

地产品堂

环球酒店②

编著
金勇 苏坤 樊海圣

03

贝尔杜拉高尔夫温泉酒店

The Residence Tanzania

塞舌尔四季酒店

香格里拉古堡酒店

香格里拉长滩岛度假酒店

香格里拉绿洲酒店



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS



—

地产品堂

环球酒店②

编著
金勇 苏坤 樊海圣

〇三

贝尔杜拉高尔夫温泉酒店

The Residence Tanzania

塞舌尔四季酒店

香格里拉古堡酒店

香格里拉长滩岛度假酒店

香格里拉绿洲酒店

图书在版编目 (CIP) 数据

环球酒店/金勇, 苏坤, 樊海圣编. — 天津: 天津大学出版社, 2012. 6

(地产一品堂)

ISBN 978-7-5618-4334-5

I. ①环… II. ①金…②苏…③樊… III. ①饭店—建筑设计—世界—图集 IV. ①TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第064995号

责任编辑 油俊伟

出版人 杨欢

地址 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)

电话 发行部: 022—27403647 邮购部: 022—27402742

网址 publish.tju.edu.cn

印刷 上海瑞时印刷有限公司

经销 全国各地新华书店

开本 230mm×300mm

印张 30

字数 612千

版次 2012年6月第1版

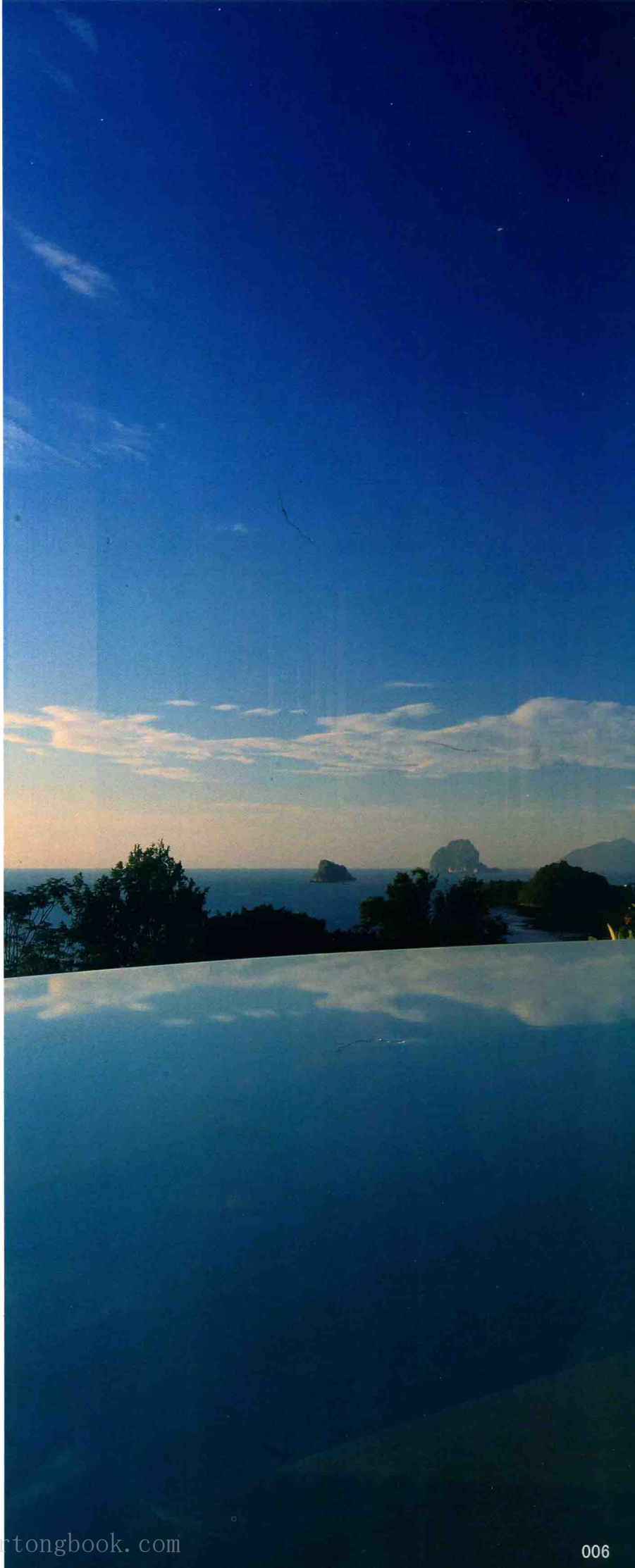
印次 2012年6月第1次

定价 456.00元 (全2册)

目录

CONTENTS

前言	004
目录	006
贝尔杜拉高尔夫温泉酒店	008
The Residence Tanzania	036
塞舌尔四季酒店	048
Kampoeng Joglo Boutique Hotel	062
香格里拉古堡酒店	072
马尔代夫香格里拉度假酒店	084
香格里拉长滩岛度假酒店	094
香格里拉绿洲酒店	106
La Corniche酒店	120
第六感苏尼瓦奇瑞度假村	130
第六感苏尼瓦富士度假村	146
攀牙小长岛第六感海德威度假村	162
第六感苏尼瓦吉利度假村	180
苏梅岛第六感海德威度假村	192
昆山岛第六感	208
第六感爱梵森海德威度假村	224
第六感拉姆度假村	236



地产品堂

环球酒店②

编著
金勇 苏坤 樊海圣

〇三

贝尔杜拉高尔夫温泉酒店

The Residence Tanzania

塞舌尔四季酒店

香格里拉古堡酒店

香格里拉长滩岛度假酒店

香格里拉绿洲酒店

图书在版编目(CIP)数据

环球酒店/金勇, 苏坤, 樊海圣编. — 天津: 天津大学出版社, 2012. 6

(地产一品堂)

ISBN 978-7-5618-4334-5

I. ①环… II. ①金…②苏…③樊… III. ①饭店—建筑设计—世界—图集 IV. ①TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第064995号

责任编辑 油俊伟

出版人 杨欢

地址 天津市卫津路92号天津大学内(邮编: 300072)

电话 发行部: 022—27403647 邮购部: 022—27402742

网址 publish.tju.edu.cn

印刷 上海瑞时印刷有限公司

经销 全国各地新华书店

开本 230mm×300mm

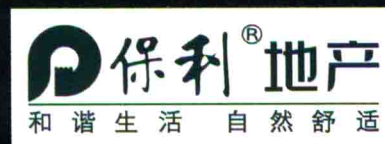
印张 30

字数 612千

版次 2012年6月第1版

印次 2012年6月第1次

定价 456.00元(全2册)



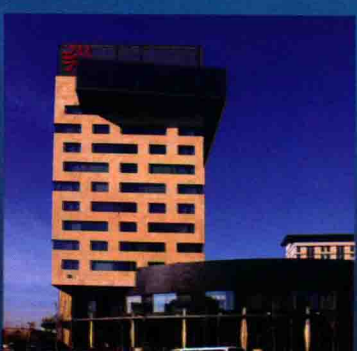
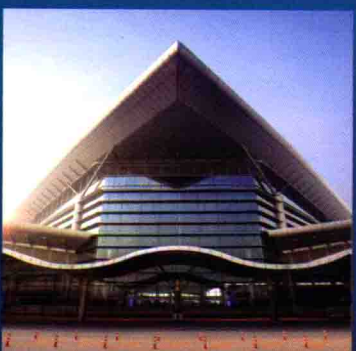
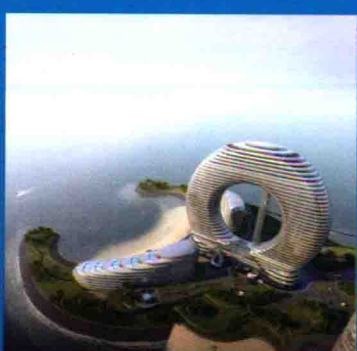
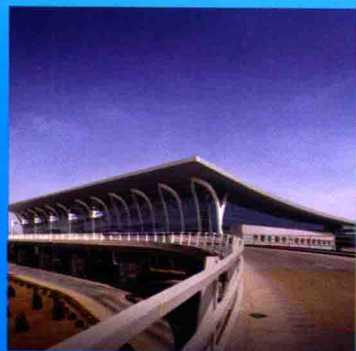
地产产品堂

与千家开发商共品地产盛宴

阿特金斯

建筑·城市设计

ARCHITECTURE · URBAN DESIGN



enquiries.hk@atkinsglobal.com

上海 SHANGHAI 电话/T (86) 21 6080 2100

香港 HONG KONG 电话/T (852) 2972 1188

北京 BEIJING 电话/T (86) 10 5965 1000

深圳 SHENZHEN 电话/T (86) 755 8246 2109

重庆 CHONGQING 电话/T (86) 23 6755 9566

成都 CHENGDU 电话/T (86) 28 8620 2130



目录 CONTENTS

前言	004
目录	006
贝尔杜拉高尔夫温泉酒店	008
The Residence Tanzania	036
塞舌尔四季酒店	048
Kampoeng Joglo Boutique Hotel	062
香格里拉古堡酒店	072
马尔代夫香格里拉度假酒店	084
香格里拉长滩岛度假酒店	094
香格里拉绿洲酒店	106
La Corniche酒店	120
第六感苏尼瓦奇瑞度假村	130
第六感苏尼瓦富士度假村	146
攀牙小长岛第六感海德威度假村	162
第六感苏尼瓦吉利度假村	180
苏梅岛第六感海德威度假村	192
昆山岛第六感	208
第六感爱梵森海德威度假村	224
第六感拉姆度假村	236





PREFACE

前言

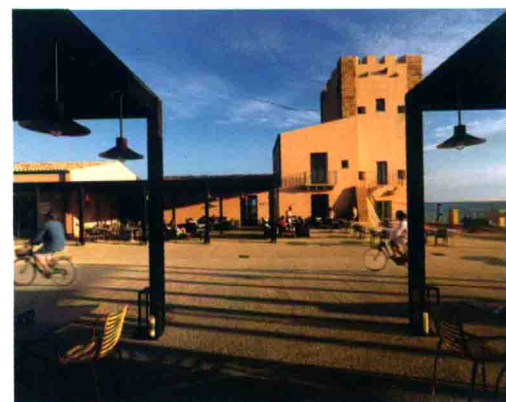
浅谈酒店设计

友人约稿，让我分享酒店项目设计的经验和感受，我是拖了又拖；友人索稿，我就用问君能有几多愁，有篇稿子没开头，又要了些时间，实在是对不住友人的盛意。因为作为建筑师，虽然设计过几处不同类型的酒店项目，但是对于日新月异的人们需求，抑或不同业主的定位和要求来讲，每一个项目都有它与众不同的地方，每一个项目都有自己的故事，我只怕以偏概全。今天我们就权当闲聊和大家分享一些小体会吧。

说起酒店的种种，其实每个人都或多或少地有话要讲，因为随着生活水平的提高，或工作的需要，大家都多多少少地有些经历或经验，什么酒店的分类、星级、特色、服务等都会娓娓道来。而今天我们则从设计师、业主的角度来思考，如何将一个酒店项目运作成功，合理地调配资源，不仅给消费者提供一个能产生美好回忆的场所，而且作为酒店项目的投资方也能获得市场的认可，从而实现双赢。

各种特色酒店项目在世界范围内迅猛发展。究其原因是人们来到这个城市、地区总要有个安身之所，而酒店就给当地人一个开放的理由，也给外来人一个了解当地的机会，当我们作为消费者的时候在不同的风格级别的酒店消费的过程中，所能给与我们的，不仅是消费，还希望有更多的附加值体验，即使在当下全球经济放缓的大背景下。一般来说，酒店设计都会强调为顾客提供舒适时尚的环境、便捷的服务和温馨的氛围等需求。而作为设计师的我们，很难用语言描绘创作时的种种感受，想象力是生命之本，每一个灵感的来源可能会是不可触摸的，但是对于项目本身特有的诉求却是实实在在。比如强调个性与地域特征是酒店的主导类型，对于品牌的追求，服务质量的不断提高是最基本的市场导向，除此之外，还要将当地的自然环境等元素融入到设计中，给客人带来独特而难忘的体验。设计中需要设计师考虑的很多，有很多已不仅局限于设计，还关乎到民生、环境、节能、环保、智能化等等。但是我们认为可持续性生态型度假酒店，创新性酒店，以及功能型酒店等是未来的发展趋势。另外一方面，可能要从产权分配，配套服务设施等细化客户群体，以便将酒店层级做到明确定位，锁定客户群，这样相同层级的客户群有归属感和认同感，投资人能有最大的回报率。就像目前中国房地产市场实行的经济适用房和商品房政策，首先要满足大部分人最基本的生活需要，另外一方面商品房要放开，以满足经济实力足以达到有能力提升居住品质的要求的部分人群的需要，这样就可以各取所需。

可持续性生态旅游度假酒店，以特色服务项目为主题的特色酒店则是未来发展趋势。比如安缦酒店，其选址很奇特，就算开在举世闻名的世界文化遗产边上，也要千挑万选一处静谧异地。她很低调，低调得连酒店名都只放在一块小小的木板上，一不留神，你就会走过头。黄土作墙，石头堆砌房基，木窗木门黑瓦，这里就是全球最奢华浪漫的酒店。但同时也是可持续发展的最有力的酒店例证，她可以将来此度假的人们的思绪很妥帖地吸引到那个时代，那个文化的遗迹当中，但又全然没有当年的样子。安缦也很奢华，古典家具、顶级卫浴及一流大厨烹饪的中西式料理、训练有素的服务员，都遵从当地传统，并



和周围融为一体。形成自己独特的痕迹和手法，都说闻香识女人，酒店也一样，其味道与众不同。

再有我们的另外的一个例子，比如克罗地亚的LONE酒店，选址在最受欢迎的观光区之一Mulini山脉的森林公园，周围土地与园地是Lone海湾畔，Monte Mulini森林中一块独特并且受保护的区域。设计师便将周围环境作为酒店的视觉名片，同时也将这些元素纳入室内设计视野。绿色景观也投射在公共区域的天花板光泽的表面，加强了周围植物的影响。整体呈现强烈的现代风格，让人耳目一新。最最重要的是，酒店内开张的水疗中心。水疗中心设有理疗室、桑拿区、带有水力按摩功效的室内活水泳池、休闲区和健身中心等设施。值得一提的是由2间经过特别设计并彼此相连的房间组成的“沉浮屋”，客人可在其中借助水力按摩床或按摩椅带来的浮沉感，达到放松的效果。

设计要考虑能源节约以及环境保护，低碳绿色是未来的主流趋势，有实力和远见的业主很多，他们应该具有更长远的投资眼光。比如在大自然景观内建（改）造一座为各地游客服务的顶级度假场所，提供当地特色餐饮，融合文化并同时采用新型环保材料及技术，做到对环境的破坏和影响降到最低。比如我们书中的第六感品牌酒店，是度假酒店的必去之处。设计师将各类要素整合得不落俗套，设计经验要有很大的帮助，这些经验很大程度上也来源于之前的定期旅行和积累，切身了解旅行者身体之所需。又比如本书中的泰国普吉岛海德威度假酒店，就是一处融合智慧豪华和注重环保可持续性生态环境发展理念并借此交流文化和感受的奢华之所。在酒店里，一切将听从于大自然的心声，宾客们可以一面倾听潮汐声，一面参与当地各种互动交流，与环境对话，并融为一体。

顶级酒店的个性化服务，量身定做旅游体验早已成为时尚并形成族群，这一族群以到过哪些家酒店为荣，而让这些愿意消费的人群光顾的理由，不仅是酒店，还有服务，这是更加重要的理由。而作为设计师，业主的要求根据客人的要求而提高，而酒店的创新必须要做自己，不要复制别人、跟从别人。而要别人跟从我们走，就要超出客人的预期。Everything is right! 它基于精准的定位和各方的合作，设计者要将酒店投资人的要求、酒店管理者的标准、设计概念体现于设计各个细节处。从酒店的地理环境、所处地段、目标客户、市场竞争和回报期望等制定核心计划策略。

设计是时代的象征，是科技、艺术、经济最直接最集中的体现。在目前现有的经济环境条件下，设计出为酒店创造意想不到附加值的作品是每一个设计师的职责所在，也是设计师价值的体现。



撰文/李艳春

上海容宇建筑设计有限公司总经理

网址: www.ha-architect.com

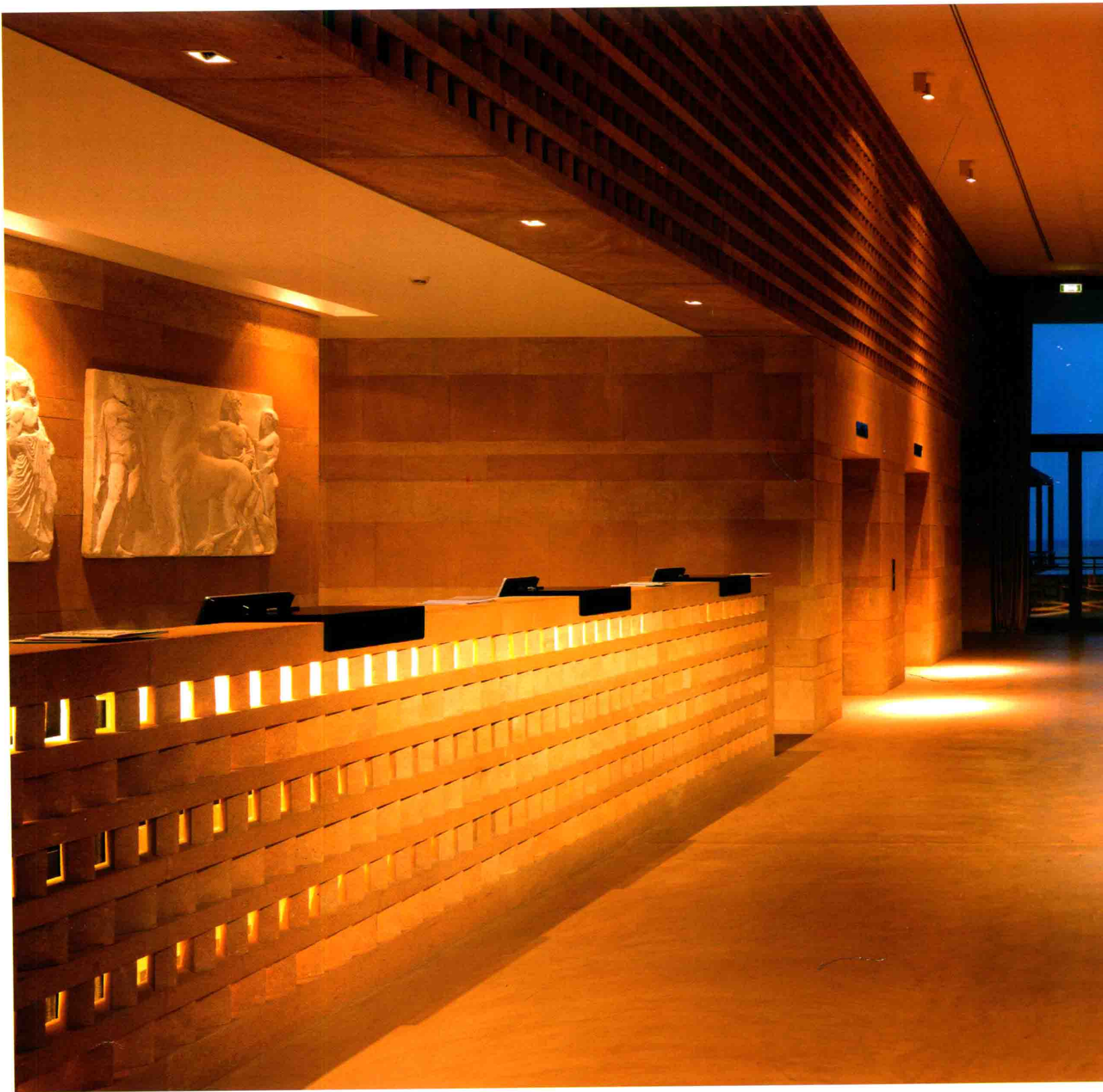
微博: Design_HA

贝尔杜拉高尔夫温泉酒店

——来自西西里岛最吸引人的新的旅游胜地







贝尔杜拉高尔夫温泉酒店是欧洲最吸引人的新的旅游胜地之一，位于西西里岛南岸附近的海边小镇夏卡。它被康德纳斯旅行者发现并将其列入他们的2010年热门名单中，该酒店所具有的独特性，很少有酒店可与之媲美。

这家度假村坐拥230公顷的橄榄林和西西里乡村景色，拥有长达1.8千米的海岸线，目前仅有203个客房和套房，每个房间具有独立性。