

# 北京：走向世界城市 农业当伴行

◎ 张一帆 刘娟 张峻峰

◎ 北京市农林科学院农业科技信息研究所

编著



中国农业科学技术出版社

# 北京：走向世界城市 农业当伴行

◎ 张一帆 刘娟 张峻峰 编著  
◎ 北京市农林科学院农业科技信息研究所

中国农业科学技术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

北京：走向世界城市 农业当伴行 / 张一帆，刘娟，张峻峰等编著。  
北京：中国农业科学技术出版社，2010.9  
ISBN 978 - 7 - 5116 - 0251 - 0

I . ①北… II . ①张…②刘…③张… III . ①农业经济 - 经济  
发展 - 研究 - 北京市 IV . ①F327. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 140851 号

**责任编辑** 梅 红 赵秋菊 付 蓉

**责任校对** 贾晓红

**出版者** 中国农业科学技术出版社  
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081  
**电 话** (010)82109704(发行部) (010)82106630(编辑室)  
(010)82109703(读者服务部)  
**传 真** (010)82106636  
**网 址** <http://www.castp.cn>  
**经 销 者** 新华书店北京发行所  
**印 刷 者** 北京富泰印刷有限责任公司  
**开 本** 850 mm × 1 168 mm 1/32  
**印 张** 5. 25  
**字 数** 150 千字  
**版 次** 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷  
**定 价** 26. 00 元

———— 版权所有 · 翻印必究 ———



## 前　　言

农业是世界公认的国民经济基础，也是建设世界城市、维护良好的生态宜居环境、集聚人气的基础。在英国、美国、日本、法国等发达国家，公认的世界城市中都有农业，并受到政策或法规的保护。当然，人们也认识到世界城市中的农业亦非与一般农业同质、同功、同效，而有其独到的创意与创新，形成了国别的特点，并认为是集聚世界人气、扩张影响力、发展高端产业经济的良好铺垫。众所周知，英国伦敦曾因着力于发展工业而一度变成“雾都”。“吃一堑，长一智”，伦敦重新发展植树造林和城市农业，今日的伦敦又成为世人称赞的“最宜居绿色城市”。

如今，热议北京走向世界城市，遍及报刊到论坛、乃至专著，但都未波及农业在建设世界城市中的谋划。笔者乘隙探索，并有收获，遂撰写成书。幸有北京市科学技术协会“科技套餐配送工程”办公室资助，将其列入“科技套餐配送工程”丛书系列，作为“北京：走向世界城市”





的基石，供人们踏步前进。

“科技套餐配送工程”的主旨是依托首都科技人才优势，按照农民需求面对面配送所需技术，并辐射带动周边实现兴村富民。北京走向世界城市，是党中央、国务院在新时期对北京城市未来50年建设的科学决策，是北京市委、市政府贯彻落实中央决策的宏伟蓝图。科学发展，匹夫有责，本书将在“科技套餐配送工程”创新服务中与北京走向世界城市相伴而行。

本书成稿中得到北京市农林科学院农业科技信息研究所诸同志关心和帮助，在此表示诚挚感谢！

笔者

2010年6月





# 目 录

一、当今公认的世界城市 .....	1
(一) 伦敦城市概况 .....	1
1. 地理与气候 .....	1
2. 行政区划 .....	2
3. 人口结构 .....	2
4. 产业发展 .....	3
(二) 纽约城市概况 .....	4
1. 城市历史 .....	5
2. 地理气候 .....	6
3. 行政区划 .....	6
4. 人口结构 .....	6
5. 产业发展 .....	7
(三) 东京城市概况 .....	8
1. 城市历史 .....	9
2. 行政区划 .....	10
3. 人口及环境 .....	10
4. 产业发展 .....	11
(四) 巴黎城市概况 .....	12
1. 城市历史 .....	13
2. 行政区划 .....	13





3. 地理与气候 .....	14
4. 产业发展 .....	14
<b>二、世界城市中的农业发展状况 .....</b>	<b>16</b>
(一) 主要世界城市农业定位 .....	16
1. 世界城市农业功能定位 .....	16
2. 世界城市农业市场定位 .....	17
3. 世界城市中的农业产业定位 .....	17
(二) 英国伦敦的农业发展状况 .....	18
1. 农业生产技术的演进 .....	18
2. 城乡社会经济关系的演变 .....	19
3. 伦敦食品供给格局的形成 .....	22
4. 城市规划与伦敦农业发展 .....	26
5. 伦敦城市绿地的开发与保护 .....	28
6. 伦敦的都市农业 .....	33
(三) 美国纽约的农业发展状况 .....	37
1. 纽约城乡发展 .....	37
2. 纽约农业环境的治理 .....	39
3. 纽约农业土地的保护 .....	40
4. 纽约的都市农业 .....	41
(四) 日本东京的农业发展状况 .....	44
1. 东京的城乡和谐共生 .....	44
2. 东京农村文明与传统文化保护 .....	46
3. 东京的农产品供给 .....	49
4. 城乡协调发展的相关法律法规 .....	52
5. 东京都市农业的发展 .....	53
(五) 法国巴黎的农业 .....	60
1. 巴黎城乡社会关系的协调发展 .....	60





2. 巴黎地区农业文化的传承与保护 .....	62
3. 巴黎食品供给格局 .....	64
4. 城市规划与农业发展 .....	65
5. 巴黎的都市农业 .....	68
<b>三、世界城市农业鸟瞰 .....</b>	<b>72</b>
(一) 世界城市农业的共性 .....	73
1. 注重城市生态环境涵养 .....	75
2. 保障鲜嫩活和名优特农产品的生产与供给 .....	79
3. 开展科普教育和农业体验 .....	80
4. 建立国家农业对外展示和交流的窗口 .....	81
5. 向城市低收入群体提供谋生渠道 .....	81
6. 出台相关政策或法规维护城市农业稳定发展 .....	82
(二) 世界城市农业的国别特点 .....	83
<b>四、北京：走向世界城市 农业当伴行 .....</b>	<b>85</b>
(一) 北京历史悠久的农业文明是走向世界城市 的基石 .....	85
1. 多种文化融合的原始农业 .....	86
2. 精耕细作的传统农业 .....	89
3. 走向现代化的都市型农业 .....	95
(二) 北京都市型现代农业的魅力无限 .....	103
1. 在城乡一体化中统筹规划与布局，形成圈层 结构特色 .....	103
2. 农林牧副渔五业兴旺，成为国家现代农业的 窗口 .....	104
3. 农业文化元素的多样性，彰显农业文明的深沉 底蕴 .....	104
4. “洋为中用”，确显中外农业文化的融合 .....	107





5. 创意发展，实现首都特色 .....	109
<b>五、北京的“世界农业” .....</b>	<b>115</b>
(一) 汇集世界优良的动植物种质资源形成一批 强势产业 .....	116
1. 引进和培养国外优良动物品种参与国际竞争 .....	117
2. 发展和丰富国内果蔬品种，提高产品品质 .....	119
(二) 中外合作共建现代农业基地 .....	121
(三) 国际会展农业 .....	122
(四) 日益昌盛的出口农业 .....	123
(五) 农业要素与国际化融合 .....	124
(六) 外籍人士创办旅游农业 .....	126
(七) 颇具影响力的涉外旅游集结地 .....	127
(八) 世界城市之花需要乡村绿叶扶 .....	128
1. 生态价值得到公认，生态涵养进入良性发展 .....	135
2. 农业的布局由农村向城市和周边延伸，功能 多元化 .....	135
3. 农民增收，致富门路得到扩展 .....	136
4. 北京农业呈现质的跨越 .....	138
(九) 继往开来 再展农业大国底蕴 .....	144
(十) 用先进的技术装备农业 优化生态环境 .....	146
<b>六、北京农业提升影响力 .....</b>	<b>148</b>
(一) 做强“老字号”农业品牌传承古老农业文化 .....	149
(二) “洋为中用” 营造引进一批农业“主题 公园” .....	149
(三) 创新发展富有创意的农业科技产业 .....	150
(四) 确保农产品质量、安全为前提 .....	152
<b>参考文献 .....</b>	<b>157</b>





# 一、当今公认的世界城市

## （一）伦敦城市概况

伦敦作为交通枢纽和一座重要城市，已有大约两千年历史。作为英国首都、第一大城及第一大港，又是欧洲最大的都会区之一，伦敦已列为世界四大世界级城市之一，与美国纽约、法国巴黎和日本东京并列。伦敦未获英国城市地位，正式来说算不上是城市（其心脏地带伦敦市和西敏市才是城市），但自18世纪起它一直是世界上最重要的政治、经济、文化、艺术和娱乐中心之一，一般人习惯上认为它是一座城市。两千多年前，罗马人确立这座都市起，伦敦一直在世界上具有极大的影响力。城市的核心地区伦敦市，至今仍保持着中世纪起划分的界限。然而，自19世纪起，“伦敦”这个名称中有了围绕着伦敦市开发的周边地区的涵义。这些卫星城市构成了伦敦的都会区和大伦敦区。

### 1. 地理与气候

伦敦位于英格兰东南部，泰晤士河穿过伦敦，将城市划分为南、北两部分。自罗马人定居于此后，河上逐渐建起了一座座的桥梁，而其中最著名的就是伦敦塔桥。它包括泰晤士河下游两岸，中心区距河口88公里，有海轮可直达。由伦敦城和32





个自治市组成“大伦敦”，其面积有1605平方公里。在伦敦城周围有12个市，相当于市区，称“内伦敦”，面积有303平方公里。

伦敦受北大西洋暖流和西风影响，属温带海洋性气候，四季温差小，夏季凉爽，冬季温暖，空气湿润，多雨雾，秋冬尤甚，年降水量为1100毫米左右。伦敦夏季（6~8月）气温在18℃左右，有时也会达到30℃或更高。在春季（3月底至5月）和秋季（9~10月），气温则在11~15℃左右。在冬季（11月至翌年3月中旬），气温波动有6℃左右。

## 2. 行政区划

狭义而言，“伦敦”两个字所指的就是这个城市的中心地区，所包括的就是伦敦金融城和威斯敏斯特自治市这两部分。而广义的伦敦可划分为伦敦城和32个市区，伦敦城外的12个市区称为内伦敦，其他20个市区称为外伦敦。伦敦城、内伦敦、外伦敦构成大伦敦市。大伦敦市又可分为伦敦城、西伦敦、东伦敦、南区和港口。伦敦城是金融资本和贸易中心；西伦敦是英国王宫、首相官邸、议会和政府各部所在地；东伦敦是工业区和工人住宅区；南区是工商业和住宅混合区；港口指伦敦塔桥至泰晤士河河口之间的地区。

## 3. 人口结构

16世纪后，随着英国资本主义的兴起，伦敦的规模迅速扩大。伦敦人口从公元1500年的不过5万人，发展到20世纪60年代达城市容纳800多万人的峰值。到2001年伦敦人口为718.8万人，2008年为765万人，成为欧洲第三大都市。从人口结构角度看，伦敦是一个非常多元化大都市，城市居民来自





世界各地，具有多元的种族、宗教和文化，城市中使用的语言超过 300 种。在伦敦的人口中，大约 71% 为白人，10% 是印度、孟加拉或巴基斯坦后裔，5% 为非洲黑人后裔，5% 为加勒比海黑人后裔，3% 混血人种，还有大约 1% 华人。58.2% 人口信奉基督教，15.8% 人口则无宗教信仰。大约有 21.8% 伦敦居民出生在欧盟以外地区。

#### 4. 产业发展

自英国工业革命后，英国成为“世界工厂”和世界“日不落帝国”，伦敦是世界上公认的最早进行国际化的城市，作为世界第一大港的地位持续了 300 年。第二次工业革命使得伦敦的工业，如钢铁、机械、汽车、飞机等行业得以迅速发展，促进了城市经济的繁荣。工业发达带动了经济繁荣，金融业随之兴起，至 20 世纪初，伦敦已成为闻名于世的世界金融中心和工业最发达的城市。

伦敦是欧洲最大的经济中心，也是世界上最重要的经济中心之一。2004 年，伦敦地区总产值为 3 650 亿美元，占英国国民生产总值的 17%。其中伦敦城或称为“一平方英里”的地方是伦敦最大的金融中心，分布有许多银行、保险公司和金融机构。大约有一半以上的英国百强公司和 100 多个欧洲 500 强企业均在伦敦设有总部。全球大约 31% 的货币业务在伦敦交易。伦敦证券交易所是世界上最重要的证券交易所以之一。伦敦港同时也是英国第二大港口，每年吞吐量约 530 万吨。

伦敦城是世界上最大的国际保险中心，共有保险公司 800 多家，其中 170 多家是外国保险公司的分支机构。在伦敦保险业中，历史悠久、资金雄厚、信誉最高的是劳埃德保险行。伦敦城中的伦敦股票交易所为世界 4 大股票交易所之一。此外，



伦敦城还有众多的商品交易所，从事黄金、白银、有色金属、羊毛、橡胶、咖啡、可可、棉花、油料、木材、食糖、茶叶和古玩等贵重或大宗的世界性商品买卖。

由于工业发展所带来的环境污染问题也逐步显现。经过对泰晤士河的治理，及对工业发展而所带来的“雾都”之称的反思，英国政府将发展文化产业或文化创意产业作为突破英国经济瓶颈的重要途径。在 20 世纪末“创意”成为这个城市新的符号，伦敦已经完成向着创意城市的华丽转身，成为创意人才汇聚、创意产业勃兴、以知识和创意带动城市发展的国际化大都市。创意产业已成为伦敦的核心产业。据研究，2001 年，伦敦创意产业的总产出约 210 亿英镑，占英国创意产业总产出的 1/4，伦敦人均创意产业产出为 2 500 英镑，高出全英国的人均创意产业产出一倍以上。伦敦创意产业的产出仅次于商业服务业（320 亿英镑），成为伦敦缔造财富的第二大产业。此外，高度多样性的创意产业还取得了生产率年增 4%、就业量年增 5% 的优异表现。创意产业成为伦敦经济根本转变的组成部分，在商业服务业逐渐成为伦敦经济主导产业的过程中，创意产业的发展正成为伦敦经济增长的新源泉，推动着伦敦经济的进一步转变<sup>①</sup>。在 2007 年，英国前首相布莱尔宣布：“伦敦已经成为全世界的创意之都”。

## （二）纽约城市概况

纽约是一个仅有 300 年历史的年轻城市，作为一个后发性

<sup>①</sup> 隆学文，林明金等. 伦敦文化产业发展推介中心的启示. 投资北京，2006 (8)，98~99



城市，纽约借助不可多得的历史契机及自身的努力，逐渐由哈德逊河畔一个普通的港口城市、发展成为享誉全球的世界级城市。纽约是美国人口最多的城市，包括其都会区以及世界上最大的城市区之一——纽约城市群。纽约是美国的工业中心之一，服装、印刷、化妆品等行业均居全国首位，机器制造、军火生产、石油加工和食品加工也占有重要地位。纽约是人气集聚、世界上商贸活动最频繁的城市之一，拥有着可牵动世界神经的两大证券交易所，即纽约证券交易所和纳斯达克股票市场公司。仅仅一个多世纪的时间，纽约在商业和金融等方面都发挥了很强的全球影响力，被评选为世界级城市。纽约在全球范围内直接影响着媒体、政治、教育、娱乐以及时尚界。作为金融和商业中心，纽约同时还是美国著名的文化产业中心，其百老汇就是纽约文化产业的杰出代表。此外，纽约还是联合国总部所在地，使其成为世界政治活动的重要场所，被誉为“世界之都”。

## 1. 城市历史

纽约是美国最大城市及最大港口，也是世界第一大城市。纽约的历史较短，最早的居民点在曼哈顿岛南端，原是印第安人住地，1686年纽约建市。美国独立战争期间，纽约是乔治·华盛顿的司令部所在地，也是他就任美国第一任总统的地方，是当时美国的临时首都。1825年，连接哈得逊河和五大湖区的伊利运河建成通航，以后又兴建了铁路，沟通了纽约同中西部的联系，促进了城市的大发展。到19世纪中叶，纽约逐渐成为美国最大的港口城市、集金融、贸易、旅游与文化艺术于一身的国际大都会。联合国总部大厦坐落在曼哈顿岛东河河畔。





## 2. 地理气候

纽约市，濒临大西洋，地处美国东海岸，位于纽约州东南部哈得逊河口，全市总面积 1 214.4 平方公里。

纽约四季分明，属于亚热带湿润气候向温带大陆性气候的过渡区。夏季闷热，7月高温约 29℃。冬季冷，有时温度降到零下 10~15℃。春秋雨多，但是温和。全年的平均降水是 1 260 毫米。冬季的平均降雪是 71 厘米。

## 3. 行政区划

纽约由 5 个区组成：布朗克斯区、布鲁克林区、曼哈顿、皇后区、斯塔滕岛。曼哈顿是纽约市的中心区，总面积 57.91 平方公里，占纽约市总面积的 70%，人口 150 万人。纽约著名的百老汇、华尔街、帝国大厦、格林威治村、中央公园、联合国总部、大都会艺术博物馆、大都会歌剧院等名胜都集中在曼哈顿岛，使该岛中的部分地区成为纽约的 CBD（中央商务区）。曼哈顿商业区主要分布在该区内曼哈顿岛的下城（Downtown）、中城（Midtown），著名的街区是格林威治街和第五大街。这里银行、保险公司、交易所及大公司总部云集，是世界上就业密度最高的地区。

## 4. 人口结构

在 2000 年美国人口综合统计中，纽约市区人口 801 万人，总人口为 827 万。同年，纽约人口密度为 10 194.2 人/平方公里。种族分类为：白人 44.66%、非裔 26.59%、亚裔 9.83%、及 13.42% 其他人种和 4.92% 多人种和混血种。每个家庭大约有 3.32 人。





## 5. 产业发展

纽约是世界经济、金融中心，也是全球最富裕城市之一。纽约在 2005 的国内生产总值达到 11 330 亿美元，为美国各城市之首，总量居世界城市第二。2007 年大纽约都会区 GDP（国内生产总值）为 26 300 亿美元，仅次于东京，人均 GDP 13.7 万美元，纽约核心区的曼哈顿，人均收入为 16 万美元，是全美人均收入的 3 倍。拥有世界金融中心之称的华尔街，纽约证券交易所是世界上交易量最大的证券交易所，纽约控制着全球 40% 的财政资金。纽约拥有 43 家“世界 500 强”企业，仅次于东京。纽约的商业中心——时代广场，也被称为“世界的十字路口”。

纽约成为世界的金融中心，首先得益于纽约优越的地理位置。纽约地处美国东海岸，在区位理论上，“它又类似一个桥头堡，有助于利用欧洲的现金生产力”，而且纽约港“是一个天然的良港，港阔水深，终年不冻，海岸线也长达近 600 英里。”区位条件的优越，为开展贸易提供了不可多得的便利。纽约在历经英国设置政府机构的 20 多年中，发展成为大西洋沿岸著名的港口城市，成为进出北美殖民地与加勒比海地区进行贸易的唯一港口城市。1817 年，21 个经纪商和 3 家经纪公司在梧桐树下签订了著名的“梧桐树协议”，成立了纽约股票交易所，为日益兴盛的股票交易提供了平台。布雷顿森林体系的创立，确立了美元在世界货币中的中心地位，美元成为最主要的国际储备货币，由此使具有一定金融市场基础的纽约成为世界第一金融中心。

金融业是纽约发展的重要行业，但并不是支撑纽约发展的唯一行业。作为一个移民城市，纽约的人口是多元的，而多元





的人口结构也使得纽约的行业发展走向了多元。纽约作为金融中心的同时，也注重多种经营。纽约同样是世界著名的文化之都，出版、音乐、影视、时装等行业都引领着世界的发展方向。

纽约还是美国文化、艺术、音乐和出版中心，有众多的博物馆、美术馆、图书馆、科学的研究机构和艺术中心，美国三大广播公司，即美国广播公司（ABC）、哥伦比亚广播公司（CBS）和全国广播公司（NBS）总部均设在纽约，《纽约时报》和《华尔街日报》等报纸也在纽约发行。纽约的时装行业在纽约城市经济中占据重要地位，其雇佣工人达7万人之多，拥有的时装展示厅和时装企业代办处有5000多家，年销售额超过200亿美元。此外，与时装有关的展销、商业洽谈活动每年还为纽约市旅馆业、餐饮业和交通运输业带来1亿美元的收入，时装业已成为其当之无愧的支柱产业。

可以说，多元的产业结构，冲抵了近年金融危机带来的影响和损失，为纽约的经济发展和繁荣起了重要作用。据美国媒体的一项调查显示，纽约仍是美国人最喜欢工作和居住的城市，也是全美最受国际观光客青睐的城市，仅2009年全年就吸引了相当于全市人口的860万个全球各地旅客。

### （三）东京城市概况

东京，一个樱花烂漫之地，不仅是日本的政治中心、经济中心、文化教育中心，还是世界金融中心、动漫之城，是现代化国际都市和世界著名旅游城市之一。东京是行政、立法、司法等国家机关的集中地。被人们称为“官厅街”的“霞关”一带，聚集着国会议事堂、最高裁判所和外务省、通产省、文部

