

学经济学，懂经济学，用经济学。
树立经济学的思维方式，掌握经济学的基本知识，
认识和了解身边的经济学现象。

通俗的文字和形象的图表让经济学变得有趣

一看就懂的 经济常识全图解

| 斯凯恩◎编著 |

图 文 并 茂 简 单 直 观

里德曼、萨缪尔森、熊彼特、厉以宁、茅于軾、
敬璉、张五常、林毅夫、哈耶克、蒙代尔等经济学
师为你讲述经济学常识，让你快速掌握社会运行的
经济学原理。



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

通俗的文字和形象的图表让经济学变得有趣

一看就懂的 经济常识全图解

| 斯凯恩◎编著 |

弗里德曼、萨缪尔森、熊彼特、厉以宁、茅于軾、
吴敬琏、张五常、林毅夫、哈耶克、蒙代尔等经济学
大师为你讲述经济学常识，让你快速掌握社会运行的
经济学原理。



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

一看就懂的经济常识全图解 / 斯凯恩编著. —上海:
立信会计出版社, 2014.6

(去梯言)

ISBN 978-7-5429-4230-2

I. ①—… II. ①斯… III. ①经济学-通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第076485号

策划编辑 蔡伟莉

责任编辑 蔡伟莉 彭 钦

封面设计 久品轩

一看就懂的经济常识全图解

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021) 64411389 传 真 (021) 64411325

网 址 www.lixinaph.com 电子邮箱 lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net 电 话 (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 固安县保利达印务有限公司

开 本 720毫米×1000毫米 1/16

印 张 21 插 页: 1

字 数 275千字

版 次 2014年6月第1版

印 次 2014年6月第1次

书 号 ISBN 978-7-5429-4230-2/F

定 价 36.00元

如有印订差错, 请与本社联系调换



导读

学习经济学指导生活

一、学习经济学的好处

1.经济学是“经济实惠之学”

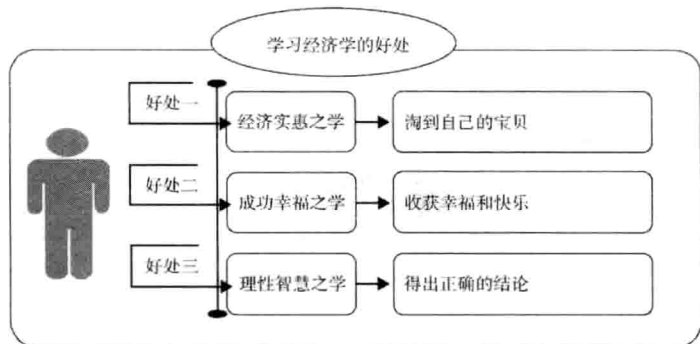
人人都能从微观经济学中淘到自己需要的宝贝。比如，房价这么贵，是租房子还是买房子好呢；为什么猪肉又贵了，鸡蛋又涨价了；爱情该如何选择……经济学其实存在于每个人的日常行为中，每个人在生活中都在有意无意地运用经济学原理进行选择 and 取舍，试图以最小的成本获得最大的收益。

2.经济学是“成功幸福之学”

使人生幸福，正是经济学的宗旨所在。英国著名的戏剧家、1925年诺贝尔文学奖获得者萧伯纳曾经说过：“经济学是一门使人生幸福的艺术。”经济学的研究对象是人，那么研究人类的幸福也应该是经济学的必由之路和归宿点。从经济学如何教人致富，如何合理利用人类稀缺的资源等问题来看，它的确如此。

3.经济学是“理性智慧之学”

斯蒂格利茨在其所著的《经济学》一书中，曾提出这样一个观点：像经济学家那样思考。言外之意，经济学家在思考问题、分析问题和解决问题方面，有着独到的见解和智慧。学了经济学，我们就会少一些盲目，多一些智慧和理性。



二、经济学的指导作用

学习微观经济学的好处就是，能够用经济学的理论去为我们的消费、经济实践和理解生活提供指导和帮助。具体来说，有以下一些作用：

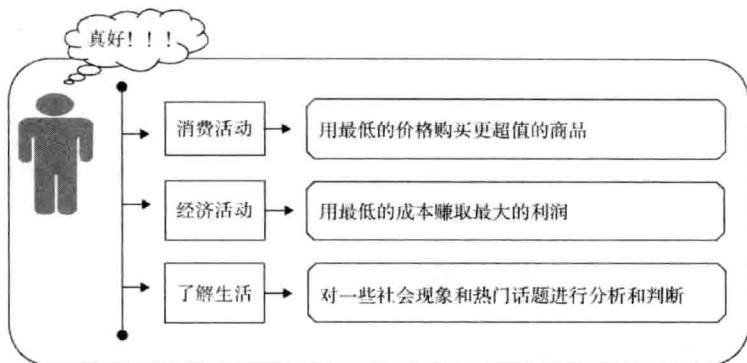
（1）学习微观经济学，有助于我们在购买消费品时，能够用最低的价格买到更超值的商品。我们可以根据经济的基本走向和商品销售的淡旺季来决定何时买、何处买更优惠。

（2）学习微观经济学，有助于我们用微观经济学来指导自己的经济实践，精明地参与经济生活。是升学还是就业，多少收入用于支出，多少用于储蓄，作为一个公司老板你要决定对你的产品收取多高的费用，从而在通往财富和智慧的道路作出利于自己的选择判断。

（3）学习微观经济学，有助于我们了解生活的世界，并对一些经济问题产生兴趣。可以启发自己对一些社会现象和热门话题进行分析和判断，例如对高房价的思索、对公务员热的分析……

诺贝尔经济学奖获得者、美国著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯认为，经济学“不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论”。

一个优秀的教练员未必比运动员实战水平更高，但他能够教给运动员理论、经验和方法，使运动员的技能水平发挥得更高。一个优秀的经济学家未必是一个理财能手、成功的企业家或政府官员，但他能给一个理财能手、成功的企业家或政府官员非常重要的指导。



做一个理性的经济人

一、理性思考

为什么要学经济学？其实在学习一些经济学理论的背后，我们更要学会像经济学家一样思考，这才是学习经济学的主要目的，而经济学家的思考方式主要表现为经济人的理性。

在经济学中，理性就是指个人的主观意愿能够最大限度地为自己谋取福利，也就是说，理性人应该懂得如何为自己谋福利，做一个精于算计的人。理性人精于算计的基本含义：其一是成本小于收益；其二是帕累托改进，也就是在不使得一方利益变坏的情况下，使得另一方的利益有所增加；其三是像经济人一样地思考，使自己获取最大的利益。

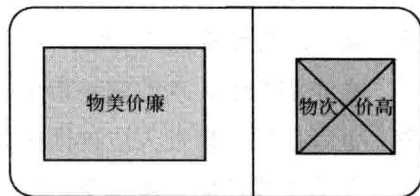
一般来说，人们往往在做事前考虑清楚事情的结果，然后才去做。但面对同样一件事情，不同的人为了获取自身最大的收益，会采取不同的方式，我们来看看经济学家是如何理性思考的。

有一次，一个经济学家、一个医生和一个牧师约好某天去打高尔夫球。这天，玩兴正浓时，他们发现有一个人老是在球场上漫无目的地乱跑，这严重影响了他们的兴致，于是他们找球场交涉。球场的管理人员向他们解释：“球场为了向全社会的残疾人献爱心，星期一下午是向盲人免费开放。

今天是星期一，那个到处乱跑的人是一个盲人。如果他的行为影响了你们，我向你们道歉。”三人听后，有三种不同的反应。牧师听后大为感动，遂决定抽出一定时间，免费为盲人祈祷，祈求上苍保佑，为盲人带来福音。医生听后，马上决定，向球场学习，并准备在他的诊所里，留出一定的时间免费为盲人提供医疗服务。经济学家却不以为然地说：“我有些不明白，你们球场为什么不把向盲人开放的时间从白天改到晚上？”

从理性视角来看，白天与晚上对于盲人没有区别，把对盲人开放的时间从白天改到晚上，一点都不损害盲人的利益。如果盲人在白天和正常的游客一起共享高尔夫球场，盲人的利益虽然能得到保证，但是正常游客的利益就会受到损害。这就是说，盲人的利益是建立在牺牲一般游客利益的基础上，如果这样，球场资源的配置是缺乏效率的。经济学家从资源配置的效率角度看问题、看世界，不能不说他是最理性的人！

实际上，在经济活动中，人人都是理性经济人。比如说，买一件商品时，我们都希望买到“物美价廉”的商品，绝不会希望买“物次价高”的商品，因为在经济活动中每个人都会保持自利性和理性。从经济学的角度来说，理性是永恒的价值导向。



二、成本与收益

铸造1美分硬币需要黄铜、青铜和锌，甚至不锈钢等原料，从1982年起，开始采用以锌为主的原料。1美分硬币的正面是林肯总统的头像，背面是林肯纪念堂。

早年，1美分在美国可以买到1磅面包，但随着长年的通货膨胀，1美分变得越来越不值钱了。美国财政部下属的造币局宣布，由于金属价格猛涨，生产1美分硬币的成本已高达1.2美分，超过了1美分本身的价值。因此，有舆论呼吁，除非商品经济学有某种改变，否则应当让1美分硬币退出市场。

其实，“废除1美分硬币”运动早在1989年就出现了，该运动发起人高

尔说，如今再花1.2美分去制造1美分硬币，显然是荒谬之举。2002年，盖洛普公司的调查也发现，58%的美国民众因为1美分面值太低，收到1美分硬币后从来不使用，而是存放在储钱罐或抽屉里，还有2%的人干脆扔掉。结果，在街道、汽车、沙发、海滩，甚至垃圾堆里，都很容易发现1美分硬币。

1美分硬币的铸造成本高达1.2美分，对于美国造币局来说无疑是成本太高而收益过小。就美国造币局而言，并不总是以成本和效益作为考量标准。但是作为市场中的经济人，不能不考虑到成本效益问题。

成本是商品经济的价值范畴，是商品价值的组成部分。人们要进行生产经营活动或达到一定的目的，就必须耗费一定的资源（人力、物力和财力），其所耗费资源的货币表现及其对象称之为成本。成本是为达到一定目的而付出或应付出资源的价值牺牲，它可用货币单位加以计量。在经济学中，几乎任何成本都是可以用金钱来衡量的。

我们必须首先学会计算成本。比如说，你打算开一家服装店，在计算成本时，你可能会考虑到店面的房租、进货的费用、借款的利息、付给雇员的工资、水电费、税金等。在扣除这些费用之后，你认为自己还会赚到钱。这样的计算是不完全的，你漏掉了自己的工资，你垫付的资金的利息，还有开服装店的机会成本等。只有把这些成本都考虑在内，才能决定开服装店是否值得。

我们都是理性的经济人，在做任何事情的时候，都要看付出多少成本和获得多少收益。而要获得收益，就必须进行成本与收益的分析，如果成本大于收益，一般都不必考虑去做。

三、经济学的基本思维

道光皇帝非常俭朴，一次他的裤子破了一块，他让内务府打上补丁接着穿。后来裤子补好了，道光皇帝便问花了多少钱，回答说：1 000两白银。道光皇帝很吃惊，问为什么这么贵，内务府官员回答：湖绉制的布料不太好找，并且很难找到花头刚好能合在一起的，所以这么贵。道光皇帝听了也无可奈何。

其实，这可以从两个方面来理解：一是经济层面的问题：补一条裤子要

花1 000两银子，还不如花几十两银子买条新的；二是意识形态领域的问题：皇帝穿补过的裤子，这种节俭的精神是多少钱也买不来的。经济学家的思考方式主要是从成本与收益的角度去思考问题，而不是从意识形态方面去思考问题，做什么事情都要区分为“划算”与“不划算”，这就是理性！

愚公移山的寓言故事为大家所熟悉，愚公移山的精神更是为毛主席所称道，但是，从经济学的角度来说，愚公移山绝对不是精明的经济学选择。从经济学的成本与收益角度来说，挖山的成本过高，需要子子孙孙无数代的付出，收益仅仅是方便了愚公后代的出行。与搬家相比，挖山显然是成本高、收益低。当然，作为一种精神，愚公移山代表着执著与坚持，受到人们的尊重，这和经济学的不能混为一谈。

经济学中，作出任何选择都应该遵从经济人的理性。经济学家讲实际，我们做任何一件事情，不是为了表现什么精神，而是要获得某种利益，这种利益可以是个人的、群体的，也可以是整个社会的。要获得利益就必须进行成本与收益计算。愚公移山只是为了出行方便，但为了出行方便而世代去挖太行和王屋这两座大山，究竟值不值呢？挖山是有成本的，且不说挖山所需要的镐、筐等需要花多少钱购买，仅就愚公一家人不从事任何有酬劳动，放弃的收入该有多少啊！如果天帝并没有将山移走，那愚公的后代可能直到现在还在挖山！这就是愚公移山的预期成本。从成本与收益的角度来说，很明显是不理性的，但是作为市场中的经济人，我们不能不理性地考虑成本与收益问题。

人类进行理性分析不仅源于无意识，更是在达到自身利益最大化的过程中，每时每处都会考虑到成本与收益问题。任何一个人在进行经济活动时，都要考虑具体经济行为在经济价值上的得失，以便对投入与产出的关系有一个尽可能的科学的估计。

具体来说，人们做任何事情都进行理性分析的主要原因在于，他们追求的效用是行为者自己的效用，不是他人的效用；由于行为者具有自利的动机，总是试图在经济活动中以最少的投入获得最大的收益；总是蕴含着一种量入为出的计算理性，计算理性是达到经济性的必要手段。

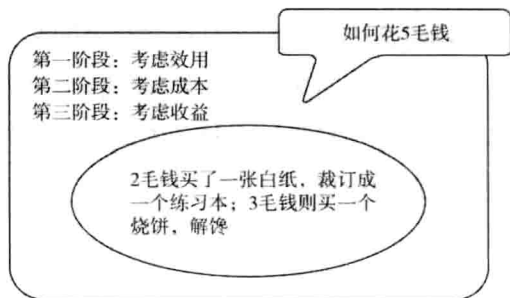
其实，我们每个人都具备经济人理性的一面，无论是经济学博士还是没

有入学的孩童。我们不妨来看一个生活中的例子。

一位博士讲了这样一件事：小学读书时，家里很穷，两元钱的学费都很难付得起。有一次母亲为奖励他考试得了第一名，给了他5毛零花钱，他非常高兴，但很快有些犯愁：这5毛钱该如何花呢？应该买练习本吗？能买一个，因为他的练习本已快用完了。但学校边上卖的3毛钱一个的烧饼对他的诱惑力也不小。有一次，同桌小伙伴让他咬了一小口，那味道之好以至于他当时想哪天有钱时一定吃个够。但显然，他无法同时实现两个愿望，两者只能择其一。在反复权衡了两天后，他最后的选择是：花两毛钱买了一张白纸，裁订成一个小练习本；剩下的3毛钱则买了一个烧饼。

可以说，这“5毛钱”花得很值。其实，这位博士小时候面对的“5毛钱如何花”也是一种经济人的理性思考。当然，他最后的选择是：投入了5毛钱的成本，得到的收益是：既满足了学习的需要，又满足了解馋的需要。

经济人的理性思维，就是每个人都知道自己的利益所在，都会用最好的办法去实现自己的利益。现实生活中，人们虽然都在有意无意地理性看问题，作出的最终决策却有悖于经济学中的理性。几年前的央视《春晚》小品《装修》中：巩汉林怕装修工人偷工减料，宁愿花几十块钱打的去买一根1毛钱的钉子。其实，在现实生活中，真正作出类似选择的人并不在少数，付出成本太大而收益较小的非理性人比比皆是，这不能不引起我们的反思了。



四、经济学的有限理性

为什么理性人的思考却得到非理性的结果，其实，这里的理性是有限理性。因为人不是全知全能的上帝，人的行为受到各种因素的制约，如占有信息的多少、理智和聪明的程度以及外部条件的复杂多变使人难以驾驭等，人

的理性行为往往并非完全理性。

西方有一个为了一碗红豆汤而放弃继承权的故事。红豆汤代表眼前的小利益，而继承权才是长远的大利益。作为理性人，任何人都会选择继承权而不是红豆汤，因为继承权的重要性和价值远远高于红豆汤。但是，当红豆汤摆在人们面前的时候，人们往往被红豆汤的美味所吸引，此时对于自己而言的大利益继承权早已经被抛至九霄云外了。

换一个角度说，也并不能认为选择红豆汤就不符合理性经济人理论，其实这就是人的有限理性。但是从长远看，这样的理性选择无疑是不理性的。在我们所遇到的选择中，我们既要看到短期利益，更要看到长远利益，必须经过理性思考，作出自己的选择。

经济学家从经济人的理性角度来看待问题，不能不说其具有一定的合理性。当然在现实生活中，人不可能处处都以经济学理性的视角观察世界。毕竟，世界上还有除了经济之外的一些东西，比如亲情、友情、同情心，如果一味把这种理性观运用到一切生活准则中，生活也将会索然无味。

但不可否认的是，以经济学理性的视角看待问题，是经济学的基本思维方式。经济人的理性思维，就是每个人都会用最好的办法去实现自己的利益。

用经济人的理性去分析和思考问题，能避免生活中许多无意义的冲动和疯狂，让我们有限的生命能够发挥出最大的能量。在社会生活中，必须培养起自己的理性精神，以理性人的视角面对生活，这样会使我们的生活变得更加丰富多彩。



目 录

第1章 树立经济学的思维方式——微观与宏观经济学 / 1

- 起源发展：微观经济学的追踪 / 2
- 微观经济学基础：假设和主体 / 5
- 创新与发展：不断开拓创新的微观经济学 / 8
- 宏观经济学：研究经济大趋势的学问 / 13
- 宏观经济学的核心：国民收入决定理论 / 15
- 宏观经济学关键词：总需求、就业、货币 / 17
- 宏观经济学的理论基石：凯恩斯主义 / 19
- 衡量一国的经济发展指标：GDP和GNP / 21
- GDP失灵：无效的GDP与消失的GDP / 23
- 名义GNP和实际GNP：钱不一定值钱 / 25
- GDP和社会福利：GDP增加，福利不一定提高 / 26

第2章 经济学的新方法——博弈论 / 29

- 博弈论简介：带你走进博弈论 / 30
- 信息不对称：隔行如隔山 / 32
- 智猪博弈：做大猪还是做小猪 / 35



枪手博弈：先发优势与后发制人 / 37

斗鸡博弈：前进还是撤退 / 39

酒吧博弈：混沌系统中的策略 / 41

重复博弈：杜绝一次性交易 / 44

第3章 市场运行的左右手——供给和需求 / 49

供给：面包的供给是工厂的决定 / 50

需求：洛阳纸贵的原因何在 / 52

供给曲线和需求曲线：商品市场的“线性”变动 / 55

均衡价格：供需之间妥协的结果 / 58

供给和需求的变动：为什么钻石贵过水 / 62

价格弹性：价格对市场的敏感度有多大 / 64

蛛网理论：丰产并不代表着丰收 / 69

价值规律：价格围绕价值的上下波动 / 72

第4章 花钱是一门艺术——消费者理论 / 77

消费者偏好：为什么奥迪到中国需要加长 / 78

消费者效用：花钱就是为了买个高兴 / 79

消费需求：渔翁为什么只要小鱼 / 84

消费者决策：是买“春兰”空调还是买“美的”空调 / 88

预算约束：高收入才能高消费 / 89

冲动消费：女性消费跟财富无关 / 91

炫耀性消费：是买“江诗丹顿”手表还是买“上海”手表 / 94

替代效应与收入效应：闲暇时间如何打发 / 97

示范效应：朋友对购物的影响 / 100

第5章 国民经济活动的体检表——经济指标 / 103

恩格尔系数：“吃”出来的温饱、小康、富裕 / 104

消费者物价指数：通货膨胀的预警器 / 106

消费者信心指数：敢不敢消费很重要 / 107

负担系数：4亿老年人如何养老 / 109

基尼系数：反映贫富差异的曲线 / 111

零售指数：家电下乡为什么可以拉动经济 / 113

道琼斯指数：美国股票市场的晴雨表 / 116

第6章 经济与政治能否独立——市场与政府 / 119

市场基础：专业化和劳动分工 / 120

市场机制：亚当·斯密那只“看不见的手” / 122

市场经济：冲破小农经济的藩篱 / 125

市场功能：市场贸易促进了社会发展 / 128

政府的经济职能：自由市场下，政府需要做什么 / 130

公平和效率：政府调控市场的真实目的 / 131

第7章 微观经济的核心——市场与商品 / 135

产权：市场交易的第一前提 / 136

市场：买与卖的交易场所 / 140

市场原则：自愿、平等、公平、诚实信用 / 143

道德风险：自行车被盗的危险 / 145

互补品与独立品：物品之间的替代与并存 / 148

吉芬商品：不遵守供求规律的例外商品 / 151



第8章 绝不做亏钱的买卖——生产与成本 / 155

利润最大化：逐利，生产者并非天生勤奋 / 156

边际分析法：经营之神的经营之道 / 158

规模经济：企业的规模并不是越大越好 / 161

范围经济：巧妙搭配，不让资源闲置 / 165

沉没成本：不可挽回的损失不计较 / 167

边际产量递减：为什么员工增加了，产量却在减少 / 169

生产成本及分类：生产者要考虑哪些成本“代价” / 171

成本最小化：控制成本才最具竞争力 / 173

第9章 经营压力下的商业交锋——市场竞争 / 177

完全竞争：没有干扰的小麦市场 / 178

垄断竞争：垄断企业之间的差异生存 / 181

垄断：谁是油价上涨的推手 / 186

托拉斯：从生产商到销售商的高端垄断联合 / 189

卡特尔：同类企业瓜分市场的阴谋 / 191

差别定价：同机不同价的歧视 / 193

价格战争：厂商“厮杀”，消费者吃亏 / 196

兼并：企业扩张的快捷方式 / 200

第10章 社会财富的再分配——税收 / 205

社会再分配：最正当的“劫富济贫”计划 / 206

税收：个人收入与社会公平的调节器 / 208

累进税：越富的人交税越多 / 211

- 增值税：我国第一大税种 / 214
- 所得税：财富分割的利器 / 216
- 庇古税：谁污染，谁治理 / 219
- 拉弗曲线：里根减税的经济学道理 / 220

第11章 宏观经济调控的左手——财政政策 / 223

- 政府预算：政府的预算报告 / 224
- 财政赤字：资不抵债的政府 / 226
- 财政政策：宏观经济刺激与调控的政策 / 227
- 减税：刺激经济增长的特殊方法 / 230
- 财政补贴：财政安排的专项援助 / 234
- 转移支付：财政资金的无偿转移 / 236

第12章 经济运行的润滑剂——货币和商业银行 / 239

- 货币：不仅仅是钱那么简单 / 240
- 货币流通：央行究竟要发行多少钱 / 246
- 货币制度：没有规矩，不成方圆 / 249
- 银行：金融家族的“老大哥” / 253
- 商业银行：银行体系的主体 / 255
- 金融体系：组织、监管、市场 / 258
- 金融市场：资本和货币交易的地方 / 261
- 金融中介机构：投资银行、保险、财务公司 / 263
- 电子金融：未来的金融主宰者 / 265
- 货币危机：金融体系中的多米诺骨牌效应 / 268

第13章 最后的贷款人——中央银行和货币政策 / 273

中央银行：国家经济的大动脉 / 274

货币政策：钱的增多与减少 / 278

货币传导机制：货币政策是如何发挥作用的 / 280

利率政策：经济调控的又一杠杆 / 282

存款准备金率：银行放出多少贷款对经济的影响 / 285

再贴现政策：根据需要调整再贴现率 / 288

金融管制：预防金融风险的管制 / 291

第14章 手中的钱是如何变没了——货币与通货 / 295

货币和通货膨胀：钱多了注定了不值钱 / 296

恶性通货膨胀：谁来为消失的财富埋单 / 298

通货紧缩：物价过低并非是好事 / 301

货币升值：人民币升值是好事，还是坏事 / 303

货币贬值：调节进出口的经济手段 / 306

第15章 工作是经济发展的重中之重——劳动就业 / 309

充分就业：实现所有人的工作理想 / 310

失业：还有多少人为饭碗发愁 / 310

菲利普斯曲线：通货膨胀同失业的“亲密关系” / 313

大学生就业问题：学历越来越不值钱 / 315

人口红利：可预知的人口红利及其影响 / 318