，处处做出表率，即便不下命令，别人也会跟着行动起来。

开国总理周恩来一向以品德高尚、风度翩翩、机智幽默著称于世。尼克松总统访华期间，在机场欢迎的仪仗队是由周恩来亲自挑选的，晚宴期间所演奏的乐曲也是他酌定的，大部分都是尼克松总统喜爱的曲子。这使得尼克松印象非常深刻。

印度尼西亚总统苏加诺曾经对毛泽东说：“我真羡慕你有一个周总理，我们就缺一个周总理。”联合国前秘书长哈马舍尔德 1955 年在北京会见周恩来之后说过一句广为流传的话：“与周恩来相比，我们简直就是野蛮人。”不仅如此，肯尼迪总统的夫人杰奎琳和西哈克的夫人莫尼克公主都曾说过：“中国的周恩来总理是她们唯一的偶像。”

领导干部形象具有客观性，是领导者实践行为的客观产物，必然给下属和群众留下难忘的印象。虽说这个世界不可能有完美无缺的人，每个人都会出错，但还是可以通过努力追求自身形象的至善至美。



领导形象的设计塑造

领导形象是领导者留给所在群体或社会的整体印象，是领导者政治素质、道德品行、思想作风的综合反映。领导形象的设计、塑造，对于领导干部的正确交往，具有重要意义。

领导形象具有显著的放大效应。一个人自从担任领导职务之日起，他就代表党和国家在某个地方、某个单位、某个部门承担职责、行使职权、执行政策，而不仅仅属于自己及其家庭了，其所作所为、形象好坏关系党和国家的社会政治形象，关乎事业的兴衰。群众眼中反映出来的领导形象，就是党和国家社会政治形象的具体表现和真实写照。

领导形象具有强烈的制约效应。领导干部若树立起良好形象，就会在下属和群众中产生感召力、向心力，被领导者就会积极主动地支持拥护他，产生一呼百应的效果；反之，就缺乏感召力、向心力，被领导者就会消极被动等待，甚至会百呼不应，导致领导效能低下。

领导形象具有鲜明的导向效应。各级领导干部在党内和社会上处于重要位置，都是社会正常运行的中坚力量，具有很强的行为导向和风气引领作用。领导形象如何，在一个单位或较大的范围产生着辐射力和影响力，在人们心灵上会留下很深的印迹，常驻人们心中。

孔子云：“君子之德风，小人之德草。草上之风必偃。”^①——为政者的道德作风好比是风，老百姓的道德作风好比是草，风往哪边吹，草一定会往哪边倒。领导形象关系党和政府的形象，关乎民心的向背，决

^① 《论语·颜渊》。





定事业的成败。“政者，正也。子率以正，孰敢不正。”领导干部如果形象败坏，就会把一个地区、一个单位搞得一团糟，就会出一系列问题。“国家之败，由官邪也；官之失德，宠赂章也。”

由于领导形象具有整体性和综合性，领导形象的设计应当是立体的，应当从不同的领域和侧面来考虑形象要求。

良好的公共形象主要靠领导人格的修炼和提升，而不是靠外在的技术修饰。公共形象艺术是一种适度的“包装”，包装不是伪装，必须将包装与伪装做出道德上的区分，划清界限。

曾先后担任中国外交部新闻发言人、驻法大使、外交学院院长的吴建民，在接受媒体采访时表示：“领导者需要形象顾问，这是一门学问，跟外界交流，你怎么样一个形象最好？走路该怎样走，应该有什么样的眼神，你这个手势应该怎么样，都有很多讲究。”

给德国当代政治乃至欧洲政坛打上深深印记的德国政治家科尔，先后担任德国总理16年。科尔的形象顾问利用科尔的形体做“敦实”和“可靠”的文章。这一形象出现在媒体上起到了某种心理暗示作用：选民们直观地认为，他是一个“忠厚”、“讲求实际”、“可靠”的人。

领导干部的良好形象应该具有高起点、高标准，具体来说，主要体现在以下五个方面。

一是坚定的革命理想、信念。有了为之奋斗的理想和信念，能使人具有崇高的人生目的，庄严的社会责任感和历史使命感，具有高尚的情操和勇于献身的品格。共产主义远大理想和社会主义信念，是党员领导干部的立身之本。共产党的名称中就蕴涵着共产主义理想的必然逻辑，党员领导干部就是立志为共产主义事业献身的人。

熊向晖女儿熊蕾在《父亲的潜伏生涯远比影视剧精彩》文章中写道：2001年，为纪念中国共产党成立80周年，中央电视台《焦点访谈》栏目组来采访父亲。访谈中，父亲回忆起他1936年12月在清华大学读书时，秘密加入中国共产党的情景。时年82岁的父亲对65年前入党的一



幕记忆犹新，并流利地背诵出当年的入党誓词：“……牺牲自我，永不叛党，为共产主义奋斗终身！”接着，他讲到宣誓之后，三个秘密党员心里默唱《国际歌》，父亲念出了那句歌词：“英特纳雄耐尔，就一定要实现！”这时，父亲的眼睛闪闪发亮。

“国家科学技术奖获得者”袁隆平，于2004年被评为感动中国人物。颁奖词说：“当他还是一个乡村教师的时候，已经具有颠覆世界权威的胆识；当他名满天下的时候，却仍然只是专注于田畴，淡泊名利，一介农夫，播撒智慧，收获富足。他毕生的梦想，就是让所有的人远离饥饿。喜看稻菽千重浪，最是风流袁隆平！”

党员领导干部只有坚定理想信念和信念，才能夯实官德的基础，迸发出奋进的热情，在诸多困难面前不悲观，在各种诱惑面前不动摇，在复杂环境的人际交往中不迷失。

二是全心全意为人民服务的崇高品质。这既是对各级领导干部提出的行为准则，也是对领导形象的普遍要求。邓小平曾指出，想问题、办事情，必须以“人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应”为标准。我们的权力是人民赋予的，必须真正把它用来全心全意、诚心诚意为人民办实事。

居高不移公仆之心，权大不忘责任之重。今天，我们面临的困难挑战，复杂程度世所罕见，更需要增强公仆意识，恪守全心全意为人民服务的根本宗旨，以优良作风把人民紧紧凝聚在一起，尊重人民主体地位，尊重人民首创精神，拜人民为师，把政治智慧的增长、执政本领的增强深深扎根于人民的创造性实践之中。

三是任何时候都要把党和人民的利益放在第一位。在市场经济条件下，利益原则的重要性日益凸现，人们对利益的关注、追求越来越成为一种普遍的行为选择。对领导干部来说，必须正确处理追求物质利益与追求高尚道德的关系，坚持“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，视名利淡如水，看事业重如山，甘愿在个人物质利益上作出牺牲和奉献，这



是每个领导干部对待利益问题应有的正确行为和态度。

四是培养健康向上的生活情趣。这是领导干部思想道德修养的一个重要方面。领导干部在生活上严于自律，是我们党得到人民群众拥护、我们的事业取得胜利的重要保证，而生活上的奢侈腐化是破坏与人民群众血肉联系的毒瘤。

有的领导干部生活方式很不健康，没有什么高雅的兴趣爱好。群众讽刺他们是：打麻将一夜两夜不睡，跳舞三天四天不停，钓鱼五趟六趟不累，喝酒七两八两不醉；工资基本不动，老婆基本不碰；上午带着轮子转、中午围着盘子转、下午围着桌子转、晚上围着裙子转；中午像关公，晚上像济公。

情趣健康的人将这样的情趣视为可耻，视为庸俗低下。有位乡镇领导的妻子向市委书记写“求助信”；要求严管干部，限制她丈夫八小时以外的“生活情趣”！

习近平同志指出：“领导干部的人生情趣、生活欲望，不仅是闲情逸致，更是一种文化品格；不仅是怡情养性，更是一种道德建树；不仅是个人情怀，更是一种政治风采，自然有高下文野之分。要谨防个人情趣成为人生的陷阱。”^①

应将兴趣爱好与个人修养联系起来，一定要爱之得当、好之高雅，爱之有道、好之有度，使其有利于陶冶情操，完善人格，摆脱名缰利锁的束缚，脱离低级情趣，培养高尚的生活情趣。

必须贯彻落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，克服形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，永葆艰苦奋斗的政治本色；不断提高自己的党性觉悟和精神境界，增强对腐朽思想文化的免疫力，始终保持高尚的人格节操。

五是永葆一身正气、两袖清风。廉洁正直、秉公执法，党就会信任

^① 《领导干部要带头树立八个方面的良好风气》。



你、器重你，人民就会爱戴你、拥护你；一旦清廉出了问题，一切都是徒劳。

要牢记陈毅“手莫伸，伸手必被捉”的忠告，不伸手拿自己不该拿的。管住自己的嘴，不贪吃、不贪喝，不当“酒精考验”的领导干部，避免政策、原则在吃吃喝喝中软化、丧失。不当那种在侥幸心理支配下，拿自己的身家性命、前途名誉当赌注的赌徒。

廉洁为政，以身作则，是思想纯洁、作风纯洁的重要体现，是领导干部必须具备的官德。我们要牢记“奢靡之始，危亡之渐”的古训，反对奢侈浪费之风，以两袖清风养一身正气。

