

# 晋商百年

# 典商春秋

主编 刘建生  
副主编 刘成虎



成艳萍 王阿丽 著

山西出版传媒集团 山西教育出版社

诚信不谋，乃为天下第一大谋；以义制利，终成华夏一代商帮。

JINSHANG WUBAI NIAN

晋商百年，乃为华夏商业史之冠，非数千年所不称富，数百年所

纵横捭阖五百余载，足迹遍及大江南北。

他们以诚信为本，以义制利，终成华夏一代商帮。

晋商百年，乃为华夏商业史之冠，非数千年所不称富，数百年所

纵横捭阖五百余载，足迹遍及大江南北。



晋商  
百年

主编 刘建生  
副主编 刘成虎



成艳萍 王阿丽 著

山西出版传媒集团 山西教育出版社

# 典商春秋



## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

典商春秋 / 成艳萍, 王阿丽著. — 太原: 山西教育出版社, 2014.6

(晋商五百年 / 刘建生主编)

ISBN 978-7-5440-5160-6

I. ①典… II. ①成…②王… III. ①晋商-典当业-史料 IV. ①F832.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第055788号

### 晋商五百年·典商春秋

JINSHANG WUBAI NIAN Dianshang Chunqu

出版人 雷俊林  
选题策划 张沛泓 杨文  
责任编辑 李龙飞  
复 审 杨文  
终 审 张沛泓  
装帧设计 刘志斌  
内文排版 王金国  
印装监制 郭勋 贾永胜  
图片统筹 刘志斌  
摄 影 薛菲 王永伟 刘志斌  
梁铭 荣浪 李龙飞等

特别鸣谢 北京晋商博物馆  
支持单位 北京晋商博物馆 山西省博物院  
太原晋商博物馆 山西财经大学晋商博物馆

出版发行 山西出版传媒集团·山西教育出版社  
(地址: 太原市水西门外馒头巷7号 电话: 0351-4729801 邮编: 030002)

印 刷 山西臣功印刷包装有限公司  
印 次 2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷  
开 本 787×1092 1/16  
印 张 12.25  
字 数 180千字  
印 数 1—5 000册  
书 号 ISBN 978-7-5440-5160-6  
定 价 38.00元

康熙皇帝说：“今朕行历吴越州郡，察其市肆贸迁多系晋省之人，而土著者盖寡。”

——《清实录》康熙二十八年二月乙卯条

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

山西巡抚刘于义上奏说：“山右积习，重利之念，甚于重名。子弟之俊秀者，多入贸易一途，其次宁为胥吏。至中材以下，方使之读书应试。”雍正帝在其奏疏上“朱批”：“山右大约商贾居首，其次者犹肯力农，再次者谋入营伍，最下者方令读书。朕所悉知。”

——《雍正朱批谕旨》，第四十七册，雍正二年五月十二日朱批

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

在海外十余年，对于外人批评吾国商业能力，常无辞以对，独至有历史、有基础、能继续发达之山西商业，鄙人常以自夸于世界人之前。

——梁启超《在山西票商欢迎会演说词》，1912年

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

平阳、泽、潞豪商大贾甲天下，非数十万不称富。

——王士性《广志绎》

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

富室之称雄者，江南则推新安，江北则推山右。

——谢肇淛《五杂俎》

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

山右巨商，所立票号，法至精密，人尤敦朴，信用最著。

——《清朝文献通考》，卷十八

1888年，英国汇丰银行一位经理甫将离开中国时，对山西票号、钱庄经营人有过这样一段评论：“我不知道我能相信世界上任何地方的人像我相信中国商人或钱庄经营人那样快……这25年来，汇丰银行与上海的中国人作了大宗交易，数目达几亿两之巨，但我们从没有遇到一个骗人的中国人。”

——渠绍森《晋商兴盛溯源》

· · · · ·

中国商贾夙称山陕，山陕人智术不能望江浙，其推算不能及江西湖广，而世守商贾之业，唯其心朴而实也。

——清代外交家、首任驻英公使郭嵩焘

· · · · ·

鬻龄坐在一顶十六个农民抬着的轿子里，孔祥熙则骑着马，但是，使这位新娘更为吃惊的是，在这次艰苦的旅行结束时，她发现了一种前所未闻的最奢侈的生活。因为一些重要的银行家住在太谷，所以这里常常被称为“中国的华尔街”。

——罗比·尤恩森《宋氏三姐妹》

· · · · ·

在上一世纪（19世纪——编者注）乃至以前相当长的一个时期内，中国最富有的省份不是我们现在可以想象的那些地区，而竟然是山西！直到本世纪（20世纪——编者注）初，山西，仍是中国堂而皇之的金融贸易中心。北京、上海、广州、武汉等城市里那些比较像样的金融机构，最高总部大抵都在山西平遥县和太谷县几条寻常的街道间，这些大城市只不过是腰缠万贯的山西商人小试身手的码头而已。

——余秋雨《抱愧山西》



## 未曾消逝的风华

（代序）

三晋大地是孕育中华民族的热土。距今180余万年前，山西匼河西侯度出现了迄今为止在中国发现的最早的人类。许家窑、丁村、峙峪、北橄……山西几乎保留了旧、新石器时代不同阶段的所有遗存。从那时起，山西曾一度是中华文明的代表。

隋代，雄踞太原的李渊成为天朝大国新的主宰，太原也因此成为大唐帝国的北都。唐代的三晋是一个文化昌达、名人辈出的地方，王维、柳宗元、狄仁杰、河东裴氏……一个个镌刻在青史上的名字，推动着唐代文化登峰造极。当鼎盛的铅华在四起的狼烟中悄然褪尽，宋太宗的铁骑踏过黄河，刘汉王朝灰飞烟灭之后，连年的战火、无休止的争斗，李唐盛极一时的河东文化似乎真的随着太原城那场人为的大火飘零没落了。

有人说，唐代以后的山西乏善可陈，科考不利、文化名人匮乏，山西的文化凋落了，但很少有人注意到，在时代变革、文化演进的浪潮中，山西扬弃旧腐、推陈出新的地域文化特征和独特的文化变迁方式。17世纪以降，在风云诡谲的世界形势中，经济实力成为决定国家兴衰至为重要的因素。当西方凭借坚船利炮不断开拓世界市场、中国依然沉浸在义利之辩中无法自拔时，被梁启超先生“常以自夸于世界人之前”的那些“胡服辫发”的山西商人又一次成为引领时代潮流的群体……时任德国柏林大学校长的李希霍芬男爵曾评价说，山西人“具有卓越的商才和大企业精神，有无比优越的计算智能，有发达的数字意识和金融才华”，因此“中国人好比犹太人，而山西人更像犹太人”。

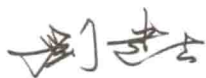
晋商从默默无闻的引车卖浆者逐渐发展成为“非数十万不称富”的豪商巨贾，纵横捭阖五百余载，足迹遍及大江南北。他们凭着敢为天下



先的精神，利用国家政策，抓住历史机遇。他们栉风沐雨，远渡重洋，北至西伯利亚、伊尔库茨克，南抵香港、加尔各答，东到神户、大阪、横滨、仁川，西涉喀什噶尔、塔尔巴哈台，业务涉及盐、茶、粮食、布匹、典当、票号等诸多行业，以独具特色的经商理念与经营艺术，创造了一个个令世人瞩目的商业奇迹。我们山西大学晋商学研究所同仁曾循着晋商的足迹赴东瀛，到欧美，北上恰克图、海参崴收集相关史料。大家无不为昔日晋商“劈开万顷波涛，踏破千里荒漠”的那种艰苦创业、百折不挠的精神所折服。尽管晋商在清末战乱中逐步走向衰败，商业和金融业态的转变使之无法承担起信用制度变迁所带来的庞大交易费用，但他们并没有化作历史的尘埃随风飘逝，其遗留下来的丰富的物质和精神遗产，至今依然影响着我们。

站在平遥、太谷、祁县等古老县城的街道，放眼望去，掩映在夕阳余晖中的是一座座明清晋商的豪宅大院、孕育着郁郁生机的老街，还有那商号店铺的门帘随着进进出出的人们不停地摆动，像少女头饰上随风摇曳的流苏。熙攘而恬静，喧嚣而自然，建筑和人交相融合，很容易让人产生时间上的错觉。思绪的穿越，把我们带回到清代，街面上此起彼伏的吆喝声、票号柜台上眼镜戴在鼻尖上的掌柜、镶满铁钉的大门、被缰绳磨得发亮的花岗石拴马桩……使我们抑制不住钩沉旧事的冲动。

每处遗存都有着自己的故事，每件古物都有着鲜为人知的传说。发现故事讲给世人听，是三晋学人义不容辞的责任。因此，我们会集山西大学晋商学研究所以及经济、历史、教育、体育等学科从事晋商研究的多位学者，捭摭多年研究成果，从晋商盐帮、茶商、典当、票号、镖局、会馆、家族、大院、教育，以及走西口、粮油故道、保晋公司等入手，通过点滴历史事件，深入浅出，图文并茂，向读者展示明清晋商的不同侧面，以期雅俗共赏，弘扬中国传统商业文化。



于山西大学晋商学研究所

## 前言

近年来，有关明清山西商人的影视作品随着《白银谷》《当铺》《乔家大院》等佳作不断问世。说起典当，可能在我们的脑海里立刻会浮现出一幅“一个贫困农民拿着衣服换取银子”的画面。其实，典当业在中国早已出现，而且是山西商人较早涉足的一个行业。俗话说：“条条道路通罗马，三百六十行，行行出状元。”西典人通过自己的聪明才智和辛勤劳动，常年累月积攒下来了大量的资产，而从这些资产和经营当中总结出来的管理经验都为今后账局、票号等近代金融机构的诞生奠定了坚实的基础。

明清时期，山西商人为了养活自己的妻儿老母，便狠心撇下他们，开始了这段惊心动魄的从商传奇。典当业作为调剂民生、融通资金的一个组织，带给山西商人的利润是丰厚的。他们将典当铺开到了全国各地，活动范围十分广泛。清代李燧在《晋游日记》中说：“全国之典肆，江以南皆徽人，曰徽商；江以北皆晋人，曰晋商。”这种说法虽然略显绝对，但也足以证实当时山西典商的辐射范围和综合实力。据现有资料记载，清代乃至民国年间，山西境内的典当业全部由山西人经营。同时，山西典当始终在北京、天津、内蒙古、山东、河南等北方省市占据着支配地位，它的势力也曾一度扩大到了湖北、湖南、江苏、浙江、安徽等南方地区。

随着时间的流逝，典当这个古老行业，从未停止呼吸，居然能在这个高度现代化的社会里生存至今，在中国数千年文化中经久不衰，而且愈开



愈多。那么，在那高大、神秘的“当”字木门后面，究竟有多少内里乾坤，又深藏着多少典当春秋呢？就让我们一起打开这把锁，走进典当，走进西典人的当业历史。

# 目录 MULU

## ● 前言 \_\_\_\_\_ / 001

## ● 第一章 历史长河中的典当 \_\_\_\_\_ / 001

### 第一节 典当业的起源 \_\_\_\_\_ / 002

#### 一、西周说——典当之萌芽 \_\_\_\_\_ / 002

#### 二、南北朝佛寺说——典当之肇始 \_\_\_\_\_ / 003

#### 三、宋代佛寺说——典当之雏形 \_\_\_\_\_ / 006

### 第二节 近代典当业的分布和盛衰变化 \_\_\_\_\_ / 008

#### 一、典当的分布特色 \_\_\_\_\_ / 008

#### 二、典当的盛衰变化 \_\_\_\_\_ / 011

### 第三节 典当的历史长廊 \_\_\_\_\_ / 013

#### 一、史话串烧 \_\_\_\_\_ / 013

#### 二、要想富，开当铺 \_\_\_\_\_ / 020

## ● 第二章 足遍天下 富商望族 \_\_\_\_\_ / 023

### 第一节 晋韵悠悠 当铺林立 \_\_\_\_\_ / 024

#### 一、晋商的故里——晋中地区 \_\_\_\_\_ / 024

#### 二、晋南地区的典当 \_\_\_\_\_ / 027

#### 三、晋北地区的典当 \_\_\_\_\_ / 030

### 第二节 驰骋南北 西典辐辏 \_\_\_\_\_ / 031

#### 一、全国北方地区 \_\_\_\_\_ / 031

#### 二、全国南方地区 \_\_\_\_\_ / 040

- 第三节 西典富商 独占鳌头 \_\_\_\_\_ / 045
- 一、宅第连云的“亢百万” \_\_\_\_\_ / 045
  - 二、“公廉中和正” \_\_\_\_\_ / 046
  - 三、“三晋源”和“在中堂” \_\_\_\_\_ / 048
  - 四、“先有曹家号，后有朝阳县” \_\_\_\_\_ / 050
  - 五、晋中其他望族 \_\_\_\_\_ / 052

### 第三章 西典制胜的法宝——业务管理 \_\_\_\_\_ / 055

#### 第一节 业务广泛 银行之雏 \_\_\_\_\_ / 056

- 一、三大业务顶梁柱 \_\_\_\_\_ / 056
- 二、其他副业促发展 \_\_\_\_\_ / 060

#### 第二节 独具一格的当票 \_\_\_\_\_ / 062

- 一、“认票不认人” \_\_\_\_\_ / 062
- 二、“收当——赎当” \_\_\_\_\_ / 065

#### 第三节 别出心裁的规矩 \_\_\_\_\_ / 072

- 一、“没有规矩，不成方圆” \_\_\_\_\_ / 072
- 二、西典规矩的特色 \_\_\_\_\_ / 077

#### 第四节 万事“人”为本 \_\_\_\_\_ / 082

- 一、对“一把手”的选拔 \_\_\_\_\_ / 082
- 二、对员工的选拔和培训 \_\_\_\_\_ / 084

### 第四章 西典人的家——行会 \_\_\_\_\_ / 087

#### 第一节 会馆的发展历程 \_\_\_\_\_ / 088

- 一、西典会馆时期 \_\_\_\_\_ / 088
- 二、同业公会时期 \_\_\_\_\_ / 095
- 三、商会的发展 \_\_\_\_\_ / 099

#### 第二节 会馆的功能：联乡情 敦信义 \_\_\_\_\_ / 103

- 一、约束商业行为 \_\_\_\_\_ / 103

二、调解行内纠纷 \_\_\_\_\_ / 105

三、道德思想教化 \_\_\_\_\_ / 105

四、维护商人利益 \_\_\_\_\_ / 108

## 第五章 浓厚的西典文化 \_\_\_\_\_ / 111

第一节 典当之门面 \_\_\_\_\_ / 112

一、开门先把“幌子请” \_\_\_\_\_ / 112

二、人靠衣装，佛靠金装 \_\_\_\_\_ / 115

第二节 典当之“形体” \_\_\_\_\_ / 117

一、“穿堂而过”的建筑格局 \_\_\_\_\_ / 117

二、“麻雀式”的房屋设计 \_\_\_\_\_ / 119

第三节 典当之教育 \_\_\_\_\_ / 123

一、地缘文化中的商贸教育 \_\_\_\_\_ / 123

二、民歌文化中的商贸教育 \_\_\_\_\_ / 124

第四节 典当之技能、行规 \_\_\_\_\_ / 127

一、扑朔迷离的“密字隐语” \_\_\_\_\_ / 127

二、约定俗成的“伎俩”、行规 \_\_\_\_\_ / 128

三、“裕国便民”的行业理念 \_\_\_\_\_ / 131

第五节 典当之“崇拜” \_\_\_\_\_ / 133

一、财源信义托“三财” \_\_\_\_\_ / 133

二、安全防火托“火”“耗” \_\_\_\_\_ / 135

## 第六章 晋徽典商 分庭抗礼 \_\_\_\_\_ / 137

第一节 活动范围与特点 \_\_\_\_\_ / 138

一、两大典商的活动范围 \_\_\_\_\_ / 138

二、业务多元、规模庞大 \_\_\_\_\_ / 139

第二节 胡萝卜的诱惑 \_\_\_\_\_ / 145

第三节 徽典的管理与理念 \_\_\_\_\_ / 149

- 一、“大棒”的威严 \_\_\_\_\_ / 149
- 二、在家靠父母，在外靠“行会” \_\_\_\_\_ / 150
- 三、服务百姓，回报社会 \_\_\_\_\_ / 153

## ● 第七章 意犹未尽 继往开来 \_\_\_\_\_ / 157

### 第一节 再回首看西典 \_\_\_\_\_ / 158

- 一、山西典当的规模 \_\_\_\_\_ / 158
- 二、山西典当的经营特点 \_\_\_\_\_ / 163

### 第二节 西典的发展靠什么? \_\_\_\_\_ / 168

- 一、经济环境——典当业发展的外部保障 \_\_\_\_\_ / 168
- 二、企业文化——典当发展的原动力 \_\_\_\_\_ / 170

### 第三节 现代的生活离不开典当 \_\_\_\_\_ / 174

- 一、现代典当的社会功能 \_\_\_\_\_ / 174
- 二、现代典当的作用 \_\_\_\_\_ / 175

## ● 主要参考书目 \_\_\_\_\_ / 179

## ● 后 记 \_\_\_\_\_ / 181

## ● 跋 \_\_\_\_\_ / 182

## 第一章

# 历史长河中的典当

典当铺作为典当业的经营机构，过去俗称“当铺”，是我国最古老的金融机构之一。著名作家余秋雨先生曾称之为“中国现代银行的乡下老祖父”。关于典当，说陌生，是因为没有人知道它究竟是什么时候出现的，它在新中国成立后销声匿迹了几十年，就是在1987年恢复后，普通人也很少接触它；说熟悉，是因为影视剧里那高高的柜台，戴着金丝眼镜的当铺先生和柜台下窘迫的当户组成的典当画面，早已深深印在我们脑海里了。

典当作为一种金融机构，经历了不同社会形态的风风雨雨，摇摇晃晃地度过了上千年的岁月时光，足见它存在的社会经济价值。无论是古代还是现代，典当在很大程度上满足了人们日常融资的需要，“昔日穷人伤心地，今朝富人融资忙”这句话正反映了时代变迁过程中的典当情景。在此，我们首先了解一下典当业的起源和充满戏剧性的发展历程。



## 第一节 典当业的起源

一切事物都有一个由低级向高级发展的历程，典当业也不例外，它的产生和存在是社会发展的一个进步。关于中国典当业的起源问题，见解不一，仁者见仁，智者见智。总的来讲，有西周说、南北朝时佛寺起源说和宋代佛寺说，然而这三种说法不尽相同。

❁ 关键词：西周 南朝佛寺 宋朝

### 一、西周说——典当之萌芽

关于西周就产生典当业，还得从史书中的“质”字说起。然而，当时“质”的本意并不是特指典当业，而是与“人”合在一起使用，即“质人”。《周礼·地官·质人》中记载着这样一句话：“质人掌城市之货贿，人民、牛马、兵器、珍异，凡买卖者质剂焉。”这句话的意思是说，质人帮助调节城市当中的货物买卖，类似于现代的买卖中间人。

《周礼》这本书在汉初被发现时称作《周官》，因为容易与《尚书·周官》混淆，因此也就改称《周官经》，刘歆以后又被改回称《周礼》。《周官》与周制有很多不相符的地方，当代的人一般认为是刘歆伪造的，这样做的目的是为王莽篡汉制造舆论。因此该书中所记载的“质”事不一定是真实存在的。即便存在，当时的“质”也是一种偶尔的、个别的活动，只能初步算作萌芽，不能证明有质库的存在。《北京典当业之

#### 延伸阅读

《周礼》是儒家经典，西周时期的著名政治家、思想家、文学家、军事家周公旦所著，今从其思想内容分析，则说明儒家思想发展到战国后期，融合道、法、阴阳等家思想，与春秋孔子时思想发生极大变化。《周礼》所涉及之内容极为丰富。大至天下九州，天文历象；小至沟洫道路，草木虫鱼。凡邦国建制，政法文教，礼乐兵刑，赋税度支，膳食衣饰，寝庙车马，农商医卜，工艺制作，各种名物、典章、制度，无所不包。堪称为上古文化史之宝库。西汉的景帝、武帝之际，河间献王刘德从民间征得一批古书，其中一部名为《周官》。原书当有天官、地官、春官、夏官、秋官、冬官六篇，冬官篇已亡，汉儒取性质与之相似的《考工记》补其缺。王莽时，因刘歆奏请，《周官》被列入学官，并更名为《周礼》。东汉末，经学大师郑玄为《周礼》作了出色的注。由于郑玄的崇高学术声望，《周礼》一跃而居“三礼”之首，成为儒家的煌煌大典之一。

概况》一书在“典当源考”中所载：“春秋战国时，如周郑交质，秦昭王之质于赵，燕太子质于秦。”这些都是当时的“质”，可以称作是典当的萌芽。

## 二、南北朝佛寺说——典当之肇始

南北朝时期是我国封建社会经济发生重大变革的时期。这一时期，商品有了很大的剩余，经济发展也十分迅速。因而，出现了许多拥有大量钱财的官僚豪吏和缺少资金、难以度日的大量贫商、小手工业者以及贫苦农民。商品经济的发展加快了货币流通，因而货币经济比以前发达，具体包括存款和放款两个方面，这和我们现代银行的存放款业务有着类似的功能。说到存款，它在古代时期是一种最不发达的信用事业。古人自古就懂得储蓄，却得不到充分利用。原因有很多，但主要原因是大量资金集中在了少数官僚富豪手中，他们对于财产十分保密，有时连自己的家人都不知道，所以不能说是真正的存款。在此之前的朝代，中国官僚富豪的储蓄方式主要依靠窖藏，有的埋在地下，有的藏在墙壁间，由此就有“掘藏之家必有殃”的说法了，意思是说如果将金银财宝藏在家中，那么这家人一定会遭遇灾难。

南北朝时期，有的富豪将自家的钱财寄放在亲朋好友那里，这种储蓄观念的变化为金融中介的产生提供了前提条件。说到放



◎ 官僚富豪藏在窖中的金银财宝

款,南北朝以前的借贷多以个人的道德品质作为衡量标准。然而,时代不同了,南北朝商品经济的发展,带来了人身依附土地的松懈,人身比较自由,债主对债务人的财产以及人身自由任意处分的权利受到限制,这样,以往的信用风险就相对太大了,亟待需要一种比较可靠的信用来确保放款人的利益,此时出现的抵押放款是最适合不过了。

南北朝时期,经济发展迅速,许多人手里都藏有闲散的资金,但却找不到需求者,同时又有许多人缺乏资金,举贷无门,这时就需要产生一个专门的机构来解决这一矛盾。更重要的原因是藏有资金的人和急需资金的人数量都很多,规模大,足够维持这个机构的运行,所以专门从事抵押放款的典当行就应运而生了。由此可见,南北朝时社会观念、经济情况和信用的发展共同为典当的产生提供了深厚的土壤。但是,典当行却是由寺院首创的。这是什么原因呢?

究其原因还得从南北朝时期的寺院经济说起。当时的政府阶级和士大夫们大多笃信佛教,他们千方百计优待寺庙和僧尼,以期保证自己来生的幸福。



◎ 寺庙——平遥大成殿