



逻辑场经济学

Logical field of economics

刘海东 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

014038656

F0
502

逻辑场经济学

Logical field of economics

刘海东 著



F0
502



北航

C1726169



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

逻辑场经济学/刘海东著. —广州: 暨南大学出版社, 2014. 4
ISBN 978 - 7 - 81135 - 905 - 3

I. ①逻… II. ①刘… III. ①经济法—高等学校—教学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 020441 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
 营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心
印 刷: 广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司

开 本: 890mm × 1240mm 1/32
印 张: 8.75
字 数: 190 千
版 次: 2014 年 4 月第 1 版
印 次: 2014 年 4 月第 1 次

定 价: 23.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

前 言

本书是我研究逻辑工程的第三个成果，意图创立逻辑场经济学这门新型学科。本书可供经济学本科高年级学生和研究生作为参考书使用。长远看，逻辑场经济学极有机会成为高校一门新的专业。

第1~3章为一个部分，介绍我研究经济学理论的出发点；第4~6章为一个部分，将我以前的研究成果——逻辑场系统论、社会软结构学、三维逻辑工程学优化后收入本书；第7章提出逻辑场经济学理论；第8~16章以西方经济学的微观部分为框架建立逻辑场经济学的微观部分；第17~22章以西方经济学的宏观部分为框架建立逻辑场经济学的宏观部分；第23~26章提出社会主义自由市场理论。

我的研究工作服从社会主义学术原则的指导，以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、新一届党中央的国策为指引，以系统科学理论和系统工程学理论为基础，借鉴西方经济学理论框架，建立逻辑场经济学的理论结构。我的目标是：用市场的逻辑系统研究代替西方经济学的市场机器研究，用系统整体优化要求



的满意解代替西方经济学数学模型的最优解。当然，逻辑场经济学研究不等于废除西方经济学理论，而是对西方经济学理论的取其精华、去其糟粕。

我仍然做了查新工作，我的研究是原创和首创，我坚决反对剽窃行为，我对我的专著负完全责任。我仍然做着发表一家之言的工作，我寻找的道路如果正确，能解决当前中国经济学研究的一些困难；我寻找的道路如果不那么正确，则能启发其他人继续探索，创造“百花齐放、百家争鸣”的学术春天。我要感谢高鸿业老师主编的《西方经济学》，这本教材对我的研究工作帮助很大。

信息社会的到来给予人类发展系统科学、系统工程、计算机科学技术、软件工程一类新型学术的机会，这些学术的发展成果催生出一个重要的社会科学研究领域，即逻辑结构学和逻辑工程学。

什么叫逻辑结构学？逻辑结构学重点研究人的思维逻辑、人群的整体思维逻辑、社会的人群的整体思维逻辑、一国人民的整体思维逻辑、人类的整体思维逻辑。逻辑结构学又叫软结构学，我的著作《社会软结构学》算是开山之作。

什么叫逻辑工程学？逻辑工程学重点研究人的逻辑工作怎样实现客观和工程化，这个逻辑工作可以是经济活动和行政管理，可以是科学研究过程、机械制造过程这些理科和工科的活动过程，可以是软件开发和硬件发明这些计



计算机科学技术的发展过程，还可以是系统科学和系统工程的活动过程。我的著作《三维社会工程学》算是开山之作。

用系统工程的语言说，逻辑结构学可以帮助建立逻辑工作模型，逻辑工程学可以帮助人们用客观和工程化的过程发展逻辑工作模型。我的著作《逻辑场经济学》就是逻辑结构学结合逻辑工程学的开山之作。

我做的逻辑结构学和逻辑工程学研究以社会主义学术原则为指引，以毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、当代党中央的国策为指引，以系统科学和系统工程学理论为基础，立足国情，符合中国社会主义现代化发展的需要。这个选题的意义非常重大，几乎可以应用于人类一切的生产、生活、研究中，可以成为信息社会重要的一般理论基础。我通过查新，确定自己的研究有首创的意义。

我向国家和社会推荐逻辑结构学和逻辑工程学研究选题，盼望有越来越多的专家大儒加入到这个研究领域。我的三部开山之作已经为逻辑结构学研究、逻辑工程学研究、逻辑结构学和逻辑工程学综合应用研究打下了一定的基础，但这三大领域的深入研究和精致研究的工作还非常多，空间非常广阔。

刘海东

2013年10月31日于广州

目 录

前 言	1
第 1 章 经济学不够用	1
1.1 由《凯恩斯大战哈耶克》出发	1
1.2 美国成功的真实原因	3
1.3 改革取得成绩的真实原因	4
1.4 中国经济学发展存在的问题	5
1.5 经济学很重要	6
1.6 经济学不够用	7
第 2 章 逻辑人比理性人科学	9
2.1 对理性人的研究	9
2.2 对逻辑人的研究	10
2.3 逻辑人比理性人科学	10
2.4 逻辑人对市场经济的作用	11
2.5 制度对逻辑人的作用	11
2.6 逻辑人和市场规律	12
2.7 逻辑人和宏观政策	12
2.8 中国市场经济发展存在的重要问题	13
第 3 章 需要中国立场	14
3.1 发达国家市场经济的经验教训	14
3.2 人民主体论和市场主体论	15



3.3	中国市场经济发展的经验教训	15
3.4	中国逻辑人研究	16
3.5	中国市场规律研究	16
3.6	中国市场制度研究	17
3.7	毛泽东思想给当代中国的启发	17
3.8	发展市场经济需要中国立场	19
第4章	逻辑场系统论	20
4.1	逻辑系统研究的三个阶段	21
4.2	逻辑场的元素	21
4.3	逻辑场的关联	22
4.4	逻辑场的场	24
4.5	逻辑场的生存发展	24
4.6	逻辑场的群论	25
4.7	逻辑场研究的化简	25
4.8	逻辑场系统论	26
4.9	逻辑场系统论的意义	41
第5章	社会软结构学	43
5.1	社会软结构是一个场	43
5.2	人类的精神世界	43
5.3	社会软结构的元素	46
5.4	社会软结构元素的关联	46
5.5	社会软结构能量场	47
5.6	社会软结构引力场	48
5.7	社会软结构的环境	48
5.8	社会软结构的控制	49
5.9	社会软结构的平衡	51



5.10	社会软结构理论	52
5.11	社会软结构建模	53
5.12	一国社会整体软结构	54
5.13	一国政权软结构	55
5.14	一国公民社会软结构	56
5.15	一国市场体系软结构	57
5.16	一国研究体系软结构	57
5.17	国际社会软结构	58
5.18	局部社会软结构	59
5.19	社会软结构研究方法	59
第 6 章	三维逻辑工程学	64
6.1	三维逻辑工程过程	64
6.2	三维逻辑工程第一维	66
6.3	三维逻辑工程第二维	69
6.4	三维逻辑工程第三维	72
6.5	三维逻辑工程生存周期	73
6.6	三维逻辑工程三库工具	75
第 7 章	逻辑场经济学	81
7.1	创造经济生命体结构的意义	81
7.2	论场结构生命体	83
7.3	逻辑场系统论对经济生命体研究的意义	84
7.4	三维逻辑工程学对经济生命体研究的意义	85
7.5	社会软结构与经济生命体	85
7.6	经济生命体的结构	86
7.7	经济生命体的活动	95
7.8	经济生命体的周期	95



7.9	经济生命体的均衡研究	95
第8章	需求、供给、均衡价格的逻辑场解释	97
8.1	第一个逻辑场经济学模型	97
8.2	好微观经济学	99
8.3	坏微观经济学	100
8.4	好需求曲线	100
8.5	坏需求曲线	101
8.6	好供给曲线	102
8.7	坏供给曲线	103
8.8	好均衡价格	104
8.9	坏均衡价格	104
8.10	好弹性的概念	105
8.11	坏弹性的概念	105
8.12	市场是好坏经济概念的混合	106
8.13	对中国市场发展的建议	106
第9章	效用论的逻辑场解释	107
9.1	用逻辑场经济学模型研究消费者行为	107
9.2	逻辑场经济学的效用论	108
9.3	逻辑场经济学的消费者均衡	109
9.4	无差异曲线的逻辑场经济学解释	110
9.5	预算线的逻辑场经济学解释	111
9.6	逻辑场经济学的替代效应和收入效应	111
9.7	逻辑场经济学的不确定性和风险	112
9.8	偏好由控制总线制造	112
9.9	消费者的坏经济现象驱逐好经济现象	113
9.10	好消费和坏消费的混合成长	114



9.11	价格是一种制度	114
9.12	制造偏好产生的消费者行为	115
9.13	政策制造的消费者行为	115
9.14	遗忘和提醒对消费者的影响	115
9.15	流行对消费者的影响	116
9.16	大数据技术对消费者研究的作用	116
第 10 章	生产论的逻辑场解释	117
10.1	厂商组织形式的逻辑场解释	117
10.2	用逻辑场经济学解释企业的本质	119
10.3	厂商目标的逻辑场解释	119
10.4	生产函数的逻辑场解释	120
10.5	生产函数具体形式的逻辑场解释	122
10.6	一种可变生产要素的生产函数的逻辑场 解释	123
10.7	边际报酬递减规律的逻辑场解释	123
10.8	总产量、平均产量和边际产量的逻辑关联	124
10.9	短期生产三个阶段的逻辑场解释	124
10.10	两种可变生产要素的生产函数的逻辑场 解释	125
10.11	边际技术替代率的逻辑场解释	125
10.12	等成本线的逻辑场解释	126
10.13	生产要素组合规律的逻辑场解释	126
10.14	规模报酬的逻辑场解释	126
10.15	逻辑场中的消费者和厂商	127
10.16	好生产和坏生产	127



第 11 章 成本论的逻辑场解释	128
11.1 成本的逻辑场概念	128
11.2 显成本的逻辑场概念	129
11.3 隐成本的逻辑场概念	129
11.4 利润的逻辑场概念	129
11.5 短期总产量和短期总成本的逻辑场研究	130
11.6 各种短期成本的逻辑场解释	130
11.7 短期成本曲线综合图的逻辑场解释	131
11.8 短期成本变动决定因素的逻辑场解释	131
11.9 长期总成本函数及其曲线的逻辑场研究	132
11.10 长期平均成本函数及其曲线的逻辑场研究	133
11.11 长期边际成本函数及其曲线的逻辑场研究	133
11.12 逻辑场经济学对社会成本的研究	133
第 12 章 竞争市场的逻辑场解释	134
12.1 逻辑场经济学的市场模型	134
12.2 完全竞争市场的逻辑场解释	135
12.3 完全竞争厂商的需求曲线的逻辑场解释	136
12.4 完全竞争厂商的收益曲线的逻辑场解释	137
12.5 厂商实现利润最大化的均衡条件	137
12.6 完全竞争厂商的短期均衡	138
12.7 生产者剩余	138
12.8 完全竞争行业的短期供给曲线	139
12.9 完全竞争厂商的长期均衡	139
12.10 完全竞争厂商的长期供给曲线	139



12.11	完全竞争市场的短期均衡和长期均衡	140
12.12	完全竞争市场模型的意义	140
12.13	垄断市场的逻辑场解释	141
12.14	垄断厂商的需求曲线和收益曲线	141
12.15	垄断厂商的短期均衡	142
12.16	垄断厂商的供给曲线	142
12.17	垄断厂商的长期均衡	143
12.18	价格歧视的逻辑场解释	143
12.19	自然垄断和政府管制	144
12.20	垄断竞争市场的逻辑场解释	144
12.21	垄断竞争厂商的需求曲线	145
12.22	垄断竞争厂商的短期均衡	146
12.23	垄断竞争厂商的长期均衡	146
12.24	垄断竞争与理想的产量	147
12.25	垄断竞争厂商的供给曲线	147
12.26	非价格竞争的逻辑场解释	147
12.27	寡头市场的逻辑场解释	148
12.28	不同市场的比较	148
第 13 章 生产要素价格的决定的逻辑场解释		150
13.1	“价值”理论的逻辑场经济学意义	150
13.2	“分配”理论的逻辑场经济学意义	150
13.3	完全竞争产品市场	151
13.4	完全竞争要素市场	151
13.5	完全竞争厂商使用要素的原则	153
13.6	完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	153
13.7	厂商需求曲线到市场需求曲线	154



13.8	要素所有者、最大化行为和供给问题	154
13.9	要素供给原则	154
13.10	劳动的逻辑场解释	155
13.11	劳动和闲暇	156
13.12	劳动供给曲线	156
13.13	替代效应和收入效应	157
13.14	劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定	157
13.15	土地的逻辑场解释	157
13.16	土地、土地供给和土地价格	158
13.17	土地供给曲线	158
13.18	使用土地的价格和地租的决定	159
13.19	租金、准租金和经济租金	159
13.20	资本的逻辑场解释	160
13.21	利息	160
13.22	资本的供给	161
第14章 一般均衡论和福利经济学的逻辑场解释		162
14.1	局部均衡的逻辑场经济学意义	162
14.2	一般均衡的逻辑场经济学意义	162
14.3	局部均衡和一般均衡	162
14.4	一般均衡的存在性	163
14.5	实现一般均衡的“试探过程”	164
14.6	实证经济学和规范经济学	164
14.7	帕累托标准	165
14.8	交换的最优条件	166
14.9	生产的最优条件	166



14.10	交换和生产的最优条件	167
14.11	完全竞争和最优状态	167
14.12	效用可能性曲线	168
14.13	社会福利函数	169
14.14	惯性和均衡的多样性	169
14.15	效率与公平的矛盾	170
14.16	“效率优先”和“兼顾公平”	170
14.17	收入再分配的具体措施	171
第 15 章 博弈论的逻辑场解释		172
15.1	博弈论和策略行为	172
15.2	系统科学与博弈论	172
第 16 章 市场失灵和微观经济政策的逻辑场解释		174
16.1	“市场失灵”的逻辑场解释	174
16.2	垄断与低效率	175
16.3	寻租理论	175
16.4	对垄断的公共管制	176
16.5	反托拉斯法	176
16.6	外部影响及其分类	176
16.7	外部影响和资源配置失当	177
16.8	有关外部影响的政策	178
16.9	科斯定理	178
16.10	排他性与竞用性	179
16.11	公共物品的逻辑场解释	179
16.12	公共资源的逻辑场解释	180
16.13	公共选择理论	180



第 17 章 国民收入决定理论的逻辑场解释	182
17.1 国内生产总值	184
17.2 由国内生产总值到个人可支配收入	186
17.3 国民收入的基本公式	188
17.4 名义 GDP 和实际 GDP	188
17.5 均衡产出	188
17.6 凯恩斯的消费理论	190
17.7 乘数论	191
第 18 章 产品市场和货币市场一般均衡的逻辑场解释	192
18.1 投资的决定	192
18.2 IS 曲线	193
18.3 利率的决定和 LM 曲线	193
18.4 IS—LM 研究	194
18.5 凯恩斯的基本理论框架	195
第 19 章 宏观经济政策的逻辑场解释	196
19.1 财政政策和货币政策的影响	199
19.2 财政政策效果	201
19.3 货币政策效果	202
19.4 两种政策的混合使用	202
19.5 经济政策目标	203
19.6 财政政策	204
19.7 货币政策	204
19.8 宏观经济政策及理论的演变	204
第 20 章 总需求—总供给模型的逻辑场解释	205
20.1 总需求曲线	208



20.2	总供给的一般说明	209
20.3	长期和短期在国民收入决定中的特殊含义	210
20.4	总供给曲线	211
第 21 章	开放经济的短期经济模型	212
21.1	汇率和对外贸易	213
21.2	蒙代尔—弗莱明模型	213
21.3	蒙代尔—弗莱明模型的应用	214
21.4	南—北的一种经济研究	215
第 22 章	经济增长和经济周期理论的逻辑场解释	216
22.1	国民收入长期增长趋势和波动	216
22.2	经济增长的描述和事实	216
22.3	增长核算	217
22.4	新古典增长模型	217
22.5	内生增长理论	218
22.6	促进经济增长的政策	218
22.7	逻辑场经济学的经济发展理论	219
22.8	经济周期的含义与特征	223
22.9	逻辑场经济学的经济周期理论	224
第 23 章	计划经济学的意义	232
23.1	中国计划经济的建立	233
23.2	中国早期计划经济的发展	234
23.3	中国计划经济后期发展	234
23.4	中国计划经济的教训	235
23.5	中国计划经济的经验	235