

世界建筑 4

World Architecture

Urban Complex

城市综合体

佳图文化 编



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

世界建筑 /

World Architecture



Urban Complex

城市综合体

佳图文化 编



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

世界建筑 4: 城市综合体 / 佳图文化编. —广州: 华南理工大学出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-5623-3774-4

I. ①世… II. ①佳… III. ①城市规划—建筑设计—作品集—世界 IV. ①TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 220178 号

世界建筑 4: 城市综合体
佳图文化 编

出 版 人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutcl3@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

策划编辑: 赖淑华

责任编辑: 张京亭 赖淑华

印 刷 者: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本: 1016mm×1370mm 1/16 印张: 22.5

成品尺寸: 245mm×325mm

版 次: 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 358.00 元

Preface

前言

城市综合体是随着城市规模扩张、城市化进程加快、城市人口增加、城市空间范围增大、城市经济发展和消费水平等达到一定层次并有明确需求之后，自然而然诞生与发展起来的一种新的城市形态。在这个阶段，城市信息、资金、商务沟通为主题的现代服务功能占有重要位置，商业、商务活动日益活跃，各类功能的叠加和复合成为必然的趋势。

本书挑选了全球范围内近年建成的 40 多个城市综合体案例进行集中展示，涉及城市综合体中大型购物中心、主题型综合体以及商业综合体等多种形态，涵盖了城市综合体中商务、办公、购物、文化、娱乐、居住、游憩等多方面的内容。书中案例均通过大量的实景图、技术图、效果图等来表现当今世界城市综合体的前沿设计理念，图文并茂的介绍形式将给广大的读者带来详尽、舒畅的阅读感受。

本书的出版得到了众多国际知名设计公司的大力支持和参与，在此也诚挚地感谢为我们提供全套文本的设计公司及相关单位。我们也希望精选的这些优秀的城市综合体项目能被大家所喜爱，能给读者以启迪。相信广大读者定能从中收获良多。

编者

Shopping Mall

大 型 购 物 中 心

Contents 目录

001 大型购物中心

TAR SU 购物娱乐中心	002
AURA 购物娱乐中心	010
山西天美新天地	018
Kozzy 购物中心	024
马里博 Mercator 购物中心	032
Optimum Adana 购物中心	042
鲁尔蒙德购物中心	056
E5 购物中心	070
M1 Meydan Merter 购物中心	078
那不勒斯购物中心	082
大邱彩色广场购物中心	092

104 主题综合体

南特 Saupin 地块改造	106
余姚市塑胶产品交易中心	120
开罗节庆之城	124
东莞民盈广场	134
重庆龙湖星街	142
红星美凯龙家居北京旗舰店	152
琶洲展览综合体	160
深圳佳兆业城市广场	170
曼谷湄南河滨江城	174
新加坡 CCRC 综合体	180

三亚国际游艇港	190
格罗宁根税务和教育训练综合大楼	194
Yongsan 国际商务中心	206

218 商业综合体

新加坡 Scotts 广场	220
华沙金色阶梯	228
迪拜垂直村落	240
大连恒隆广场	248
伊斯坦布尔蓝宝石大厦	258
无锡苏宁广场	264
巴拉亚综合发展商场	270
首尔大成 D3 城	276
北京富力城	286
库图佐维斯基	292
Pfohe 商城	302
北京北苑北辰	312
Reminovka 项目	322
盐城苏宁广场	330
天津阳光城	336
U-Bora Tower 综合发展项目	340
芝罘时尚城	346
大邱市现代商城	350

Public space
Convenience
One-stop
Eisure environment

大众空间 便利性 一站式 休闲环境

TARSU 购物娱乐中心



项目地点：土耳其大数市
 业 主：科里奥
 建筑设计：Yazgan Design Architecture
 总建筑面积：63 000 m²
 摄 影 师：Yunus Özkazanç, Kerem Yazgan

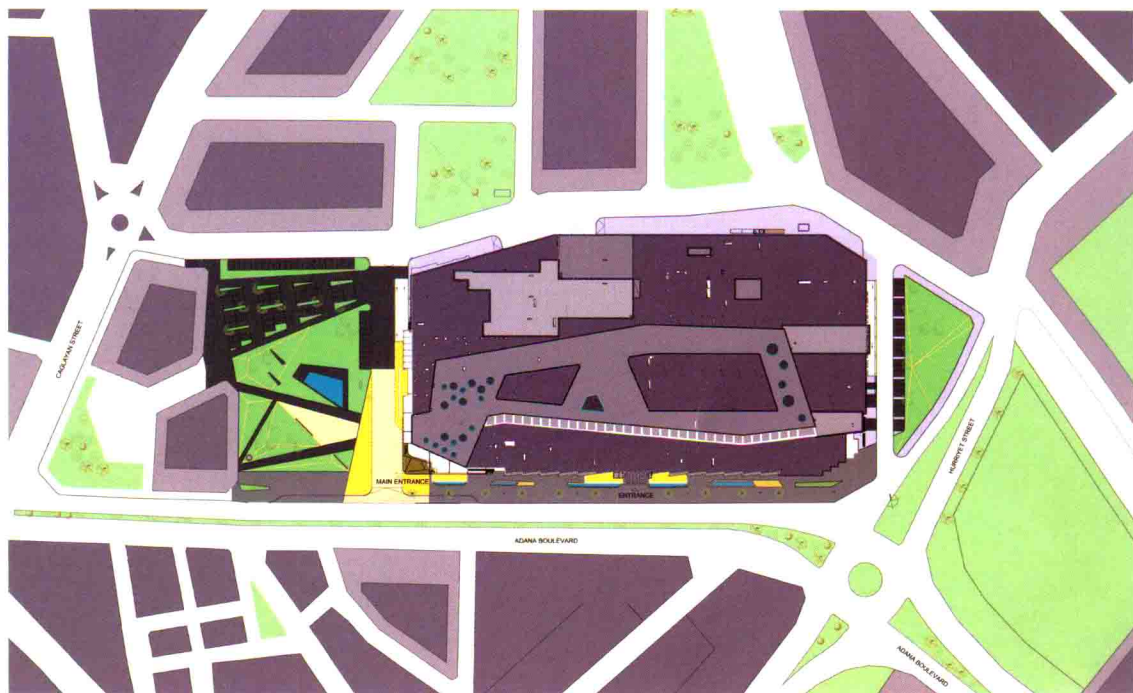


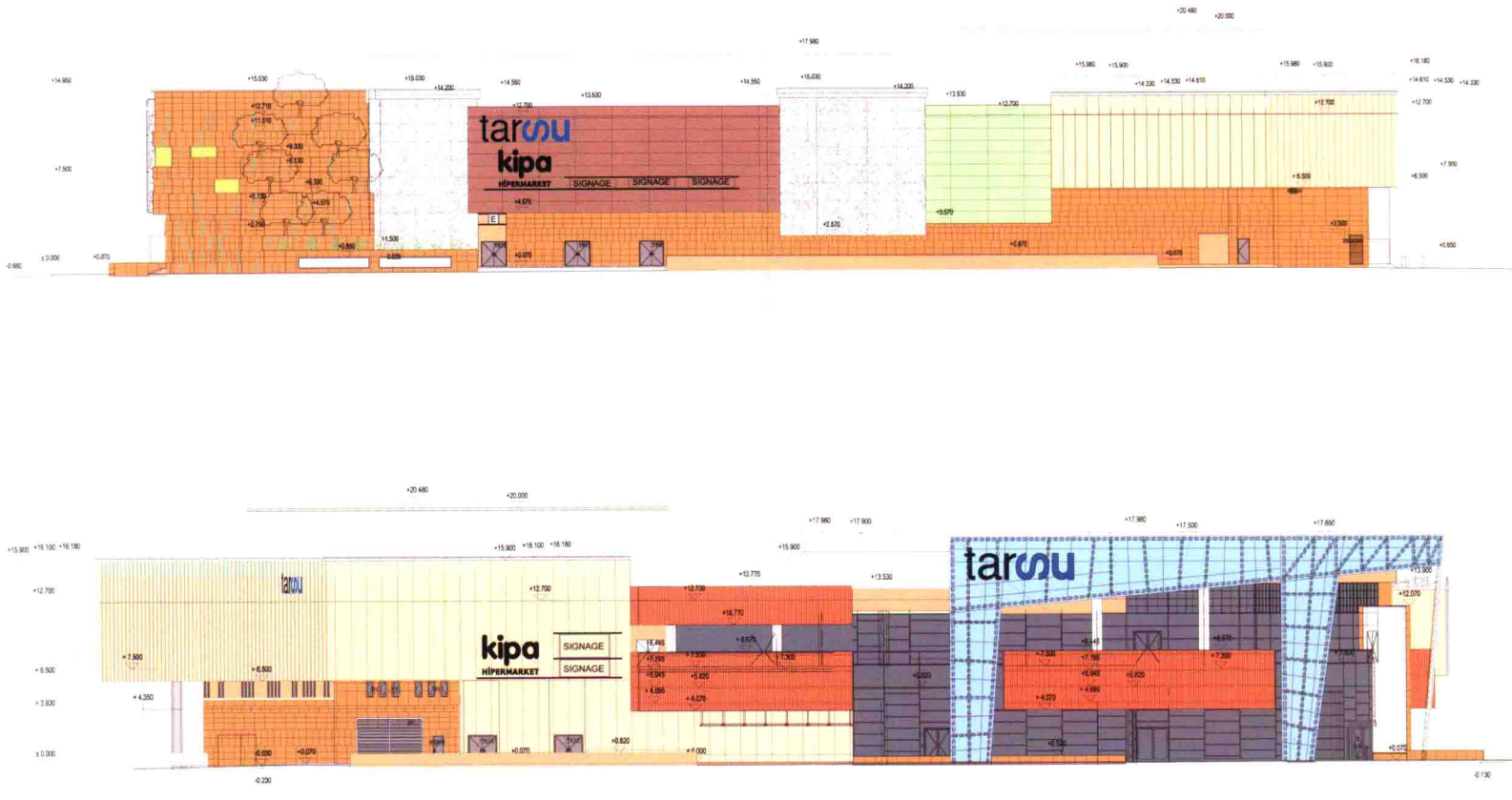
Tarsu 是一个建筑面积为 63 000 m² 的购物和娱乐中心，坐落在土耳其大数市。含一个地下室的两层楼建筑，拥有大型购物和娱乐设备，如大型综合超市、技术厅、娱乐中心和电影院，它拥有 75 家店铺是大数市最大的购物中心。该建筑一楼延伸到地下，这使它在传统的大数街道上体形突出。超大的体形和灯箱以独特的三维相互重叠，与该市不同的历史、文化和社会环境，一道丰富了这座城市。项目采用了不同的材料，它们有玻璃、砂岩、玛瑙、铝复合板和铝板等。在夜间荧光灯的照射下，随时间变化着颜色，辉映着这座多彩的城市。

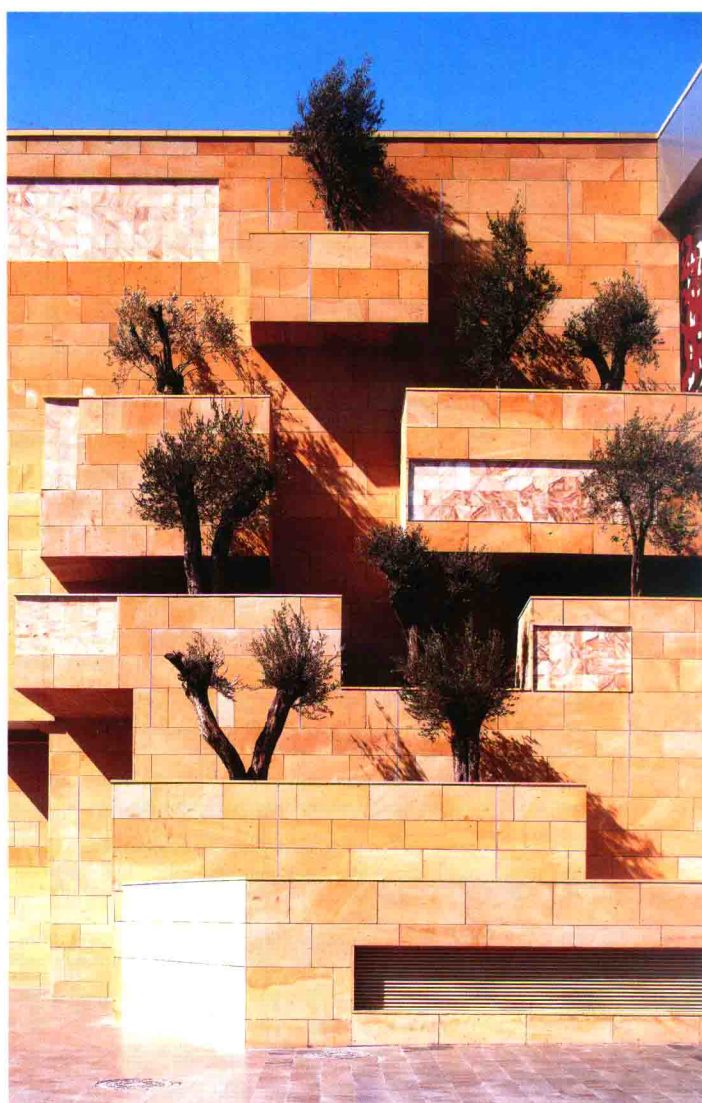
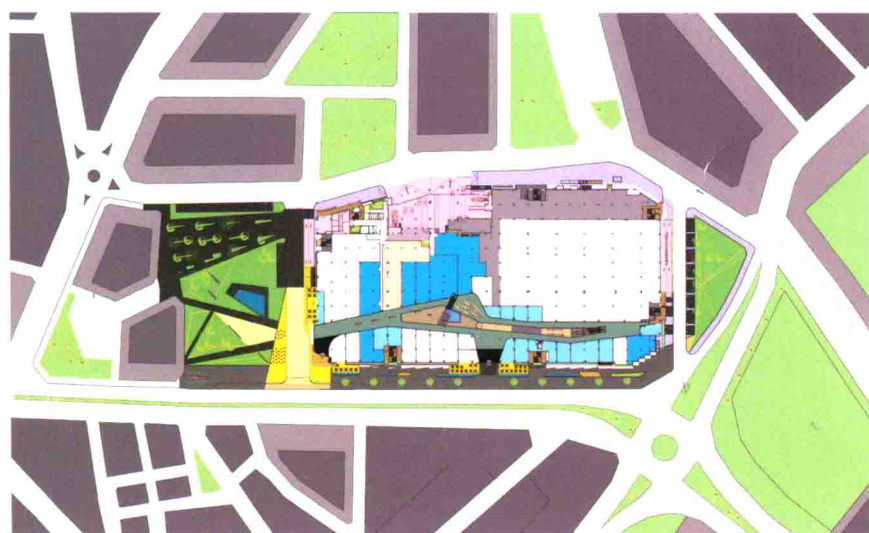
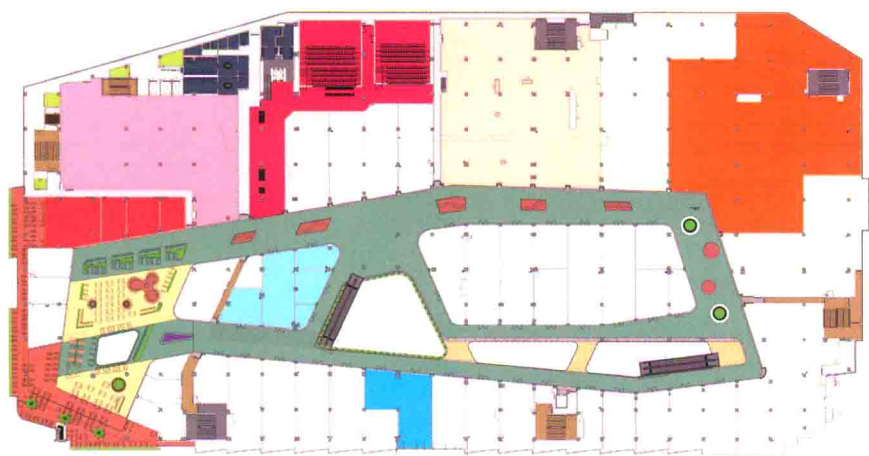
在大数市水显得十分重要，影响着大数的历史进程。该城始建于港口城市的交汇点，处于倾斜的托罗斯山脉与河流之间。水孕育着生命、生活和城市的一切；自然、文化和水与整个城市的历史交织在一起。命名为“Tarsu”是因为它的发音中有“水”，土耳其语里“su”的意思是“水”。“Tarsu”表示河水在这里相遇的意思。因此，水元素是无处不在，建筑物的外侧和内侧有九个池子和三个喷泉。在二楼的美食广场有一个巨大的水族馆，接待游客。

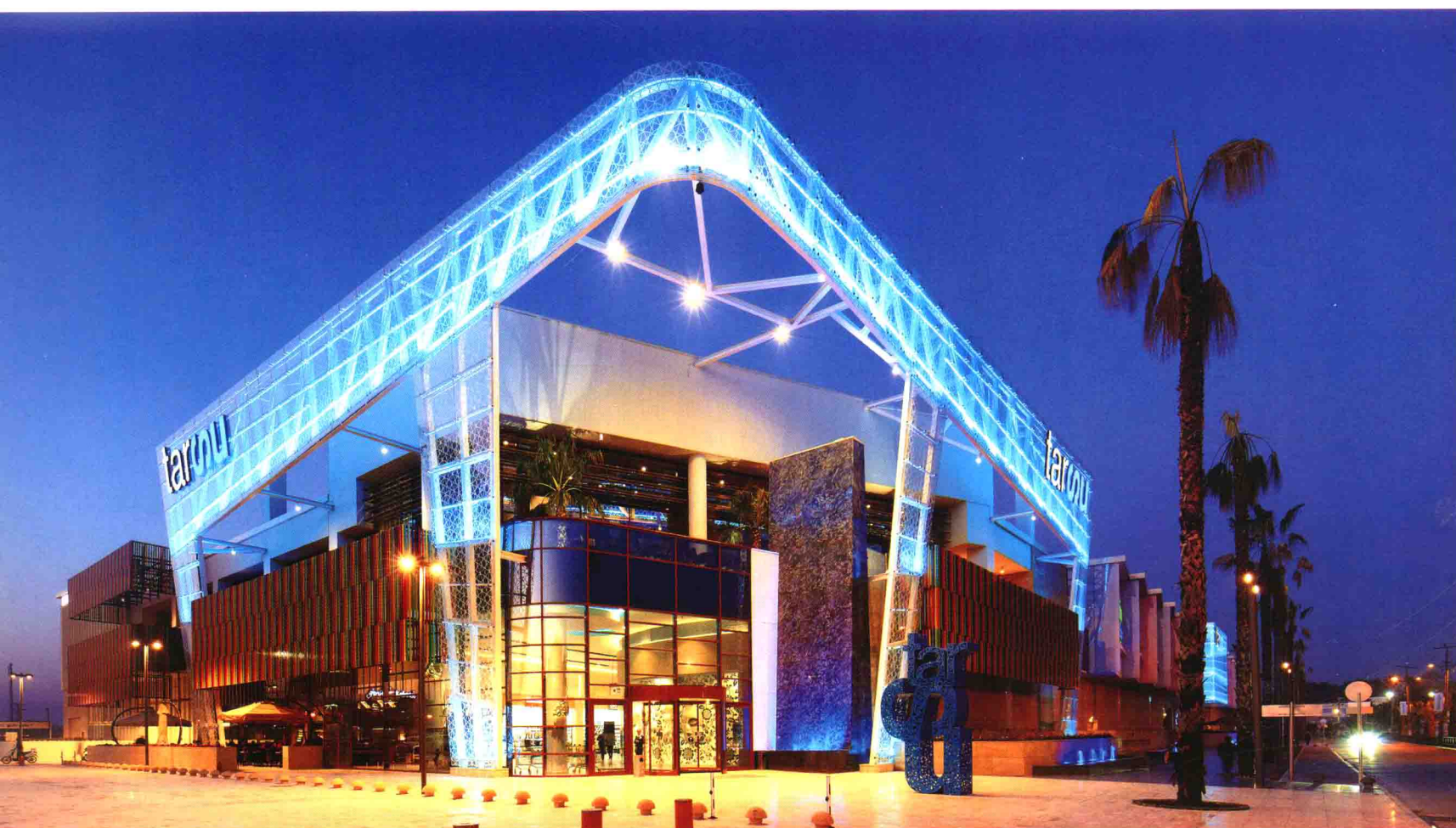
该建筑的设计，既使用技术手段，也利用自然通风。根据自然通风和采光标准要求而设计的屋顶的流线型窗户。白天，自然通风时风门自动关闭，室内感应探头感应到氧气减少。到了晚上，这些风门会自动打开，以提供室内及店内冷气。商店的业主，当他们早上来，并不需要使用额外的能量用于通风。这就能保证室内凉爽，节省能源。

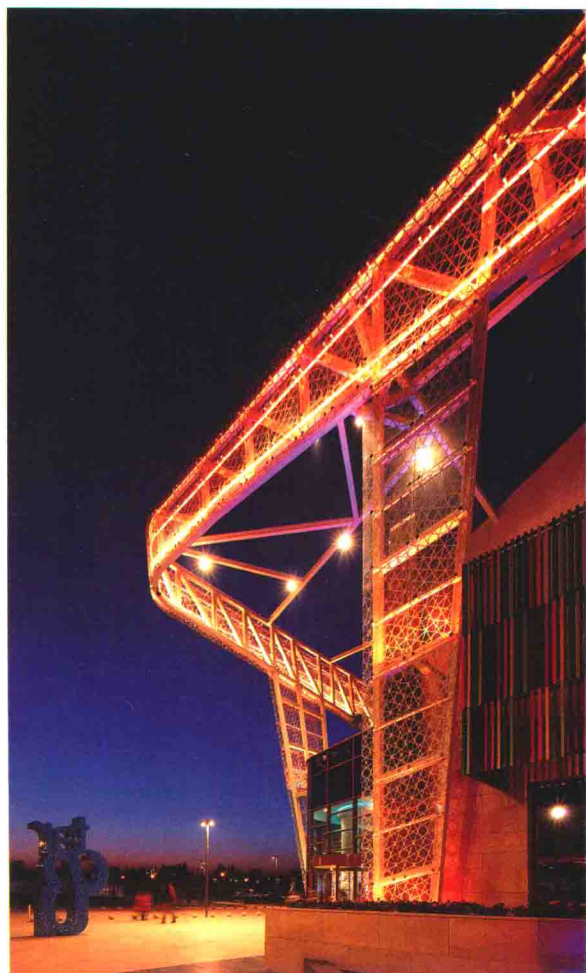
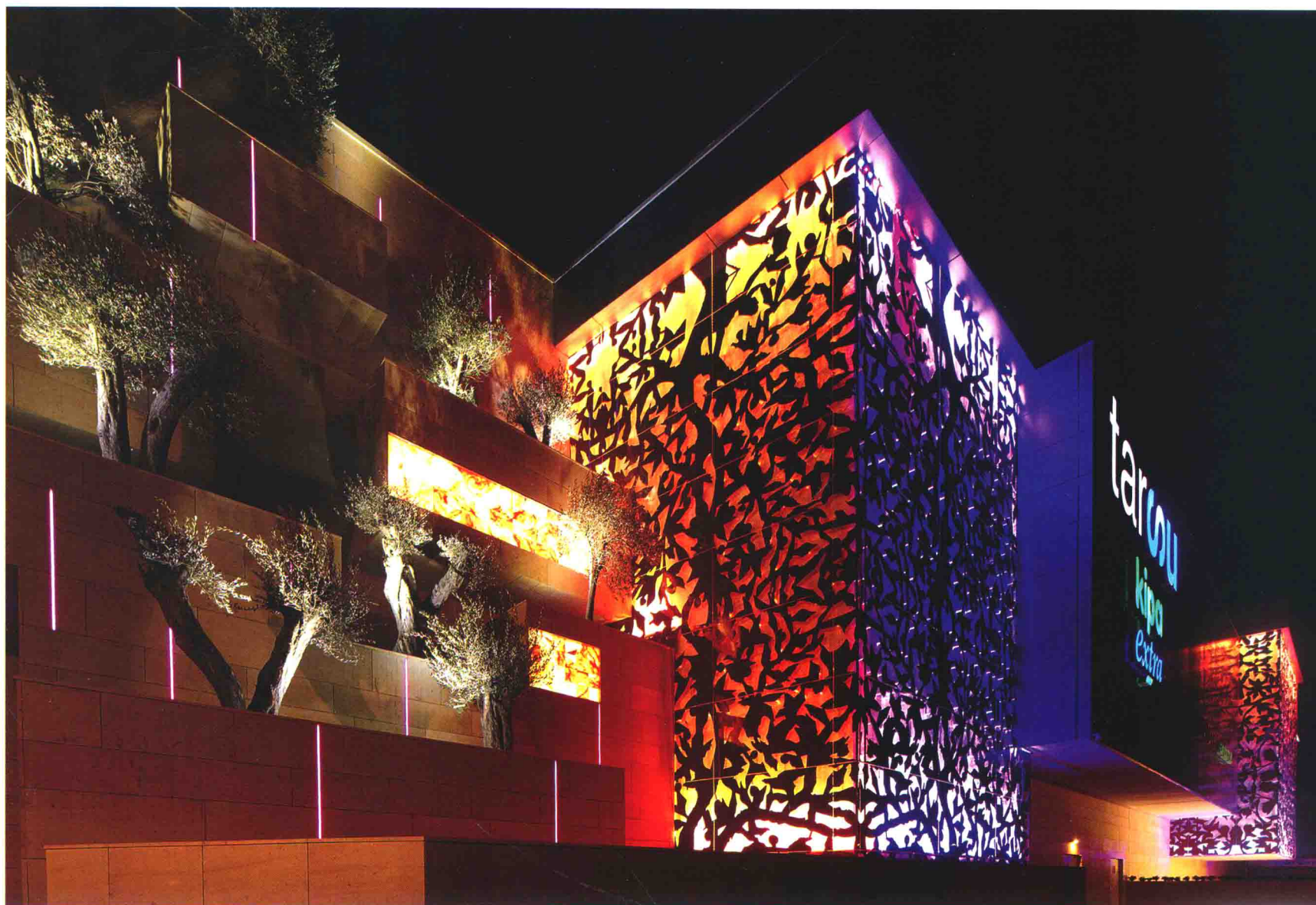
没有安装过滤设备和管道系统的池子，需要每周补给。Tarsu 采用电子过滤和循环水补充系统，一个循环需要 3 个月，而不是每周。这使得水消耗能够大大减少。池外建筑安装有热和风量感应探头，使水的流失减少到最低。



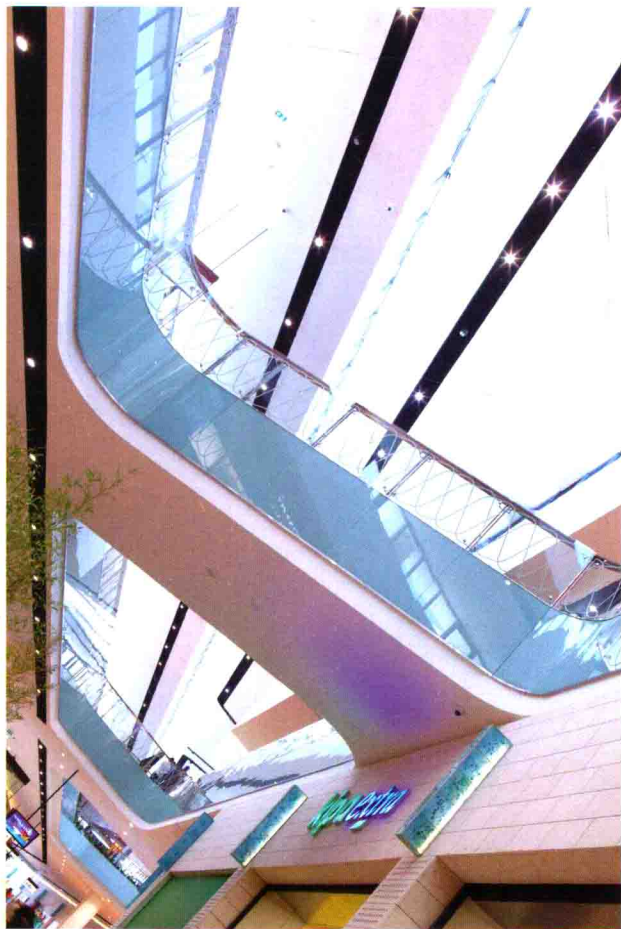












AURA 购物娱乐中心

