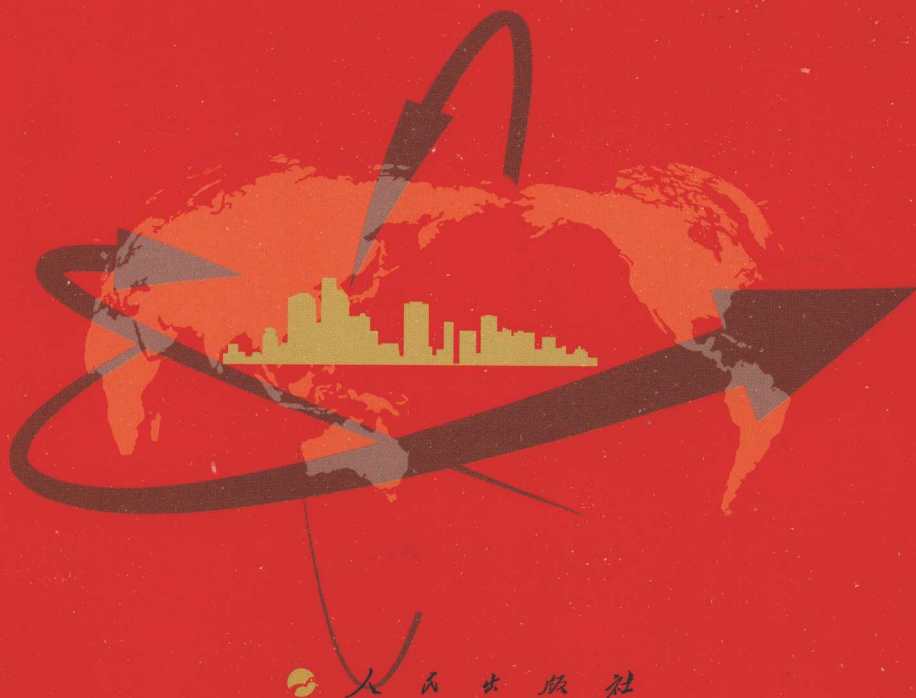


创新 驱动世界

INNOVATION DRIVEN WORLD

制创新权与金三极创新思维

郎加明 著



014039301

B804.4
74

创新 驱动世界

制创新权与金三极创新思维

INNOVATION DRIVEN WORLD
MASTERY OF THE INNOVATION & GOLD TRIPOLAR
INNOVATION THOUGHTS

郎加明 著



B804.4
74

人民出版社



北航

C1726776

责任编辑:陆丽云
装帧设计:曹 春
责任校对:吕 飞

图书在版编目(CIP)数据

创新驱动世界——制创新权与金三极创新思维/郎加明 著.

—北京:人民出版社,2014.4

ISBN 978-7-01-013344-7

I. ①创… II. ①郎… III. ①创造性思维-研究 IV. ①B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 055074 号

创新驱动世界

CHUANGXIN QUDONG SHIJIE

——制创新权与金三极创新思维

郎加明 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:29 插页:2

字数:426 千字 印数:0,001-4,000 册

ISBN 978-7-01-013344-7 定价:59.80 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

目 录

导 言 /1

——制创新权：“实力五边形”背后的杀手锏 /1

第一章 创新之源 /21

——创新者的才智支持系统和非才智支持系统

第一节 创新是人类永不落幕的精彩演出 /21

一、比货币战争更鲜为人知的世界“三大竞争” /21

二、创新思维为人类的第六经济时代升旗 /24

第二节 创新者的才智支持系统 /27

一、才智高——让创新统率知识、技能和智力 /28

1. 高学历、高智商、高职位并不等于创新者 /28

2. “兰道三角”与“智能比知识更有力量” /29

二、知识——创新者的第一资源 /31

1. 知识储备：创新者是知识资讯的“猎人” /31

2. 知识结构：“T律”使福尔摩斯变成神探 /33

三、技能——创新者的第二资源 /35

1. 技术性技能：日本、韩国设技圣、名匠的原因 /36

2. 技艺性技能：从太阳马戏团看文化创新的魅力 /38

四、智力——创新者的第三资源 /40

1. 感知力——创新者的基础智力之一 /41

目 录

- 2. 记忆力——创新者的基础智力之二 /42
- 3. 想象力——创新者的基础智力之三 /43
- 4. 思维力——创新者的基础智力之四 /44

第三节 创新者的非才智支持系统 /45

- 一、品德好——创新者的第一非才智支持系统 /46
 - 1. 创为德首：创新者是天使，还是魔鬼？ /46
 - 2. 热爱祖国：那就原创、首创、独创吧！ /48
 - 3. 热爱人民：李冰、蒂姆在人民中永生 /50
 - 4. 热爱劳动：创新是汗水、眼泪、鲜血的结晶 /51
- 二、胆魄大——创新者的第二非才智支持系统 /53
 - 1. “有卓越智力作指导的胆魄是英雄的标志” /53
 - 2. 不畏艰险：阿蒙森在北极、南极树丰碑 /54
 - 3. 果敢决断：远离“布里丹小驴之死” /56
 - 4. 勇胜自我：阿波罗神庙谶言“认识你自己！” /57
- 三、毅力强——创新者的第三非才智支持系统 /59
 - 1. 从泰山挑夫的毅力看正向心态与负向心态 /59
 - 2. 坚定自信：汉尼拔率军穿越风雪阿尔卑斯山 /61
 - 3. 百折不挠：贝多芬“我要扼住命运的喉咙” /62
 - 4. 锲而不舍：“怪人”法布尔终成世界著名学者 /64

第二章 创造新极甲天下 /67

——“金三极”：打开新世界之门的密钥

第一节 为什么世界美如画？ /67

- 一、三个高频词揭秘：方法无价，创新无限 /67
- 二、创新=目标+（知识/技能+智力）×方法+行动 /70

第二节 制创新权解码：“创新思维—创意—创新” /73

- 一、大道无形——什么是金三极（Gold Tripolar） /74
 - 1. 金，世界符号 /74
 - 2. 三，自然界、社会、思维领域的最大秘密 /77

3. 极 (polar), 中华文化闪炫的创新天机 /80	
二、思想之光——什么是金三极创新思维? /83	
1. 创新: 创新女神的万千化身 /83	
2. 分水岭: “现象极”的全息性与“事物极”的价值性 /86	
3. 创新之魂: 金三极创新思维的三组“三驾马车” /89	
第三节 新极能量与“极伞效应” /93	
一、世界因创新而精彩 /94	
1. 凯恩斯挖坑理论: “创极者辉煌, 无极者衰亡” /94	
2. 创新舞台的“四大名角”: 迪士尼到底表演什么? /97	
二、知识产权——创新者的佩剑 /101	
1. 知识产权: 创新者以智慧划分的经济版图 /101	
2. 创新者三权打天下: 他们果真长了三只拳头吗? /104	
第三章 发现式创新的奥秘 /109	
——发现制创新权的三种思路	
第一节 “现象极”考察是发现式创新之母 /109	
一、诺贝尔金质奖章的寓意和现象考察的路线图 /109	
二、心灵微光: 创新智慧三颗星——灵感、顿悟、直觉 /113	
1. 灵感 (Inspiration): 创新智慧的第一颗星 /114	
2. 顿悟 (Insight): 创新智慧的第二颗星 /116	
3. 直觉 (Intuition): 创新智慧的第三颗星 /117	
三、谁是“现象花园”三大视窗? 居里夫妇发现钋、镭 /119	
第二节 新奇极创新思维——发现制创新权的思路之一 /123	
一、从新鲜的现象中发现未来趋势 /124	
1. 动显态的新鲜现象: 乔布斯悬海盜旗刮起苹果旋风 /124	
2. 静隐态的新鲜现象: 王懿荣从甲骨文洞识殷商汉字 /127	
二、从奇特的现象中发现未来趋势 /129	
1. 形态奇特的现象: 德国只购婆罗洲石油的惊天阴谋 /129	
2. 效应奇特的现象: 屠呦呦让小草青蒿变成救命神药 /131	

第三节 重复极创新思维——发现制创新权的思路之二 /134

一、从同域或异域的重复现象中发现客观规律 /134

1. 同一事物在同域出现：哈雷彗星回归、金丝猫泄密 /134

2. 同一事物在异域出现：V-2 火箭基地、淡水透镜体 /137

二、从间断或连续的重复现象中发现客观规律 /140

1. 同一现象间断显示：围城、元素周期表、遗传定律 /140

2. 同一现象连续显示：DNA、中途岛谍战、蜂蜜毒品 /142

第四节 密集极创新思维——发现制创新权的思路之三 /145

一、从散点密集现象中发现事物本质 /145

1. 星状密集现象：辉瑞公司的伟哥是怎样炼成的？ /145

2. 线状密集现象：赤水河畔的白酒厂为何这样多？ /148

二、从成群密集现象中发现事物本质 /150

1. 片状密集现象：羊疯了、铜草与铜矿、晋商的疑云 /150

2. 团状密集现象：补弹洞、蚊子和疟疾、间谍爱垃圾 /152

第四章 原极创新思维的奥秘 /155

——发明制创新权的第一种思路

第一节 什么是原极创新思维？ /155

一、原极现象和“事物极”的“金三极”之一——原极 /156

二、原极创新思维：梦开始的地方 /160

三、方略：局部优势与全局优势、比较优势与竞争优势 /165

1. 中共的第一杀手铜方略：创造局部优势逐步夺取全局优势 /165

2. 中共的第二杀手铜方略：发现比较优势逐步夺取竞争优势 /168

第二节 继承借鉴创新律：原极创新思维之一 /170

一、继承利用法 /171

1. 继承：捷克“国王骑兵团”的青春之歌 /171

2. 利用：纳粹德国用 15 法郎便占领法国 /173

二、借鉴移植法 /176

1. 借鉴：达尔文借鉴马尔萨斯人口论创立进化论 /176

2. 移植：瑞典以“系统移植”跻身发达国家行列 /178

第三节 发掘深化创新律：原极创新思维之二 /180

一、发掘挖潜法 /181

1. 发掘：《聊斋》、《康定情歌》、苏军战争经验处 /181

2. 挖潜：拉链新用途、醋糟变宝、大庆稳产秘技 /183

二、精工深化法 /185

1. 精工：欧阳修精雕细琢创散文极品《醉翁亭记》 /185

2. 深化：伽利略靠“更字牌”把望远镜指向太空 /188

第四节 缩减扩增创新律：原极创新思维之三 /190

一、缩小减少法 /191

1. 缩小：“纳米耳”听到细菌的“微生活” /191

2. 减少：丰田去掉零件储备变成世界名企 /193

二、扩大增加法 /195

1. 扩大：高露洁的销量是怎么上去的？ /195

2. 增加：涮羊肉的美味从哪儿飘来的？ /198

第五章 对极创新思维的奥秘 /201

——发明制创新权的第二种思路

第一节 什么是对极创新思维？ /201

一、对极现象和“事物极”的“金三极”之二——对极 /202

二、对极创新思维：新极高边疆的时光隧道 /206

三、“四菱极化”创新意识：矛式发展与盾式发展 /211

1. 极化思维与极化精神 /211

2. 矛式发展与盾式发展 /215

第二节 相似求解创新律：对极创新思维之一 /218

一、结构形态相似法 /218

1. 结构相似：向昆虫学习，布鲁尔发明构盾施工法 /218

2. 形态相似：以沙丘为师，高歌创造驻涡火焰理论 /221

二、功能行为相似法 /223

1. 功能相似：石棉板、驱蚊电台、风洞试验群 /223

2. 行为相似：雁行阵、宋城奇情、仿真实验室 /225

第三节 相对求解创新律：对极创新思维之二 /228

一、从对应点求解法 /229

1. 时空对应求解：抓住南极、北极臭氧洞的“元凶” /229

2. 彼此对应求解：法拉第“转磁为电”发明电动机 /231

二、从对立面求解法 /233

1. 正同方求解：以毒攻毒、敌动我动、核威慑 /233

2. 逆反方求解：反弹琵琶、围魏救赵、吸尘器 /235

第四节 相异求解创新律：对极创新思维之三 /238

一、新奇独特法 /238

1. 新高：南非太阳城反射出的“蓝海策略”光芒 /238

2. 奇异：志愿军 38 军亮剑三所里成为“万岁军” /241

3. 独特：在米其林餐厅体味独一无二的法式大餐 /243

二、多种多样法 /246

1. 一芯多变：魔方、百饺宴、“变脸”自行车 /246

2. 扇形射击：女子十二乐坊、莫斯科新圣女公墓 /248

3. 多中择一：过河方案、对台戏、金吉列刀片 /250

第六章 合极创新思维的奥秘 /255

——发明制创新权的第三种思路

第一节 什么是合极创新思维？ /255

一、合极现象和“事物极”的“金三极”之三——合极 /256

二、合极创新思维：交叉、拼接、集成的凯旋门 /259

三、体系创新：要素+要素·要素+结构·结构+要素 /263

第二节 组合集优创新律：合极创新思维之一 /268

一、非切割式组合法 /269

1. 两种整体相组合：橡皮铅笔、“陆地巡洋舰”坦克 /269

2. 多种整体相组合：诚品书店、戚继光独创鸳鸯阵 /271

二、切割式组合法 /274	
1. 部分与整体相组合：筷子吃牛排、手表、“小马驹” /274	
2. 部分与部分相组合：王爺画像、龙图腾、“蒙太奇” /276	
第三节 联合生威创新律：合极创新思维之二 /279	
一、行动联合法 /280	
1. 物理式行动联合：蚂蚁啃骨头、影子公司、C ⁴ IKSR /280	
2. 行为式行动联合：丹麦养貂业、欧佩克、上帝粒子 /282	
二、力量联合法 /285	
1. 联合制胜：丘吉尔与同盟国、毛泽东与三路外交 /285	
2. 联合发展：晋商“财股+身股”、“两弹一星”工程 /287	
第四节 结合造佳创新律：合极创新思维之三 /290	
一、结合并用法 /291	
1. 相反相成结合并用：中松义郎动、静结合发明专利 /291	
2. 相辅相成结合并用：丁谓挖、运、填统筹重建皇官 /293	
二、结合创新法 /296	
1. 混合性结合创新：日本杂交各国炼钢技术创造新极 /296	
2. 融合性结合创新：袁隆平超级稻“三二一”路线图 /298	
第七章 极间创新思维的奥秘 /303	
——发明制创新权的第四种思路	
第一节 什么是极间创新思维？ /303	
一、极间现象和“衍生态”的“金三极”之一——极间 /304	
二、极间创新思维：隐性冠军的广阔天地 /307	
1. 黄金分割率 /309	
2. 度 /310	
3. 模糊逻辑 /310	
三、“云+端”：“宏—微—宏”与“微—宏—微” /311	
1. 微观—微观—微观 /312	
2. 微观—宏观—微观 /313	

3. 宏观—宏观—宏观 /314

4. 宏观—微观—宏观 /315

第二节 极间择优创新律：极间创新思维之一 /316

一、极间定性择优法 /317

1. 两极之间定性择优：宋辽澶渊之盟、乳沟的朦胧美 /317

2. 多极之间定性择优：瑞士刺猬战略、中国南海风云 /319

二、极间定量择优法 /322

1. 两极之间定量择优：越王剑、标准化、地毯式种稻 /322

2. 多极之间定量择优：麦场选址、定位仪、数字菜篮子 /324

第三节 极间拓新创新律：极间创新思维之二 /326

一、实体极之间拓新法 /327

1. 实体极之间空白处拓新：邮票的打孔、海尔的神通 /327

2. 实体极之间接合部拓新：零度子午线、机场免税店 /330

二、虚拟极之间拓新法 /332

1. 虚拟极之间空白处拓新：控制论、太赫兹、任天堂 /332

2. 虚拟极之间接合部拓新：互联网、aBay、QQ 王国 /334

第四节 极间插佳创新律：极间创新思维之三 /337

一、同质极之间插佳法 /337

1. 插入隔滤性事物：风帘技术、隔栅养鱼、智插三膜 /337

2. 插入调控性事物：三峡大坝、防碎玻璃、网络之战 /340

二、异质极之间插佳法 /342

1. 插入隔滤性事物：鸳鸯火锅、藏潜艇、过滤嘴香烟 /342

2. 插入调控性事物：美苏热线、预警机、真空三极管 /344

第八章 极链创新思维的奥秘 /349

——发明制创新权的第五种思路

第一节 什么是极链创新思维？ /349

一、极链现象和“衍生态”的“金三角”之二——极链 /350

二、极链创新思维：太阳鸟飞临常青藤 /354

三、创新发动机：中国创新节、世界创新日 /359

第二节 原极—原极—原极律：极链创新思维之一 /364

一、点团式极链思考法 /365

1. 点块性极链思考：小针刀治病、本·拉登之死 /365

2. 球团性极链思考：人工育珍珠、水晶宫的小虾 /367

二、圈环式极链思考法 /369

1. 圈围性极链思考：威尼斯首创专利法繁荣经济 /369

2. 循环性极链思考：新加坡环视地球建立金融业 /372

第三节 原极—极间—对极律：极链创新思维之二 /374

一、探拓式极链思考法 /375

1. 探索性极链思考：爱迪生自曝 1093 项专利真相 /375

2. 开拓性极链思考：蔡希陶揭开云南植物王国面纱 /377

二、转渡式极链思考法 /380

1. 转化性极链思考：于振善奇法巧称全县土地面积 /380

2. 过渡性极链思考：李斯特的钢琴奏出肖邦的神曲 /382

第四节 原极—对极—合极律：极链创新思维之三 /384

一、整分合式极链思考法 /385

1. 重组性极链思考：摄影师的创意、空中霸王的机密 /385

2. 缩扩性极链思考：泰罗制的原理、美的公司的再造 /387

二、定达标式极链思考法 /390

1. 定标性极链思考：隆中对、花园之国、原子行星模型 /390

2. 达标性极链思考：取长安、激光照排、螺钉垄断市场 /392

第九章 极圈创新思维的奥秘 /395

——发明制创新权的第六种思路

第一节 什么是极圈创新思维？ /395

一、极圈现象和“衍生态”的“金三极”之三——极圈 /396

二、极圈创新思维：生态空间演绎“加乘指效应” /399

三、“化学反应”：协同发展与正负螺旋法则 /403

第二节 单极结构圈创新律：极圈创新思维之一 /407

一、“极辐射圈”式单极结构圈思考法 /408

1. 极对圈之带动力：少林寺、摩纳哥博彩、哈利·波特 /408
2. 极对圈之影响力：端午祭、安徒生童话、达沃斯论坛 /411

二、“圈辐辏极”式单极结构圈思考法 /413

1. 圈对极之烘托力：约旦剧场解谜、中国建筑揭秘 /413
2. 圈对极之辅助力：NBA 的强保障、南联盟之国殇 /416

第三节 两极结构圈创新律：极圈创新思维之二 /418

一、互援式两极结构圈思考法 /419

1. 犄角性互援：千湖之国的诺基亚和“愤怒的小鸟” /419
2. 辉映性互援：杨丽萍的《雀之灵》和《云南映象》 /421

二、竞合式两极结构圈思考法 /424

1. 共生性竞合：龟兔赛跑新传说、大陆与台湾新前景 /424
2. 砥砺性竞合：可口可乐 PK 百事可乐、红军 PK 蓝军 /426

第四节 多极结构圈创新律：极圈创新思维之三 /429

一、同芯多极结构圈思考法 /429

1. 同芯多极创造新系统：魔石咕噜鱼、慕尼黑啤酒之夜 /429
2. 同芯多极创造新格局：荷兰一枝花、温州火机集群街 /432

二、异芯多极结构圈思考法 /434

1. 异芯多极创造新系统：德军闪击战、文化金山华侨城 /434
2. 异芯多极创造新格局：“一村一品”、泛珠三角经济圈 /437

结束语 /441

——让创新将我们的世界变得更加美好

后 记 /445

——我心永创：一只“小蜜蜂”的独特人生

——导 言

——制创新权：“实力五边形”背后的杀手锏

一部人类文明史，就是一部人类创新史，也是一部世界创新大战史。自然，在人类文明史和世界创新史上，便存在古代创新型国家、近代创新型国家、现代创新型国家，以及古代市场经济国家、近代市场经济国家、现代市场经济国家。与此同时，还存在“制创新权——金三极创新思维”的规律和法则。

显然，这是比制海权、制空权、制天权、制电磁权、制网络权、制脑权、制信息权等更神威的创新思维！这是比头脑风暴法、逆向思考法、水平思考法、萃智法、信息交合法、智力激励法等更神奇的创新方法！这是可指导经济、科技、军事、外交、政治、文化、体育、考古、勘测、设计、工程、反恐、金融、旅游、影视、动漫、娱乐、餐饮、环保、教育、贸易等各行各业的创新理论！

“科学技术是第一生产力，创新思维是第一软实力”、“方法高于专业，制度重于科技”、“创极者辉煌，无极者衰亡”，这是我自1974年10月初涉研究“思维与发现、发明”问题，1984年5月正式研究“金三极创新思维”课题，1993年8月开始研究“制创新权与金三极创新思维”关系，截至2013年12月创作完成《创新驱动世界——制创新权与金三极创新思维》一书书稿，历时近40年的“创新长征”所得出的三条重要结论。国家、地区、民族、城市、乡村、企业、部队、学校、医院、银行……以至于每一个人或团队，均莫不如此啊！

一、中国历史是最好的创新教科书

创新驱动世界，创新引领世界。

大雁列阵，“人”字翔空。历史是人活动的历史。有人说，历史有四张面孔：真实的历史、记录的历史、传播的历史和接受的历史；有人说，任何一部人写就的历史，不仅是一部英雄的历史，还是一部“被忽略”的历史……他们讲得都很有见地。

然而，我更认为：历史是创新者缔造的，历史是胜利者写成的。正史、信史、野史，无一例外。晚清龚自珍说：“欲知大道，必先为史。”对此，不妨以中国在综合实力发展史上所走过的“V型路”，来简析一下古代、近代、现代的创新者和胜利者是如何作为的。

第一，古代中国史实和国人精神趋向。

——古代辉煌史实：中华民族有五千多年绵延不绝的文明历史，思想、文化、科技、经济、军事、外交曾经遥遥领先于世界大多数国家。当然，这是由浙江庄桥坟的象形文字和河南安阳的甲骨文，云南楚雄的“彝族十八月太阳历”，四川三星堆的青铜器，浙江良渚、陕西石峁、山西陶寺的都邑遗址和宫殿基址，辽宁牛河梁、安徽凌家滩的精美玉器和祭祀遗址等考古发现支持的。说明中国远在夏王朝建立之前，一些文化和经济发展较快的区域，已经出现了早期国家，进入了古国文明的阶段。

之后，更有公元前5世纪发明的冶炼技术比欧洲早2000多年，东汉张衡发明的地动仪比欧洲早1700多年，南北朝祖冲之将圆周率推算至小数点后7位数比欧洲早1100多年，隋朝李春营造的赵州桥比欧洲早1000多年，宋朝沈括计算出的磁偏角比欧洲早500年，元朝郭守敬测算出的一年有365.2425天比现行公历早300年，东晋葛洪及其著作《抱朴子》被公认为是化学始祖，南宋何召一原创的“高岭土+瓷石”二元配方制瓷法比欧洲早600年，元朝王祯《农书·农器图谱》于1313年刊印，明朝万户首创用47枚火箭飞天……特别是奶酪早在公元前1615年，已经由中国人研制出来供

日常食用，太令 3600 余年后的世界惊奇了！

在唐代，中国国力强盛，经济繁荣，文化灿烂，可执世界文明之牛耳；在宋代，中国都市化程度和国民生产总值，均已位居世界第一；在元代，自 1278 年以后，中国与东北亚、东南亚、西亚、东非等地区的远洋贸易更加频密；在明代，郑和率船队 1405 年至 1433 年七次下西洋；即使到 1820 年（清道光时），后来仍被国际上有的学者（如安格斯·麦迪森等）推测中国 GDP 还占世界经济总量的 32.9%。但是，自 1587 年（明万历十五年）至 1949 年（民国三十八年）的 362 年间，中国先是思想创新、科技创新停滞，后是经济、军事、文化、外交等落后。

——国人精神趋向：以汉族为凝聚核心的各民族图强争荣，经济、科技、政治、军事、文化等欣欣向荣，逐渐形成“多元一体”的中华民族大家庭，并留下了浩如烟海的文献资料，以及各种文物、建筑、绘画、音乐、雕塑等，尤其冶金、汉字、兵法、历法、造纸、印刷、指南针、火药、瓷器、中医药、园林、丝绸、诗歌、茶叶、稻鱼共生、美食等“中华文明十六大精华”，更是让中国人可永远自豪的创新智慧和创新成果。

第二，近代中国史实和国人精神趋向。

——近代屈辱史实：历经 1840 年中英第一次鸦片战争，1856 年中国与英法联军第二次鸦片战争，1884 年中法战争，1894 年中日甲午战争，1900 年英国、法国、意大利、普鲁士、俄国、美国、日本和奥匈帝国八国联军侵华战争，以及 1931 年至 1945 年日本侵华战争后，被割地、赔款、建教堂和设租界，沦为半殖民地半封建社会的中国，其经济长期停滞不前，在世界排名一落千丈。在“东亚病夫”、“奴隶之邦”的旧中国市场上，到处充斥着“万国牌”的日用洋货（像洋布、洋线、洋袜、洋糖、洋皂、洋火、洋蜡、洋油、洋钉、洋铁、洋灰等）。至于机床、锅炉、飞机、火车、汽车、舰船、枪炮、摄影机、打字机、印刷机、通讯设备、医疗器械等，更主要是靠进口和外国的“援助”。

——国人精神趋向：在“不愿做奴隶的人们”中，有些人起来“革命救国”（以孙中山、毛泽东为代表）终成“星火燎原”之势，并于 1949 年建立新中国；有些人起来“抗英禁毒救国”（如林则徐、关天培等）、“科学救国”

(如徐继畲、魏源、郑观应等)、“洋务救国”(如曾国藩、李鸿章、左宗棠等)、“君主立宪救国”(如康有为、梁启超等)、“实业救国”(如张之洞、张謇、范旭东、卢作孚等)、“兴农救国”(如罗振玉等)、“乡村建设救国”(如张竞生、梁漱溟等)、“教育救国”(如蔡元培、黄炎培、陶行知等)、“武术救国”(如霍元甲、黄飞鸿等)、“体育救国”(如张伯苓等)……但是,很多人则麻木、苟且或认命,甘受被奴役、被掠夺、被宰割的命运,还有少数人崇洋媚外,甘当洋买办、洋奴才,甚至做卖国贼。

第三,现代中国史实和国人精神趋向。

——现代辉煌史实:1949年新中国成立后,在抗美援朝中与以美国为首的“联合国军”的战争较量中,打出国威、军威的新政权,迅速制定科学技术长期发展规划,建立独立的、比较完整的工业体系和国民经济体系,其后经济总量一路攀升。1978年,手握“两弹一星”、身为联合国安理会常任理事国的新中国,GDP总量居世界第10位;1980年,居世界第7位;2000年,居世界第6位;2005年,居世界第4位;2008年,居世界第3位,外汇储备跃居世界第1位;自2010年至2013年,连续稳居世界经济总量第2位。这60多年,是我国由弱到强、由衰而盛的历史性转折。

——国人精神趋向:1949年至1978年,“独立自主,自力更生,建设四个现代化强国”;1978年至2013年,“对内改革,对外开放,建设创新型国家”。当今,众口一词:誓从“制造大国”变为“创造大国”、“科技大国”变为“科技强国”、“经济大国”变为“经济强国”、“人口大国”变为“人才强国”、“教育大国”变为“教育强国”、“文化大国”变为“文化强国”、“电影大国”变为“电影强国”、“动漫大国”变为“动漫强国”、“体育大国”变为“体育强国”、“旅游大国”变为“旅游强国”、“海洋大国”变为“海洋强国”、“网络大国”变为“网络强国”、“金融大国”变为“金融强国”、“设计大国”变为“设计强国”、“知识产权大国”变为“知识产权强国”……以实现中华民族伟大复兴与和平崛起的“中国梦”。