

ERSHOUCHE PINGGU
YU JIAOYI YIBENTONG



杨智勇 ● 主编

二手车评估与交易 一本通

车业务洽谈

- 二手车静、动态检查
- 二手车评估报告撰写
- 二手车交易流程
- 二手事故车鉴定评估

专家解读 ● 经验丰富 ● 依据权威 ● 数据可靠



金盾出版社



二手车评估与交易一本通

杨智勇 主编

金盾出版社

内 容 提 要

本书系统地介绍了二手车评估与交易的基本理论和方法,以及目前二手车市场运作的状况和交易规则。全书共分六章,内容包括二手车评估与交易基础知识、二手车车况检查与评估、二手车价格评估、二手车交易手续、二手车收购与销售、事故车鉴定与评估等。书中采用来自二手车评估市场上的评估实例,有助于提高读者的专业水平和解决实际问题的能力。

本书可作为大中专院校汽车专业的教学用书,也可作为二手车市场交易人员及鉴定评估人员的培训教材,同时还适合想了解二手车交易知识的人员自学参考。

图书在版编目(CIP)数据

二手车评估与交易一本通/杨智勇主编. — 北京:金盾出版社,2014.3
ISBN 978-7-5082-9179-6

I. ①二… II. ①杨… III. ①汽车—鉴定②汽车—价格评估③汽车—商品交易 IV. ①U472.9②F724.76

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 022104 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京精美彩色印刷有限公司

正文印刷:北京万友印刷有限公司

装订:北京万友印刷有限公司

各地新华书店经销

开本:705×1000 1/16 印张:15.75 字数:281 千字

2014 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~5 000 册 定价:39.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

前 言

近年来,二手车市场逐渐步入正轨,但是从整体看规范性仍然不够。二手车市场交易因此也受到制约。强大的市场需求,呼唤着二手车行业的有序化和规范化。

在二手车交易中,车辆的评估鉴定是核心环节。想换车卖车的人想请个评估师评估一下自己的车还价值几何;想买二手车的人都想买一辆各方面性能较好的车,也需要请评估师评估一下。在此形势下,二手车评估机构和专业人员应运而生。随着我国汽车拥有量的急剧增加,二手车交易市场日趋活跃,二手车鉴定评估师也成为社会的热门职业,受到很多人的追捧。二手车评估机构和人员在二手车交易中占有重要地位,二手车评估鉴定师素质的高低是二手车市场能否做到公平、公正、公开的重要因素。

二手车评估师是一个新兴的职业,需要多方面的知识和技能,除了要熟悉国家相关政策法规、具有良好的职业道德外,还需要具有汽车构造与运用、检测与维修、资产评估的方法与实践,以及市场学、营销学等方面的知识与技能。为了促进我国二手车市场规范有序地发展,大力培养二手车评估鉴定人才,我们特编写本书。

本书系统地介绍了二手车评估与交易的基本理论和基本方法,以及目前二手车市场的运作实际状况和具体方法。全书共分六章,内容包括二手车评估与交易基础知识、二手车车况检查与评估、二手车价格评估、二手车交易手续、二手车收购与销售、事故车鉴定与评估等。并对二手车鉴定评估机构的条件和要求、鉴定评估程序、作业流程、受理鉴定评估、查验可交易车辆、签订委托书以及判别事故车、鉴定车辆技术状况、评估车辆价值等都作出了具体的介绍。本书内容全面,实用性强,采用来自二手车评估市场上的评估实例,有助于提高读者的专业水平和解决实际问题的能力。

本书由杨智勇主编,明光星、吴兴敏副主编。参加编写的还有王恒志、范渝诚、李川峰、李丁年、于宏艳、张宁、高继生、李旭、栾宏宇、王鹏、陈剑飞、张喜平、李艳玲、胡明等。

在本书编写过程中,参考了有关文献资料,谨向这些作者表示诚挚的谢意!由于时间仓促和水平所限,书中不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

作 者

目 录

第一章 二手车评估与交易基础知识	1
第一节 二手车鉴定评估基本术语	1
一、二手车的优点	1
二、二手车鉴定评估基本术语	1
第二节 二手车鉴定评估的原则、范围及流程	3
一、二手车鉴定评估的目的与意义	3
二、二手车鉴定评估的依据与原则	5
三、二手车鉴定评估的类型与范围	6
四、二手车交易流程	7
第三节 二手车鉴定评估机构与二手车鉴定评估师	9
一、二手车鉴定评估机构	9
二、二手车鉴定评估师	11
第四节 汽车基础知识	22
一、汽车总体结构	22
二、汽车识别代码(VIN 码)	30
三、汽车使用寿命与报废标准	34
第二章 二手车车况检查与评估	37
第一节 基本信息核查	37
一、二手车法定证件的核查	37
二、二手车税费的核查	44
三、车主信息的核查	49
第二节 二手车静态检查与评估	49
一、车身外观的检查与评估	49
二、发动机舱的检查	65
三、驾驶室和车厢内部检查	69
四、车辆底盘的检查	70
五、附属装置检查	76
六、车身尺寸的测量	76

第三章 二手车价格评估与评估报告书撰写	78
第一节 二手车价格评估的基本方法	78
一、重置成本法	78
二、收益现值法	80
三、现行市价法	81
四、清算价格法	83
五、二手车评估方法的选择	84
第二节 二手车成新率的计算方法	85
一、使用年限法	85
二、行驶里程法	88
三、部件鉴定法	90
四、整车观测法	92
五、综合分析法	93
六、综合成新率法	97
七、各种成新率计算方法的选择	100
第三节 二手车价格的计算评估	101
一、应用重置成本法的评估	101
二、应用收益现值法的评估	111
三、应用现行市价法的评估	114
四、应用清算价格的评估	121
第四节 撰写二手车评估报告书	123
一、二手车鉴定评估报告定义	123
二、评估报告书的作用	123
三、二手车鉴定评估报告书的基本构成	124
四、编制二手车鉴定评估报告书的步骤及注意事项	127
五、评估报告书撰写实例	128
第四章 二手车交易手续	137
第一节 二手车交易类型与规定	137
一、二手车交易类型	137
二、二手车交易的相关规定	139
第二节 二手车交易流程	140
一、二手车交易程序的种类	140
二、二手车交易过户业务的办理	143
三、二手车交易合同的订立	147

四、二手车的质量保证	157
第三节 二手车办理车辆转移登记与过户	159
一、二手车办理车辆转移登记	159
二、相关税、证变更业务	171
第五章 二手车的收购、销售及置换	173
第一节 二手车的收购	173
一、二手车收购定价影响因素	173
二、二手车收购中的风险分析与防范	174
三、机动车的折旧计算	176
四、二手车收购定价方法与收购价格的计算	179
五、二手车收购实例	181
第二节 二手车的销售	189
一、二手车销售定价的分析	189
二、二手车销售实例	195
第三节 二手车置换	196
一、二手车置换的定义	196
二、国内主要二手车置换商简介	196
三、国内二手车置换主要运作模式	197
四、二手车置换授权经销商	197
五、二手车置换质量认证	199
六、二手车置换的服务程序	201
七、二手车置换注意事项	202
第六章 事故车鉴定与评估	203
第一节 事故车损伤的种类与原因	203
一、汽车损伤的种类	203
二、汽车损伤的原因及损伤程度分析	205
第二节 典型事故车鉴定与评估	210
一、碰撞损伤车辆的鉴定与评估	210
二、火灾损伤车辆的鉴定与评估	231
三、水灾损伤车辆的鉴定与评估	234
附录 部分汽车生产企业 VIN 码编码规则	239

第一章 二手车评估与交易基础知识

第一节 二手车鉴定评估基本术语

一、二手车的优点

二手车最大的优点就是便宜。不同年份的二手车价格仅相当于新车的 $\frac{1}{3}$ 到 $\frac{1}{2}$,甚至更少。而且,由于新车头两年折旧率比较高,买二手车避开了汽车的快速折旧期,所以还具有相对保值的优势。此外,某些特定年代和车型的二手车还具有收藏的价值。

用相同购买新车的钱可以买到高一个档次的二手车,因此,从降低购车成本的角度,普通大众购买二手车不失为更加明智的选择。还有些初学驾驶者,刚拿了驾照但技术不过硬,也不妨先买台二手车练练手。对于那些希望体验新鲜感觉的汽车发烧友们,二手车是不错的选择。

二、二手车鉴定评估基本术语

1. 二手车

二手车是指办理完注册登记手续达到国家制度报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车(包括三轮汽车、低速载货车,即原农用车)、挂车和摩托车。二手车的标准术语为旧机动车。

2. 二手车交易

二手车交易是指以二手车为交易对象,在国家规定的二手车交易市场或其他经合法审批的交易场所中进行的商品交换和产权转移的行为。

3. 二手车经销

二手车经销是指二手车经销企业收购、销售二手车的经营活动。

4. 二手车拍卖

二手车拍卖是指二手车拍卖企业以公开竞价的形式将二手车转让给最高应价者的经营活动。

5. 二手车经纪

二手车经纪是指二手车经纪机构以收取佣金为目的,为促成他人交易二手车而从事居间、行纪或者代理等经营活动。

6. 二手车鉴定评估

二手车鉴定评估是指二手车鉴定评估机构对二手车技术状况及其价值进行鉴定评估的经营活动。

7. 二手车鉴定评估的主体

二手车鉴定评估的主体是指二手车评估业务的承担者,即从事二手车评估的机构及专业评估人员。

8. 二手车鉴定评估的客体

二手车鉴定评估的客体是指被评估的车辆。

9. 二手车置换

狭义的置换仅指“以旧换新”业务,即经销商通过二手商品的收购与新商品的对等销售获取利益。广义的置换则是指在以旧换新业务的基础上,还同时兼容二手商品的整新、跟踪服务、二手商品再销售乃至折抵、分期付款等项目的一系列业务组合,从而成为一种销旧与纳新既有机融合又独立运营的营销方式。不同于以往二手车交易的是,由于这种模式可以推动新车销售,二手车置换业务往往背靠汽车品牌专营店,并能获得汽车制造厂商的强大技术支持,经销商为二手车的再销售提供一定程度上的质量担保,这大大降低了二手车交易中消费者的购买风险,规范了交易双方的交易行为,有很大的发展潜力。

10. 成新率

成新率是二手车新旧程度的衡量指标,是指二手车的功能或使用价值占全新机动车的功能或使用价值的比率,也可理解为二手车的现实状况与机动车全新状况的比率。

11. 折现率

折现率是指将未来有限期预期收益折算成现值的比率。本金化率和资本化率或还原利率则通常是指将未来无限期预期收益折算成现值的比率。

12. 贬值

二手车贬值根据性质不同分为:功能性贬值、经济性贬值、有形损耗贬值。

(1)功能性贬值。二手车功能性贬值是由于技术进步引起的二手车功能相对落后而导致的贬值。这是一种无形损耗。功能性贬值可分为一次性功能贬值和营运性功能贬值。

一次性功能贬值是由于技术进步引起劳动生产率的提高,现在再生产制造与原功能相同的车辆的社会必要劳动时间减少、成本降低而造成原车辆的价值贬值。

营运性功能贬值是由于技术进步,出现了新的、性能更优的车辆,致使原

有车辆的功能相对新车型已经落后而引起其价值贬值。具体表现为原有车辆在完成相同工作任务的前提下,在燃料、人力、配件材料等方面的消耗增加,形成了一部分超额运营成本。

(2)经济性贬值。经济性贬值是反映社会对各类产品综合的经济性贬值的大小,突出表现为供求关系的变化对市场价格的影响。二手车经济性贬值是指由于外部经济环境变化所造成的车辆贬值。它也是一种无形损耗。外部经济环境包括宏观经济政策、市场需求、通货膨胀和环境保护等。如国家减少基本建设项目,用于工程土方运输的翻斗车需求就会减少,其价格就会因此而贬值,反之就会增值。

经济性贬值是由于外部环境而不是车辆本身或内部因素所引起的达不到原有设计的获利能力而造成的贬值。外界因素对车辆价值的影响不仅是客观存在的,而且对车辆价值影响还相当大,所以在二手车的评估中不可忽视。

(3)有形损耗贬值。二手车有形损耗也称实体性贬值,是指二手车在存放和使用过程中,由于物理和化学原因(如机件磨损、锈蚀和老化等)而导致的车辆实体发生的价值损耗,即由于自然力的作用而发生的损耗。计量二手车实体有形损耗时主要根据已使用年限进行分摊。

13. 二手车的原值

二手车原值即原始价值,是指车主在购置以及其他方式取得某类全新机动车当时所发生的全部货币支出,包括买价、运杂费、车辆购置附加费、消费税、新车登记注册等所发生的费用。

14. 二手车的净值

净值是企业固定资产管理的概念,对于私家车主而言,二手车的净值可以理解为,二手车在使用与存放过程中,经过功能性贬值、经济性贬值和有形损耗贬值后所剩余的价值,它在一定程度上反映了车辆现有价值。

15. 二手车的残值

二手车报废清理时回收的那些材料、废料的价值称残值,它体现二手车丧失生产能力以后的残体价值。

16. 评估值

评估值是指遵循一定的计价标准和评估方法,重新确定的二手车现值。

第二节 二手车鉴定评估的原则、范围及流程

一、二手车鉴定评估的目的与意义

1. 二手车鉴定评估的目的

二手车鉴定评估的目的是为了正确反映二手车的价值量及其波动情况,

为将要发生的经济行为提供公平的价格尺度。具体而言,二手车鉴定评估的目的有以下几点:

(1)车辆交易。车辆交易即二手车的买卖,是二手车业务中最常见的一种经济行为。在二手车的交易过程中,买卖双方对交易价格的期望值是不同的。而二手车鉴定估价人员对交易的二手车进行的鉴定估价是第三方估价,可以作为双方议价的基础,从而起到协助确定二手车交易成交额的作用,进而协助二手车交易的达成。评估师必须站在公正、独立的立场对交易车辆进行评估,提供一个评估值,作为买卖双方成交的参考价格。

(2)车辆拍卖。法院罚没车辆、企业清算车辆、海关获得的抵税和放弃车辆、个人或单位的抵债车辆、公车改革的公务用车均须经过拍卖市场公开拍卖变现,拍卖前必须对车辆进行评估,为拍卖师提供拍卖的底价。

(3)车辆置换。2005年以来,随着国家《汽车贸易政策》的颁布实施,越来越多的品牌专卖店(如4S店)开展了以旧换新的置换业务。为使车辆置换顺利进行,必须对待置换的二手车进行鉴定评估并提供评估值。

(4)企业资产变更。在公司合作、合资、联营、分设、合并、兼并等经济活动中,牵涉资产所有权的转移。车辆作为固定资产的一部分,自然也存在产权变更的问题。在产权变更时,必须对其价值进行评估。

(5)抵押贷款。银行为了确保放贷安全,要求贷款人以一定的资产作为抵押。如果以在用汽车为抵押物,给予贷款人与汽车价格相适应的贷款,那么,这个抵押物到底值多少钱,也只有经过评估才能确定。因此,需要专业评估人员对汽车的价格进行评估。汽车价格评估值的高低,对贷款人则决定其可申请贷款的额度;对放贷者而言,评估的准确性一定程度上影响着贷款回收的安全性。

(6)保险。出险车主因车辆损坏从保险公司所获得的赔付额最大不得超出出险前的车辆价值,故有时必须对出险前车辆进行评估。

(7)修复价格评估。汽车修理厂应根据评估提供的查勘定损清单资料,确定更换部件的名称、数量、金额和修理部件的范围、工时定额费用及附加费,从而控制事故车辆总的修理费用,防止修理范围任意扩大。

(8)司法鉴定。当事人遇到涉及车辆的诉讼时,委托鉴定评估师(估价师)对车辆进行评估,有助于把握事实真相;同时,法院判决时,可以依据评估结果进行宣判。这种评估亦可由法院委托评估机构进行。此外,评估机构亦可接受法院等司法部门或个人的委托,鉴定和识别走私车、盗抢车、非法拼装车等非法车辆。

2. 二手车鉴定评估的意义

对二手车鉴定评估的过程,不仅仅是原有价值重置和现实价值形成过

程,其背后还隐含着很多深层次的重要意义。

(1)二手车属特殊商品。二手车流通涉及车辆管理、交通管理、环保管理、资产管理等多个方面,属特殊商品流通。目前我国对进入二级市场再流通的二手车有严格的规定,鉴定估价环节恰是防止非法交易发生的重要手段。

(2)二手车进入市场再流通,属固定资产转移和处置范畴,按国家有关规定应缴纳一定的税费。目前各地对这一块税费的征管,基本是以交易额为计征依据,实行比率税(费)率,采用从价计征的办法,而这里的计征依据实质上就是评估价格。因此,二手车鉴定评估的准确与否直接关系到国家税收和财政收入的多少及其公正合理性。

(3)因为我国的一些车辆为国家和集体所有,这是车辆管理方面有别于其他发达国家的明显之处。因此对二手车的鉴定估价很大程度上就是对国有资产的评估,评估结果直接关系到国有资产是否流失的问题。

(4)二手车鉴定估价还关系到金融系统有关业务的健康有序开展,司法裁决公平、公正进行及企业依法破立、重组等诸多经济和社会问题。特别是在二手车市场已逐步成为我国汽车市场不可分割的重要组成部分的情况下,应该把科学准确地对二手车进行鉴定估价提高到促进汽车工业进步,有效扩大需求,乃至保障国民经济持续稳定发展和社会安定的高度来认识和把握。

二、二手车鉴定评估的依据与原则

1. 二手车鉴定评估的依据

二手车鉴定评估的依据有政策法规依据和价格依据。首先,二手车鉴定估价实质上属于资产评估的范畴,在操作中应遵守我国有关资产评估和管理的有关政策法规。具体涉及二手车价格评估的政策法规主要有:《国有资产评估管理办法》、《国有资产评估管理办法实施细则》、《汽车报废标准》等。另外,二手车价格评估中的价格依据主要有历史依据和现实依据。前者主要是二手车的账面原值、净值等资料,它具有一定的客观性,但不能作为估价的直接依据;后者在评估价值时以评估基准日为准,即以现时价格、现时车辆功能状态等为准。

2. 二手车鉴定评估的原则

二手车鉴定评估工作的原则是对二手车鉴定评估行为的规范。为了保证鉴定估价结果的真实、准确,做到公平合理,被社会承认,二手车的鉴定评估必须遵循一定的原则。

(1)专业性原则。专业性原则要求鉴定估价人员,接受国家专门的

职业培训,获得国家颁发的统一职业资格证书,专业鉴定评估人员必须注册旧机动车鉴定评估师证、注册旧机动车高级鉴定评估师证,才能上岗。

(2)独立性原则。独立性原则要求二手车评估师依据国家的有关法律和规章制度及可靠的资料数据对被评估的车辆独立地作出评定。坚持独立性原则,是保证评定结果具有客观性的基础。要坚持独立性原则,评估机构必须具有独立性,评估机构不应从属于和交易结果有利益关系的二手车市场,目前已不允许二手车市场建立自己的评估机构。

(3)公平性原则。评估人员必须处于中立的立场上对车辆进行评估。这是鉴定估价人员应遵守的一项最基本的道德规范。目前在不规范的二手车市场中,时有鉴定估价人员和二手车经销经纪人员互相勾结损害消费者利益,或私卖公买高估而公卖私买则低估的现象,这是严重违反职业道德的行为。

(4)客观性原则。客观性原则是指评估结果应以充分的事实为依据。评估工作应尊重客观实际,反映被评估车辆的真实情况,所收集的与被评估车辆相关的统计数据应准确,车辆技术状况的鉴定结果应翔实可靠,只有这样才能达到对被评估车辆现值的客观评估。

(5)科学性原则。科学性原则是指在二手车的评估过程中,必须依据评估的目的,选用合理的评估标准和评估方法,使评估结果准确合理。如以拍卖、抵押等为主要目的的评估适用清算价格标准计算;而一般的车辆交易则选用重置成本标准或现行市价标准计算。

(6)可行性原则。可行性原则也称有效性原则,主要包括以下四个方面:在资质上,要求评估人员有国家注册的评估师证;在手段上,有可资利用的汽车检测设备;在依据上,能获得评估所需的数据资料,而且这些数据资料是真实可靠的;在过程上,评估的程序和方法是合法的、科学的。

三、二手车鉴定评估的类型与范围

1. 二手车鉴定评估的范围

随着汽车与经济和社会活动联系的紧密与功能的拓展,车辆鉴定评估行为也逐步渗透到社会的各个领域,成为资产评估的重要组成部分。通过二手车评估目的可见二手车评估的范围包括如下几种情况。

(1)在流通领域,二手车在不同消费能力群体中互相转手,需要鉴定估价。

(2)在金融系统,银行、信托商店及保险公司开展抵押贷款、典当、保险理赔业务时,需要对相关车辆进行鉴定估价。

(3)企业或个人在公司注册、合资、合作、联营及合并、兼并、重组过程中也会涉及二手车鉴定评估业务。

(4)有关企业开展收购、代购、代销、租赁、置换、回收(拆解)等二手车经营业务需要鉴定估价。

(5)有关单位通过拍卖形式处理罚没车辆、抵押车辆、企业清算等车辆时,需要对车辆进行鉴定评估以获取拍卖底价。

(6)司法部门在处理相关案件时,也需要以涉案车辆的鉴定评估结果作为裁定依据。

除此以外,二手车鉴定估价的一个重要任务就是要鉴定、识别走私、盗抢、报废、拼装等非法车辆,防止其通过二手车市场重新流入社会。

2. 二手车鉴定评估的类型

按鉴定估价服务对象的不同,把鉴定估价的业务类型分为交易类业务和咨询服务类业务。

(1)交易类业务是服务于交易市场内部的二手车交易,主要目的是判定二手车的来历、确定收购价格、为交易双方提供交易的参考价格等。

(2)咨询服务类业务是服务于交易市场外部的非交易业务,如资产评估(涉及车辆部分)、抵押贷款估价、法院咨询等。

交易类业务和咨询服务类业务一般都是有偿服务,其评估的程序和作业内容并没有太大的差别,但依评估的特定目的的不同,其评估作业的侧重点有所不同。例如,交易类评估的侧重点是二手车的来历、能否进入二手车市场流通及二手车的估价;而咨询服务类牵涉识伪判定、交易程序解答、市场价格询问、国家相关法规咨询等方面的内容多些,当然也有一些要求提供正式的车辆评估价。

四、二手车交易流程

二手车交易流程一般由验车、评估、签订二手车买卖协议、办理车务手续等步骤组成。

1. 验车

在二手车交易流程中,验车是极为重要的一个环节。除了对车辆车况本身的检查外,还要对诸如汽车购置、产权状况、维修保养等基础资料,以及“汽车违章”记录、“交强险”历年交纳记录等进行检查和勘验,以免在后续的过户中产生一些不必要的麻烦。

2. 评估

我国法律规定,二手车交易属于产权交易范围,需要到国家指定的交易中心进行。因此在验完车后就可以在二手车市场内找专业的评估师,根据车

辆的使用年限(已使用年限)、行驶公里数、总体车况和事故记录等进行系统的勘察和评估,折算车辆的成新率,再按照该车的市场销售状况等,提出基本参考价格,并打印“车辆评估书”,由评估机构的评估师签章后生效,作为车辆交易的参考和依法纳税的依据之一。

当然,如果是在网上看到的二手车信息,您也可以先通过网上的在线评估系统对车辆做一个估价,也能够进行交易时做到心中有数。

3. 买卖交易

在车辆评估结束后,交易双方就可以到交易市场内的过户大厅去办理交易手续,完成后交易市场会开具一个全国统一的二手车交易发票。

其中办理交易手续的材料包括:行驶证、登记证书、原始购车发票或上一次买卖交易的旧机动车发票,出售方车主身份证原件,购买方车主身份证原件及相关证明(暂住证、外籍人士居留证、军官证)等。

4. 过户

车辆过户又称为车辆的过户转移登记。即买方在取得了由交易市场开具的二手车交易发票后,就可以拿该发票去户口所在地辖区的车辆管理所或地区的车辆管理总所办理过户手续,并取得新的行驶证、车牌。

办理过户手续需要带的证件也比较多,包括:原行驶证、原登记证书、交易市场为本次交易开具的二手车交易发票、身份证原件及相关证明(暂住证、外籍人士居留证、军官证)等。

5. 税费变更

至此,二手车交易基本结束,车拿到了,新的行驶本、车牌也都到手了,这个时候千万别忘了办理车辆税费变更登记手续。

车辆的税费变更登记手续往往是最容易被大家忽视的一个环节,税费变更的内容一般包括车辆购置税、车船使用税、车辆保险及各地区规定的其他税费。对以上这些税费进行的变更不但是保证交易双方合法权益的必要程序,也是保证车辆税费、保险等手续正常续缴的必要程序。这些手续办理的地点一般是专门的征稽处及办理点。

在办理完所有的手续之后,不要忘记将能够证明此次交易的重要手续复印留存。包括过户后的登记书记载过户事宜的一页和此次交易的交易发票。

二手车交易流程如图 1-1 所示。

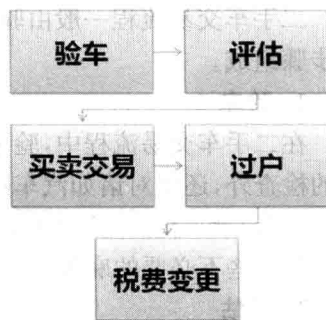


图 1-1 二手车交易流程图

第三节 二手车鉴定评估机构与 二手车鉴定评估师

一、二手车鉴定评估机构

(一) 二手车鉴定评估机构的职能

1. 评估职能

评估即评价、估算,指对某一事物或物质进行评判和预估。二手车鉴定评估机构的评估职能包括:评价职能、勘验职能、鉴定职能、估价职能等。二手车鉴定评估机构对二手车进行评估,得出评估结论,并说明得出结论的充分依据和推理过程。评估职能是二手车鉴定评估机构的基本职能。

2. 公证职能

二手车鉴定评估机构作为当事人之外的第三方,依据自己的资质和专业人员的知识、经验和技能,站在中立、公正的立场上,对二手车做出符合实际的、客观的、有权威的评定。

公证职能是二手车鉴定评估机构的重要职能,是评估职能的延伸。它具有以下特征:

①这种公证职能虽然不具备定论作用,但却有促成事故结案、买卖成交的作用,因为当事人双方难以找出与评估结论完全不同的原因或理由。

②这种公证职能虽然不具备法律效力,但该结论可以接受法律的考验。这是因为二手车鉴定评估机构的评估结论确定之后,必须经当事人双方接受才能结案或买卖成交。一旦当事人双方有一方不能接受,则可选择其他途径解决,如调解协商、仲裁或诉讼。但是,二手车鉴定评估机构可以接受委托方的委托出庭辩护,甚至可被聘请为诉讼代理人出庭诉讼,本着对委托方特别是对评估报告负责的原则,促成双方接受既定结论。

3. 中介职能

中介职能是由二手车鉴定机构的地位和作用决定的。二手车鉴定评估机构作为中介人,从事评估经济活动,并参与相关利益的分配,为当事人提供服务,具有鲜明的中介职能。主要表现在:

①二手车鉴定评估机构可以受托于双方当事人的任何一方。

②二手车鉴定评估机构以当事人之外的第三方身份从事二手车评估经营活动,从当事人一方获得委托,以中间人立场执行二手车评估,并收取合理费用。

这样,二手车鉴定评估机构以中间人的身份,独立地开展二手车评估,从

而得出评估结论,促成双方当事人接受该结论,为当事人提供中介服务,从而发挥其中介职能作用。

(二)二手车鉴定评估机构的特征

1. 经济性

二手车鉴定评估机构通常需通过相关的专业技术人员,接受诸多当事人(如保险公司、车主等)的委托,处理不同类型的二手车评估业务,积累二手车评估经验,提高二手车评估水平,从而帮助当事人降低成本,提高经济效益。

2. 专业性

二手车鉴定评估机构的市场定位是向众多当事人提供专业的评估业务。由于其对特定的对象(二手车)进行评估,而汽车种类繁多,当事人的要求又千差万别,所以,二手车鉴定评估机构比一般的资产评估机构在评估技术方面更专业,经验更丰富。

3. 中介性

二手车鉴定评估机构作为汽车保险市场、二手车交易市场、汽车碰撞事故双方的中介,易被双方当事人所接受,因而可以缓解当事人双方的矛盾并增大回旋余地。可以说,二手车鉴定评估机构是减少当事人之间摩擦的润滑剂。需要说明的是,二手车鉴定评估机构毕竟是以获取利润为目标的中介组织,因此,在其业务活动中既不能过于强调其公正性而忽视委托方的利益,也不能过于强调维护委托方的利益,不顾客观实际,背离公平、公正的原则,更不能放弃职业道德做出贪赃枉法的事情。

除了上述三个特征之外,在有些具体业务领域,对从业人员的要求还具有严格性。二手车鉴定估价人员除应具有汽车专业技术知识外,还需具有财务、会计、法律、经济、金融、保险等知识。如需从事汽车保险公估业务,其从业人员必须通过保险公估资格考试,获得《保险公估资格证书》,持证上岗。

(三)设立二手车鉴定评估机构应具备的条件和程序

1. 二手车鉴定评估机构应具备的条件

根据《二手车流通管理办法》第九条规定,二手车鉴定评估机构应具备的条件如下。

- ①经营者必须是独立的中介机构。
- ②有固定的经营场所和从事经营活动的必要设施。
- ③有3名以上从事二手车鉴定评估业务的专业人员(包括本办法实施之前取得国家职业资格证书的旧机动车鉴定评估师)。
- ④有规范的规章制度。

2. 设立二手车鉴定评估机构的程序

根据《二手车流通管理办法》第十条规定,设立二手车鉴定评估机构,应