

SCHOOL OF INNOVATION DESIGN, GAFA
广州美术学院_工业设计学院
教学改革系列丛书

材料·结构·表达

Material·Structure·Expression

服装专业基础教研室教学实录

编著：梁 敏 / 何继丹 / 陈嘉健 / 王桦 等



上海人民美術出版社

材料·结构·表达

Material · Structure · Expression

服装设计专业基础教研室教学实录

编著：梁敏 / 何继丹 / 陈嘉健 / 王桦 等

广州美术学院工业设计学院
教学改革系列丛书
编委会

主 编：童慧明

副主编：陈 江 侯旻翡 丁 熊

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁 敏 王 涛 邓海山

冯 树 刘 毅 余汉生

张兆梅 张 剑 陈嘉健

金英爱 段丽莎 高树立

梁 敏 温 浩 霍 康



广州美术学院
GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS

GAFA 广州美术学院
工业设计学院



图书在版编目 (CIP) 数据

材料·结构·表达——服装设计专业基础教研室教学实录/梁敏等编著. —上海: 上海人民美术出版社, 2013.10

(广州美术学院工业设计学院教学改革系列丛书)

ISBN 978-7-5322-8675-1

I. ①材… II. ①梁… III. ①服装设计—教学改革—高等学校 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第215761号

广州美术学院工业设计学院教学改革系列丛书

材料·结构·表达——服装设计专业基础教研室教学实录

编 著 梁 敏 何继丹 陈嘉健 王 桦 等

责任编辑 邵水一

装帧设计 张 申

翻 译 黄 媛

技术编辑 朱跃良

出版发行 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

邮编: 200040 电话: 021—54044520

网 址 www.shrmms.com

印 刷 上海华教印务有限公司

开 本 889×1194 1/20 9印张

版 次 2013年10月第1版

印 次 2013年10月第1次

印 数 0001—2250

书 号 ISBN 978-7-5322-8675-1

定 价 58.00元

“地气”，是中国“天人合一”传统智慧中一个内涵丰富的通俗词汇，泛指所有与人类物质、精神创造有关的动力均来自“大地之气”，地气包含了所有与生长有关的元素与养分。“接地气”，则意味着把保持时时刻刻脚踏实地，与地气接连作为成长准则，以获取源源不断的精气神与无尽的能量。

以“接地气”观念审视工业设计教育，更易领悟这个以“服务于制造业”为本分，属于“应用学科”范畴的重要专业，只有在与社会、产业的密切对接中才能获得无穷动力的本质。在此，“地气”是一种对当地产业特色的透彻认知，是对产业需求的精准理解，是随社会价值观进化、经济环境更迭而不断形成新的变革趋势时能够及早与时俱进。

过去几年来，经“金融海啸”后生存下来的中国制造业，已痛切体认到曾以“世界工厂”为特色、以单一的制造服务为主体的产业模式不仅不适应日益激烈的全球市场竞争。更令“中国制造”居于产业价值链的最底端，进而将“转变经济发展方式”为目标的“转型升级”设定为面向未来的变革主流。而“提升创新设计竞争力”则被政府与社会广泛认同为实现转型升级战略目标的主要途径。

珠江三角洲地区在实施“由经济驱动型社会向幸福驱动型社会转型”、“由中国制造向中国创造转型”、“由OEM模式向ODM、OBM模式升级”的战略规划与具体措施过程中，凸显了对创新设计人才更高的要求。来自产业界改革“通用型”工业设计教育模式的呼声日益高涨，企业渴求的是在工业设计专业平台上接受了更深入的训练、更准确把握产业创新特点的“专才”，而不是“万金油”式的“人才”，要求设计院校必须根据自身的资源条件进行整合再造，以精准的专业定位、全面的专业训练提升设计学生的从业素质，满足产业转型对人才能力升级的需求。

秉承“接地气”——与产业变革需求对接的宗旨，广州美术学院于2010年末以“面向产业化的设计”为准则，

整合了原设计学院的工业设计系、设计艺术学系、服装设计系、染织艺术设计系、家具设计专业的“四系一专业”教学与科研资源，创立了“广州美术学院工业设计学院（School of Innovation Design, Guangzhou Academy of Fine Arts, 简称SID）”。为了与国际设计发展的最新趋势对接，SID的英文译名被设定为“创新设计（Innovation Design）”。

新的学院以“创新力”与“专业化”为核心目标，在充分认知珠三角产业结构特点与变革趋势的前提下，清晰定位了自身的发展方向，把培养高质量的本科生、输出符合产业需求的“职业设计师”作为教学建设与改革的主要目标，强调“更加专业化适应产业变革，更富创新力输出原创设计”，于2011年初在本科教学层面启动了以“工作室制”与“课题制”为主要建设任务的“两制”改革，并以新架构、新模式、新方向来描绘SID面向未来的蓝图，希望在激发教师的产学研动力、吸纳产业创新资源、启动学生创造力、提升学术引导力等方面产生巨大的整合效应，引领华南地区的设计教育产生实质性变革。

依据设计教育的基本规律，在充分认知珠三角产业结构特征的前提下，SID以国际通行的设计教育系科架构为基准，结合现有体制下的专业名称内涵特点，将已有的教学资源整合为工业设计（Industrial Design）、服装设计（Fashion Design）、染织设计（Textile Design）三个板块，组建了5个教研室、12个工作室，共17个精干的基层教学单位。明确了每个教研室与工作室的教学任务与拓展目标，并把四年制本科教学任务分为两大阶段、三个层面设定：

1. 设计基础教学阶段

在一、二年级进行，由三个层面实施，分别为：

1) 设计基础课程

属“通识性”设计课程，以“设计基础教研室”为主体，联合“设计理论教研室”在本科一年级进行，透过设计概论、

设计史等以普世价值观为学术核心的设计类素养课程与图形构成、形态解析、色彩表达、空间构筑、设计简报等设计表达类课程的训练,令学生建立起对“设计学”的基本知识架构与能力,掌握各类设计表达手段与技能。

2) 专业基础课程

属“专识性”设计课程,针对三个板块的专业特点,分别由“工业设计专业基础教研室”、“服装设计专业基础教研室”、“染织设计专业基础教研室”在本科二年级进行,侧重于符合各专业特点的设计效果图、工程图学、三维表达、模型制作、立体裁剪等专业表达类课程与材料、构造、工艺的专业基础知识课程以及专业概论、设计心理学、产业调研方法等专业理论课程。



二年级结束前,工业设计、染织设计两个板块的学生可根据对本专业领域的了解、个人兴趣与职业规划,自主选择进入三、四年级的“工作室制”教学阶段,服装设计板块的学生则直接进入原报读专业的工作室。

3) 设计史论课程

属“理论性”设计课程,由“设计理论教研室”主导,在本科教学阶段每个年级教学中视知识架构的需要以必修

课、选修课形式开设相关课程。除重点在一年级开出设计概论等设计类、素养类课程外,还在二、三年级教学中陆续开出专业设计史(家具设计史、服装设计史等)、设计美学、市场学、设计管理等。

2. 专业工作室教学阶段

最能代表SID变革特点的,是在三、四年级开展的“工作室制”教学系统。设立每个工作室的依据,均以珠三角地区产业集群为基准,结合了教师在过去长期教学中已形成的经验积累、研究兴趣与专业所长而确定。这些工作室有:

1) 工业设计板块

A. 工业设计工程工作室 (Industrial Design Engineering Studio)

培养能够将科技知识与创新智慧融合为一,研发设计具有原创概念新产品的人才。产业对接与课题研究领域广泛,包括家用电器、数码产品、装备制造等,要求学生具有良好的理工知识基础。

B. 生活设计工作室 (Live Design Studio)

训练学生具备独特的观察生活、发现问题、以富有文化内涵与美学精神的创想提出系统解决方案并努力付诸实施的能力,并在参与各类高水平国际设计竞赛中展现自己。对材质的关注以及可持续设计理念的支持,令工作室的课题研究可为家居产品、文具礼品等各类消费品产业带来无限的创新力。

C. 家具设计工作室 (Furniture Design Studio)

与珠三角完善的家具制造产业链对接,培养具备国际化视野的,将最新设计趋势与企业的实施条件相结合、以较高造诣创新设计家具产品的职业设计师。能够较好地平衡功能、科技、美学与市场之间的关系,并具备娴熟的动手能力,是工作室尤为关注的人才素质。

D. 交通工具设计工作室 (Mobility Design Studio)

力求与快速发展的珠三角汽车制造业创新需求同步,

以较为完整的交通工具设计系统知识训练那些对创制新概念移动工具尤为热爱的学生,要求学生具有良好的理工知识基础,令他们可以对汽车产业的发展、科技突破的趋势具有前瞻认知,掌握专业化地表达创新设计的各种能力,成为企业欢迎的创新人才。

E. 交互设计工作室 (Interaction Design Studio)

将 UCD (User Centered Design) 作为新兴的交互设计知识体系核心,融合人机交互、信息技术、系统设计等知识领域的精髓,培养能够在消费产品的软硬件一体化创新设计、互联网产品的整体设计等方面的新型设计人才。

F. 公共与娱乐设计工作室 (Public & Leisure Design Studio)

针对中国都市化快速发展而对公共场所提出的各类功能性产品、大众娱乐活动用品的战略性需求,培养具有系统设计思想、理解城市功能、把握区域文化特色,能够以可持续发展的设计思想创新可用、易用的公共产品的专业设计师。

G. 整合饰品设计工作室 (Integral Accessories Design Studio)

要求学生对时尚趋势具备敏捷的反应,能够以工业设计、可持续设计的系统知识与技能进行现代流行饰品、家居生活饰品的创新设计,并在品牌创建方面具备整合创新的能力。

除上述七个工作室外,拟创建“照明设计工作室 (Lighting Design Studio)”,以培养从事环境照明与灯具设计的专门人才。

2) 服装设计板块

H. 服装艺术设计工作室 (Fashion Design Studio)

强调由艺术与文化角度浸染时尚品位,陶冶趋势嗅觉,通过各类课题的训练,令学生在认知服装产业特性、生产流程基础上,掌握创作各种用途、调性的服装创新设计能力与营造品牌的系统思维。

I. 服装设计工程工作室 (Fashion Design Engineering Studio)

聚焦于成衣工业的创新需求,以系统化的服装生产专业知识武装学生,在以各类课题组合而成的研究式教学中,强调善用材料与构造创新,建立牢固的市场观念,培养在技能与视野上均能达到较高水准的职业服装设计师。

除上述两个工作室外,近期内还将创建“服饰配件设计工作室 (Accessories Design Studio)”,培养专门从事包袋、鞋帽等服装周边时尚产业的创新设计人才。

3) 染织设计板块

J. 家纺设计工作室 (Home Textile Design Studio)

与珠三角完善的家纺产业密切对接,强调以系统化的创新思维,在认知家纺制造生产工艺与市场趋势基础上,善用各类纤维材料创造家用纺织新产品,并以产、学、研合作平台提供的各类课题组织研究性教学,培养符合产业需求的职业家纺设计师。

K. 织物设计工作室 (Knitted & Woven Fabric Design Studio)

专注基于传统与现代纤维织造技术的创新设计应用教学与研究,以工业设计的系统理论知识为指导,努力拓展以各类自然与人造纤维材料应用于编结、织造创新实验的新成果在消费生活、工业生产中的广泛应用,培养具有实验精神与务实态度的织物设计师。

L. 纤维艺术设计工作室 (Fabric Design Art Studio)

应用各类纤维材料从事艺术陈设品、小规模定制产品的创作与设计,努力挖掘传统手工编织技艺的遗产,进行创意文化的传承,注重学生艺术个性与动手能力的养成,在完成各类课题创作过程中,强调市场拓展意识的建立,孕育能够从事独立创作与品牌运营的纤维艺术设计师。

这些工作室以“课题制”教学理念驱动教学与科研课题的组织与实施,以“干中学”为座右铭强化行动力,将“虚

题虚做、虚题实做、实题虚做、实题实做”作为自行设立课题、与产业合作设立课题的指针，并在推进过程中保持具有概念创新、实验意识、前瞻视野属性的课题与市场定向、技术先导、区域特色的课题之间的平衡，逐步让学生掌握如何将创新设计成果应用于商业化市场拓展的能力，建立知识产权意识、提升创新价值意识，为尔后的事业成长提供全面的、务实的能力养成训练。

以课题为主导的工作室教学，为构建开放式课堂提供了最佳平台。各工作室在把来自产业的创新设计课题植入教学过程时，同步置入了由合作企业选派的工程技术专家、市场营销专家、生产管理专家等各类教学资源，不仅将最鲜活的有用知识带入课堂，也让课题组师生在调研、考察生产现场与商品市场过程中掌握第一手信息，更加清晰地认知设计目标与条件，在各种限定因素下完成符合要求的设计成果，锤炼自身的设计实战能力。

在SID“职业设计师”的培养框架内，解决产业的实际设计问题，仅只是能力目标的一个方面，而基于系统论的战略意识与思维方法，将由物品原理、消费行为、潜在需求的基础层面展开探索的“研究”，并借助工作室制、课题制在“更长的时间投入”、“更多的资源聚集”优势条件下，培养学生面向未来的研究能力，成为能力目标的另一方面。

接地气，并不意味着只“埋头拉车”，不“抬头看路”，只有对设计发展的新趋势、新方向保持敏锐的嗅觉，并将不断开拓的研究课题与成果付诸于产业实践，方能令接地气具有更高的质量与牢固度。为此，SID依据珠三角创新设计发展的趋势与国际设计研究的前瞻视野，将“设计战略与管理”、“可持续设计”、“材料创新设计”、“服务设计”作为面向未来的四大设计研究高地，把相应的研究课题导入工作室的高年级教学，混入研究生，组成由工作室教师、研究生导师组成的课题导师组，带领“混合编队”的学生

团队投入课题研究，在实施过程中促进本科生在精深课题研究能力上的提高。

SID期望经过数年的建设，各教研室、工作室都能成为教学改革的创新者与排头兵，在探索新的产、学、研合作模式、跨专业整合资源、打造务实的学术平台等方面充分释放每位教师的潜力，聚合出一个个富有活力的教学科研团队，能够以宽广的国际化视野与资源整合实力独立策划、主持大型学术活动，发出具有独到观点的学术声音，并通过扎扎实实地倾注于每个课题、项目的耕耘所获得的成果累积，在各自关注的专业设计教学与研究领域里成为在国内外有影响力的强势团队，教师成为学有专攻、造诣丰厚的智者。

向着这个清晰的目标，SID已在路上。



广州美术学院工业设计学院 院长 / 教授

前言

广州美术学院工业设计学院成立后于2011年9月正式开展教学改革,本科一二年级实行“课程制”教学,本科三四年级实行“课题制”教学。服装设计专业基础教研室作为工业设计学院下属的一个教学单位,负责服装艺术设计、服装设计与工程两个专业在一年级下学期6周以及二年级全学年的专业基础教学工作。

自服装设计专业基础教研室成立之初就明确了本教研室的教学任务与培养目标。服装专业基础教学安排以“材料、技能、工艺”为中心,在立足于服装与服装设计的市场规律和文化内涵的前提下进行基础专业理论、基础专业知识的学习以及基本专业技能的训练。注重专业理论和专业知识的掌握以及专业操作和专业技能的培养,拓宽专业视野,培养分析能力、思考能力和实践能力,为学生们今后进入相关工作室进行进一步的课题制学习以及毕业后成为服装及服装相关行业的高素质人才打下观念、知识和技能的基础。

在明确的教学任务与培养目标的指导下,我们对原有的专业基础教学安排进行了认真的分析、梳理和总结,对课程体系与知识结构、课程设置与衔接、教学目标与内容等进行了深入的思考与合理的安排,以构建符合广州美院工业设计学院学术高点的服装设计专业基础教学体系。

服装设计专业基础教研室的教学体系可大致分为材料、结构、表达以及理论四个板块:

材料:



这两门课程设置的旨在通过教学让学生对服用纺织纤维、纱线及织物有较全面的认识,掌握各种常用服装材料

的结构、性能与风格特征,了解新型服装材料的发展与应用,为今后进入工作室的进一步学习奠定坚实的材料专业知识的基础。

在掌握服装材料专业知识的基础上,在课程中服装设计与工程专业更强调掌握各类服装材料在设计、生产加工及销售过程中的使用规律与规范,而服装艺术设计专业则更注重培养学生运用多种服装材料进行综合设计的能力。

结构:

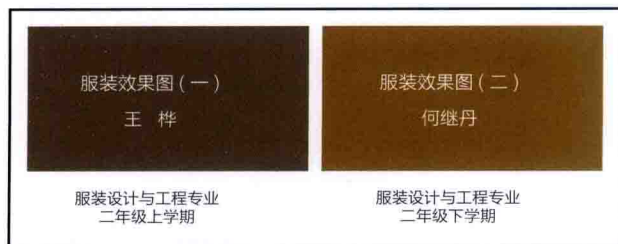


“服装结构设计原理 A”课程与“服装结构设计原理 B”课程分别以服装结构设计的两大方法——平面裁剪与立体裁剪为教学侧重点,但在实际教学过程中却打破常规的两者的完全独立的教学方式,而是实现立体—平面—立体的螺旋式上升的教学过程,在教学中始终以人体和服装的关系为中心,将平面裁剪与立体裁剪两大结构设计方法融会贯通,指导学生掌握各种服装结构原理及变化规律。

服装结构设计原理必须通过实际操作和动手实践进行验证、分析与总结,“服装工艺基础”课程中所学的各种服装基础工艺为服装结构设计课程奠定工艺制作的基础,在服装结构设计课程中也相应穿插有工艺制作的教学内容。

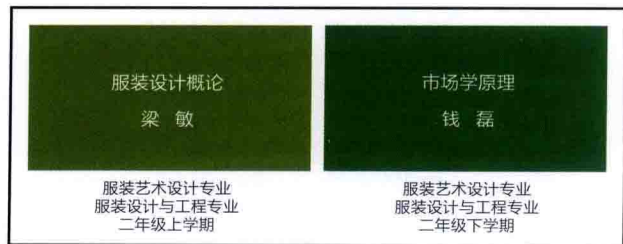
表达:





服装艺术设计专业和服装设计与工程专业在“表达”方面的教学安排与教学要求有较大的区别。服装艺术设计专业在学习服装设计效果图技法前安排了“服装人体基础”课程的学习, 指导学生通过大量的写生和临摹从服装设计绘画表达的角度出发来分析和研究人体, 熟悉和掌握人体骨骼、肌肉、基本结构和比例动态, 进而通过服装设计效果图技法的学习熟练掌握服装设计绘画表达的基本方法, 并能进行快速记录和图解设计思维, 同时逐步形成个人设计表达风格。服装设计与工程专业则注重指导学生在掌握基本的服装人物造型形象表现技法的同时, 熟悉与掌握成衣业用的服装设计平面结构绘画表达方法。

理论:



“服装设计概论”和“市场学原理”是服装艺术设计和服装设计与工程两个专业共同学习的两门基础理论课, 为学生今后进一步的专业学习打下理论和观念的基础。“服装设计概论”课程指导学生了解专业教学框架和专业学习方法, 建立专业观念。了解服装和服装设计的相关概念以及时装流行与市场的特点, 懂得服装设计的基本方法与程序, 明确服装设计师的角色及应具备的素养; “市场学原理”

课程通过教学引导学生建立市场学的观念, 指导学生将服装设计纳入人的社会生活及商品流通的范围进行观察与思考, 培养学生对市场的专业的观察及分析能力。

服装艺术设计和服装设计与工程两个专业在专业发展方向、人才培养目标以及学生学位授予等方面都有所不同, 但这两个专业又在专业基础理论、专业基础知识和专业基础技能方面存在着千丝万缕的关联。作为承担为这两个专业打好专业基础这一工作任务的教学单位, 本教研室在明确两个专业的区别与联系的前提下, 对两个专业的基础课程设置、教学内容安排、教学方式方法、教学评价标准等都进行了认真的分析与反复的论证, 确立了由浅入深、环环相扣、合理有效的教学体系与教学内容。同时借助广州美术学院艺术及设计学科的丰厚资源, 建构起一支有共同教学理念、责任心强、高素质、多元化的任课教师团队, 共同肩负起服装专业基础教学的工作任务, 同时积极开展教学探索, 为学生们能掌握扎实的专业基础知识和专业基础技能而努力。正因为这些不懈的探索与努力, 才促进了我们共同的教学改革过程。

这本教学实录中所展示的是一年多以来我们在服装专业基础教学第一线的教学成果。时代在发展变化, 现代高等教育也在发展变化。面对着时代对我们的要求, 作为教育工作者, 我们一方面要重视对以往教学实践与教学成果的整理与总结, 另一方面也应对教学始终抱有从不满足、勇于不断探索和不断完善的态度。期待在服装设计专业基础教研室师生的共同努力下, 我们的教学实践和教学改革不断丰富、深入和完善, 收获更多更好的教学成果。

梁 敏

2013 年春于广州

服装设计专业基础教研室 任课教师简介



梁敏，东华大学服装学院服装专业本科毕业，获工学学士学位；广州美术学院设计艺术学专业（服装造型研究方向）研究生毕业，获文学硕士学位。现任广州美术学院工业设计学院服装设计专业基础教研室主任，讲师。多年来致力于服装材料、服装结构及服装设计理论的教学、实践与研究。



张兆梅，副教授，高级服装设计师。现任服装设计与工程工作室主任。自1985年始从事服装设计及管理二十余年，擅长服装结构、成衣工业管理、服装市场策划及营销的实践及教学工作。



何继丹，1988年毕业于广州美术学院工艺系服装专业，获文学学士学位；2003年获武汉理工大学艺术与设计学院工业设计工程硕士学位。现任广州美术学院工业设计学院服装艺术设计工作室副教授。主要讲授课程有：服装构成原理B、服装效果图技法（二）、男装专题设计、服装设计与营销专题、成衣工业学（一）、毕业设计与毕业论文等。



王季华，1985年毕业于广州美术学院教育系，获学士学位；1998—2000年参加“中央美术学院研究生同等学力进修班”。曾任职于广州美术学院附属中等美术学校、广州美术学院造型艺术基础部、广州美术学院设计学院基础部，现任职广州美术学院建筑与环境艺术设计学院工艺美术教研室教授、研究生导师、中

国美术家协会工艺美术艺委会委员。



陈嘉健，文学硕士，1992年广州美术学院服装艺术设计专业本科毕业并留校任教至今，现任广州美术学院工业设计学院服装艺术设计工作室主任、讲师。主要担任设计考察、服装工艺基础、服装材料与设计、服装设计与营销、毕业设计等课程的教学工作。



王桦，讲师。毕业于广州美术学院服装设计专业，获学士学位和硕士学位。多年来从事与舞台艺术相关的服装设计与创作，与国内外著名艺术团体及剧院合作及在法国未来乐园FUTUROSOCPE工作，从事产品开发及展示设计。现任教于广州美术学院工业设计学院，担纲服饰配件设计、服装艺术设计、服装设计工程等工作室的相关课程。



李婉丽，2007年毕业于广州美术学院版画专业，获学士学位；2011年毕业于广州美术学院设计艺术学专业装饰艺术设计方向，获文学硕士学位。现任职佛山市艺术创作院工艺美术研究院职业画家，2009年至今兼任广州美术学院建筑与环境艺术学院装饰艺术设计专业、工业设计学院服装艺术设计专业、广州美术学院教育学院漆画艺术专业的相关教学工作。



钱磊，广州美术学院副教授，艺术设计学专业博士。主讲课程包括市场学、广告文案、营销传播、品牌塑造、情境游击广告等多门专业课程和基础理论课程。同时于广东省白马广告有限公司兼职至今，从事创意、文案、策划等相关工作。曾在《美术观察》、《装饰》、《美术》、《现代广告》、《中国广告》等专业刊物发表论文十余篇。

目录

Contents

001 一、材料

002 1. 服装材料与设计

016 2. 服装材料学

030 3. 教与学的感悟

033 二、结构

034 1. 服装结构设计原理 A

044 2. 服装结构设计原理 B

066 3. 服装工艺基础

084 4. 教与学的感悟

087 三、表达

088 1. 服装人体基础

106 2. 服装设计效果图技法 A

122 3. 服装设计效果图技法 B

136 4. 服装效果图 (一)

146 5. 服装效果图 (二)

166 6. 教与学的感悟

001 **Part I Material**

002 1.Fabrics/Processes

016 2.Principles of Fabrics

030 3.Thoughts and Comprehension
of Teaching and Learning

033 **Part II Structure**

034 1.Pattern Cutting

044 2.Fashion Draping

066 3.Fundamental Sewing Techniques

084 4.Thoughts and Comprehension of
Teaching and Learning

087 **Part III Express**

088 1.Fundamental Body Sketching for
Fashion Design

106 2.Sketching for Fashion Design I

122 3.Sketching for Fashion Design II

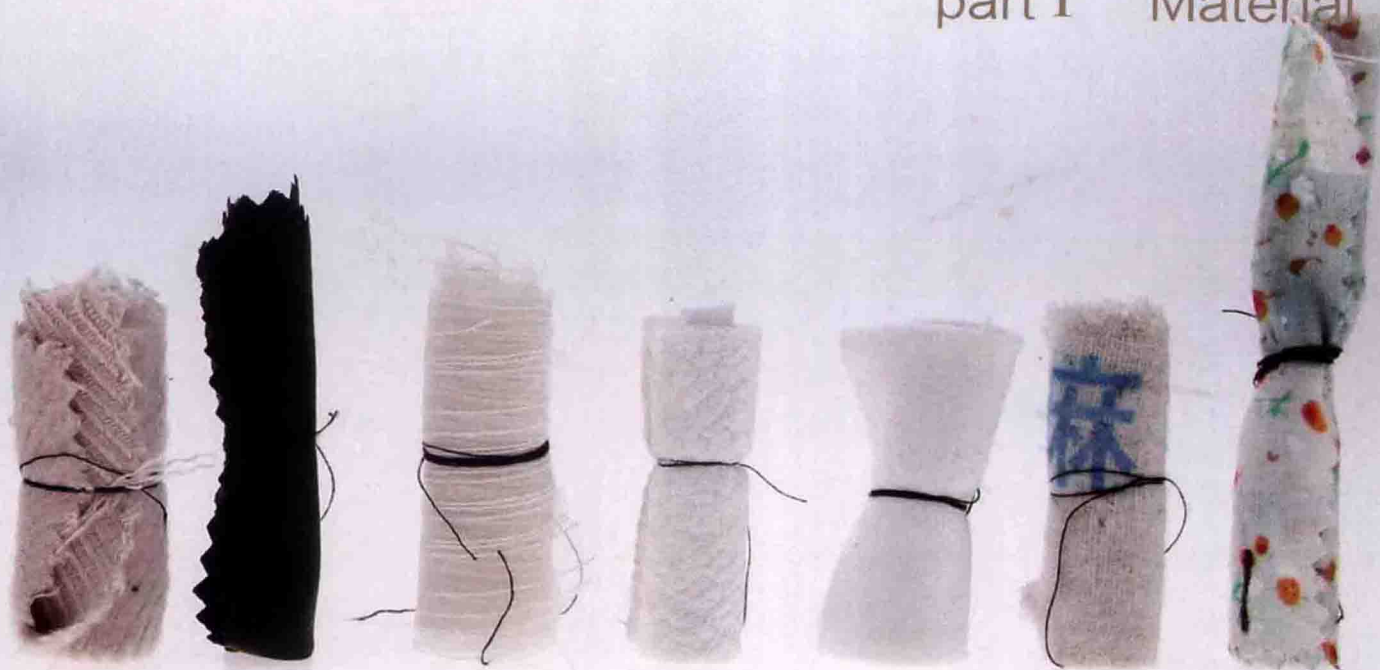
136 4.Fashion Sketching

146 5.Planar Structure Expression of
Fashion

166 6.Thoughts and Comprehension of
Teaching and Learning

一、材料

part I Material



1. 服装材料与设计

1. Fabrics/Processes

一、授课专业和学时安排

授课专业：服装艺术设计专业

授课学期：二年级下学期

学时：48 学时

二、教学目的和任务

通过教学让学生掌握常用服装材料的分类、结构与风格特征；懂得服装材料与生产加工的关系；了解新型服装材料的应用范围与发展趋势；通过材料造型练习使学生进一步掌握服装材料的设计应用，训练学生运用多种服装材料进行综合设计的能力。

三、课程教学内容

1. 服装材料概述
2. 纤维、纱线与织物结构
3. 新型服装材料
4. 服装材料的风格特征与设计应用
5. 服装材料综合设计

a. 材料风格搭配与设计

Matching and Designing Exercise of Material Style

要求学生根据给出的风格元素关键词选择相应的材料进行风格搭配及款式设计。要求先根据风格元素关键词收集相应的风格图片并提取主题色系，然后进一步进行相关的材料搭配及款式设计。



浪漫·田园 Romantic·Pastoral

服装艺术设计专业 2010 级 梁金玲
Fashion Design 2010 Liang Jinling

紧扣田园风格表现的主题，以田地和园圃特有的自然特征为形式手段，以纷繁的花卉、碎花、植物、条纹、格子等为代表性图案，以天然的、麻为主的面料搭配展现朴实、休闲、舒畅的风格特点，同时通过变化丰富的浅淡色调、轻柔飘逸的薄型面料，结合服装柔和圆转的线条，以及花边、滚边、镶嵌、刺绣、褶皱等装饰反映浪漫风格，款式设计与材料搭配能较好地体现主题风格。

The works are closely linked to the theme of pastoral style. Special natural characteristics of field and garden are adopted as the expressional techniques. Numerous elements like flowers, floral prints, plants, stripes and plaids are also used as the representative patterns. A simple, casual and comfortable style is shown out by using the natural cotton and hemp fabrics. With variegated light color, flowing tissue fabric and soft round lines as well as decorations such as lace, piped edge, mosaic, embroidery and fold, the romantic feeling are on full display. The style design and material collocation well reflect the theme.



服装艺术设计专业 2010 级 陈绮华
Fashion Design 2010 Chen Qihua

甜美 · 可爱 Sweet · Lovely

以温暖柔和的色调和跳跃的色彩搭配，结合几何、花卉、糖果、卡通等代表性图案，采用针、梭织及不同材质如棉、纱、蕾丝等面料相结合，配以丝带、泡泡棉、手工花、多彩纽扣等装饰表现甜美可爱的主题风格，主题色系明确，材料搭配丰富，款式设计较协调完整。

In this works, warm tones are collocated with vibrant color. Elements like geometric, flowers, candy and cartoon are used as the typical patterns. With techniques of knitting and tatting, different materials such as cotton, yarn and lace are well collected. Ribbons, bubble cotton, handmade flowers and colorful buttons are used as decorations. Through these, the designer creates a sweet lovely style. It shows clear theme color, rich material collocation and a complete and harmonious style design.