



普通高等学校通识教育“十二五”规划教材

# 中国文化词语教学要略

李仕春 等 编著

大學之道，在博學而篤志，在切問而近思，在知止而後安，在知至而後信，在知微而後精，在知末而後達。知止而後有定，定而後能靜，靜而後能安，安而後能慮，慮而後能得。物有本末，事有終始。知所先後，則近道矣。

古之欲明明德于天下者，先齊其家；欲治其國者，先齊其身；欲齊其家者，先修其身；其身者，先正其心；欲正其心者，先誠其意；欲誠其意者，先致其知；致知在格物。物格而後知至，知至而後意誠，意誠而後心正，心正而後身修，身修而後家齊，家齊而後國治，國治而後天下平。



科学出版社

普通高等学校通识教育“十二五”规划教材

# 中国文化词语教学要略

李仕春 等 编著

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书为普通高等学校通识教育“十二五”规划教材。全书共五章，开篇从空间和时间上简要介绍中国文化、接着再从整体着眼，将中国文化词语分为物态文化词语、制度文化词语、行为文化词语和心态文化词语四大类，选择有代表性的词语做重点介绍。本书致力于为纷繁复杂的中国文化词语整理出能反应中国文化的词语体系，并在此基础上展现出中国文化体系。

本书既可作为普通高等学校通识教育课程的教材普及中国文化，也可作为面向国际友人传授中国文化的读物。

### 图书在版编目(CIP)数据

---

中国文化词语教学要略/李仕春等编著. —北京: 科学出版社, 2014  
普通高等学校通识教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-03-040538-8

I. ①中… II. ①李… III. ①汉语-词语-高等学校-教材 IV. ①H136  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 089915 号

---

责任编辑: 相 凌 / 责任校对: 钟 洋

责任印制: 阎 磊 / 封面设计: 华路天然工作室

**科学出版社** 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

http: //www. sciencep. com

**铭浩彩色印装有限公司** 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2014 年 6 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2014 年 6 月第一次印刷 印张: 14 1/4

字数: 298 000

**定价: 29.00 元**

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

## 前 言

随着全球性汉语热的兴起，中国文化也越来越热，这是因为对外国人来说，在汉语学习过程中，掌握了基础知识、基本交流能力之后，富有中国特色的文化对他们具有更大的吸引力。因此，在对外汉语教学中，文化课占很大比重。

然而怎么把中国文化传播给外国学习者呢？这是颇费周折的事。刚开始，我们试着用现有的教材<sup>①</sup>教授外国留学生有关中国文化的常识，但是这些教材是面向已经有相当中国文化背景知识的中国学生编著的，对没有中国文化背景的外国人来说太过抽象，很难理解，学起来枯燥无味，缺乏学习动力，因此，教学效果并不理想。

于是我们就试着以文化词语作为导入，向外国学生介绍中国文化。我们首先照着已有的一些介绍文化词语类的教材来讲，效果良好，能很好地把趣味性和知识性结合在一起。于是我们就边教边做，在教学过程中加入一些自己的想法，几年下来完成了这样一部书稿。

一篇文章、一部专著都是有灵魂的，而灵魂就是这篇文章、这部专著的系统性。任何一篇文章、一部专著都是一个有机整体，否则就是知识的堆砌。为了完善本书的系统性，我们在第一章安排了中国景观文化词语、中国历代文化词语两部分内容，前者从空间上介绍中国的直辖市、省份、自治区，后者从时间上介绍中国朝代的更替顺序。这是因为中华文化上下五千年，从无到有、从不定型到定型、从不成系统到成系统，其间都是沿着两个轴——以时间为纵轴，空间为横轴——展开的。所有的中国文化都可以在这里找到起源和发展。

中国文化博大精深、源远流长，其丰富内涵是难以用言语来穷尽的，就以酒文化为例，目前所见的著作多达上百部，文章上千篇，让懂汉语的一个中国人了解中国酒文化都要假以时日，何况外国人呢？于是我们对酒文化进行概括介绍，让读者很快对此有大致了解。如果对酒文化感兴趣，他们可以阅读文后的推荐书目，进一步了解中国酒文化。

总之，编写本书的目的有以下两个。

一是传承中国文化。当今，随着中国国势日渐强盛，国家在注重硬实力建设的同时，也越来越注重软实力的建设，在软实力建设当中文化建设更是重中之重。然而，现实的情况却并不乐观，当代国人对中国传统文化很是漠视，因此，本书在发掘中国传统文化的同时，更致力于普及中国传统文化，让更多的人了解中国传统文化。

---

<sup>①</sup> 我们选用的教材分别有《中国文化概论》、《中国文化要略》等。

# 目 录

绪论	1
第一章 开篇	4
第一节 中国景观文化词语	4
一、华北地区	4
二、东北地区	6
三、华东地区	7
四、华中地区	9
五、华南地区	10
六、西南地区	11
七、西北地区	13
八、特别行政区	14
九、台湾地区	15
第二节 中国历代文化词语	15
一、原始社会	16
二、奴隶社会	16
三、封建社会	18
四、半殖民地半封建社会	21
五、社会主义社会	22
第二章 物态文化词语	23
第一节 中国建筑文化词语	23
一、民居	23
二、宫殿	24
三、寺庙	24
四、陵墓	25
五、园林	26
六、古塔	27
七、古桥	28
第二节 中国地名文化词语	30
一、中国国名及其由来	30
二、中国省、自治区名称及其由来	32
三、中国部分城市名称及其由来	36



第三节	中国饮食文化词语	38
一、	主食与小吃	38
二、	中国菜系	41
三、	中国饮食文化典故	43
第四节	中国酒文化词语	45
一、	酒的别称	45
二、	酒的类别	46
第五节	中国茶文化词语	52
一、	绿茶	52
二、	黄茶	53
三、	红茶	53
四、	黑茶	54
五、	白茶	54
六、	青茶	55
第六节	中国烟文化词语	56
一、	烟的分类	56
二、	中国当代名烟	56
三、	烟具	57
四、	烟与民俗	58
五、	烟与健康	59
第七节	中国动物文化词语	60
一、	代表性动物	61
二、	动物典故	62
三、	动物熟语	62
第八节	中国陶瓷文化词语	64
一、	早期陶器	64
二、	夏商周秦汉时期	64
三、	魏晋南北朝时期	64
四、	隋唐五代时期	65
五、	宋元时期	65
六、	明清时期	66
第九节	中国服饰文化词语	67
一、	衣服	67
二、	传统佩饰	69
第十节	中国刺绣文化词语	70
一、	四大名绣	70
二、	京鲁陇汴绣	71



第三章 制度文化词语 .....	73
第一节 中国政治文化词语 .....	73
一、中国古代政治制度 .....	73
二、中国当代政治制度 .....	74
第二节 中国经济文化词语 .....	75
一、农业经济 .....	75
二、工商业经济 .....	78
三、货币和思想政策 .....	79
四、经济思想政策 .....	80
第三节 中国教育文化词语 .....	81
一、教学内容 .....	81
二、教育考察 .....	82
三、教育政策与教育机构 .....	83
四、教育关系 .....	85
第四节 中国婚姻文化词语 .....	86
一、婚姻的各种形态 .....	86
二、婚前礼 .....	88
三、正婚礼 .....	90
四、婚后礼 .....	93
第四章 行为文化词语 .....	95
第一节 中国礼仪文化词语 .....	95
一、日常起居礼仪 .....	95
二、人生历程礼仪 .....	96
三、社交往来礼仪 .....	97
四、国家重大礼仪 .....	99
第二节 中国人际关系称谓词语 .....	100
一、亲属称谓 .....	101
二、非亲属称谓 .....	102
第三节 中国节日文化词语 .....	106
一、传统节日 .....	106
二、少数民族节日 .....	111
第四节 中国节气文化词语 .....	113
一、春 .....	113
二、夏 .....	115
三、秋 .....	117
四、冬 .....	119
第五节 中国生肖文化词语 .....	121



一、十二生肖的寓意·····	121
二、生肖与中国文化·····	122
第六节 中国姓氏文化词语·····	123
一、姓氏的历史·····	124
二、中国的姓氏·····	124
三、姓氏与文化·····	125
第七节 中国中医文化词语·····	126
一、中医诊断文化词语·····	127
二、中医疗法文化词语·····	127
三、中药文化词语·····	128
四、名医与中药铺文化词语·····	130
第八节 中国书法文化词语·····	132
一、先秦时期书法·····	132
二、秦代书法·····	133
三、汉代书法·····	133
四、魏晋南北朝时期书法·····	134
五、隋唐五代时期书法·····	134
六、宋朝时期书法·····	135
七、元明清时期书法·····	135
八、现当代书法·····	136
第九节 中国戏曲文化词语·····	136
一、戏曲简史·····	137
二、地方戏曲·····	137
三、戏曲角色·····	139
四、戏曲乐器·····	140
五、戏曲声腔·····	141
六、戏曲程式·····	142
第十节 中国武术文化词语·····	144
一、武术简史·····	144
二、武术分类·····	144
三、中国武术的主要代表·····	145
第十一节 中国丧葬文化词语·····	150
一、丧葬程序·····	150
二、丧葬形式·····	152
三、丧葬服饰·····	154
四、其他相关文化词语·····	154
第十二节 中国少数民族民俗文化词语·····	156





一、生产贸易民俗	156
二、衣食住民俗	158
三、社会家庭民俗	160
四、人生仪礼民俗	161
五、信仰民俗	163
六、岁时节令民俗	163
七、语言民俗与口头文学	165
八、民间游乐民俗	165
九、民间艺术	166
<b>第五章 心态文化词语</b>	169
<b>第一节 中国国学文化词语</b>	169
一、胚胎时期——春秋以前	169
二、全盛时期——春秋战国	170
三、儒学统一时代——两汉	171
四、老学时代——魏晋	172
五、佛学时代——南北朝、隋唐	172
六、儒佛混合时代——宋、元、明	172
七、考据学时代——清	172
<b>第二节 中国武侠文化词语</b>	173
一、武侠文学简史	173
二、核心概念	176
<b>第三节 中国数字文化词语</b>	178
一、“一”字相关文化词语	178
二、“二”字相关文化词语	178
三、“三”字相关文化词语	178
四、“四”字相关文化词语	179
五、“五”字相关文化词语	179
六、“六”字相关文化词语	179
七、“七”字相关文化词语	180
八、“八”字相关文化词语	180
九、“九”字相关文化词语	180
十、“十”字相关文化词语	181
十一、“百”字相关文化词语	181
十二、“千”字相关文化词语	181
十三、“万”字相关文化词语	182
<b>第四节 中国神话文化词语</b>	183
一、中国人物神话	183



二、中国动物神话·····	184
三、中国植物神话·····	186
第五节 中国禁忌文化词语·····	187
一、日常生活禁忌·····	188
二、重大人事禁忌·····	190
三、节日节气禁忌·····	192
四、其他禁忌·····	194
第六节 中国典籍文化词语·····	197
一、经学典籍·····	197
二、佛教、道教典籍·····	199
三、史学典籍·····	200
四、文学典籍·····	201
五、兵家典籍·····	202
六、科技典籍·····	203
七、文字、音韵、训诂典籍·····	204
八、类书、丛书典籍·····	205
九、书目、索引典籍·····	206
十、医药、卫生典籍·····	207
第七节 中国道教文化词语·····	208
一、道教派别·····	208
二、道教教义·····	208
三、道教其他文化词语·····	209
第八节 中国佛教文化词语·····	211
一、中国佛教的宗派分类·····	212
二、中国佛教文化词语·····	212
三、中国佛教文化旅游胜地·····	213
参考文献·····	216
后记·····	217

# 绪 论

## （一）文化和文化词语的定义

### 1. 文化

文化是某一个国家或地区的民族在长期共同生活中形成的一种社会现象，不同民族文化的差异往往在生活环境、生活方式、行为规范、民情风俗及文学艺术、思维方式、价值观念等方面表现出来。

### 2. 文化词语

文化词语就是记录文化的词语。不同于非文化词语，文化词语是蕴含丰富文化意义的词语，非文化词语是指没有文化含义的词语。词汇中的基本词汇、科技术语等大多没有文化含义，属于非文化词语。例如：语言中的“酒”不是文化词语，因为各个民族都有“酒”，虽然“酒”在各民族语言中的语音不一样，但语义一样，当“酒”与各个民族的文化结合起来，形成具有丰富文化含义的、独具民族特色的具体“酒”时，就成了文化词语，如茅台酒、泸州老窖等就是表现“酒”的中国文化词语。同样“建筑”也不是文化词语，但当“建筑”体现为各民族具体的有代表性的建筑，如长城、故宫等时，就是表现“建筑”的中国文化词语。

## （二）文化和文化词语的分类

### 1. 文化的分类

人类认识世界的过程就是对世界进行分类的过程，我们对文化的认识也应从对文化的分类开始。目前，通行的做法是把文化分为四个层次：物态文化、制度文化、行为文化和心态文化，其中制度文化、行为文化和心态文化的共同点是没有相对应的实体，都具有看不见、摸不着的特性，仅通过文字记录或口头相传等方式体现出来。

（1）物态文化是指人类独自创造或在自然物的基础上改造的各种物质文明。它们是可感知的、具有物质实体的文化事物，这类文化事物具有实体性、触摸性、可视性。

（2）制度文化是人类在社会实践中建立的各种社会规范，包括社会政治制度、经济制度、法律制度、婚姻制度、家族制度、宗教社团制度、教育制度等。制度文化所形成的社会规范具有强制性，要求社会成员都要遵守。

（3）行为文化是人类社会通过约定俗成所形成的社会风俗习惯，以礼俗、民俗、风俗等形式表现出来的行为模式。行为文化不具有强制性，它的成员是否遵守其所形成的行为模式，全凭自愿。

（4）心态文化是人类在社会实践和意识活动中，形成的价值观念、审美情趣、思维



方式等，它属于社会心理和意识形态范畴。

## 2. 文化词语的分类

文化词语是文化的记录者，所以文化词语的分类也应该与文化的分类相对应。因此，文化词语也可以分为四类，即物态文化词语、制度文化词语、行为文化词语和心态文化词语。

(1) 物态文化词语就是记录物态文化层的词语，可以分为以下几类。

建筑：故宫、长城、四合院、都江堰、莫高窟、孔府、颐和园等。

饮食：饺子、元宵、月饼、年糕、粽子、发糕等。

器具：毛笔、砚台、八仙桌、太师椅、花轿、二胡等。

服饰：旗袍、唐装、汉服、中山装等。

(2) 制度文化词语就是记录制度文化层的词语。可以分为以下几类。

政治制度：禅让制、郡县制、一国两制、民主集中制、政协等。

经济制度：田赋、屯田、休养生息、按劳分配、联产承包责任制等。

教育制度：科举制、举人、进士、殿试等。

(3) 行为文化词语就是记录行为文化层的词语。可以分为以下几类。

礼仪：稽首、请安、长跪、拜堂、磕头、作揖礼、叩拜等。

习俗：赏灯、猜灯谜、赛龙舟、赏菊、登高、闹洞房、贴春联等。

节日：春节、元宵节、端午节、寒食节、清明节、中秋节、重阳节等。

(4) 心态文化词语，是指反映人们的价值观念、审美情趣、思维方式、民族性格等方面的词语。例如：道、仁、礼、三从四德、三纲五常、天人合一等。

## (三) 文化和文化词语的系统性

文化最主要的特点就是它的整体性，而文化的整体性又是通过系统性体现出来的。因此，本书写作的指导思想是：首先搜集大量的文化词语，接着对搜集的文化词语进行分门别类地系统整理，最终把各类文化词语汇聚为能反映整体中国文化的文化词语体系。

为此，本书从整体着眼把中国文化词语分为物质文化词语、制度文化词语、行为文化词语、心态文化词语等4大类36小类。物质文化词语分为建筑、饮食、茶、酒等；制度文化词语分为政治、经济、教育等；行为文化词语分为礼仪、民俗、节令、生肖等；心态文化分为价值观念、审美情趣、思维方式等。从上述36个专题描写中国文化词语，展现中国文化。

## (四) 中国文化的特点

中国文化的特点是博大精深、源远流长、自成一体。

博大精深是中华文化的基本特征之一。所谓“博大”是指中华文化拥有极强的包容性，求同存异，兼容包并。中华民族能与世界其他民族和谐相处，也能吸收其他民族文化中积极有益的部分。如果说“博大”是指中国文化的广度，那么“精深”则是指中国

文化的深度。物态文化、制度文化、行为文化和心态文化均体现了中华文化的精妙和高深莫测，这是中华民族几千年文明的结晶。

源远流长是说每一种文化都经历了一个漫长的从不成型到成型、从自发到自觉的形成过程。中国文化由居住在中国地域内的中华民族及其祖先所创造，为中华民族世代所继承和发展，具有鲜明的民族特色，历史极其悠久。另外，中国文化还是稳定性和变异性的特征统一：稳定性是说在中国文化发展的历史中，积极的催人上进的文化会不断得到沉淀，形成中国文化发展的主流；变异性是说在中国文化发展的历史中，消极的、封建迷信的落后文化会随着社会发展人类认识能力的提高而自行消亡。

自成一体一方面是指中国文化在世界文化中不但占有重要地位，而且独树一帜，独领风骚，具有鲜明的个性特征；另一方面是指在中国文化的百花园中，各具特色的民族文化不仅异彩纷呈，而且相互交融、相互促进，共同创造了光辉灿烂的中华文化。

# 第一章 开篇

中华文化上下五千年，从无到有、从不定型到定型、从不成系统到成系统，其间都是沿着两个轴——以时间为纵轴，空间为横轴——展开的，所有的中国文化都可以在这里找到它们的起源和发展，所以本章安排“中国景观文化词语”、“中国历代文化词语”两节。前者从空间上介绍中国的省、自治区、直辖市，后者从时间上介绍中国历朝历代的更替顺序。

## 第一节 中国景观文化词语

景观文化是指人们在与景观长期的相处中，与景观之间相互影响从而改造或创造出适应于该景观的精神观念，并把这种观念反作用在景观建设、维护和开发过程中的一种文化。根据景观形成的不同，可以分为自然景观和人文景观。自然景观是在原有自然面貌的基础上，依据一定的审美观念进行改造的景观，如云蒙山、井冈山等。人文景观是指人类依照一定的审美观念建造起来的景观，如长城、故宫等。

本节从地域方面按照自然景观和人文景观两类对中国的景观文化略作介绍。

### 一、华北地区

#### (一) 北京市

北京，中华人民共和国首都，中国的政治、经济、文化中心，中华人民共和国中央人民政府和全国人民代表大会常委会所在地，具有重要的国际影响力，也是世界上最大的城市之一。

**上方山：**位于北京市房山区，是太行山支脉，距市区约 70 公里，森林覆盖率达 90% 以上。上方山以奇峰、异洞、寺庵、流泉、古木而闻名于世，境内山高峰奇，林木繁多，洞穴深邃，寺庙古老，以“九洞十二峰七十二茅庵”著称。上方山环境优雅、景色优美、空气清新，被历代游人赋予了“南有苏杭，北有上方”和“幽燕古奥室”的美称。

**卢沟桥：**亦作芦沟桥，在北京市中心西南约 15 公里的丰台区永定河上。因横跨卢沟河（即永定河）而得名，是北京市现存最古老的石造联拱桥，始建于金大定二十九年（1189 年）。卢沟桥全长 266.5 米，宽 7.5 米，最宽处可达 9.3 米。有桥墩十座，共 11 个桥孔，整个桥身都是石体结构，关键部位均有银锭铁榫连接，为华北最长的古代石桥。桥上的石刻十分精美，桥身的石雕护栏上共有望柱 281 根，柱顶刻有众多的石狮。卢沟桥的石狮子姿态各不相同，长期以来有“卢沟桥的狮子数不清”的说法。“卢沟晓

月”从金章宗年间就被列为“燕京八景”之一。

此外，北京还有香山、什刹海、京东大峡谷、十渡等自然景观，天安门城楼、八达岭长城、大观园、天坛等人文景观。

## （二）天津市

天津，是中国仅次于上海和北京的第三大城市，中华人民共和国四个中央直辖市之一，中国北方经济中心，国际港口城市和生态城市。天津城市风貌的特色是中西合璧、古今兼容。

**盘山风景名胜**：地处蓟县官庄乡北部，距县城西北 12.5 公里。属燕山山脉南部分支出系，面积约 20 平方公里。盘山风景诸多，其中以“三盘”、“五峰”、“八石”著称。有万松寺、法藏寺、上方寺、石塔林、南天门、云楼黎影等 15 处历史著名景观，被誉为“京东第一山”和中国十五名山之一。

**大沽口炮台**：位于塘沽区大沽口海河南岸，是入京咽喉，津门之屏障。自古以来即为海防重镇，素有“南有虎门，北有大沽”之说。在中国近代史上，大沽炮台是中国重要的海防屏障。炮台内用木料，外用青砖砌成，白灰灌浆非常坚固。

## （三）河北省

河北省广袤的土地和悠久的历史孕育了绚丽多彩的民俗文化和民间艺术。民俗文化和民间艺术是河北省旅游资源中不可或缺的重要部分。

**白洋淀**：位于保定市东约 45 公里，河淀相连、沟壑纵横，苇田星罗棋布，成为优美的自然水景区风光。白洋淀中有自然形成的千亩荷花淀，是名副其实的荷花世界。

**山海关**：位于秦皇岛市中心东北 15 公里，是明长城的东北关隘之一，汇聚了中国古长城的精华，它耸立长城之上，雄视四野，有“天下第一关”之称。

## （四）山西省

山西是中华民族文明的发祥地之一，春秋时代，山西就形成了具有传统民族形式的木构建筑。晋商文化的兴起，也是山西文化的另一种体现，晋中历史文化名城平遥、祁县便是晋商文化的代表与象征。

**壶口瀑布**：位于宜川县城以东 35 公里，吉县城西 45 公里处的秦晋大峡谷黄河河床中，已成为世界上最大的黄色瀑布，因其气势雄浑而享誉中外。壶口瀑布水势汹涌，涛声震天，景色壮丽，是黄河最壮观的一段，其景也是国内外罕见的瀑布奇观。

**恒山**：位于大同市浑源县，人称北岳恒山，与东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、中岳嵩山并称为五岳，扬名中外。恒山，作为道教的活动场所由来已久。

**平遥古城**：位于山西中部，与四川阆中、云南丽江、安徽歙（shè）县并称为“保存最为完好的四大古城”，也是目前中国唯一以整座古城申报世界文化遗产并获得成功的古县城。



## （五）内蒙古自治区

内蒙古地理位置的特殊性决定了当地旅游资源的丰富多样。内蒙古最吸引人的是当地独特的自然风光，境内同时并存有大面积的草原和沙漠。

**呼伦贝尔大草原：**是世界最著名的三大草原之一，这里地域辽阔，风光旖旎，水草丰美，3000多条纵横交错的河流，500多个星罗棋布的湖泊，组成了一幅绚丽的画卷，一直延伸至松涛激荡的大兴安岭。呼伦贝尔是世界少有的绿色净土和生灵的乐园。

**昭君墓：**位于呼和浩特市南9公里的大黑河南岸冲积平原上。墓身为人工夯筑的封土堆，矗立在一片平畴中，更显其巍峨高耸，姿态雄伟。远望陵墓呈青黛色，唐朝诗人杜甫到此游览时，曾留下过“一去紫台连朔漠，独留青冢向黄昏”的诗句。据说每年“凉秋九月，塞外草衰”的时候，唯有昭君墓上草色青青，“青冢拥黛”被誉为呼和浩特八景之一。

## 二、东北地区

### （一）辽宁省

辽宁省位于中国东北地区南部。辽宁有山海之胜，有多处地热活动遗迹，动植物资源较丰富。

**千山风景：**位于辽宁省鞍山市东南17公里处，素有“东北名珠”之称。千山以奇峰、岩松、古庙、梨花组成四大景观。

**笔架山天桥：**从海岸到笔架山岛有一条长1620米、高出海滩的砂石路，人称“天桥”，天桥平坦径直，把海岸和山岛连在一起，像一条蛟龙随着潮涨潮落而时隐时现，神奇绝妙，堪称“天下一绝”。

### （二）吉林省

吉林省具有丰富、优越和得天独厚的旅游资源，自然景观千姿百态，人文景观独具特色。东部的长白山自然保护区，“雄山托天池，林海藏珍奇”，是世人瞩目的神奇之地。

**吉林雾凇：**与桂林山水、云南石林和长江三峡同为中国四大自然奇观，吉林雾凇是这四处自然景观中最为特别的一个。每当雾凇来临，吉林市松花江岸十里长堤“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，柳树结银花，松树绽银菊，把人们带进如诗如画的仙境。

**长春世界雕塑公园：**是一座自然山水与人文景观相融合的大型现代雕塑艺术主题公园，以“友谊·和平·春天”为主题，荟萃了世界各地近400位雕塑家创作的涵盖多样艺术风格、融合各种艺术流派的精美雕塑作品。

### （三）黑龙江省

在黑龙江省这片神奇的土地上，有连绵起伏的大、小兴安岭，有沃野千里的松嫩平



原，有气势磅礴的黑龙江、乌苏里江、松花江、嫩江水域，有风景秀丽的镜泊湖、五大连池，还有绿草如茵的天然牧场，这些天然美景勾勒出了一幅绚丽的画卷。

**五大连池：**是由火山喷发的熔岩流阻塞河道形成的火山堰塞湖，五大连池的名称正是由五个“衔接”如串珠的堰塞湖而得名。以罕见的火山奇观、神奇的天然矿泉水著称于世，同时素有天然火山博物馆、塞北水域明珠、旅游天堂的美称。

**昂昂溪遗址：**属新石器时代遗址，距今有六七千年的历史，是中国北方渔猎文化代表性遗址之一。昂昂溪文化在历史上占有重要位置，遗址发掘和采集的文物种类繁多、器形复杂，主要是石器、骨器、陶器和精美的玉器等，具有较高的价值。

### 三、华东地区

#### （一）上海市

上海是中国的优秀旅游城市，其旅游特色可用“都市”两字概括，“都市风光”、“都市文化”、“都市商业”等都是上海旅游的特色。另外上海的建筑也多是本土文化与外来文化相结合的产物，外滩、石库门房子及各种海派建筑、现代设施等都具有古今中外各种建筑风格特色。

**淀山湖：**是上海最大的天然淡水湖泊，面积 62 平方公里，属于太湖流域，是上海的母亲河——黄浦江的源头，有“风吹芦苇倒，湖上渔舟飘，池塘荷花笑”的怡人景象。淀山湖又是风光旖旎的旅游胜地，保存和修建了一大批文物胜迹，辟有淀山湖游览区，方圆约 1600 亩，中间横贯青商公路，将游览区分隔成东西两部分。东半部是自然景观，还有一条 380 多米长的人工堤“柳堤春晓”，堤上柳绿花红，桥堤相对，堤外碧波万顷，水天一色，淀山湖全景尽收眼底。西半部是一条名为“石城古风”的仿古街道。

**朱家角古镇：**在九峰北麓，淀山湖之滨，有座 47 平方公里成折扇形的小镇，镶嵌在湖光山色之中。有人把她比作上海的威尼斯，有人把她比作淀山湖畔一颗明珠。1991 年被上海市政府列为首批四大文化名镇之一。

#### （二）江苏省

江苏省平原面积之多，水域比率之大，低山丘陵岗地面积之少，在全国各省区中均居首位，故有“水乡江苏”之称。南京、镇江、常熟、徐州、淮安、扬州、苏州等已列为国家历史文化名城。名胜古迹遍布全省，是中国著名的旅游胜地之一。

**秦淮河：**是南京古老文明的摇篮，南京的母亲河，历史上极负盛名。素为“六朝烟月之区，金粉荟萃之所”，更兼十代繁华之地，被称为“中国第一历史文化名河”。

**夫子庙：**是中国四大文庙<sup>①</sup>之一，是一组规模宏大的古建筑群，是供奉和祭祀孔子的地方。夫子庙始建于宋，位于秦淮河北岸的贡院街旁，庙前的秦淮河为泮池，南岸的

<sup>①</sup> 中国四大文庙指的是曲阜孔庙、北京孔庙、南京夫子庙和吉林文庙。