

快思慢想

那些不可思议的创意本能

〔韩〕金荣汉 金钟沅◎著
(Kim Young Han) (Kim Jong Won)
申涛◎译

来自苹果、谷歌、三星CEO的私藏法则

最顶尖的创意秘密 最奏效的商业忠告

Bill Gates
微软创始人
比尔·盖茨

Howard Schultz
星巴克CEO
霍华德·舒尔茨

Choi Gee-Sung
三星前CEO
崔志成

Satoru Iwata
任天堂社长
岩田聪

K.S. Li
亚洲首富
李嘉诚



北京联合出版公司

Beijing United Publishing Co., Ltd.

快思慢想

那些不可思议的创意本能

〔韩〕金荣汉 金钟沅◎著
(Kim Young Han) (Kim Jong Won)
申涛◎译



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目(CIP)数据

快思慢想：那些不可思议的创意本能/(韩)金荣汉，(韩)金钟沅著；申涛译. —北京：北京联合出版公司，2014.5

ISBN 978-7-5502-2693-7

I. ①快… II. ①金… ②金… ③申… III. ①创造性思维—通俗读物 IV. ①B804.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第033293号

北京市版权局著作权合同登记号：图字01-2014-0991号

서른 법칙 © 2010 by Kim Young Han, Kim Jong Won

All rights reserved.

Simplified Chinese Translation rights arranged by BOOK21
Publishing Group

through Shinwon Agency Co., Korea

Simplified Chinese Translation Copyright © 2014 by
Beijing Xinhua Pioneer Culture & Media Co., Ltd.

快思慢想：那些不可思议的创意本能

出版统筹：新华先锋

责任编辑：王 巍

特约编辑：聂俊珍

封面设计：刘淑媛

版式设计：李 萌

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京上元柏昌印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数144千字 620毫米×889毫米 1/16 17印张

2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-2693-7

定价：29.80元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有，侵权必究

本书若有质量问题，请与本社图书销售中心联系调换

电话：010-88876681 010-88876682

你的时间有限,所以不要为别人而活。不要被教条所限,不要活在别人的观念里。不要让别人的意见左右自己内心的声音。最重要的是,勇敢地去追随自己的心灵和直觉,只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法,其他一切都是次要的。

——史蒂夫·乔布斯

序 言

成功必备的基本——属于自己的创意力

“三星的新员工培训真另我失望。听说现代集团的郑周永会长总是亲自出来和新员工们较量一番，相比之下我们的这个算什么呀？”

很难想象，这一唐突的发言竟然出自一位三星新员工。1977年，在京畿道龙仁三星集团进修院的大讲堂上，已经完成了为期4周的新员工培训的一位员工在分享心得时做出了如上一番评价。一个新员工理直气壮地吐出来的这番唐突发言，让讲堂里的气氛瞬间安静下来，甚至有种寒气逼人的感觉。虽然指导过他的区队长和助教们都对他怒目而视，但他却没有一点畏缩，而是对新员工培训问题进行了更彻底的发言。

从那时候起已经过了32年，2009年12月，这个人小鬼大的青年崔志成被选为了引领三星电子的第一人——自1977年作为新员工加入三星32年后，崔志成当选了领导整个三星电子的代表。当年他理直气壮地说出新员工培训问

题的时候，任何人都没有想到他会在三星这个内部竞争无比激烈的组织中生存下来，并爬升到了社长的位置。到底他有何过人之处，使他能够代表三星这个全球性大企业的呢？

我在他三十岁的经历中找到了一个很重要的原因。就像在前面介绍过的逸事一样，他无比残酷地度过了自己三十多岁的时光。1985年，崔志成34岁，被独自一人派往德国法兰克福做分公司社长。当时别说三星，凡贴有“韩国制造”的产品都无人问津。为了卖64KD内存，他翻遍了电话号码簿，只要看到有关“电子”、“PC”的商户就马上找过去，三天两头地往法国、意大利等欧洲各地出“无宿两日”的差。现在回想起来，这是一种近乎荒唐的工作方式，但只要是为了销售，他拿出的热情真的足以让他昼夜翻过阿尔卑斯山脉——“欧洲包袱商”的这个外号可不是随便起的。在无数次强行军^①般的努力之后，他在进军欧洲的第一年，也就是1985年，单枪匹马地卖掉了相当于100万美元的半导体。

而在学习上，他依然孜孜不倦。白天穿梭在欧洲各地忙着营业，晚上则死背超过1000页的技术教材，几乎没有休息的间歇。与之相对地，他得到的补偿便是销售额，德国的销售每年成倍增长，到了1991年他便成为了半导体部门的

① 强行军，指紧急时高速度、长时间地连续行军。此处喻指长时间持续高强度工作。

管理组长。如此艰难地度过三十岁的他，在开辟新市场方面的能力得到了认可，于是 2004 年，为了开发平板电视的销售渠道，他又成为了影像媒体的总社长。那时他 53 岁，兼管着设计经营中心，研发世界级名牌波尔多电视。2006 年，三星手机部门遭到美国摩托罗拉的打压陷入一场苦战，于是崔志成又换位成为了手机部门的社长。在这里他又一次谱写了神话，上任后仅 1 年便赶上了摩托罗拉。2009 年，崔志成终于成为了三星电子的总社长。而这也是身为世界最强 IT 企业之一的三星公司第一次任命非电子工程专业背景的人担任总社长。这一年，他 58 岁。

崔志成度过了一个无比残酷的三十岁。在三星的环境和文化中，如果不用创意性方法工作是无法生存下来的，只要是三星人，即使过了三十岁也要继续学习，并努力开发头脑。以这种方式度过 5 年、10 年，最终成长为一个创意性天才——可以说，崔志成社长就是从三十岁开始培养自己的创意本能、用“三十法则”获得成功的一个代表性人物。

我每周都会到全国的企业进修院去讲三到四次课，在那里，你会看到每一个企业各自不同的文化，碰到从事各种职业的人们，听到各种消息。有时候，看到 20 年前作为新员工见过的人现在成为了该公司的社长，让我不禁大吃一惊，但当我又看到另一个跟那个社长一起入职的新员工还停留在该公司的部长位置时，就更为吃惊了。到底在过去的 20

年间,这两个人都发生了什么事情呢?什么原因会使一个人成了社长,而另一个人只是部长呢?答案就像他们分居社长和部长的职位一样明确——一个人把“创意本能(Creativity Instinct)”搁置在一边,让它慢慢生锈,相反另一个人则把创意本能磨炼进化至了最佳状态。

虽然创意本能是每个人都具备的能力,但是它却会以三十岁为起点发生变化。搁置在一边就会生锈,相反给予锻炼和培养就有可能让它变得更为精练。在职场中生活的人们,根据三十岁以后的创意本能发达与否,你既有可能变得无能,也有可能成为天才。三十岁,是大部分人迎来一生中首个“创造期”的阶段。在这之前,人们都是在不断熟悉工作的过程中,把学到的东西储藏到记忆仓库里。但是你不可能一直都只是储藏而已,到了三十岁,社会生活或多或少都经历了,经验也积累了不少,也该是将之前积累下来的知识活用来创造新东西的时候了。这时,能够唤醒沉睡在体内的创意本能的人,就将发挥出足以让周围大吃一惊的实力,乘风破浪地大步前进。现在就让你的人生充满创意本能吧,希望这本书能够让你的人生以最美丽的方式绽放。

金荣汉·金钟沅

目 录

序 言

成功必备的基本——属于自己的创意力 /1

第1章 “三十而立”的真正含义

1. 人生关键点 /5

未来从三十岁开始 /5

傻瓜与天才的互变 /8

越老越年轻的大脑 /11

不要错过让自己成为天才的机会 /14

一切皆有可能 /17

成功与平庸的差距 /20

2. 首先,认清自己 /25

跟着主流走不一定全对 /25

全面的认知是一切的开端 /28

摆脱负面情绪 /30

跳不出来就是井底之蛙 /32

3. 树立成功的基调 /35

除了坚信,你还要和别人不一样 /35

开创属于自己的世界 /37

列奥纳多·达·芬奇的三十法则 /40

何为成功的基调? /43

以量引导自身的变革 /45

走出去,才有可能 /47

第2章 冲破固有模式,让理性与感性并存才能成功

1. 重视偶尔的感情 /57

史蒂夫·乔布斯的复活 /57

偶尔切换到感性模式 /59

2. 边走边思考 /65

比尔·盖茨在漫步丛林的时候获得一切 /65

重拾从自己身上掉下来的“金子” /67

3. 唤醒自我 /70

最值钱的信息就在你的大脑里 /70

改变一生的小报道 /72

改造自我最笨最有效的办法 /75

4. 我们的第二个头脑——记录 /81

世界第一的 CEO 是个记录狂 /81

用记录获取成功,或者开创历史 /83

这样你就不会再错过 /87

5. 另类学习才是生存的准则 /90

要当乌龟而不是兔子 /90

想升职,就先成为“学习之神”吧! /93

6. 给自己跳出来的时间和空间 /98

享受自我的时空 /98

让思维在“孤独”中绽放 /99

利用周六来一次彻底的变身 /101

7. 让理性与感性并存 /104

尝试去创造 /104

快乐是成功的前提 /106

第3章 全球顶尖企业的秘密

1. 扭转思维 180° /115

抓住不相关事物之间的联系 /115

让大脑清零,重新开始 /118

大胆跨越不能跨越的线 /120

刻意赋予动机 /121

一个灵感创造一个世界 /123

2. 全新的人生由创意开始 /130

创意造就天才 /130

如何提升创意? /132

引领成功的 40 种创意性原理 /135

3. 抓住成功的技巧 /143

走出固定框架 /143

关联图带来新构思 /145

创意具现化——“SMART” /147

4. 改变一生的 SMART /154

掌握方向感 (Sense of Direction) /154

发现顾客所需 (Melt in Customer Needs) /156

进行关联思考 (Associational Think) /157

找到革新性方法 (Revolutionary Process) /159

试行到成功 (Try) /161

第 4 章 跳出思维的坑——40 种原理把握属于

自己的成功

01 分开 /170

02 挑出来 /172

03 局部最佳化 /174

04 特殊化 /176

05 同时进行 /178

- 06 将各种功能合为一体 /180
- 07 配对 /182
- 08 激活开放性 /184
- 09 提早往反方向采取措施 /186
- 10 提前采取措施 /188
- 11 提早预防 /190
- 12 利用有效资源 /192
- 13 尝试倒着来 /194
- 14 改变传统观念 /196
- 15 赋予部分自律权 /198
- 16 进行极端思考 /200
- 17 从不同角度观察 /202
- 18 改变固定变数 /204
- 19 周期性进行,而非连续性 /206
- 20 使有用的作用持续下去 /208
- 21 如果有害,就马上进行 /210
- 22 用有益替换有害 /212
- 23 利用反馈 /214
- 24 利用中间媒体 /216
- 25 让使用者去体验 /218
- 26 创造性再学习 /220

- 27 用廉价的方法进行创意 /222
- 28 用比喻的方法举例说明 /224
- 29 赋予流动性 /226
- 30 强求辅助手段 /228
- 31 简单化,变得更轻便 /230
- 32 从技术上重新观察 /232
- 33 固守本质 /234
- 34 丢弃或者重新利用 /236
- 35 变化属性 /238
- 36 改变整体的本质 /240
- 37 将要因进行膨胀或者收缩 /242
- 38 刺激 /244
- 39 稳定 /246
- 40 融合 /248

后 记

像史蒂夫·乔布斯一样,但有时也要像海明威一样 /250

不管你要的是什么，如果没能在三十岁时迎接到转折点，那么到了四十岁一切将会变得更加困难，等到五十岁时一切都将变得不可能。

也就是说，无所事事地度过三十岁，就等于把人生给你的最好机会给白白地、原封不动地浪费掉了。

The background of the page is a light gray color. It features a series of concentric circles that are centered towards the bottom right. These circles are thin and light gray, creating a subtle pattern. A dashed black line starts from the bottom right, near the center of the circles, and extends upwards and to the left, passing through the text area.

第①章

“三十而立”的真正含义