

ECONOMICS ^{2e} of EVERYDAY LIVES

經濟學

探索生活經濟的新世界

謝振環 著



ECONOMICS ^{2e}
of EVERYDAY LIVES

經濟學

探索生活經濟的新世界

謝振環 著

國家圖書館出版品預行編目資料

經濟學：探索生活經濟的新世界 / 謝振環著. -- 二版. -- 臺
北市：臺灣東華，民 103.03

264 面；19x26 公分

ISBN 978-957-483-773-1 (平裝)

1. 經濟學

550

103003790



版權所有 · 翻印必究

中華民國一〇三年三月二版

經濟學

探索生活經濟的新世界

(外埠酌加運費匯費)

著 者	謝 振 環
發 行 人	卓 劉 慶 弟
出 版 者	臺灣東華書局股份有限公司 臺北市重慶南路一段一四七號三樓 電 話：(02) 2311-4027 傳 真：(02) 2311-6615 郵 撥：0 0 0 6 4 8 1 3 網 址：www.tunghua.com.tw
直營門市 1	臺北市重慶南路一段七十七號一樓 電 話：(02) 2371-9311
直營門市 2	臺北市重慶南路一段一四七號一樓 電 話：(02) 2382-1762

序 言

英國央行 (Bank of England) 在 2006 年發行新的 20 英鎊紙鈔，上面的肖像由原本的英國浪漫主義作家艾爾加 (Edward Elgar)，換成經濟學之父亞當·史密斯 (Adam Smith)。英國國家廣播公司 (BBC) 宣稱：「這是英格蘭紙鈔上首次出現蘇格蘭人的頭像。」

亞當·史密斯最為後人所熟知的是 1776 年出版的《國富論》，他說：「屠夫、麵包師傅、釀酒業者提供我們餐桌上的食物和美酒，可不是出自於善心，而是為了他們的利益。」每個人追求自利的結果就是改善人類生活的強大動力。史密斯所謂的自利並非自私貪婪，而是指人們從交易中獲得好處；美國人從中國進口便宜的 Nike 球鞋；中國靠出口成為全球第二大經濟體。事實上，史密斯把自己的錢捐給慈善機構，開銷除了請朋友吃飯外，就是維持他小而美的圖書館。

1990 年代，兩位經濟學者 Arjo Klamer 和 David Colander 曾調查過 6 所著名大學 (麻省理工、哈佛、芝加哥、耶魯、史丹佛、哥倫比亞) 經濟學系的博士班研究生，問他們：「哪些學科的背景知識對經濟研究很重要？」73% 的博士生認為數學最重要。確實，你或許會有下列的經驗：在燠熱的下午走過某大學的教室，裡頭有一位教授正努力畫著圖表和方程式，口沫橫飛地解釋需求與供給。考試時，學生會被要求推導需求函數，或用數學建立總體模型。這就是經濟學給人家的刻板印象。

可是學生卻不見得知道：花花公子的玩伴女郎選股績效比五千位基金經理人好？(因為這些玩伴女郎選擇自己了解的股票。) 賣二氧化碳可以賺錢？(歐盟及美國已實施碳排放總量管制，企業的排放量若低於政府制訂的管制量，就可將碳權賣給其

它企業。)老菸槍對不吸菸的人有什麼好處？(老菸槍死得早，會把社會福利和退休金留給別人。)

經濟學界太注重數學、統計結果，卻忽略背後的經濟意涵。譬如，諾貝爾經濟學獎得主貝克 (Gary Becker) 經統計分析發現「吸菸量和香菸價格高低有關，因此得到吸菸上癮乃是理性行為」的結論。

本書嘗試跳脫複雜的數學，回到日常生活面。用一種直覺、輕鬆的推理方式來了解經濟學的世界。即使是有一些圖表，它們的重要性還遠不如插畫及漫畫。我希望這本書能夠燃起一般人對經濟學的小小興趣，讓大家能夠在讀完這本書後，看得懂報章雜誌中那些枯燥無比的經濟陳述。

這本書的完成要感謝的人相當多。首先，要謝謝東華書局陳錦煌執行長的鼎力支持，才能夠順利完成。其次，東華書局業務部及編輯部多位同仁盡心盡力的協助插畫、漫畫與圖解的完稿，每一次的腦力激盪都為本書注入新的元素。特別要提出來的是，我的同事陳正亮教授不厭其煩地與我討論每一個插畫，如果讀者能夠會心一笑，全是他的功勞。再來，要感謝東華書局卓夫人的關懷，才能出版一本有別於傳統教科書的「教科書」，最後要感謝我的家人，我們家老大——恩恩——每個晚上都問我寫完了嗎？每次都得犧牲陪他睡覺的時間，還有我的太太貞宇的照顧與建議。因此，我想將這本書獻給我的家人——貞宇、恩恩、齊齊和蝴蝶。最後，如果本書有任何錯誤，千錯萬錯都是我的錯，希望大家都能用寬容的心，不吝指教。

謝振環

2014 年 1 月



目次

序 言 iii

目 次 v

第 1 章 經濟學的原理原則——地球的時間不多了 1

經濟學的定義 2

經濟學的分類 8

結 論 10

不可不知 10

習 題 11

第 2 章 供需的市場力量——猴子經濟學 13

何謂市場？ 14

供給與需求曲線 15

均衡價格與數量 17

供需曲線的移動 19

需求曲線的移動 19

供給曲線的移動 21

供給與需求的應用 24

彈 性 28

需求的價格彈性 28

需求彈性大小的決定因素 30

需求價格彈性與總收入 31

供給的價格彈性 32

供給彈性大小的決定因素 33

彈性的應用 34

結 論 37

不可不知 37

習 題 38

第3章 消費、生產與成本——奢侈的漢堡一個要價16萬元 39



消 費 40

生 產 43

生產函數 45

短期成本 48

長期成本 50

結 論 54

不可不知 55

習 題 55

第4章 市場——不能說的祕密 57



市場結構 58

完全競爭 60

獨 占 65

差別訂價 69

獨占好嗎？ 73

寡 占 74

賽局理論 75

囚犯困境 76

獨占性競爭 79

廣 告 80

產品品牌 82

結 論 82

不可不知 83

習 題 84

第 5 章 外部性、共同資源與公共財——「只有比 1850 年上升 0.8°C，就已天災頻傳」 87

外部性 89

負的外部性 89

正的外部性 91

外部性的私人解決方式：寇斯定理 93

外部性的政府解決方式 94

命令與管制政策：數量限制 95

市場機制政策 1：課排放稅 95

市場機制政策 2：可交易排放許可 96

商品的四種分類 97

草原的悲劇 100

結 論 105

不可不知 105

習 題 106

第 6 章 資訊經濟學——禮輕人意重？ 107

不對稱資訊 108

隱藏特性：逆向選擇 109

隱藏行動：委託人－代理人與道德風險 111

不對稱資訊的解決之道 114

贏者的詛咒 118



結 論	120
不可不知	120
習 題	121

第 7 章 一些重要經濟指標——過去 10 年 = 巨大的零 123



國內生產毛額	124
消費者物價指數	139
失 業	144
另類經濟指標	149
結 論	151
不可不知	152
習 題	152

第 8 章 經濟成長與景氣循環——悲情城市 155



經濟成長	156
經濟成長的來源	158
經濟成長與公共政策	162
景氣循環	166
景氣循環會發生什麼事？	168
政府的公共投資創造良性循環	173
結 論	176
不可不知	177
習 題	177

第9章 中央銀行與貨幣政策——央行總裁與電影巨星 179



- 中央銀行 180
- 貨幣政策的擬定與執行 186
- 貨幣 188
- 銀行如何創造貨幣？ 193
- 通貨膨脹 195
- 結論 200
- 不可不知 201
- 習題 201

第10章 金融市場——盜亦有道 203



- 金融市場的功能 204
- 金融體系 209
- 效率市場與隨機漫步 215
- 結論 217
- 不可不知 217
- 習題 218

第11章 國際貿易與國際金融——神奇的機器人 219



- 國際貿易的原理 220
- 國際收支：臺灣與國外的連結 232
- 誰來決定長期匯率水準？ 241
- 結論 245
- 不可不知 246
- 習題 246

索引 248



地球的時間不多了

經濟學的原理原則

2012 年 9 月 26 日，20 個政府委託的一項報告指出，氣候變遷與密集排碳經濟導致的空氣污染、飢餓與疾病，每年約造成 500 萬人喪生。該報告估算，氣候變遷的效應每年削減全球 GDP 的 1.6%，或相當於 1.2 兆美元。這是臺灣人 10 年不吃不喝賺到的金額。

過去 27 年來，在全球暖化衝擊下，臺灣沿海水溫不斷升高，東北部水域上升 0.85°C ，西南部上升 0.71°C ，東部水域上升 0.65°C 。臺灣人愛吃的淡水魚種愈來愈難捕撈。黑鮪魚減產四分之三，漲價 2.5 倍（從 1991 年的 11,311 尾到 2009 年只剩 2,559 尾），黑鯧減產九成（由 1981 年的 11,231 公噸下降至 2009 年的 1,182 公噸）。從 1987 年至 2006 年，臺灣因天災造成的農業損失平均 126 億元。諾貝爾經濟學獎得主克魯曼指出，原本物產豐富的農業地帶將會出現長期的極端乾旱，對糧食帶來毀滅性影響。

2012 年的乾旱損失已超過 2011 年的 120 億美元。



經濟學的定義

全球暖化與經濟學有何關係？**經濟學** (economics) 是一門學習社會如何管理稀少性資源的學科。全世界在討論減少溫室氣體排放就是經濟學原理的應用。一個顯著的例子是**總量管制與交易制度** (cap and trade system)。

排放權交易即是總量管制與交易制度的一種。首先，政府制訂一特定污染源 (如發電廠) 可排放溫室氣體 (如二氧化碳) 總量的上限。同時，政府發行可交易排放許可證給那些污染者，且要求每年許可證數量等於污染源排放總量。其次，廠商可自由地在公開市場——如排放權交易所——買賣許可證。這種制度背後的基本觀念是，低於「上限」的廠商可將多餘的許可證賣給那些超過污染「上限」的廠商。其中，最棒的是污染減少數量是以最低成本方式進行，政府並不需要知道哪些廠商能夠有效率地減少污染，就能夠降低污染排放總量。這個例子告訴我們，政府不需要雇用大量的人力緊盯每一家製造污染的廠商，碳交易市場中有一隻看不見的手，主導稀少性資源的分配，透過可排放交易許可證的買賣，即可達到溫室氣體減量的目標。

學習經濟學牽涉到許多層面，但有一些原理原則可貫穿整個經濟學。本章將檢視 5 個原理，在稍後的章節將有更詳細的探討。你可將本章的原理原則視為衛星導航系統 (GPS)，引導你去認識迷人的經濟學殿堂。

原理一：人們面臨取捨

有些人可能會有下列的經驗：為了要上體育課，你會跑去運動專賣店買球鞋，經過店員賣力解說鞋子的各種功能後，可能你會有四、五雙球鞋需要試穿：LEBRON 10 籃球鞋、颶風玫瑰 dRose 3 籃球鞋、愛迪達的多功能鞋或是紐巴倫的慢跑鞋。儘管每雙鞋都很好穿，你可能只會買一雙。原因無它：口袋裡的 money 有限。換句話說，在預算有限的情況下，若你選擇 LEBRON 10 籃球鞋，就必須捨棄其它你喜歡的鞋款。

國家也會面臨取捨的狀況：面對令人深感憂心的失業率，美國政府是否應該實施第四次量化寬鬆政策 (QE4)？聯準會最終在



2012 年 12 月 12 日採開放式作法，除每月收購 400 億美元房貸擔保證券 (MBS)，並新增每月購買 450 億美元公債，試圖穩定通膨 (2.5% 以內) 並降低失業率 (至 6.5% 以下)。

原理二：某事物的成本是你放棄其它東西的代價

從臺北到高雄，應該坐高鐵、客運、火車，還是自己開車去？因為人們面臨取捨，在做決策時必須衡量不同抉擇之間的利益和成本。在很多的情況，成本並非只侷限於金錢的範疇，它是指你為了得到某些東西而必須放棄次佳選擇的代價。也就是，經濟學談論的**機會成本** (opportunity cost) 的概念。如果你必須在雨中排隊 12 小時才能拿到免費的周杰倫演唱會入場券，那麼它根本就不算免費，因為 12 小時的時間也是成本。

很多人無法感受到全球暖化為生活帶來什麼變化，以下有些事實說明全球暖化的代價。就在哥本哈根會議開會的前幾日，多位法國知名釀酒師給法國總統薩科奇寫了一封公開信：「請立即對氣候變化採取行動，保護法國文化，至少讓我們的葡萄酒存活下去吧！」氣候變化正在打破法國葡萄甜度和酸度的平衡值：氣溫過低會讓葡萄變酸，氣溫太高又會太甜。

機會成本包含兩個部分：實際的金錢支付與投入自己的資源所放棄的收入。1976 年，賈伯斯 (Steve Jobs) 與渥茲尼克 (Steve Wozniak) 在爸媽車庫開始蘋果電腦的事業。他們創業的成本不僅包括開始投入的資金，還包括放棄的薪水收入與車庫的租金收入。

原理三：理性的人們以邊際方式思考

經濟學從一個很重要的假設出發：每個人的行為都是追求自我利益的最大，亦即，人們是**理性的** (rational)。臺商為什麼要離鄉背井，遠赴



中國大陸設廠？說穿了就是利用當地廉價原料與勞工，來追求企業利潤的最大。

麥當勞曾在 1999 年推出勁辣雞腿堡，2006 年推出板烤米香堡，以及在 2012 年推出那不勒斯牛肉堡。為什麼上述的產品只剩下勁辣雞腿堡留在菜單中？答案很簡單，除了勁辣雞腿堡外，客戶對其它產品的反應冷淡，只得黯然下架。

麥當勞是否會將大麥克所賺的錢用來貼補新產品的虧損？當然不會！也就是說，麥當勞的決策模式是一種邊際思考。**邊際** (margin) 係指微量的變動。譬如，製作一份板烤米香堡的成本是 30 元，即邊際成本 = 30 元，而所增加的收益為 75 元，即邊際利益 = 75 元。經濟學認為人們藉由比較邊際利益與邊際成本來進行決策。



若從事某項活動的邊際利益高於邊際成本，則進行該項活動有利可圖。反之會有損失，則應該停止。若板烤米香堡有人買，則其一份的利潤為邊際利益 75 元減邊際成本 30 元，等於 45 元。如果沒人買，則其邊際利益為 0 元，減邊際成本 30 元，有 30 元的損失，麥當勞也就不生產板烤米香堡了。

原理四：人們面對誘因有所反應

誘因 (incentive) 是引起人們行動的事物，如課稅或補貼。因為人們藉由比較成本與效益來做決策，他們面對誘因會有所行動。也就是說，一瓶 20 元的可口可樂，課稅後可能漲到 28 元，甚至 30 元。在美國，罪惡稅的對象多半是菸、酒及賭博。用意主要在於希望民眾盡量減少碰觸這些東西。

誘因的確很重要。墨西哥市是全世界污染最嚴重的城市之一，《紐約時報》甚至稱為「灰色的污染布丁」。由於絕大多數的空氣污染都是因為汽車排放廢氣造成，於是墨西哥市政府立法



規定，所有車輛每個禮拜輪流停開一天。結果是許多有能力的人會特地多買一輛車，或在添購新車時留住舊車，這樣一來每天都有車可開。但老舊車子造成更嚴重污染，最終污染程度比立法前還要糟糕。本來是希望上路車輛減少，結果因未能充分掌握而造成反效果，這是一種錯誤的誘因。

另一個例子是 2011 年 6 月 1 日臺灣推出的奢侈稅。只要是法律生效後的銷售行為都必須課稅。舉例來說，陶子在 2011 年 1 月 1 日買進內湖豪宅五期重劃區 (非自用) 5,000 萬元。倘若她在同年 12 月 25 日以 7,000 萬元賣掉，陶子要繳 1,050 萬元的稅。依內政部統計，奢侈稅上路後，成交量只剩高峰時期的六成。

原理五：市場是組織經濟活動的良好方式

誰能餵飽臺北？每天早上，臺北市民總是能夠買到想要的早餐，不管是燒餅油條、麥當勞的滿福堡，還是巷口的鐵板麵。難道是因為臺北市有一個英明的市長，所以每個市民都能夠買到想要的水果與食物嗎？當然不是！在我們的社會中，每天都有數十億筆交易發生，其中絕大部分都沒有政府直接干預。

在這樣的過程中，我們的生活水準會不斷地進步。現在人們在家上網就可以買到商品，完全不受時間限制，且價格甚至比直接向商店購買還要便宜。生活水準的改善要歸功於市場經濟。這裡有幾個東德共產主義的笑話與各位分享。「東德人是猩猩演變而來？不可能吧！猩猩怎麼可能在 1 年只吃 2 根香蕉的情況下