

战备
必备

鉴别真伪、分辨优劣、选购原石和成品
一本书让你少走弯路、少花冤枉钱

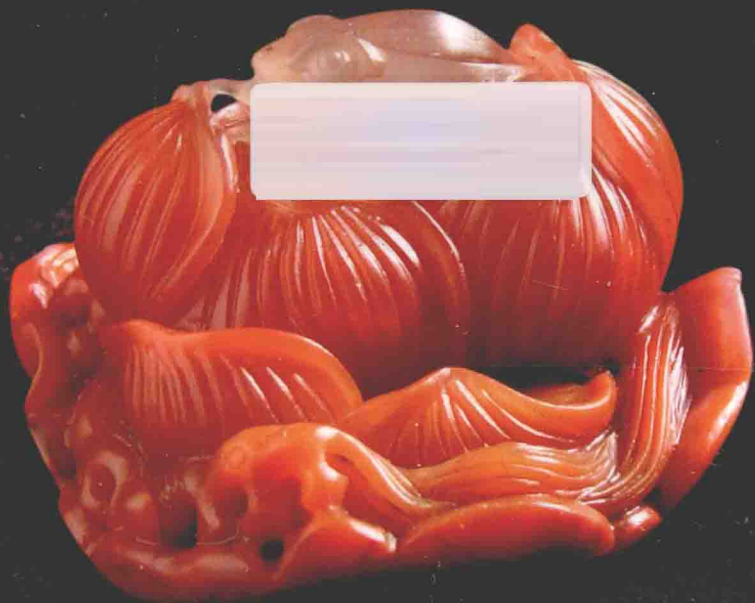


南红玛瑙 投资购买指南

韩龙 著

图解南红玛瑙

行情、购买、投资、收藏面面俱到



中国轻工业出版社



全国百佳图书出版单位



南红玛瑙
投资购买指南

韩龙 著



图书在版编目(CIP)数据

南红玛瑙投资购买指南 / 韩龙著. —北京: 中国
轻工业出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5019-9758-9

I. ①南… II. ①韩… III. ①玛瑙—选购—指南
IV. ①TS933.21-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第094985号

责任编辑: 付 洁

策划编辑: 王恒中 付 洁 责任终审: 劳国强 封面设计: 水长流

版式设计: 水长流 责任监印: 马金路

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年6月第1版第1次印刷

开 本: 720×1000 1/16 印张: 10

字 数: 180千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9758-9 定价: 58.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

140521S8X101ZBW



南红玛瑙 投资购买指南

韩龙 著



图书在版编目（CIP）数据

南红玛瑙投资购买指南 / 韩龙著. —北京：中国轻工业出版社，2014.6

ISBN 978-7-5019-9758-9

I. ①南… II. ①韩… III. ①玛瑙—选购—指南
IV. ①TS933.21-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第094985号

责任编辑：付 洁

策划编辑：王恒中 付 洁 责任终审：劳国强 封面设计：水长流

版式设计：水长流 责任监印：马金路

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编：100740）

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销：各地新华书店

版 次：2014年6月第1版第1次印刷

开 本：720×1000 1/16 印张：10

字 数：180千字

书 号：ISBN 978-7-5019-9758-9 定价：58.00元

邮购电话：010-65241695 传真：65128352

发行电话：010-85119835 85119793 传真：85113293

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

Email：club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

140521S8X101ZBW

作者简介

韩龙，作家，收藏家，南红玛瑙私人收藏顾问，中国系统研究南红玛瑙第一人，对南红玛瑙有着深入的研究和独到的见解，对南红玛瑙的发展趋势有着精准的预言，在圈内拥有广泛的影响力和良好的口碑，并致力于南红玛瑙的宣传普及、文化建设和良性发展。



韩龙先生对南红玛瑙的普及和推广做出了卓越的贡献，他第一次将与南红玛瑙相关的各种模糊不清的概念做了准确的定义，将南红玛瑙的分类进行了清晰的梳理，并提出了关于南红玛瑙的两个重要的评判标准：其一，提出了南红玛瑙颜色“正、润、满”的标准；其二，提出了南红玛瑙雕件的分级制度。这两个标准和制度，能够在一定程度上使终端市场规范化，并为玩家的购买行为提供重要的参考价值。

收藏界认为，他最重要的意义，是“让更多的人正确地认识南红玛瑙”。

由其撰写的普及读本《南红玛瑙收藏与鉴赏》，成为了无数玩家认识南红玛瑙的第一步，并长期位居各大榜单收藏类图书前列。

到目前为止，韩龙先生关于南红玛瑙的正规出版作品只有中国轻工业出版社出版的《南红玛瑙收藏与鉴赏》《南红玛瑙投资购买指南》这两部，其余出版物都是假冒韩龙先生名字的非法出版物，请各位读者注意甄别，并通过正规渠道购买。

读者交流信箱：btseven@126.com



作者序

上一本书《南红玛瑙收藏与鉴赏》动笔写作的时候，是2013年的5月初，那本书出版之前，尚没有任何权威、成型、严谨、规范的资料和成果可供参考，因此，无论是从网络上还是人们的口口相传之中，都存在着很多关于南红玛瑙的谬误。因为这些谬误，给很多刚接触南红玛瑙的新手造成了认知上的错误和障碍。

在这种情况下，我想到了写作这样一本关于南红玛瑙的书，希望想象中的这本书能够从南红玛瑙的各个方面进行一些基础的、正确的归纳和总结，对一些模糊不清的概念进行梳理和定义，并在投资与收藏方面给出指导性的建议。这对于南红玛瑙的普及和推广，都是一件有意义的事。

上本书是一本普及性的、入门级的书，主要针对喜爱南红玛瑙但是对南红玛瑙又不太了解的人，起到一种“认识”的作用。而现在这本书，可以看作是上一本书的“升级版”，更加偏重于实用性和指导性，力求能够让更多人在阅读这本书之后，懂得如何鉴别南红玛瑙的真伪，懂得如何分辨南红玛瑙的优劣，懂得如何收藏或是购买南红玛瑙的原石、成品。

这本书最重要的价值，在于提出了关于南红玛瑙的两个重要的评判标准或者说行业准则：其一，提出了南红玛瑙颜色“正、润、满”的标准；其二，提出了南红玛瑙雕件的分级制度。这两个标准和制度，能够在一定程度上使终端市场规范化，并为玩家的购买行为提供重要的参考价值。

本书另一个重要的贡献，在于针对各种珠子、配饰、雕件等普及度较高的产品，深入产地和终端，深入了解上下游产业链，给玩家提供了一个正确、客观的价格依据，使玩家能够少花钱，不花冤枉钱，推动南红玛瑙的良性发展（目前，有些商家出于商业目的，在其出版物上蓄意抬高南红玛瑙的价格，误导消费者，请各位谨慎对待）。

2014年3月份在西昌采风期间，见到了很多读者，他们的肯定使这本书的出版更具动力。感谢悉心关照我的唐石头大哥和卢胜兄弟。

最后，依旧是感谢诸位购买这本小书，并对之寄予希望，但愿本书能够带给诸位哪怕些微的帮助。

献给表妹李晓媛。这本书，以及我的一切。

2014年3月30日

Chapter 1 行家也须读懂市场 009

PART ❶ 1 风行全国的南红玛瑙 010

南红玛瑙正当红 011

中国人的“红色情结” 014

南红玛瑙为什么这么“红”？ 018

PART ❷ 2 收藏南红玛瑙正当时 022

南红玛瑙的收藏潜力 023

南红玛瑙现在的价格贵吗？ 028

南红玛瑙还会“红”多久？ 033

两极分化的南红玛瑙 036

Chapter 2 行家鉴别选购篇 041

PART ❸ 3 风情万种的南红玛瑙 042

柿子红 044

玫瑰红 046

冰地飘红 049



- 火焰纹 052
- 樱桃红 055
- 红白料 058
- 缠丝纹 061
- “狗屎黄” 063
- 籽料 064
- 其他 065

PART ❹ 4 南红玛瑙的造假与鉴别 068

- 烧色红玛瑙冒充南红玛瑙 070
- 南红玛瑙的注胶与封蜡 071
- 红碧石（乌石）冒充南红玛瑙 074
- 料器 076
- 甄别南红真假的窍门：“四多”和“两注意” 078

PART ❺ 5 行家怎样购买南红玛瑙珠子及佩饰 082

- 完整度 > 颜色 > 大小 084
- 细谈南红玛瑙的颜色 085
- 南红玛瑙珠子和佩饰当前的价格指导 088

PART ❻ 6 行家怎样购买南红玛瑙雕件 090

- 南红玛瑙雕件的分级 092
- “工好”大于“料好” 097
- 什么是好的雕工 099
- “苏工”和“北工” 102
- 谈南红玛瑙雕件的滞销 104
- 真假难辨的“南红雕刻大师” 108
- 南红玛瑙雕件当前的价格指导 109

- PART ⑦ **行家怎样购买南红玛瑙原石** 110
- 南红玛瑙——风险最大的“赌石” 111
 - 为什么普通玩家总是“十赌九输”？ 113
 - 如何降低购买南红玛瑙原石的风险 115
- PART ⑧ **网上购买南红玛瑙的秘密** 120
- 选择商家有学问 122
 - 注意所购物品的尺寸及重量 124
 - 颜色的秘密 126
 - 主动详细地向商家提出你的疑问 128

Chapter 3 行家投资收藏篇 131

- PART ⑨ **南红玛瑙的收藏投资之道** 132
- 什么样的南红玛瑙能够保值、升值 133
 - 如何成为一个聪明的买家 136
 - 投资收藏南红玛瑙应该具备的心态 140

- 众说南红 148
 - 不枉南红玛瑙 148
 - 缘随南红玛瑙 150
 - 南红人生 153
 - 南红玛瑙的未来不是梦 156
- 作者后记 159





戒面与胸坠套装，南红玛瑙为主石，镶嵌翡翠和碎钻，价值不菲。
收藏者：王颖（摩羯·乔）。



Chapter

1

行家也須
读懂市場



PART 

1

风行全国的

南红玛瑙

极品南红玛瑙算盘珠搭配圆珠手串，每颗珠子都使用镶嵌级材料，纯手工磨制而成，市场上难得一见的珍贵藏品。
收藏者：温培。

南红玛瑙正当红



要说当下最热门的文玩和收藏品，显然非南红玛瑙莫属。从2009年四川凉山地区高品质南红玛瑙矿的发现和推广开始，南红玛瑙逐年升温，一个尘封多年的瑰宝开始迅速散发出本属于它的光芒。

2010~2011年，南红玛瑙还只是在文玩和收藏的圈子内升温，是属于小部分人的爱物。2012年，媒体逐渐开始正式介入，直至这一年的岁末，以北京电视台为代表的媒体开始持续地介绍、推广和报道，终于拉开了全民热捧南红玛瑙的大幕。

短短不到一年的时间，首先从北京、上海等大城市开始，南红玛瑙以势不可挡的势头迅速席卷了中国大江南北，不仅为专业的藏家所青睐，也成为满足普通的收藏爱好者、珠宝玉器玩家、专业投资者以及广大群众收藏、投资、佩戴需求的一个重要选择。

群众基础从无到有，从少到多。到现在，无论是以北京、上海、成都等为代表的南红玛瑙热门城市，还是二三线中小城市，在文玩和收藏圈里，几乎无人不知南红玛瑙。我有几个在网络上做南红玛瑙生意的朋友，他们说，有时候甚至可以把货卖到乡镇或者农村。南红玛瑙的普及速度和普及程度，由此可见一斑。

以北京潘家园市场为例，2012年下半年，做南红玛瑙生意的还只是寥寥几家，见有顾客上前，商家们往往还会热情地介绍，告诉顾客这是什么东西，其价值何在；到2013



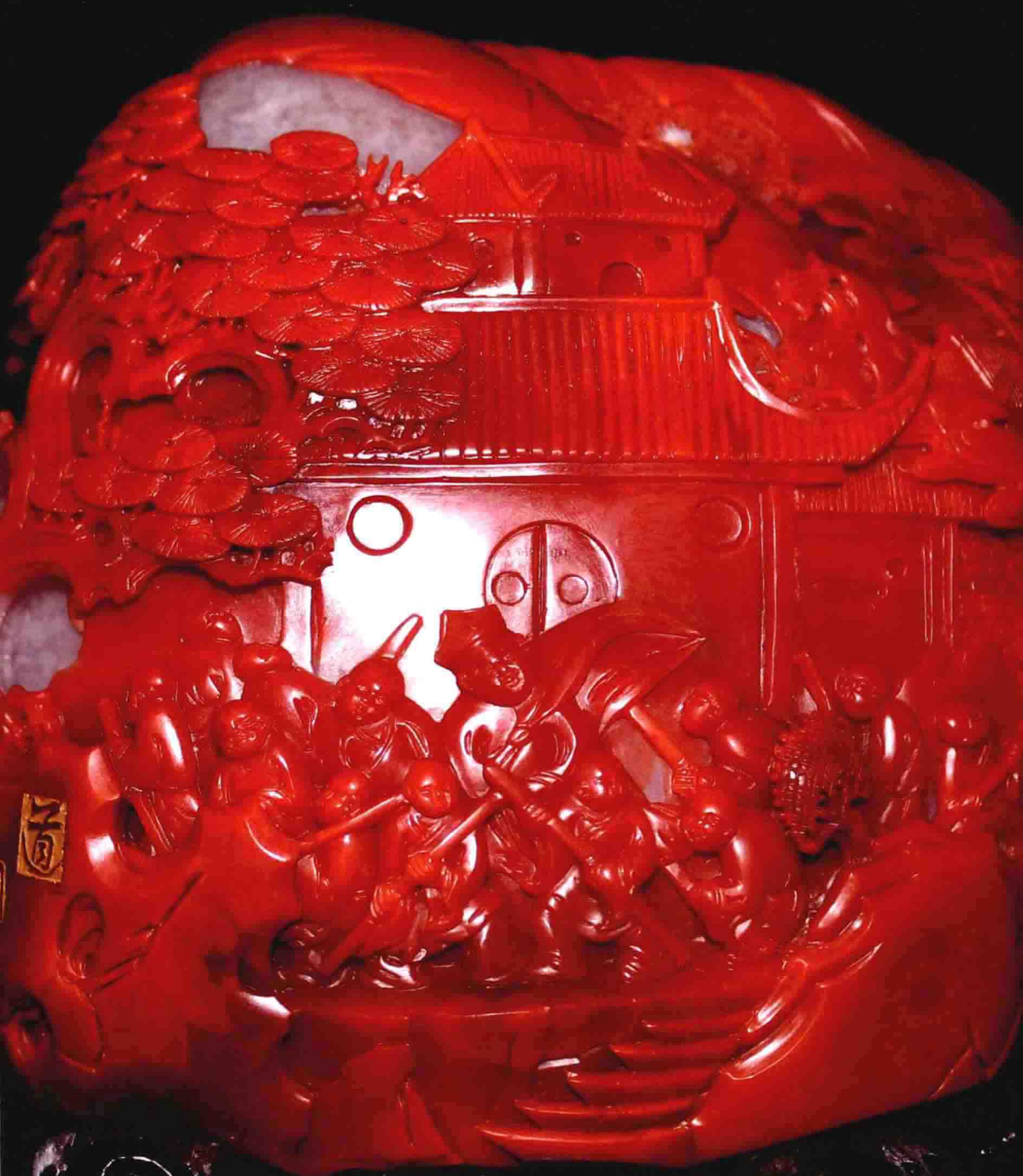
年上半年，潘家园市场做南红生意的商家已经遍地开花，放眼望去，几乎每条通道都能看到大片的红色。因为买的人多，所以自然卖的人就多。如雨后春笋般涌现的南红玛瑙商家，也从一定程度上反映了这个市场的火热。

从2009年到现在，短短五年多的时间，南红玛瑙的价格暴涨了几十倍甚至上百倍。今天的南红玛瑙，已经同和田玉、翡翠形成三足鼎立之势。这其中的原因是什么呢？



南红玛瑙的产地

南红玛瑙因其产地而得名，产于中国的西南地区。老南红具体产地主要是云南省保山地区和甘肃省。南红很早前就被人们开采利用，并被称之为“赤玉”。但是，由于保山南红原石裂纹较多，难以成器，因此在历史上始终处于边缘化的位置。2009年前后，随着四川凉山地区高品质的南红玛瑙矿的发掘，南红玛瑙才得以“王者归来”，强势回归收藏界。



十三棍僧救唐王，2013年“陆子冈杯”获奖作品。
收藏者：红玉府，王昕。

中国人的“红色情结”



南红玛瑙是以其产地命名的，它产于中国的西南地区，是我国独有的品种，产量稀少、厚重大气、细腻温润、品质优越；而其色泽，成为南红玛瑙在众多珠宝玉器中脱颖而出首要因素。

众所周知，中国人偏爱红色，对于红色的推崇和喜爱，对于红色的情结，自古以来是根深蒂固的。

在中国人的传统观念中，红色是用来祈福和辟邪的。比如，无论是南方还是北方的民俗中，都有在“本命年”挂红避邪躲灾的传统。每逢“本命年”，人们对红色就特别钟爱，往往会采用腰间系红绳、穿红色的衣物、佩戴红色饰品等来趋吉避凶、消灾免祸。

在古代的皇族中，红色是一种特权和富足的象征——自信、权威、至高无上和不可侵犯；而在普通百姓的生活中，红色被视为一种富贵、吉祥和喜庆的颜色。我们可以发现，在古代的很多民居中，大门、窗框、匾额都被漆成了红色；女子出嫁要穿红嫁衣，头顶红盖头，点红蜡烛。

也就是说，自古以来，红色就被中国人赋予了美好的意义。比如美丽的女子被称之为“红颜”，这在古代的诗词作品中多有体现。如明代王世贞的《客谈庚戌事》里的：“红颜宛转马蹄间，玉筋双垂别汉关。”还有清代吴伟业的《圆圆曲》里的：“恸哭六