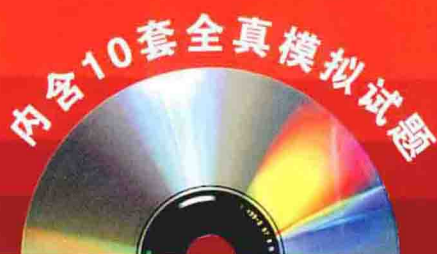


上海交通大学四、六级名师团队倾情打造

- 以近年网考真题为参考，反映**最新命题动态**
- 丰富的**原版音视频素材**，与网考需求**无缝对接**
- **全真模拟**上机网考环境，让考生**成竹在胸**上考场



大学英语 **六级** 网考集训营

潘晓燕 主编

清华大学出版社

大学英语 六级 网考集训营

潘晓燕 主编

张新 王冬燕 胡青

副主编

张新 张伟萍 王冬燕 黄丽 胡青 李宏伟 孙然 潘晓燕

编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书为最新的大学英语六级网考指南,首先概括介绍了六级网考的实考试题结构,包括测试板块、素材形式、题型、题量、分值分配、时间分配等,然后分别深入介绍了网考中听力测试、口语测试、阅读测试、写作测试的题型特点和考试要求,提供了详细的应试策略,并用真题加以例证,帮助考生把理论用于实践。在分项讲练后,配备了全真模拟试题10套供考生模拟实战。

本书适用于所有大学英语六级网考备考者。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学英语六级网考集训营/潘晓燕主编. —北京:清华大学出版社, 2014

ISBN 978-7-302-36690-4

I. ①大… II. ①潘… III. ①大学英语水平考试—自学参考资料 IV. ①H310.42

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第117457号

责任编辑:刘细珍

封面设计:常雪影

责任校对:王风芝

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 三河市漂源装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 24 字 数: 584千字

(附光盘1张)

版 次: 2014年7月第1版

印 次: 2014年7月第1次印刷

印 数: 1~3200

定 价: 52.00元



产品编号: 053304-01

前言

2003 年,教育部正式启动大学英语教学改革,其主要内容为:(1)将大学英语教学目标确定为培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力;(2)实施基于计算机和课堂的大学英语教学新模式;(3)将形成性评估和终结性评估相结合;(4)注重发展学生的自主学习能力。

在教学目标方面,绝大多数高校都将“提高学生的英语综合应用能力”和“提高学生的综合素养”作为首要或重要的教学目标。其次包括“保持或提高学生的全国大学英语四六级考试通过率”和“培养学生的职场英语应用能力”等。

各高等学校应充分利用现代信息技术,采用基于计算机和课堂的英语教学模式,改进以教师讲授为主的单一教学模式。新的教学模式应以现代信息技术,特别是网络技术为支撑,使英语的教与学可以在一定程度上不受时间和地点的限制,朝着个性化和自主式学习的方向发展。新的教学模式应体现英语教学的实用性、知识性和趣味性相结合的原则,有利于调动教师和学生两个方面的积极性,尤其要体现学生在教学过程中的主体地位和教师在教学过程的主导作用。在充分利用现代信息技术的同时,要合理继承传统教学模式中的优秀部分,发挥传统课堂教学的优势。

全国大学英语六级考试(CET-6)的目的是推动大学英语教学大纲的贯彻执行,对大学生的英语能力进行客观、准确的测量,为提高我国大学英语课程的教学质量服务。

为适应新形势下对大学生英语水平要求的变化,教育部对大学英语六级考试进行过多次改革,试卷构成和测试重点都有不同程度的调整。1999 年增加口语考试,使得大学英语六级考试进入听说读写全面考查的新阶段。2005 年,全国大学英语六级考试在形式和内容上都进行了改革,由 100 分制改为 710 分制,改革后的六级题型和评分方式都比较注重对学生语言应用能力的考查及语言输出能力的考核。2006 年又采用新题型,取消了单纯的语法题,增加了快速阅读和翻译,加大了听力的分值比例(由之前的 15% 提高到了 35%)。最近,全国大学英语四六级委会再次公布了对六级考试的试卷结构和测试题型所作的局部调整,短文听写由复合式听写调整为单词及词组听写;快速阅读调整为长篇阅读;取消完型填空;单句翻译调整为段落翻译;考试时间也稍有延长。

2008 年 12 月,教育部首次组织了全国 50 所高校数千名学生参加大学英语六级网考(IB CET-6),考试形式上采用信息技术,推进计算机考试,考试内容的改革则加大听力的考

查力度,此项改革在大学生以及大学英语教师中引起不小震动。2012年起,网考对听力的要求更是大大提高,55%的考试内容与听力直接挂钩。网考成绩与纸笔考试成绩具有同等效力。

2009年6月至今,已有上百所普通高等学校先后设立了网考考点,每年分批次组织全校学生参加大学英语六级网考考试。基于网络、计算机的英语综合能力大学英语六级网考已是大势所趋。

为了帮助考生全面了解最新网考信息、做好考前准备,特编写本书。

本书为最新的大学英语六级网考指南,首先概括介绍了六级网考的实考试卷结构(与2008年试点之初有一定的不同),包括测试板块、素材形式、题型、题量、分值分配、时间分配等,然后分别深入介绍了网考中听力测试(音频新闻、音频对话、音频独白、视频理解、视频听写)、写作测试(篇章概要、短文写作)、口语测试(看图口述、口头简答)、阅读测试(快速阅读、深度阅读)的题型特点和考试要求,提供了详细的应试策略,并用真题加以例证,帮助考生将理论应用于实践。并且在分项讲练后,配备了10套全真模拟试题供考生模拟实战。

本书综合六级网考试题对听力要求高的特点,采用了题材广泛的真实语料,特别是由权威机构从国外引进的原版视频材料,内容独特、新颖,符合网考要求;作者深入研究过网考题库,对命题方向的把握准确,命题针对性强;部分作者出版过诸多有影响力的四六级参考书,并长期参加四六级阅卷工作,了解考生丢分的各种原因,因而可以更有针对性地给予点拨。

本书配套的光盘包含10套完整的全真模拟题,为备考者提供全真的上机考试模拟环境。从形式层面的界面呈现、指令文字、时间控制、题型设计等,到内容层面的选材、难度、信度、效度的严格把关,以及技术层面的软件研发技术的应用和投入,无不精益求精,力求与真题的无缝对接。

由于大学英语六级网考尚有进一步优化的可能性,我们也将适时进行修订,欢迎读者提出宝贵建议。

编 者

2013年8月

目 录

第一部分	大学英语六级网考题型分析及应试策略	1
第一章	总体介绍	2
第二章	听力测试	3
第一节	音频新闻	3
第二节	音频对话	4
第三节	音频独白	6
第四节	视频理解	7
第五节	视频听写	9
第三章	口语测试	10
第一节	看图口述	10
第二节	口头简答	12
第四章	阅读测试	14
第一节	快速阅读	14
第二节	深度阅读	27
第五章	写作测试	33
第一节	篇章概要	33
第一节	短文写作	36
第二部分	模拟试题及详解	39
CET-6	第1套	40
CET-6	第2套	74
CET-6	第3套	109
CET-6	第4套	143
CET-6	第5套	176
CET-6	第6套	210
CET-6	第7套	244
CET-6	第8套	277
CET-6	第9套	311
CET-6	第10套	345

第一部分

大学英语六级网考题型分析及应试策略

第一章

总体介绍

六级网考（IB CET-6）试卷结构

测试任务	材料	题量	分值	题型	时间
听力测试 35%	新闻 4 篇	8	1	选择	35 分钟
	1) 听力理解 25% 中篇 2 篇	6+5=11	1		
	视频 1 篇	6	1		
	2) 视频听写 10% 部分视频	10	1	单词 / 固定词组听写	
口语测试 15%	1) 看图口述 10% 文字 / 图片提示	1	10	个人陈述	5 分钟
	2) 口头简答 5% 文字问题（与图片主题相关）	2	2.5	回答问题	
阅读测试 30%	1) 快速阅读 10% 1 个长篇	10	1	填空 / 选择	35 分钟
	2) 深度阅读 20% 2 个短篇	10	2	选择	
写作测试 20%	1) 篇章概要 5% 阅读短篇	1	5	写作	50 分钟
	2) 短文写作 15% 内容主题前面篇章相关（两个题目选一）	1	15	写作	

第二章

听力测试

大学英语六级网考的第一部分为听力测试，素材包含短篇音频新闻 4 篇，中篇音频长对话 1 篇，中篇音频独白 1 篇，长篇视频 1 篇。题型包括 25 道选择题和 10 道听写题。

第一节 音频新闻

一、题型简介

大学英语六级网考的前 8 道题（题号为 1-8）对应 4 篇音频新闻。每个音频长度约 40 秒至 1 分 30 秒，只播放一遍，对应两道四选一的选择题，音频播放的同时屏幕上显示问题和选项，题目前有超纲词汇表。每题分值占总分的 1%。每个音频播放之后会有约 15 秒的答题时间，时间一到会自动进入下一题。不可以返回上题查看，更不可能修改已经提交的答案。

二、题型分类

每个音频新闻对应两种题：

1. 主旨题 / 核心信息题

主要考查新闻的话题或者新闻所报道的最重要的信息，题干中的关键词往往在新闻开头提及，作为答案的选项含有原文最核心的词汇和短语，对原文（主要是新闻的前几句话）进行一定的概括，其他选项一般为利用原文中的个别字眼、局部信息加上与原文相反或者不相干的信息设计出来的干扰项。

2. 细节题 / 辅助信息题

主要考查对于支持新闻主旨的具体细节信息的捕捉，作为答案的选项一般是对原文（往往是新闻的后半部分）某一句话或某几句话进行一定的同义转换或概括，包含其中最核心的词汇或其同义词，其他选项一般为利用无关信息（即不相干字眼）、错误信息、片面信息设计出来的干扰项。

三、应试策略

基于题型分类以及新闻构成的特点,建议考生采取如下策略:

1. 特别关注新闻导语

英语新闻报道一般由标题(听力内容中往往省略该部分)、导语和正文组成。导语部分是对整个新闻报道的概括,往往会交代清楚时间、地点、人物、事件,有时还有原因,即常说的五个W(即 Who、What、When、Where、Why)和一个H(How)这六个要素。考生如果抓住了这六要素,就掌握了整篇新闻报道的中心思想。而新闻听力的第一道题目往往都是对导语的考查,因此,考生对此部分应倍加关注。

“倒金字塔结构”是英语新闻最常用、最基本的结构。所谓“倒金字塔结构”就是按照事实的重要性以递减的顺序安排。换言之,是指在新闻报道中把最核心的信息和结论放在开头,即为导语;把次要的新闻事实放在导语之后;把最不重要的新闻事实放在整篇的末尾。

2. 边听边做信息匹配

边听新闻边看选项,与相关选项进行信息对比,匹配不上选项就排除掉,信息吻合的即为答案,其中还有新闻核心词汇或者相关句子中的关键词汇的选项作为首选。

第二节 音频对话

一、题型简介

自2006年六级考试改革以后,长对话已经成为考生较为熟悉的题型,只是网考长对话的音频长度比纸笔考的长对话更长而已,一般约2.5分钟至3分钟,可以涉及各种题材,与日常生活、工作或是学习有关,有时也会涉及科普和一些社会专题。

此试题形式为四选一的选择题,要求考生根据所听到的一段对话来选择正确的信息。六级长对话选择题只播放一遍,屏幕上同步出现六道题的题干和选项(题号为9-14)。这六道题中一般会有一道针对整个对话的主要内容进行提问,要求考生掌握对话的主旨。其他均为细节题,涉及对话内容中的关键细节信息。

二、题型分类

就题型设计来说,可大致分为如下4类:

1. 主旨题

主旨题考查对长对话大意的把握,一般是对话的第一题或最后一题。在长对话中,很多时候是直接点明主题的,一般在前几轮对话中就会体现;也有些对话到中间才给出主题,需要考生认真抓住主题词;少数对话不直接点明主题,这就需要考生在听懂整篇对话的基础上自己概括出主题以及主旨大意。主旨题针对的是整篇对话,所以即使听的时候漏掉了

一些细枝末节，对理解整个对话的主旨也没有大碍。

常见的提问方式有：

What is the major concern of ...?

What is the conversation mainly about?

What's the major topic of the conversation?

What's sb.'s opinion of ...?

What are the two speakers discussing?

2. 细节题

细节题关注对细节的把握和描述，一般即常说的 what, when, where, how, why 等。通常没有固定的提问方式，它可以涉及对话的方方面面，比如人物的特征、事情的过程或先后顺序、做事的喜好、个人的观点态度等。细节题包罗万象，需要考生注意力高度集中。

3. 原因推理题

长对话中的原因推理题目考查简单的逻辑推理能力，它提到的逻辑关系也是对话中明确地用 since, as, lead to, result from 等说明了的，因而这实际上与“事实细节题”大同小异。

常见的提问方式有：

What leads to ...?

What's the reason for ...?

Why ...?

What happened to ... that ...?

What are the causes for ...?

4. 数字计算题

做数字题要听清数字，理解每个数字的含义；数字计算，比较各数字的关系。

常见的提问方式有：

When ...?

What time ...?

How much ...?

How long ...?

How many ...?

三、应试策略

1. 明确解题步骤

(1) 先熟悉屏幕上提供的生词表，并据此预测对话内容。

(2) 浏览所有选项，结合对话内容，总结对话的中心思想。由于只能听一遍，考生需要听前快速浏览选项预测主旨，听中判断主旨，听后总结主旨。一般来说，长对话的主旨比较容易把握，往往对话的前两个回合就已经提出了主旨或是话题，考生可先进行判断，在随后的对话细节中，再不断进行调整和总结。

(3) 阅读题干, 抓住关键词, 准确定位, 作出正确选择。如要做好细节题, 必须快速捕捉题干和选项中的关键词和信息词, 以便准确定位。关键词或信息词一般为具体的人名、地名、专有名词、数字或是某些实义词。

2. 利用解题技巧

(1) 根据切入正题句中的核心词锁定主旨或话题

在长对话中, 寒暄语过后的第一句话往往引出话题, 而这个话题很可能就是对话的主题所在, 也是回答主旨、话题以及场景题的依据所在。据此分析, 切入正题句所包含的(核心)词(内容)通常就是答案的依据。而正确答案往往是:

- 1) 该词(内容)的重现;
- 2) 该词(内容)的同义替换;
- 3) 该词(内容)所能得出的自然推论。

(2) 根据关键信息, 准确定位, 听到什么选什么, 没有原词选同义

这个技巧适合用来解答细节题。它们的出题原则通常有如下两个特点:

- 1) 正确选项为对话中的原词再现;
- 2) 正确选项为对话中的原词的同义替换或概括。

第三节 音频独白

一、题型简介

音频独白是传统的听力题型, 只是音频长度比网考中的同类材料长, 一般约3分钟至4分钟, 且只有一篇, 对应的题目数量为5道(题号为15-19), 而纸笔考为3篇, 共对应10道题。题材包括文化教育、社会问题、人物故事、历史、科普科技以及生活常识等, 以文化和教育居多。

此试题形式为四选一的选择题, 要求考生根据所听到的一段独白来选择正确的信息。六级音频独白选择题只播放一遍, 屏幕上同步出现五道题的题干和选项。音频独白的信息量大, 问题一般按照顺序比较均匀地分布在整篇文章中。

二、题型分类

音频独白的题型主要包含主旨大意题、事实细节题、推理判断题、观点态度题四种题型。

1. 主旨大意题

常见的提问方式有:

What is the main idea/subject/topic of the passage?

What is the best title for the passage?

What does the passage mainly tell us?

2. 事实细节题

常见的提问方式有:

what, which, why, when, where, how 等引导的特殊疑问句。

3. 推理判断题

常见的提问方式有:

What does the speaker imply?

What can we learn from the passage?

What can be concluded from the passage?

What does the story imply?

4. 观点态度题

常见的提问方式有:

What's the speaker's viewpoint?

What's the speaker's advice?

What is the tone of the passage?

三、应试策略

1. 读题预测

答题时,每两个问题之间留有 15 秒钟间隔,不仅可以用来回答前一道题,也可以用来预读后一道题。阅读选项主要是为了预测文章信息,了解文章中的重要词汇,便于进行信息对比与匹配。

2. 边听边选

音频独白中可能涉及许多人名、地名、数字、因果关系等,必须一边听一边与看到的选项进行信息对比,做到“边听边选”。答案往往含有原文关键词或者同义词、同根词,有时会使用同义句型进行信息再现。

3. 抓关键处

开头和结尾处往往涉及主旨大意。并列结构 (and, as well as...)、因果结构 (because, so, as a result...)、转折结构 (but, however, yet...)、递进结构 (furthermore, besides...)、让步结构 (despite, although, though...)、比较结构 (more, the most...) 处往往为出题点。

第四节 视频理解

一、题型简介

视频题是六级网考的新题型,考查形式有选择题和听写题,本节只介绍其中的选择题。视频选择题基于一 段没有字幕的视频(时间大概 5 分钟),该视频连续完整地播放一遍,

屏幕上同步出现六道题的题干和选项(题号为20-25),播放之后每题约有15秒的解题时间。视频选择完成后,考生将不能返回修改前面各题的答案。

二、题型分类

一般来讲,视频选择题的题型设计分成两大类:主观判断题和客观辨析题。

1. 主观判断题

从提问的设置来看,主观判断题可分为主旨题和推断题。前者主要测试考生对视频中思想的理解和概括能力;后者测试考生运用视频中的语境进行推理判断的能力。

常见的提问方式有:

What does the video clip mainly discuss/concern/talk about? (主旨题)

What is the main idea/theme of the video clip? (主旨题)

Which of the following is the best title for the video clip? (主旨题)

The purpose of the video clip is to _____. (主旨题)

Which of the following statements is true according to the video clip? (推断题)

What can we infer from the video clip? (推断题)

What does the speaker imply by saying... (推断题)

2. 客观辨析题

客观辨析题是针对短文中提供的直接信息而设置的题型,它与主观判断题的区别在于:答案在视频资料中较为明显,考生只要看清题意,借助题干和选项的个别关键词,在观看视频时抓住相关的信息,就能快速地作出正确的选择。

这类题目设计面很广,题目形式多样,提问方式可以用: What...? Who...? When...? Where...? Why...? 和 How...?

三、应试策略

由于视频信息量大,语速快,题量多,因此必须熟悉解题步骤并掌握必要的解题技巧,这样才能有针对性地捕捉考点信息。

1. 解题步骤

- (1) 先熟悉屏幕上提供的生词表,并据此预测视频内容。
- (2) 快速浏览所有选项。
- (3) 抓住题干关键词,利用关键词定位解题依据。

2. 解题技巧

以下几处是常出考题的地方,需要格外注意:

- (1) 开篇语。往往会交代谈话的主题、介绍参与谈话的人物。考查主旨、人物身份等。
- (2) 新定义。往往会介绍某事物的起源、作用、意义等。考查语义、是非判断等。
- (3) 列举结构。往往会列出2~3条平行的信息。考查对几条信息的概括或其中某一条

信息的识别等。

(4) 转折结构。考查转折词 / 短语之后提出的重要观点或信息。

(5) 因果结构。主要考查某事实的原因或某举动目的，偶尔考查某种后果。

(6) 数据变化。考查数据对应的主体。

在音频对话中介绍过的“听到什么选什么，没有原词选同义”原则在这部分依然有效。由于只放一遍，题目的设计顺序与视频中所依据的信息出现的顺序是一致的。如果某一题没有捕捉到相关信息，要及时跟踪下一题的依据，避免严重错位。

第五节 视频听写

一、题型简介

视频听写题是从视频选择题所利用的那篇完整的视频中截取约 2 分钟的内容，播放两遍。屏幕上显示这段视频所对应的文字脚本，其中留有 10 个空白处，对应 10 道单词 / 固定词组听写题（题号为 26-35）。每题要求一个字母都不错才能得分。第二遍播放时，考生可以使用“暂停”键，每次暂停 8 秒，自动继续，共能暂停 10 次。最后有 30 秒时间填写、检查和提交。

二、应试策略

1. 第一遍播放时，边听边浏览全文，力求听懂缺失词汇的含义，尽量用全拼，或者用英汉夹杂、缩略语、符号等各种手段记录下 10 个空的词汇。

2. 第二遍播放时，根据上下文语法结构进一步确定词性、词形或短语。比如耳朵只听到某个动词，但是根据语法知识，某空应该是形容词性质的词汇，则应该考虑转换为分词形式。另外，动词时态、语态、名词单复数、短语搭配都可以通过语法和语义弥补听力的不足。

3. 提交前进一步确认拼写、词性、时态、语态、单复数、搭配等，然后在规定时间内提交答案。

第三章

口 语 测 试

第一节 看 图 口 述

一、题型简介

看图口述英语全称为 Oral Presentation, 安排在视频听力部分之后, 为第 36 题。看图口述选择的图片有一个明确的主题, 并配以相关的话题。要求学生围绕图片主题以及所给话题进行口头陈述; 考生有 1 分钟时间观察图片及所给话题并进行思考; 听到提示铃后有 1.5 分钟时间进行口头表述, 听到提示铃后结束。

二、应试策略

看图口述与所给图片及话题紧密相关, 考生可以注意以下 3 点:

1. 结合话题观察图片, 确定主题

这一步十分关键, 因为主题不明确、审题不清楚可能导致口述内容偏题而严重失分。考生在动口表述之前, 必须明确自己的表述切题, 并且结构层次清晰。口头表述结构如同写作, 提出自己的观点、阐述自己的观点并总结自己的观点, 必须结构合理、完整。

2. 语言得当、文字连贯

看图口述毕竟是口语表述题, 考生应注意词汇、语法和句型的综合运用, 把所给话题及图片所规定的内容以及自己的思想清楚而贴切地表达出来。遣词造句直接体现考生的口头语言表达能力, 考生在写作过程中要尽量避免语言错误, 尤其是遣词造句中的一些严重错误, 真正使自己的口述表达清楚, 语言流畅, 词汇语法正确。表述文字有一定的连贯性, 即句子与句子之间的衔接要自然通畅, 这主要体现在口述的逻辑发展顺序与过渡词语的运用上, 尤其是过渡词语的使用可以把上下文有机地连接起来, 使前后语句意思连贯, 合乎逻辑, 不互相矛盾。

3. 字数达标、注意时间

看图口述有一定的时间限制, 考生必须抓紧 1 分钟时间观察图片及所给话题并进行思

考；听到提示铃后考生必须把握好时间，在 1.5 分钟时间内进行口头表述，听到提示铃后结束。考生需要注意的是，切忌口述表达过长，字数越多，错误也就越多。一定要在规定的时间内说出能够体现自己口头表达水平并且符合时间要求的表述。最稳妥的口头表述对策就是点到为止，在内容完整、叙述全面的基础上，做到语言运用清楚、简练，时间达标。

特别说明：这部分的策略与下一节基本相同，可以共享。

三、典型真题

Topic: My Ways of Keeping in Touch with Friends



(1 分钟后发提示音)

(1.5 分钟后发提示音)

1. 结合话题观察图片，确定主题

根据所给话题 My Ways of Keeping in Touch with Friends，可知口述主题是“我与朋友保持联系的方法”。图片中主要介绍了两种联系方法：having a face-to-face talk 以及 talking on the phone。所以考生可以立即明确口述主题以及口头表述的结构：

- (1) 提出自己的观点：我经常以各种方法与朋友保持联系。
- (2) 阐述自己的观点：最主要的方法是面对面的交谈以及打电话，理由是：……。
- (3) 总结自己的观点：面对面的交谈以及打电话便于我了解朋友的想法与情绪，是我最喜欢的方法。

2. 语言得当、文字连贯

看图口述也要求考生的表述文字有一定的连贯性，即句子与句子之间的衔接要自然通畅。第 1 句以 I have **various ways** to keep in touch with my friends. 开始，随后列举一些常用的方法：**On special festivals and holidays**, I send short messages of congratulations for its convenience. **Occasionally** I will write an e-mail to express my feelings. 时间有限，立即切入重点：**However, my favorite ways** are having a face-to-face talk and talking on the phone. 如同