

卞彬 主编

三峡库区旅游产业 发展战略研究

SANXIA KUQU LUYOU CHANYE

FAZHAN ZHANLUE YANJIU



重庆出版社

卞彬 主编

三峡库区旅游产业 发展战略研究

重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

三峡库区旅游产业发展战略研究 / 卞彬主编. —重庆:
重庆出版社, 2001.12

ISBN 7-5366-5345-X

I. 三... II. 卞... III. 旅游业—经济发展战略
—研究—三峡 IV. F592.763

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 077173 号

▲ 三峡库区旅游产业发展战略研究

卞 彬 主编

责任编辑 杨亚平

封面设计 朱 江

技术设计 刘忠凤

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路205号)

新华书店经销

四川外语学院印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 11.625

字数 260 千 插图 1

2001 年 12 月第 1 版

2001 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—2 000

ISBN 7-5366-5345-X/F·243

定价:26.00 元

前言

重庆市人民政府市长

包叙定

一

旅游业是一个关联性和带动性很强的综合性产业。重庆市旅游资源十分丰富，“十五”期间将大力发展旅游业，努力将其培育成为全市经济的支柱产业。长江三峡是世界著名的旅游景点，三峡旅游线是我市重点发展的三大精品线之一；实施西部大开发，规划建设三峡库区生态经济区也要突出旅游产业的发展。因此，三峡库区旅游产业如何进行调整和整合，不仅关系到全市旅游业的发展，并且关系到库区经济发展和长治久安。开展《三峡库区旅游产业发展战略研究》十分必要，也十分紧迫。

二

全书分为旅游产业导论篇、旅游资源开发战略篇、旅游产业营销战略篇和旅游产业培育战略篇四部分。

旅游产业导论篇从理论的层面,分析了三峡旅游产业发展面临的机遇和现状,并对“旅游”和“产业”之间的辩证关系,提出了规律性的认识。旅游资源开发战略篇着重研究旅游产业的布局战略,根据三峡库区的旅游资源分布和旅游资源类型,进行优化配置,塑造特色和形象,促进旅游业与三峡库区经济的可持续发展。旅游产业营销战略篇研究了三峡成库后旅游资源结构、生态环境、交通网络、城镇布局以及周边地区发展的变化,以及应采取的应对措施,提出了三峡库区旅游产品的组合、开发、销售和竞争策略。旅游产业培育战略篇对如何加强三峡库区旅游业的产业化进程,以及如何进行调整和整合进行了探索,提出了实施政府主导型旅游的发展战略,树立全社会大旅游的战略思路,加强三峡库区旅游行业的管理,改革和健全旅游行业的运行机制等措施。

三

本课题着眼于三峡库区的特征,立足于三峡库区的实际,进行跨学科的综合研究。围绕三峡地区旅游产业的战略性、全局性和前瞻性的重大问题,以经济结构调整理论、区域经济协调发展理论为指导,将三峡库区旅游产业作为一种特色的经济系统,进行深入研究和综合考察,集学术性、实践性和政策性为一体,具有较高的参考价值和实用价值,对旅游支柱产业的形成和三峡库区生态经济区的发展,将起到积极的推动作用。

2001年11月于重庆

目 录

前 言	包叙定 (1)
-----------	---------

旅游产业导论篇

第一题 旅游产业及其特征

一、旅游产业的概念及其特征	(3)
(一)旅游产业的概念	(3)
(二)旅游业的兴起与发展	(4)
(三)产业的特征	(8)
(四)旅游产业的特征	(10)
二、研究旅游产业发展战略的意义	(14)
(一)有利于三峡地区经济的增长	(14)
(二)有利于三峡旅游资源的综合开发	(16)
(三)有利于三峡库区移民工程的进行	(17)
(四)有利于三峡地区生态环境的保护	(18)
三、三峡旅游产业发展面临的机遇	(19)
(一)提高三峡库区旅游的知名度	(20)
(二)完善三峡库区旅游产品的结构	(20)

- (三)优化三峡地区的产业结构 (21)
- (四)提供发展经济的机遇 (22)

第二题 三峡库区旅游产业发展的作用

- 一、旅游产业促进经济的发展 (25)
 - (一)旅游产业是推动地区经济发展的动力 (25)
 - (二)旅游产业具有经济带动力和辐射力 (26)
 - (三)旅游产业推进和优化经济结构 (30)
- 二、旅游产业发展在社会发展中的作用 (33)
 - (一)旅游产业能够带动扶贫工作 (33)
 - (二)旅游产业能够提供就业岗位 (35)
 - (三)旅游能够促进国际交流 (36)
 - (四)旅游能够促进消费观念改变 (37)
- 三、旅游产业在促进可持续发展中的作用 (38)
 - (一)旅游产业可持续发展的必要性 (38)
 - (二)旅游产业促进环境保护 (39)
 - (三)旅游产业利于提高人口素质 (39)

第三题 三峡库区旅游产业发展的现状分析

- 一、三峡库区的发展需要旅游产业 (42)
 - (一)三峡库区的界定及基本情况 (43)
 - (二)三峡库区经济发展的方向 (43)
 - (三)三峡库区旅游业概况 (44)
 - (四)旅游业在库区经济发展中的地位 (46)
- 二、三峡库区旅游产业发展的现状分析 (47)
 - (一)旅游资源十分丰富,但开发力度不够 (48)
 - (二)旅游市场区位良好,但缺乏有序竞争 (49)

(三)旅游服务体系形成,但整体水平较低	(51)
(四)旅游产业粗具规模,但产业关联度不高	(52)
三、三峡库区旅游产业发展的思考	(53)
(一)制定正确的发展战略	(54)
(二)加快旅游产业结构的调整	(58)
(三)加快旅游基础设施建设	(60)
(四)完善旅游产业法规和政策	(61)
(五)树立三峡旅游整体形象	(64)

旅游资源开发战略篇

第四题 三峡库区旅游资源的特色

一、长江三峡多彩的自然景观	(69)
(一)瞿塘峡风光	(70)
(二)巫峡风光	(71)
(三)西陵峡风光	(71)
(四)巫山小三峡旅游区	(71)
二、长江三峡丰富的人文景观	(73)
(一)精湛的名胜古迹	(74)
(二)原始古文化和民俗采风	(75)
(三)建筑考察和艺术鉴赏价值	(76)
(四)雄姿的水利枢纽工程	(78)
三、长江三峡特有的历史景观	(79)
(一)灿烂的三国文化	(79)
(二)闻名于世的三峡文化	(81)
(三)科考怀古	(83)

第五题 三峡库区旅游产业的战略布局

- 一、三峡库区旅游产业布局的原则 (89)
 - (一)三峡库区旅游产业布局的指导思想 (89)
 - (二)三峡库区旅游产业布局的原则 (90)
- 二、三峡库区旅游产业布局的战略目标 (93)
 - (一)旅游产业布局的现状分析 (93)
 - (二)旅游产业布局的战略目标 (96)
 - (三)旅游产业布局的战略重点 (98)
- 三、三峡库区旅游产业布局的基本举措 (99)
 - (一)旅游产业布局的基本构想 (100)
 - (二)旅游产业布局的规划重点 (106)

第六题 三峡库区旅游资源的开发

- 一、三峡库区旅游资源开发的重要性 (108)
 - (一)三峡库区旅游资源及其开发 (108)
 - (二)三峡库区旅游地的资源评价 (110)
 - (三)三峡库区旅游地资源的分类 (113)
- 二、三峡库区旅游资源开发的原则 (118)
 - (一)三峡库区旅游资源开发的指导思想 (118)
 - (二)三峡库区旅游资源开发的原则 (118)
- 三、三峡库区旅游资源开发的思路 (120)
 - (一)三峡库区旅游资源开发的规划 (120)
 - (二)三峡库区旅游资源开发的措施 (123)

第七题 三峡库区旅游特色的开发与塑造

- 一、三峡库区旅游特色的优势 (126)
 - (一)三峡库区旅游特色的优势 (126)

(二)发展三峡库区旅游特色的重要性	(129)
二、三峡库区旅游特色开发的原则与类型	(133)
(一)发展三峡库区旅游特色的原则	(133)
(二)发展旅游特色的类型	(136)
三、三峡库区旅游特色的形象塑造	(139)
(一)理清战略思路,明确主攻方向	(140)
(二)整合资源,实施精品战略	(140)
(三)打造个性,营造特色	(142)
(四)展示三峡旅游产业的整体形象	(143)
 第八题 三峡库区旅游资源的保护	
一、旅游业与可持续发展理论	(145)
(一)可持续发展的一般理论	(145)
(二)可持续旅游发展理论	(147)
二、三峡库区旅游资源使用与保护的现状	(151)
(一)旅游资源因自然原因的损毁	(151)
(二)旅游资源不合理开发的破坏	(152)
(三)旅游文化品位庸俗化	(154)
(四)旅游资源人为因素的破坏	(154)
三、三峡库区旅游资源保护的基本策略	(156)
(一)旅游资源安全系数	(157)
(二)文物保护的策略	(159)
(三)旅游生态环境保护的策略	(161)
(四)旅游景区环境的保护措施	(163)
(五)特色和风格保护	(165)

旅游产业拓展战略篇

第九题 三峡库区旅游市场的特征

- 一、三峡库区旅游市场的细分 (169)
 - (一)三峡库区旅游市场细分的依据 (169)
 - (二)三峡库区旅游市场细分的重要作用 (170)
 - (三)三峡库区旅游市场细分的标准 (171)
 - (四)三峡库区旅游市场细分的条件 (173)
- 二、三峡库区旅游目标市场的选择 (174)
 - (一)影响目标市场选择的客观因素 (175)
 - (二)选择目标市场的方法 (179)
- 三、三峡库区旅游市场的营销战略 (181)
 - (一)旅游营销战略的制约因素 (182)
 - (二)旅游营销战略的基本步骤 (183)

第十题 三峡库区旅游产品的拓展

- 一、三峡旅游资源组合的决策 (187)
 - (一)三峡旅游产品组合决策 (187)
 - (二)三峡旅游产品组合决策的步骤 (188)
- 二、三峡库区旅游产品的包装决策 (191)
 - (一)什么是旅游产品包装 (191)
 - (二)旅游产品包装的特点 (192)
 - (三)旅游产品包装决策的基本步骤 (193)
 - (四)三峡库区旅游产品定价的策略 (195)
- 三、三峡库区旅游产品销售的策略 (199)
 - (一)衡量销售渠道效果的标准 (200)

(二)选择旅游产品销售渠道的策略·····	(201)
(三)选择中间商类型策略·····	(202)
(四)旅游产品销售渠道数目策略·····	(204)

第十一题 三峡库区旅游产业竞争策略

一、旅游业的市场竞争趋势·····	(206)
(一)影响和决定产业竞争力的因素·····	(206)
(二)旅游产业竞争的基本趋势·····	(208)
(三)研究提高旅游业竞争力的意义·····	(212)
二、三峡库区旅游业的竞争现状·····	(214)
(一)对旅游业竞争缺乏正确的认识·····	(214)
(二)现有管理体制不利于库区旅游业竞争·····	(215)
(三)三峡库区旅游业竞争实力不足·····	(216)
(四)旅游企业规模小,竞争力弱·····	(216)
(五)三峡库区旅游业的竞争合力尚未形成·····	(217)
三、三峡库区旅游业的竞争策略·····	(217)
(一)三峡库区旅游市场的竞争策略·····	(217)
(二)三峡库区旅游人才的竞争策略·····	(220)
(三)旅游服务质量竞争策略·····	(221)
(四)旅游景点(区)竞争的策略·····	(223)

旅游产业培育战略篇

第十二题 推进政府主导型的旅游发展战略

一、完善旅游资源开发的规划·····	(229)
(一)旅游资源开发规划的原则·····	(230)

(二)完善旅游资源的规划·····	(232)
二、统一组织,完善配套机制·····	(234)
(一)树立库区大旅游发展战略·····	(235)
(二)促进地方政府之间的协调·····	(237)
(三)利用经济杠杆促进旅游业发展·····	(238)
三、完善法规,规范旅游市场·····	(240)
(一)完善和制定《旅游法》·····	(240)
(二)保护旅游者的权利·····	(243)
(三)加强旅游市场的监督管理·····	(244)

第十三题 三峡库区旅游业的联合与协作

一、旅游业联合与协作的必要性和重要性·····	(248)
(一)旅游业进行联合与协作的必要性·····	(248)
(二)旅游业联合与协作发展的重要性·····	(251)
(三)旅游业联合与协作的现实条件·····	(252)
二、三峡库区旅游业联合与协作发展的现状·····	(255)
(一)现行管理体制不利于旅游业的联合与协作·····	(255)
(二)旅游资源综合开发不够·····	(256)
(三)旅游企业规模小·····	(257)
(四)旅游市场秩序较为混乱·····	(257)
三、三峡库区旅游业联合与协作的基本思路·····	(258)
(一)三峡库区旅游业的联合开发·····	(258)
(二)三峡库区旅游业的联合经营·····	(259)
(三)区域协作·····	(261)
(四)统一规范·····	(264)

第十四题 三峡库区旅游产业发展的产业政策

一、旅游产业化与产业政策	(267)
(一)旅游产业化的理论界定	(267)
(二)旅游产业政策在旅游产业化中的作用	(268)
(三)产业政策能够增强产业关联度	(270)
(四)产业政策能够扩大劳动就业	(271)
(五)产业政策能够促进移民工作	(272)
二、制定旅游产业政策的基本目标	(273)
(一)规模化是旅游产业化发展基础	(273)
(二)市场化是三峡旅游产业化的运作方式	(273)
(三)现代化是三峡旅游产业化的重要标志	(274)
(四)国际化是三峡旅游产业化的发展空间	(275)
三、三峡库区旅游产业的现状分析	(276)
(一)三峡库区旅游产业的技术能力较弱	(276)
(二)三峡库区旅游产业的产出效益较差	(277)
(三)三峡库区旅游产业的管理能力不强	(277)
四、三峡库区旅游产业政策的实施	(278)
(一)旅游产业政策的内容	(278)
(二)旅游产业政策的特点	(280)
(三)旅游产业政策的实施	(281)

第十五题 三峡库区旅游产业的人力资源开发

一、旅游产业化与人力资源开发	(285)
(一)人力资源的基本特征	(285)
(二)人力资源开发及内容	(288)
(三)人力资源开发对三峡库区旅游产业发展的重要性	(290)

二、三峡库区旅游业人力资源开发的现状分析	(292)
(一)三峡库区旅游从业人员的现状分析	(292)
(二)人力资源开发存在问题的原因分析	(294)
三、三峡库区旅游产业人力资源开发的基本措施	(296)
(一)完善人力资源开发的外部环境	(297)
(二)加强培养旅游从业人员的力度	(298)
(三)加强培养旅游产业的高级管理人才	(301)
 第十六题 三峡库区旅游基础设施的配套建设	
一、旅游交通与旅游产业的关系	(303)
(一)旅游交通概述	(303)
(二)旅游交通对旅游产业的影响	(304)
(三)旅游交通的基本特点	(305)
(四)主要旅游交通方式及发展趋势	(306)
二、营建三峡库区旅游交通网络	(308)
(一)完善旅游公路交通	(308)
(二)完善旅游铁路交通	(309)
(三)完善旅游水运交通	(310)
(四)完善旅游航空交通	(310)
三、加强三峡库区旅游基础设施的配套建设	(311)
(一)制定旅游基础设施的总体规划	(311)
(二)加速客运向旅游转移	(312)
(三)加速旅游基础设施建设	(313)
(四)走多渠道投融资的路子	(315)
(五)旅游景区(点)开发建设	(316)
(六)创建优秀旅游城市	(317)

第十七题 三峡库区旅游业开发与移民安置

一、长江三峡工程与移民工作	(320)
(一)移民的含义和界定	(320)
(二)三峡库区淹没概况	(324)
二、三峡库区旅游业与移民安置	(326)
(一)移民安置任务大与环境容量小的矛盾	(326)
(二)移民素质不适应知识密集型产业的发展	(327)
(三)城镇移民就业安置门路越走越窄	(327)
(四)外迁移民返流现象比较严重	(328)
三、三峡库区旅游开发与开发性移民安置	(329)
(一)充分认识三峡工程移民的必要性	(329)
(二)发展旅游产业妥善安置移民	(331)

第十八题 三峡库区旅游行业的管理

一、提高旅游企业的管理水平	(336)
(一)加强旅游企业的计划管理	(337)
(二)完善旅游企业的组织管理	(339)
(三)加强旅游企业的经济核算	(340)
(四)树立旅游产业化的观念	(341)
(五)加强旅游企业职工培训	(343)
二、推进旅游企业集团化的发展	(343)
(一)加强旅游企业的公司制改造	(343)
(二)完善旅游企业的经济责任制	(344)
(三)培育建设旅游企业集团(公司)	(345)
(四)加快旅游饭店的发展	(346)
(五)加快旅行社的发展	(346)